

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2438 FECHA: 30/11/2017

© 1

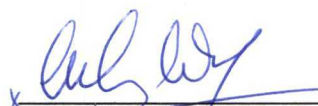
Asiento N° 5893

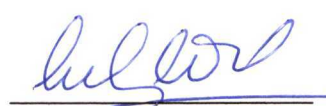
Compromiso N° 411

DETALLE DEL COMPROBANTE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- LIQUIDACION ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 10 DE NOVIEMBRE EN LA FERIA WTM EN LONDRES - REINO UNIDO. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-567-2014 SOLICITA PABLO PROAÑO.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,601.40	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,601.40	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,601.40	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			1,601.40
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,601.40
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,601.40
	SUMAN o PASAN USD		4,804.20	4,804.20
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,601.40	1,601.40
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,601.40	1,601.40


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 411**

Certificación No: 410

Transacción No: 10706

Fecha: 25/10/2017

Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO

Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-549-2017	18/10/2017	1,601.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 10 DE NOVIEMBRE EN LA FERIA WTM EN LONDRES - REINO UNIDO. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-567-2014 SOLICITA PABLO PROAÑO.

GLOPEZ

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,601.40	1,461.80
Total =>	1,601.40	1,461.80


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

A-5893

30/11/2017 LIQUIDACION VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 10 DE NOVIEMBRE 2017 A LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)

PACHECO CUESTA MARIA BELEN

0,00 COEFICIENT

VR.D.VIATICO

VR.D.SUB

Feria Turística WTM

DIAS

MES

170,00

1,57

266,9

133,45

VALOR

4 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA

133,45

5 NOVIEMBRE VIATICO

266,90

6 NOVIEMBRE VIATICO

266,90

7 NOVIEMBRE VIATICO

266,90

8 NOVIEMBRE VIATICO

266,90

9 NOVIEMBRE VIATICO

266,90

10 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA

133,45

TOTAL VIATICOS

1.334,50

1.601,40

TOTAL SUBSISTENCIA

266,90

TOTAL

1.601,40

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

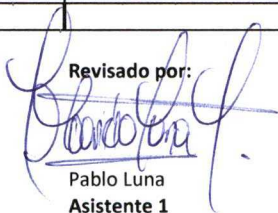
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO LIQUIDACION VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

CONCEPTO: Liquidación viáticos y subsistencia
FUNCIONARIO: Belén Pacheco
MEMORANDO DE LIQUIDACION VIATICOS: MEMORANDO No. QT-DM-2017-373

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Memorando entrega de informe	/		
2	Formulario Informe de cumplimiento de actividades	/		
3	Informe justificacion Viático	/		
4	Facturas y ticket aéreo			

Revisado por:



Pablo Luna
 Asistente 1

Quito, 29 noviembre de 2017

TC=9278
 TC=5119

0000065

Financiero
Proceder en base a norma legal
24/11/17



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-373

Quito DM, 24 Noviembre 2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE : María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "WTM 2017"

QUITO
CONTABILIDAD

24 NOV 2017

Recibido por:

Paula M. B. C.
Pablin realiza
Control Previo
y tramitar

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la comisión de servicios para la participación de Quito en World Travel Market que tuvo lugar en Londres-Reino Unidos del 4 al 10 de noviembre del presente año. Actividad que permitió fortalecer la promoción y conocimiento del patrimonio turístico de la ciudad de Quito en el mercado británico.

Documentos adjuntos:

- Autorización Gerencia General
- Formulario de Viáticos Viaje WTM 2017
- Informe de Cumplimiento de Actividades WTM 2017
- Reporte de Seguimiento Capacitaciones WTM 2017
- Base de Datos Capacitaciones WTM 2017

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

Adj./ Formulario de Viáticos e Informe de cumplimiento con anexos correspondientes



Joi
10:04
28-11-2017



12:56
0000064

D. Hercego
Distrito, Recorrido
Conforme a sus ideas
16/11/2017
23/11/2017



(15)

MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-370
Quito DM, 23 Noviembre 2017

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "WTM 2017"*

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la comisión de servicios para la participación de Quito en World Travel Market que tuvo lugar en Londres-Reino Unido del 4 al 10 de noviembre del presente año. Actividad que permitió fortalecer la promoción y conocimiento del patrimonio turístico de la ciudad de Quito en el mercado británico.

Por favor sírvase autorizar los documentos adjuntos para proceder con la entrega del reporte de viáticos y actividades a la Gerencia Administrativa-Financiera.

Documentos adjuntos:

- Formulario de Viáticos Viaje WTM 2017
- Informe de Cumplimiento de Actividades WTM 2017
- Reporte de Seguimiento Capacitaciones WTM 2017
- Base de Datos Capacitaciones WTM 2017

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

María Belén Pacheco

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

Adj./ Formulario de Viáticos e Informe de cumplimiento con anexos correspondientes

Recibido
24/11/2017

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

23 NOV 2017

11:46
Recibido por

KATY Vasquez

0000063

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 22/11/2017

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELEN

PUESTO :
COORDINADORA DE PROMOCION

CIUDAD - PAÍS : LONDRES - REINO UNIDO

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
María Belén Pacheco y Carmen Elena Huras

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN LA FERIA TURÍSTICA WORLD TRAVEL MARKET 2017

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	04/11/2017	10/11/2017	
HORA hh:mm	18:40	11:30	
Hora Inicio de Labores el día de retorno		13/11/2017	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Londres	
AÉREO	AVIANCA	Londres - Bogotá	
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

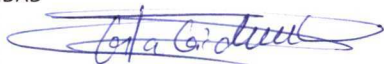


NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

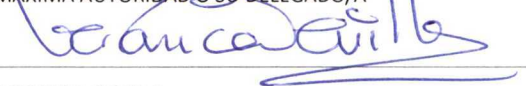
FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD



CARLA CÁRDENAS

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



VERONICA SEVILLA

Quito, 23 de noviembre 2017

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO WORLD TRAVEL MARKET 2017"

1. ANTECEDENTES:

- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2017) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.
- Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.
- De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 627.626 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 17.731 personas que corresponden al 2.8% del total de visitas.
- Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.
- La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 37 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles. Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes,

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.



comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

- Es por esto que Quito Turismo vio la necesidad de reforzar las actividades de promoción en el mercado europeo, por lo que del 6 al 8 de noviembre estuvo participando en representación de Quito y su oficina de promoción turística en la feria turística WTM, que tuvo como parte de sus objetivos; Promocionar el destino Quito como puerta de entrada al Ecuador; Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial; Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional; Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional y principalmente; Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

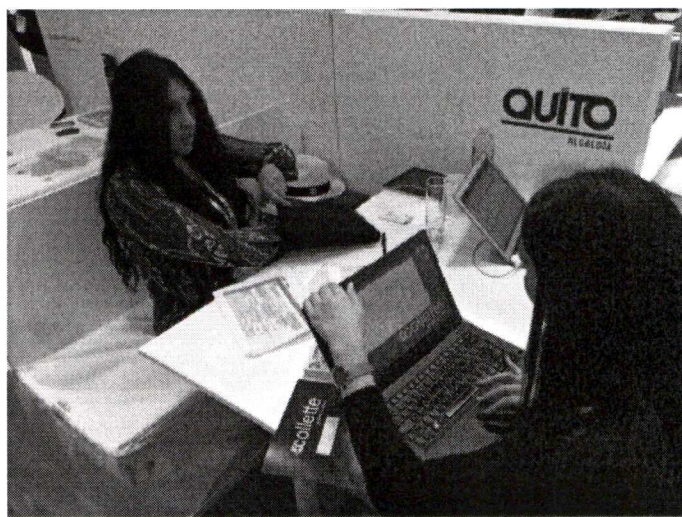
- El detalle de todo lo realizado durante la participación de Quito en la WTM, se podrá revisar en el informe adjunto generado por nuestra oficina PR, así como los acuerdos y tareas a ejecutar como seguimiento al trabajo realizado durante esta feria.
- La siguiente es la agenda de citas con las que Quito Turismo participó durante la WTM, en total se atendieron un total de 37 citas de trabajo entre medios, tour operadores, asociaciones y demás empresas del medio turístico:

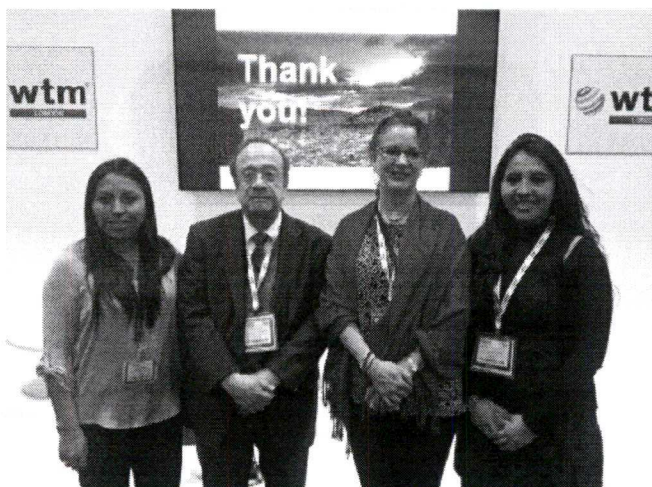
Agenda de citas para Carmen Elena Huras, Directora de Desarrollo de Quito Turismo y María Belén Pacheco, Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, en WTM 2017				
HORARIO	06-nov		07-nov	
10:00	INAUGURACIÓN DEL STAND DE ECUADOR			
10:30	Thomas Rast, Product Manager, Jules Verne Limited		Jeremy Snelling and Ali Linden, directors of Revealed Travel	
11:00	Chris O'Toole, Editor, Breaking Travel News		Monika Roosen, Inspiroco: monika.roosen@inspiraco.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:00 hs.	Jill Stone y Eric Davis, Director Regional y Director para América Latina de TIME/TRAVEL LEISURE Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:00
11:30			Terry Lee terry@livebaretravel.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:30 hs.	Rupert Parker - freelance writer - contributes to Huffington Post and national newspapers 0794 0034432 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:30 hs.
12:00	Ana Parafada, Directora de Expedía mmamari@expedia.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:00 hs.		Alvaro Bedoya a.bedoya@mirmba.com 0034 649 276 891 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:00 hs.	Ludovic MEGRET, Europort TV lmeqrut@premium.es Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:00 hs.
12:30	Diego Barceló, Presidente de Comunicación Iberoamericana Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.		María José Marino, Central Holidays mmarino@centralholidays.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.	MUBASHIR M.P.M Executive Director, Alhind Group of Companies 0091949600144/ 9647020200 ed@alhindonline.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.
13:00	Johnathan Goldsmith, Product Manager, Latin America - Audley Travel Group (tour operator)	Manuel Sánchez manuelsenches_94@hotmail.com 07934625911; Maria Eugenia Francisco, mfrancisco@efe.com Agencia EFE Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:00 hs.	David Viajero, Impulso Viajero david@impulsoviajero.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:00 hs.	
13:30	Annela Barzola, Travelzoo sbarzola@travelzoo.com 0034 672 679 723 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:30 hs.	Grabara McKenzie - Travelzoo: 0776 446 9992 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:45 hs.	John Stanley, Owner, the Latin America Travel Company (tour operator)	
			Elián Juli Hernández Director General de Two Media & Advertising elian.juli@gmail.com Móvil para WhatsApp +52155 4535 0959 y móvil +34 634 236 777 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:30	

14:00	LUNCH	Evento de Expedis: Expedis Media Solutions Insights Summit. Lugar: Novotel London Excel, 7 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1AA, GB. Hora: 14:00hs- 15:00 hs.		Paul English - freelance writer - contributes to Scottish national newspapers 07786441724 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:00 hs.	Fiona MacLean London Unattached: 07775 621 183 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:00	
14:30		Steve Langley, VP, Dunhill Travel Deals (OTA)		Mark Sansom - editor Food and Travel Magazine 07709 361 675 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:30 hs.	Raúl Guadra y Sabine Trocens (Directores para las Américas), de EURONEWS reul.guadra@gmail.com +505 888 34335; + 33 636 499573 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:30 hs.	
15:00		LUNCH		LUNCH		
15:30	Lloyd Boucher, Director de Sunvil Traveler lloyd.boucher@sunvil.co.uk 020 8780 4774 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 15:30 hs.		Lyn Hughes - editor Wandervlust Magazine 0796 1311818 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 15:30 hs.		Silvia, Directora de Descubrir Tours silvia@venedascubrir.es +34 660 89 01 02. Lugar: Stand de Ecuador Hora: 15:30 hs.	
16:00	Sandra Castilla Market Manager Latin America de Victor scastilla@victor.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:00 hs.		LUNCH		Paul Harris - editor Jewish Telegraph 0777 0667495 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:00 hs.	
16:30	Ronan O'Uen, periodista de various medios (NY Post, National Geographic Traveller, The Independent, The Guardian, Lonely Planet, Ecopism, Foodism, Travel Weekly, Ltd Bible Talkspace, Hotel F&S Magazine)	Marianna Oliviera Duque, Adjunta de Dirección General de Logitravel Group marianna.duque@logitravelgroup.com 630 793 795 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.	Nigel Tiedall - Travel editor Marie Claire Magazine 07871 901 569 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.	Rueda de prensa "Ecuador, country of the four worlds" Lugar: International Media Centre (M3590) Hora: 16:30 - 17:30	Amanda O'Brien - The Boutique Adventurer theboutiqueadventurer@gmail.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.	
17:00	Andrew Dant y Eris Davis, Editor y Director para América Latina de FAMILY TRAVEL Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 17:00					
18:00	CIERRE DE LA FERIA					
19:00	Evento Ecuador Lugar: The Relaisset Café, 20 Shaftesbury Avenue, London W1D 7EU. Hora: 19:00hs.- 21:00hs.		CIERRE DE LA FERIA		CIERRE DE LA FERIA	

- Como se puede ver en la agenda de citas de trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo de Ecuador, la ciudad de Quito estuvo participando de un Evento BTL con la industria turística británica y de una rueda de prensa con medios invitados en el marco de la WTM.

3. INFORME FOTOGRÁFICO





4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la participación de Quito en la Feria Internacional World Travel Market WTM 2017 se concluye que:

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las novedades que Quito ha desarrollado no solo para el mercado británico sino para la mayor parte de mercados internacionales, pues esta feria concentra a la industria turística global.
- El haber sido parte de la delegación de Ecuador es una estrategia clave, pues reitera una vez más el compromiso que como ciudad capital tenemos con la presencia turística del país en general.
- Es importante proponer al Ministerio de Turismo nuestra participación en la revisión de paquetes turísticos que los tour operadores locales ofertan durante la feria turística, pues de esa manera podemos dar soporte a la creación de catálogos de productos que incluyan novedades y nuevas opciones en Quito y Ecuador, con el fin de fortalecer la oferta que tiene el país, innovando de esta manera el concepto de vender Ecuador solo con el producto "Galápagos".
- Es fundamental estrechar las relaciones con los mayoristas y agentes de viajes internacionales, con el fin de poder conocer cuáles son las fortalezas y debilidades que el producto turístico está teniendo en el mercado para poder potenciarlas o a su vez corregirlas, debido a que ellos son el contacto directo con el consumidor final.
- Dentro de las novedades de Quito que más llamaron la atención de los visitantes de la feria es la combinación que está ofertando la capital entre su recurso histórico patrimonial y las experiencias auténticas. Además de la naturaleza y biodiversidad del bosque nublado.
- La participación en ferias de turismo internacionales es clave dentro del objetivo que tiene Quito Turismo como oficina de promoción turística de la capital, puesto que es la ventana estratégica para enmarcar el posicionamiento del destino y del país, por tanto, se debe fortalecer la estrategia para reforzar la presencia de la ciudad de Quito; incluyendo activaciones promocionales como: juegos tradicionales, personajes históricos, gastronomía quiteña entre otros, que permitan generar aún más el interés de los asistentes a este encuentro empresarial, como sugerencia se deberían replicar acciones innovadoras que presentan otros países competidores como Perú, Costa Rica, Colombia o Brasil.

Atentamente,

Ma. Belén Pacheco
Coordinadora de Promoción
QUITO TURISMO

QUITO

Elite Denison House

805 Denison house
20 Lanterns way
London
London E14 9JT
United Kingdom

Telephone: +44203397670
Email: info@elite-apartments.cor

Booking Summary**Invoice Number: 3739-29**

invoice Date: 05 Nov 201

Guest Details

Maria Belen Pacheco
Quito - Ecuador

Reservation Details

Reservation Number: BDC-2066158582

Reservation Status: Confirmed

Arrival: 05 Nov 2017 Adults: 2 Infants: 0

Departure: 09 Nov 2017 Children: 0 Nights: 4

Date	Description	Room Number	Quantity	Item Total	Total	Payments
05 Nov 2017	Two Bedroom apartment A508 Indescon	A508		£153	£153	
05 Nov 2017	Free WiFi – Genius guests will get free WiFi at the property.		1	£0	£0	
06 Nov 2017	Two Bedroom apartment A508 Indescon	A508		£153	£153	
07 Nov 2017	Two Bedroom apartment A508 Indescon	A508		£153	£153	
08-09 Nov 2017	Two Bedroom apartment A508 Indescon	A508		£153	£153	
02 Oct 2017	Payment: Mastercard					£612
Total					£612	£612
Includes VAT (20%)					£102	
Outstanding Balance					£0	

Payment Policy:

Please update

0000057

pw

Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Miércoles 01 de Noviembre de 2017 a las 09:07:36 am

Sucursal de Comercializador: Xavier Melo

Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 25 | 11 | 16 COD. SUC: EC-GC-1683-1683 Contrato de adhesión N: 619224
dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

PACHECO CUESTA	MARIA BELEN	1721434221	29/05/1985
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
3111669	mpacheco@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / DÍAS DE PINEDA OE1-242 Y PEDRO DE ALFARO	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: Carlos Vargas		Teléfono: 0999365007	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 04 - 11 - 2017	Fecha de Regreso 10 - 11 - 2017	Duración 7	Destino Reino Unido - Londres
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 25 - 11 - 2016	Fecha de Finalización 24 - 11 - 2017	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Corporativa Gold

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	100,000.00	- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por accidente	Incluido	- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por enfermedad	Incluido	- Asistencia legal	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos por medicamentos	1,500.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,000.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,000.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	400.00
- Examenes para evaluacion diagnostica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	800.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	Incluido	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,200.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	Incluido	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00		

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.

[Firma manuscrita]



1 de 2

0000056

- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se registrará bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
-
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

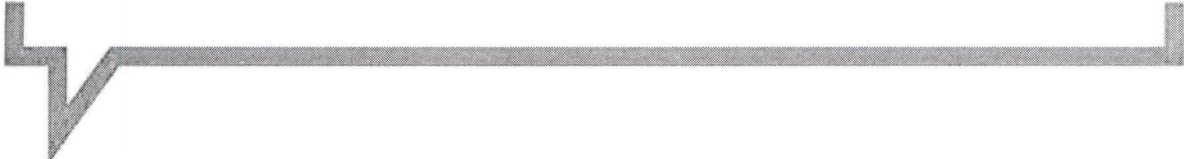
- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.





Comunicación Iberoamericana

**Reporte de citas de la agenda de Carmen Elena Huras,
Directora de Desarrollo de Quito Turismo y
María Belén Pacheco, Coordinadora de Mercadeo de Quito
Turismo, en World Travel Market 2017**

WTM 2017
06-08 de noviembre



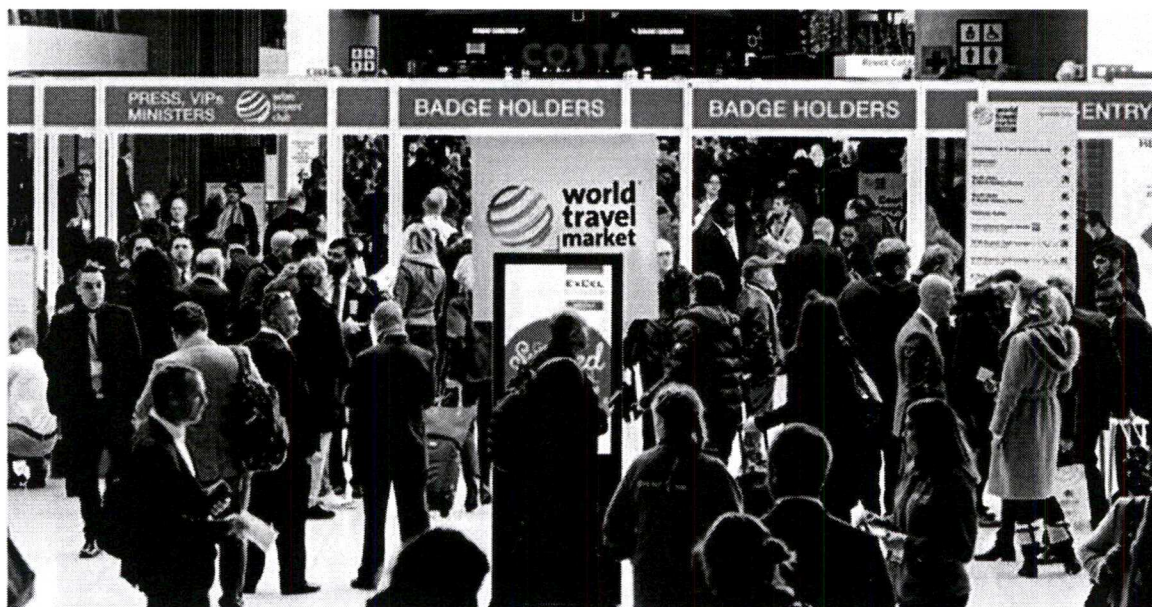
Comunicación Iberoamericana

1. Justificación

WTM es la feria de turismo más importante de Reino Unido y una de las más importantes del mundo de este sector. Se ha convertido en una visita obligada para los destinos y empresas internacionales vinculadas a la industria del turismo que desean promocionar sus productos ante el mercado inglés y establecer relaciones comerciales con los profesionales locales.

Este año ha celebrado su edición número 37 reuniendo durante tres días, del 6 al 8 de noviembre en Londres, a más de 51.000 visitantes profesionales de todo el mundo.

El salón, que ha contado con la presencia de 4.495 expositores, ha combinado en un mismo espacio todas las ofertas B2B internacionales con programas de visitantes dedicadas a cada sector: ocio, negocios, MICE, etc.



Comunicación Iberoamericana realizó la agenda de las autoridades de Quito Turismo que acudieron a la feria, ayudando a posicionar el destino ante el mercado inglés, atraer a potenciales turistas y desarrollar las inversiones turísticas.

Comunicación Iberoamericana

Comunicación Iberoamericana realizó una agenda de citas para Carmen Elena Huras, Directora de Desarrollo de Quito Turismo y María Belén Pacheco, Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, en la que se incluyeron a los representantes de los medios de comunicación y operadores turísticos más importantes de Reino Unido asistentes a la feria.

La agencia envió la agenda a la delegación de Quito Turismo vía mail los días previos a la feria con los detalles de cada reunión, así como de los perfiles de los contactos. Dichos documentos se adjuntan en el anexo 1 del presente informe.



Agenda de citas Carmen Elena Huras, Directora de Desarrollo de Quito Turismo y María Belén Pacheco, Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo (06-08 de noviembre)

Lunes 06 de noviembre

10:00 hs. Inauguración stand Ecuador.

10:30 hs. Reunión con Thomas Rast, Jules Verne. Thomas.Rast@vjv.co.uk

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

11:00hs. Reunión con Christopher O'Toole, editor de Breaking Travel News. christopher.otoole@breakingtravelnews.com +44 09783 994656.

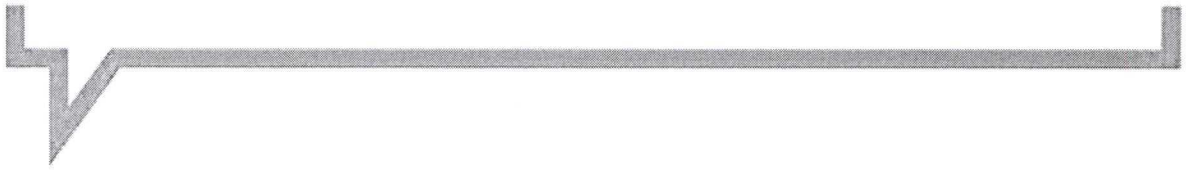
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

12:00hs. Reunión con Ana Paradela, Directora de Expedia. rmamani@expedia.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

12:30hs. Reunión con Diego Barceló, Presidente de Comunicación Iberoamericana. dbarcelo@cciba.net 0034 915 75 71 21

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)



Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con Johnathan Goldsmith, Product Manager en Latinoamérica de Audley Travel Group

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:00hs. Reunión con María Eugenia Francisco y Manuel Sánchez, Agencia EFE.

mfrancisco@efe.com manuel.sanchez_94@hotmail.com 07934525911

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:30hs. Reunión con Amelia Barnola, Travelzoo. abarnola@travelzoo.com 0034 672 679 723

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:45hs. Reunión con Graham McKenzie, Travelmole. **0776 446 9992**

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:00 -15:00hs. Lunch

15:30hs. Reunión con Lloyd Boutcher, Director de Sunvil Traveller lloyd.boutcher@sunvil.co.uk 020 8758 4774

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:00hs. Reunión con Sandra Castilla, Market Manager Latin America de Viator
scastilla@viator.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:30 hs. Reunión con Mariana Silvério Duque, Adjunta a la Dirección General de Logitravel Group.

mariana.duque@logitravelgroup.com +34 630 793 795

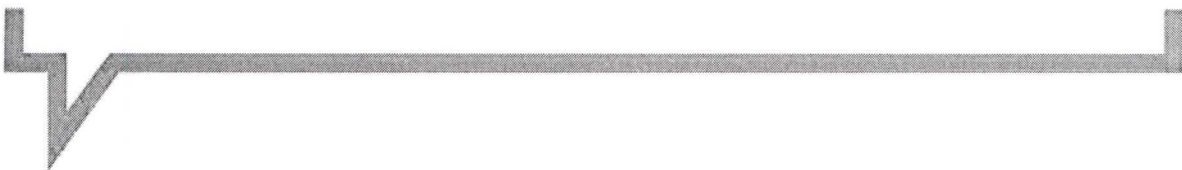
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:30hs. Reunión con Nigel Tisdall, Editor de viajes de Marie Claire Magazine. 07871 301 569

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:30hs. Reunión con Ronan O'Shea, periodista de varios medios (NY Post, National Geographic Traveller, The Independent, The Guardian, Lonely Planet, Escapism, Foodism, Travel Weekly, Lad Bible, Talkspace, Hotel F&B Magazine)

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)



Comunicación Iberoamericana

17:00hs. Reunión Andrew Dent y Eric Davis, Editor y Director para América Latina de Family Travel.
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

18:00hs. Cierre de la Feria.

Martes 07 de noviembre

11:00 hs. Reunión con Monika Roozen, Inspireroo.

monika.roozen@inspireroo.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

11:30 hs. Reunión con Terry Lee, Managing Editor de Live Share Travel. terry@livesharetravel.com,

T +44 (0)1536 626767

M: +44 (0)7887 950407

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

11:30 hs. Reunión con Rupert Parker, escritor freelance para Huffington Post y otros periódicos internacionales. 0794 0034432

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

12:00 hs. Reunión con Álvaro de Bedoya, Minube.com. a.bedoya@minube.com www.minube.com
0034 649 276 831

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

12:30 hs. Reunión con María José Merino, Central Holidays. mmerino@centralholidays.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:00 hs. Reunión con Ludovic Megret, Eurosport TV. lmegret@bpremium.es

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:00 hs. Reunión con David Viajero, Impulso Viajero david@impulsoviajero.com

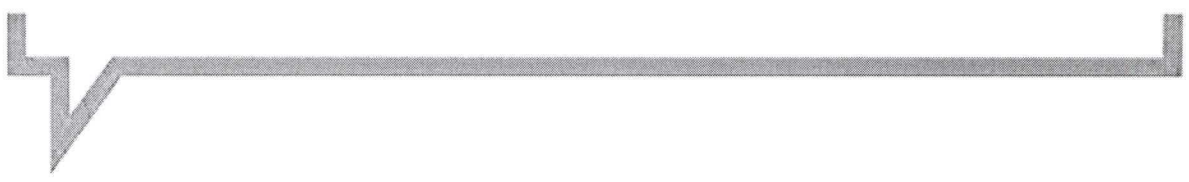
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

13:30 hs. Reunión con John Stanley, Owner, the Latin America Travel Company (tour operator)

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:00 a 15:00 hs. Evento de Expedia: Expedia Media Solutions Insights Summit.

Lugar: Novotel London Excel. 7 Western Gateway, Royal Victoria Dock. London E16 1AA, GB.



Comunicación Iberoamericana

14:00 hs. Reunión con Paul English, escritor freelance para prensa nacional escocesa. 07766441724

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:30 hs. Steve Langley, VP, Dunhill Travel Deals (OTA)

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:30 hs. Reunión con Mark Sansom, editor de Food and Travel Magazine. 07709 351 675

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

15:00 -16:00 hs. Lunch

15:30 hs. Reunión con Lyn Hughes, editor de Wanderlust Magazine. 0796 1311818

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:30 -17:30 hs. Rueda de prensa "Ecuador, country of the four worlds".

Lugar: International Media Centre (ME580)

18:00 hs. Cierre de la Feria.

Miércoles 08 de noviembre

10:30 hs. Reunión con Jeremy Snelling and Ali Linden, directors of Revealed Travel.

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

11:00 hs. Reunión con Jill Stone y Eric Davs, Director Regional y Director para América Latina de Time Travel+Leisure. edavis@bluegroupmedia.com 305.648.3338

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

11:30hs. Reunión con Ana Paradela, Directora de Expedia. rmamani@expedia.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

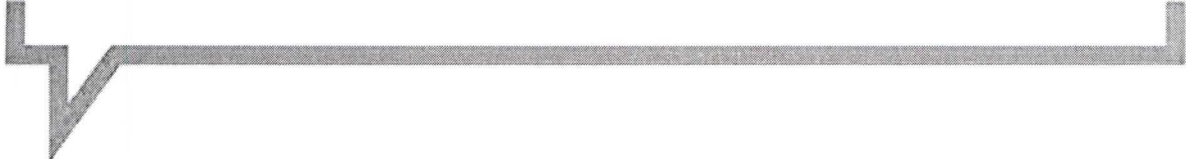
12:00hs. Reunión con Ludovic Megret, de Eurosport TV. lmegret@bpremium.es

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

12:30hs. Reunión con Mubashir M.P.M, Director Ejecutivo de Alhind Group of Companies.

0091949600144 ed@alhindonline.com

Lugar: Stand de Ecuador (CA260)



Comunicación Iberoamericana

13:30hs. Reunión con Eblen Jalil Director General de Two Media & Advertising Group.
eblen.jalil@gmail.com WhatsApp +52155 4515 8958 y móvil +34 634 235 777
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:00hs. Reunión con Fiona MacLean, London Unattached. 07775 521 163
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

14:30 hs. Reunión con Raúl Quadra y Sabine Troccaz, Directora para América de EURONEWS.
raul.quadra@gmail.com +505 888 34335; + 33 638 489373
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

15:00 hs. Lunch

15:30 hs. Reunión con Silvia, Directora de Descubrir Tours. silvia@venadescubrir.es +34 650 69 01 02.
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:00 hs. Reunión con Paul Harris, Editor del Jewish Telegraph. 0777 0567495
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

16:30 hs. Reunión con Amanda O'Brien, de The Boutique Adventurer
theboutiqueadventurer@gmail.com
Lugar: Stand de Ecuador (CA260)

18:00 hs. Cierre de la Feria.

Agenda de citas para Carmen Elena Hueso, Directora de Desarrollo de Susto Turismo y María Ballea Pacheco, Coordinadora de Mercados de Susto Turismo, en WTM 2017			
HORARIO	06-nov	07-nov	08-nov
10:00	INAUGURACIÓN DEL STAND DE ECUADOR		
10:00	Thomas Rast, Product Manager, Jules Verne Limited		Jeremy Snelling and Ali Linden, directors of Revealed Travel.
11:00	Chris O'Toole, Editor, Breaking Travel News	Monika Roosen, Inspirooo monika.roosen@inspireroo.com Lugar: Stand de Ecuador Hora: 11:00 hs.	Jill Stone y Eric Davis, Director Regional y Director para América Latina de TIME/TRAVEL+ LEISURE Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:00
11:30		Terry Lee terry@livesharetravel.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 11:30 hs.	Anna Paradelo, Directora Expedis Media Solutions . Marketing y Publicidad
12:00	Anna Paradelo, Directora de Expedis rmanani@expedia.com Lugar: Stand de Ecuador Hora: 12:00 hs.	Alvaro Bedoya albedoya@minube.com 0034 649 276 831 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:00 hs.	Ludovic MEGRET, Eurosport TV lmeget@bpremiun.es Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:00 hs.
12:30	Diego Barceló, Presidente de Comunicación Iberoamericana Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.	María José Merino, Central Holidays mmerino@centralholidays.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.	MUBASHIR M.F.M Executive Director, Albind Group of Companies 0091949600144/ 9847020200 ed@albindonline.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 12:30 hs.
13:00	Johnathan Goldsmith, Product Manager, Latin America - Audley Travel Group (tour operator) Manuel Sánchez manuelsanchez_94@hotmail.com 07934525911, María Eugenia Francisco, mfrancisco@eife.com Agencia EFE Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:00 hs.	David Viajero, Inspulso Viajero david@impulsoviajero.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:00 hs.	
13:30	Amelia Barnola, Travelzoo abarnola@travelzoo.com 0034 672 679 723 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:30 hs.	Graham McKenzie - Travelmole : 0776 446 9992 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:45 hs.	Eblén Juli Hernández Director General de Two Media & Advertising eblen.juli@gmail.com Móvil para WhatsApp +52155 4515 8958 y móvil +34 634 235 777 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 13:30

Comunicación Iberoamericana

14:00	LUNCH	Evento de Expedia: Expedia Media Solutions Insights Summit. Lugar: Novotel London Excel, 7 Western Gateway, Royal Victoria Dock London E16 1AA, GB. Hora: 14:00hs - 15:00 hs.	Paul English - freelance writer - contributors to Scottish national newspapers 0776641724 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:00 hs.	Fiona MacLean London Unattached : 07775 521 163 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:00
14:30		Steve Langley, VP, Dunhill Travel Deals (OTA)	Mark Sansom - editor Food and Travel Magazine 07709 351 675 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:30 hs.	Raúl Quadra y Sabine Troccaz (Directora para las Américas), de EURONEWS raul.quadra@gmail.com +505 888 34335; + 33 638 489373 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 14:30 hs.
15:00		LUNCH	LUNCH	LUNCH
15:30	Lloyd Boucher, Director de Sunvil Traveller Lloyd.boucher@sunvil.co.uk 020 8758 4774 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 15:30 hs.		Lyn Hughes - editor Wanderlust Magazine 0796 1311818 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 15:30 hs.	Silvia, Directora de Descubrir Tours silvia@venadesubir.es +34 650 69 01 02 Lugar: Stand de Ecuador Hora: 15:30 hs.
16:00	Sandra Castilla Market Manager Latin America de Viator sca Castilla@viator.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:00 hs.		LUNCH	Paul Harris - editor Jewish Telegraph 0777 0567495 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:00 hs.
16:30	Ronan O'Shea, periodista de various medios (NY Post, National Geographic Traveller, The Independent, The Guardian, Lonely Planet, Escapism, Foodism, Travel Weekly, Lad Bible, Talkspace, Hotel F&B Magazine)	Mariana Silverio Duque, Adjunta de Dirección General de Logitravel Group. mariana.duque@logitravelgro up.com 630 793 795 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.	Nigel Tisdall - Travel editor Marie Claire Magazine 07871 301 569 Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.	Amanda O'Brien - The Boutique Adventurer theboutiqueadventurer@gmail.com Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 16:30 hs.
17:00	Andrew Dent y Eric Davis, Editor y Director para América Latina de FAMILY TRAVEL Lugar: Stand de Ecuador (CA260) Hora: 17:00		Rueda de prensa "Ecuador, country of the four worlds" Lugar: International Media Centre (ME580) Hora: 16:30 - 17:30	
18:00	CIERRE DE LA FERIA		CIERRE DE LA FERIA	
19:00	Evento Ecuador Lugar: The Rainforest Café, 20 Shaftesbury Avenue, London W1D 7EU. Hora: 19:00hs. - 21:00hs.		CIERRE DE LA FERIA	

* Simon, de Go Deep Travel (godeepravel@gmail.com) Tiene interés en el destino pero no puede concretar una hora determinada para la reunión. Visitará el stand cuando pueda por si María Belén está disponible.

Prensa
Trade
Evento

0000051

22

Comunicación Iberoamericana

Comunicación Iberoamericana asistió a la delegación de Quito Turismo durante los tres días en los que se desarrolló WTM, coordinando la correcta ejecución de la agenda de las dos autoridades. Las reuniones se llevaron a cabo en el stand de Ecuador, en el que se incluyó un counter de información para Quito Turismo.



A continuación se muestra el detalle de las actividades y reuniones que llevaron a cabo:

Comunicación Iberoamericana

2. Agenda de las autoridades de Quito Turismo

Lunes 06 de noviembre

10:00 hs. Inauguración del stand Ecuador.



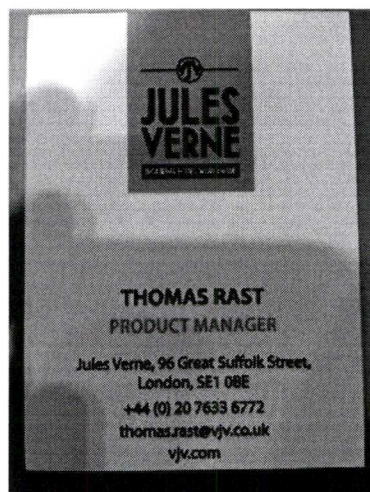
Comunicación Iberoamericana

10:30 hs. Reunión con Thomas Rast, Jules Verne.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Se realizó una presentación del destino Quito y sus ventajas como destino de entrada a Ecuador por parte de Quito Turismo. Thomas Rast presentó las debilidades del destino Ecuador como destino receptivo de turismo con origen Reino Unido. Se presentaron también las principales infraestructuras de Quito como destino orientado al turismo de negocios, resaltando su calidad para recibir a este tipo de turismo.



Comunicación Iberoamericana

11:00 hs. Reunión con Christopher O'Toole, Editor de Breaking Travel News.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Presentación por parte de Carmen Elena sobre el destino Quito, sus objetivos como institución encargada de la promoción del destino y retos para el destino Quito en el año próximo tras haber incrementado las llegadas de turismo inglés en un 5% el año anterior y haber ganado por sexta vez los World Travel Awards. También expuso los nuevos horizontes para el futuro del turismo en la capital ecuatoriana y futuros eventos que se llevarán a cabo en los próximos meses. Carmen Helena resaltó la promoción enfocada hacia los eventos locales que se desarrollarán en Quito durante el próximo año, como elemento clave para incrementar las visitas de turistas internacionales y nacionales.



Comunicación Iberoamericana

11:30 hs. Reunión con Backpack With Brock, bloguer

Perfil: Press

Atendida por: Carmen Elena Huras

Este bloguero de viajes se presentó en el stand para recibir información sobre el destino Ecuador para su próximo viaje, en el que pretende publicar un artículo sobre este país. Durante la reunión, Carmen Elena realizó una presentación sobre los principales atractivos de Ecuador, su riqueza natural y cultural y del destino Quito como ciudad de llegada.



Comunicación Iberoamericana

12:00hs. Reunión con Ana Paradelo, Directora de Expedia.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

La Directora de Expedia realizó una presentación sobre su modelo de negocio y sus herramientas de promoción y publicidad con los actores turísticos. Mostró a María Belén un reporte realizado por su empresa para el destino Quito, con estadísticas sobre el volumen de ventas y preferencias de los clientes que se dirigen hacia Ecuador.

María Belén explicó las futuras estrategias de promoción del destino y comunicó a Ana que estudiaría su propuesta para facilitar el acercamiento con los agentes turísticos interesados.



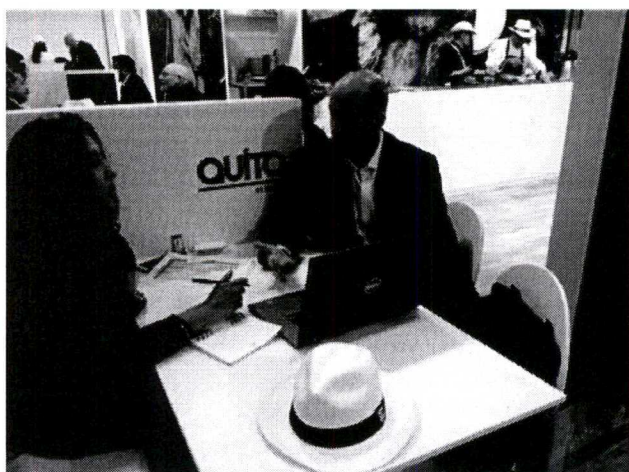
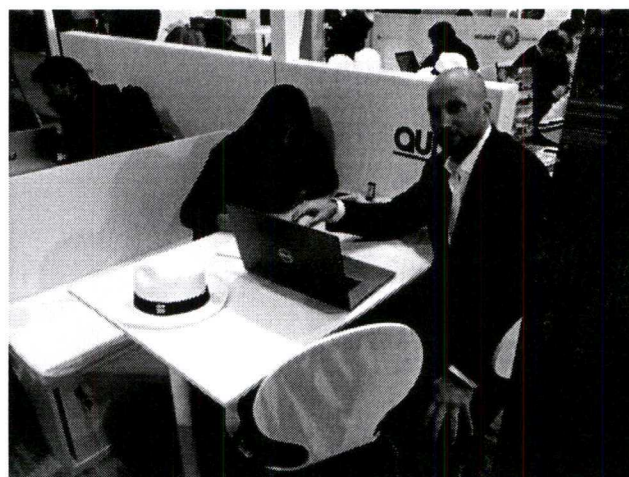
Comunicación Iberoamericana

12:15hs. Reunión con Chris Larsen. Blu Sky Marketing.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Larsen tiene una empresa de marketing y publicidad y está interesado en realizar una colaboración con Quito Turismo para desarrollar una campaña promocional sobre ecoturismo y vida silvestre en Ecuador. Presentó los detalles de la campaña, presupuestos y especificaciones de la misma.



Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con Marcus Lee, Director de CEO ASIA

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Lee es ejecutivo de ventas de la agencia CEO Asia especializada en China y presentó las características del mercado chino que viaja a Ecuador y las especificidades del mercado chino que viaja a latinoamérica, para ayudar a las instituciones ecuatorianas a fomentar este tipo de turismo a través de nuevas estrategias de promoción.



Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con María Eugenia Francisco y Manuel Sánchez, Agencia EFE.

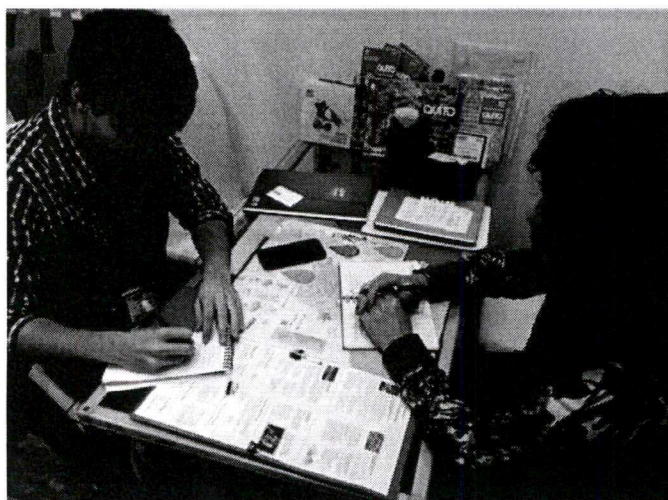
Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Durante la reunión, Carmen Elena realizó una presentación de los atractivos turísticos de Ecuador y más concretamente del destino Quito. Hizo una presentación de las 4 regiones y su diversidad. Se hizo hincapié en los diferentes tipos de experiencias que pueden realizarse en Quito, tanto de turismo gastronómico, como de negocios, de aventura y especialmente cultural.

Carmen Elena presentó al periodista las nuevas infraestructuras de la ciudad, que ayudarán a la movilidad en destino, entre ellas el nuevo metro de Quito. Se solicitaron estadísticas sobre número de llegadas al destino, detalles sobre el nuevo metro de Quito (número de líneas, pasajeros esperados...) que se enviarán por correo electrónico. Se presentaron también futuros eventos como el próximo festival de luces o el de frutas, que se espera creen nuevas tendencias como el "frutiturismo".

Carmen Elena presentó también los principales mercados emisores de turismo a Ecuador y concretamente las cifras de turismo británico que viaja a este país (27.000 turistas al año), así como las nuevas estrategias de promoción para este mercado por ejemplo el enfoque hacia al aviturismo. Carmen Elena se comprometió a enviar estadísticas enfocadas al mercado británico.



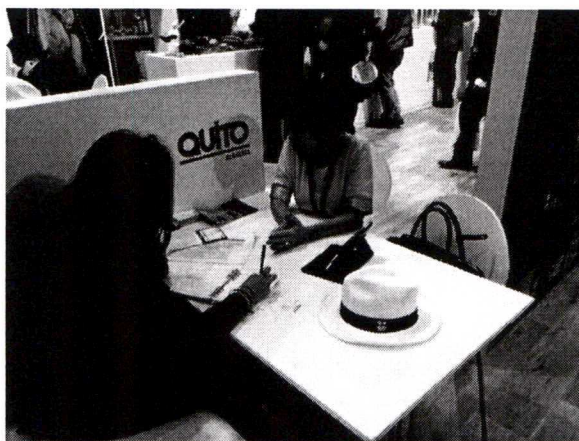
Comunicación Iberoamericana

13:30hs. Reunión con Amelia Barnola, Travelzoo.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Presentación por parte de Amelia de la página web o microsite y el blog de Travelzoo como herramientas de promoción y venta de servicios turísticos con vistas a realizar una posible colaboración en 2018. Se explicaron cómo se muestran los contenidos del destino en la web, cómo Travelzoo es un elemento enfocado en la realización de branding que sirve además para vender paquetes de viaje. Se enviarán propuestas personalizadas por email para que las autoridades puedan evaluar la factibilidad de estos nuevos proyectos.



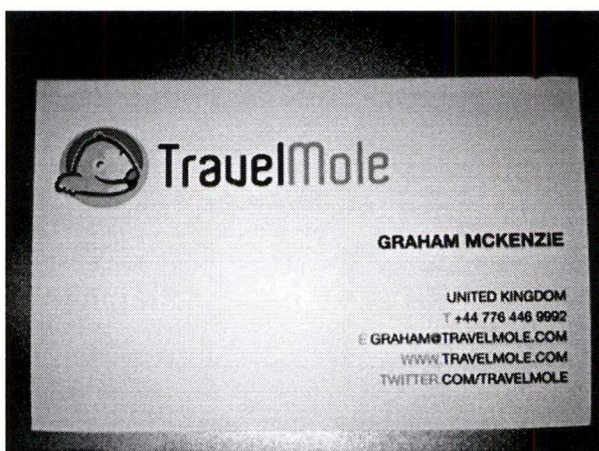
Comunicación Iberoamericana

13:45hs. Reunión con Graham McKenzie, Travelmole.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Carmen Elena realizó una presentación para Travelmole, sobre los principales atractivos turísticos del destino Ecuador, y resaltó la variedad de recursos que ofrece Quito para el turismo internacional, entre ellos su variedad de flora y fauna, los contrastes entre sus diferentes paisajes y la creciente infraestructura en la ciudad para ofrecer al visitante una experiencia de calidad. La presentación fue filmada.



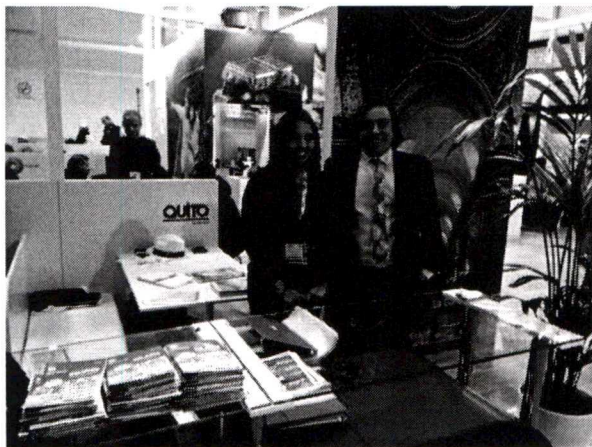
Comunicación Iberoamericana

15:00hs. Reunión con Neil Bhullar. National Geographic

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Bhullar presentó los objetivos de las revistas de National Geographic Traveller y National Geographic Food, sus precios y condiciones de suscripción. También se presentó la revista ASTA, especializada en agencias de viajes de Estados Unidos, donde Quito Turismo ya había realizado una colaboración anteriormente. El señor Bhullar se comprometió a enviar la información actualizada por email, y desde Quito Turismo se estudiaría la posibilidad de lanzar una oferta de venta del destino quito a través de la revista.



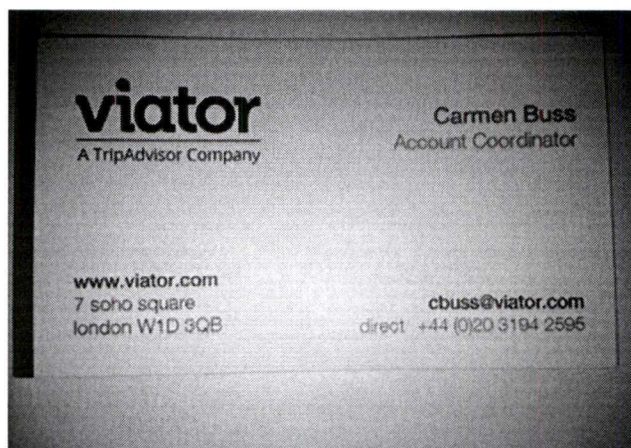
Comunicación Iberoamericana

16:00hs. Reunión con Sandra Castilla, Market Manager Latin America de Viator

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Sandra presentó el funcionamiento del operador Viator y su interés en hacer crecer los destinos a través de generar mayor visibilidad a las atracciones turísticas online. Se solicitó el contacto de algún organismo turístico de Ecuador que pudiera estar interesado en integrarse en Viator y Maria Belén entregó diferentes contactos de actores turísticos del país para que pudieran poderse en contacto con ellos.



Comunicación Iberoamericana

16:00hs. Reunión con Ronan J. O' Shea, Freelance Journalist & Copywriter. (NY Post, National Geographic Traveller, The Independent, The Guardian, Lonely Planet, Escapism, Foodism, Travel Weekly, Lad Bible, Talkspace, Hotel F&B Magazine)

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Carmen Helena presentó el destino Quito en general, con sus atractivos turísticos y sus conexiones con otras partes del país promoviendo la movilidad desde la capital hacia otros lugares de interés de Ecuador. Explicó la nueva tendencia de promoción turística hacia el turismo de experiencias en Quito, y se enfocó en los mercados, el centro histórico y las representaciones culturales que tienen lugar en esta ciudad. El señor O' Shea realiza publicaciones en revistas especializadas en turismo gastronómico, por lo que Carmen Elena explicó los diferentes platos típicos del destino e hizo hincapié en los productos locales como la extensa variedad de frutas y verduras existentes. Se entregó un press kit y se enviará por email otra información que pudiera ser relevante.



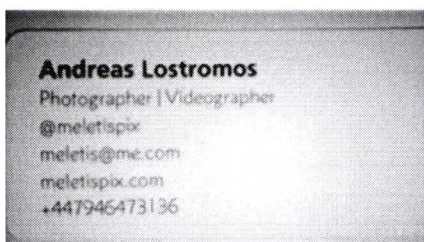
Comunicación Iberoamericana

16:20hs. Reunión con Andreas Lostromos. Videographer & Photographer. Meletis Pix.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Lostromos presentó brevemente la importancia de tener presencia online, a través de blogs o videos en plataformas como Youtube para posicionarse y crear impacto en los usuarios. Se intercambiaron contactos en el caso de que se presente la oportunidad de colaborar en algún proyecto de Quito Turismo.



16:30 hs. Reunión con Mariana Silvério Duque, Adjunta a la Dirección General de Logitravel Group.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Mariana realizó una presentación de las nuevas plataformas de promoción además de las campañas, que realiza Logitravel para destinos, ya sean países o ciudades, con las tarifas de cada acción. Logitravel ha desarrollado una tienda online en la cual Quito podría tener presencia. María Belén explicó las prioridades del destino para el próximo año, estableciendo que dependiendo del presupuesto disponible, se podrían estudiar en el futuro si se implementan algunas de estas nuevas alternativas.



Comunicación Iberoamericana

16:00hs. Reunión con Ronan J. O' Shea, Freelance Journalist & Copywriter. (NY Post, National Geographic Traveller, The Independent, The Guardian, Lonely Planet, Escapism, Foodism, Travel Weekly, Lad Bible, Talkspace, Hotel F&B Magazine)

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Carmen Helena presentó el destino Quito en general, con sus atractivos turísticos y sus conexiones con otras partes del país promoviendo la movilidad desde la capital hacia otros lugares de interés de Ecuador. Explicó la nueva tendencia de promoción turística hacia el turismo de experiencias en Quito, y se enfocó en los mercados, el centro histórico y las representaciones culturales que tienen lugar en esta ciudad. El señor O' Shea realiza publicaciones en revistas especializadas en turismo gastronómico, por lo que Carmen Elena explicó los diferentes platos típicos del destino e hizo hincapié en los productos locales como la extensa variedad de frutas y verduras existentes. Se entregó un press kit y se enviará por email otra información que pudiera ser relevante.



Comunicación Iberoamericana

16:20hs. Reunión con Andreas Lostromos. Videographer & Photographer. Meletis Pix.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Lostromos presentó brevemente la importancia de tener presencia online, a través de blogs o videos en plataformas como Youtube para posicionarse y crear impacto en los usuarios. Se intercambiaron contactos en el caso de que se presente la oportunidad de colaborar en algún proyecto de Quito Turismo.

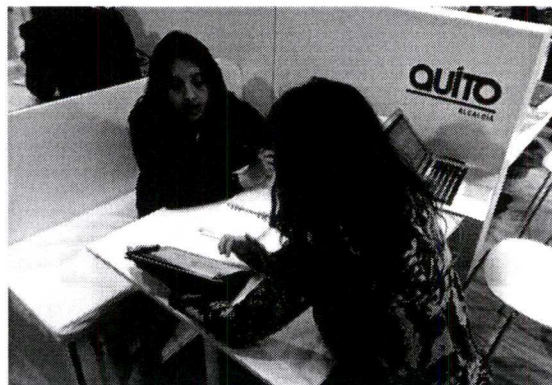
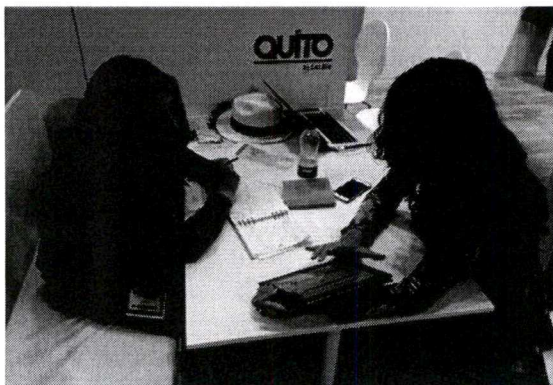


16:30 hs. Reunión con Mariana Silvério Duque, Adjunta a la Dirección General de Logitravel Group.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Mariana realizó una presentación de las nuevas plataformas de promoción además de las campañas, que realiza Logitravel para destinos, ya sean países o ciudades, con las tarifas de cada acción. Logitravel ha desarrollado una tienda online en la cual Quito podría tener presencia. María Belén explicó las prioridades del destino para el próximo año, estableciendo que dependiendo del presupuesto disponible, se podrían estudiar en el futuro si se implementan algunas de estas nuevas alternativas.



22

Comunicación Iberoamericana

17:00hs. Reunión Andrew Dent y Eric Davis, Editor y Director para América Latina de Family Travel.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor Davis, que había visitado Quito, lo conoce como un destino diverso, sin embargo siente que el mercado de familias tiene un potencial especial. Por ello estaría interesado en promocionar Ecuador para las familias británicas que viajan a Latinoamérica a través de la publicación de un artículo en su revista. Consideran que una colaboración con Quito Turismo podría ayudar a incrementar el tiempo de estancia en Quito de las familias que viajan a Ecuador. Carmen Helena presentó los tipos de turismo que pueden orientarse a familias en Quito, como la observación de aves o actividades de aventura. Se intercambiaron los contactos y se retomaría el contacto después de la feria.



Comunicación Iberoamericana

17:00hs. Reunión con Claire Sturzaker de Tales of a Backpacker. Travel Blogger & Freelance Writer.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Claire solicitó información de la estrategia de promoción a través de artículos en blogs que realiza Quito Turismo y María Belén explicó el enfoque hacia medios masivos y en la realización de acciones como press trips y fam trips. Claire expuso los medios en los cuales podría publicar información en el caso de cubrir un viaje de prensa a través de artículos en su blog y en redes sociales (Twitter, Facebook, Pinterest e Instagram) y realización de fotografías para la institución. También contó su experiencia en viajes por Latinoamérica cubriendo en su mayoría viajes para Backpackers. Sus principales mercados son Estados Unidos, Reino Unido, Latinoamérica (México y Colombia) y Australia, con publicaciones siempre en inglés. Se intercambian contactos para establecer posibles colaboraciones.



Comunicación Iberoamericana

Martes 07 de noviembre

10:30 hs. Reunión con Neil Hennessy-Vass. Journalist for "Our Man on the Ground" & Photographer.

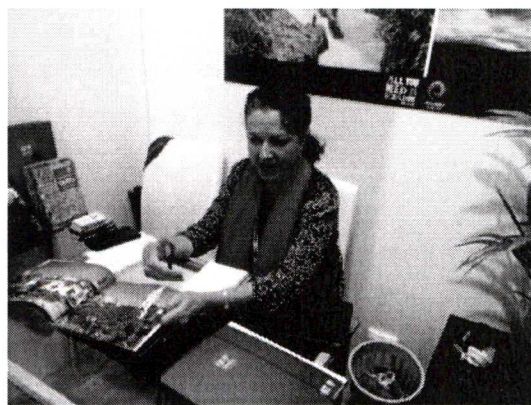
Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor Hennessy manifestó su interés en recopilar información sobre el destino Ecuador. Neil presentó su revista, la cual está enfocada hacia el turismo de nivel adquisitivo alto y al producto de lujo. Carmen Elena realizó una presentación de los atractivos y recursos turísticos del país, concretamente de Quito, que respondían a este tipo de demanda. El señor Hennessy se interesó por los press trips que organiza la institución, de esta manera se intercambiaron los contactos para contar con sus servicios en posibles colaboraciones futuras.

www.omots.com

www.neilhenwessyvass.com



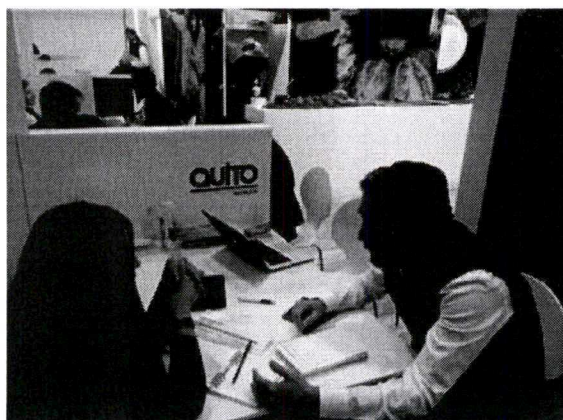
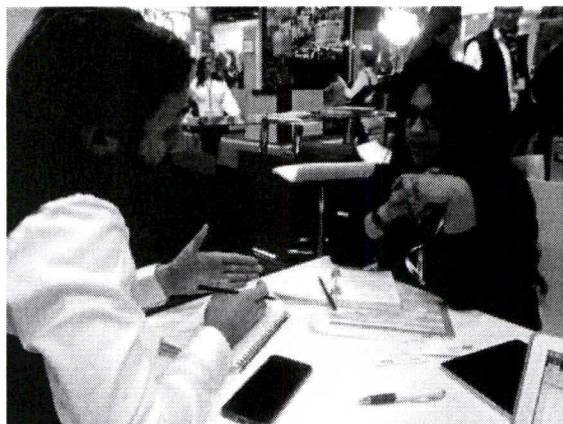
Comunicación Iberoamericana

10:50 hs. Reunión con Baptiste Azais, de Nautalia.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Azais es el nuevo responsable de relaciones institucionales de Nautalia. Durante la reunión se retomaron temas tratados en FITUR del año anterior. Nautalia busca sobre todo establecer colaboraciones a largo plazo, dando a conocer destinos a través de herramientas como vídeos promocionales creativos que tengan fuerte impacto en los turistas potenciales. Baptiste presentó proyectos desarrollados para otros países latinoamericanos como Guatemala. Por el momento la opción de trabajar con Nautalia está en stand by por temas presupuestarios, pero ya se ha trabajado con Nautalia anteriormente y se tendrá en cuenta para futuros proyectos. María Belén presentó el interés de Quito Turismo en fomentar la integración del actor local en campañas cooperadas.



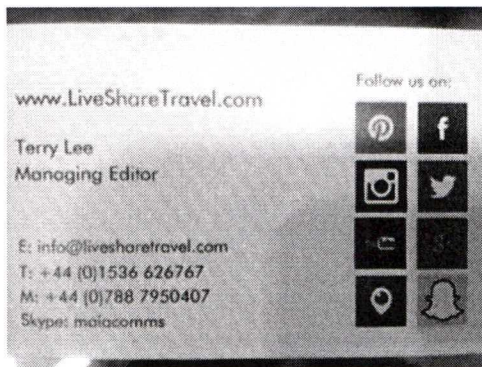
Comunicación Iberoamericana

11:30 hs. Reunión con Terry Lee, Managing Editor de Live Share Travel.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor Lee contó su experiencia de viaje en Ecuador hace algunos años y mostró su interés por la diversidad del país. Carmen explicó las prioridades del destino en términos de promoción turística, donde uno de los objetivos es el de incrementar el número de turistas internacionales que viaja a Ecuador y que utiliza como puerta de entrada al país el aeropuerto de Quito. El señor Lee se interesó por los principales mercados target para Ecuador y se recalcó la importancia de las rutas aéreas directas que conectan el destino Quito con otras ciudades internacionales. Igualmente Elena presentó la importancia del turismo de negocios para la ciudad y su impacto en el desarrollo de la ciudad, que planifica crear nuevas infraestructuras como el centro de convenciones, hoteles o el metro. Igualmente se informó sobre los videoclips que han sido filmados en Ecuador por artistas internacionales que sirven como una plataforma de promoción importante en el extranjero, así como de las nuevas aplicaciones móviles relacionadas con el destino. El señor Lee explicó el funcionamiento de las campañas que desarrollan para destinos y los objetivos que han conseguido hasta el momento con sus colaboradores, aumentando el número de reservas dentro del sector.



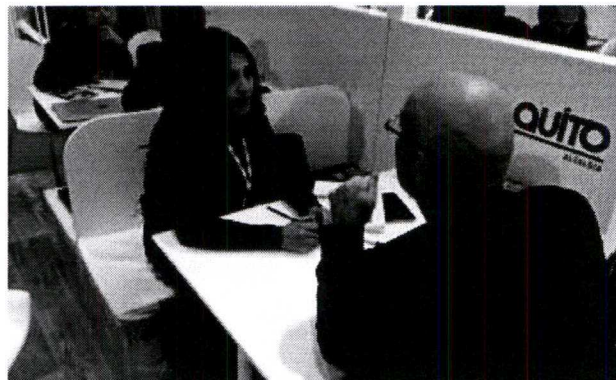
Comunicación Iberoamericana

11:30 hs. Reunión con Rupert Parker, escritor freelance para Huffington Post y otros periódicos internacionales.

Perfil: Prensa

Atendida por: María Belén y Carmen Elena Huras

María Belén realizó una presentación general del destino Ecuador, de sus cuatro regiones y su diversidad, recalcando el destino Quito como el lugar ideal para la recepción de turistas que visitan el país. Carmen Elena retomó la entrevista, centrando su discurso en el turismo de experiencias como uno de los principales enfoques de la promoción turística de Quito. Carmen explicó que se están desarrollando guías autoguiadas en nueve diferentes rutas por Quito, lo que supondrá una gran innovación acercando la cultura a todo el mundo. Igualmente recalcó la importancia de contribuir al desarrollo del turismo sostenible y comunitario, y a la necesidad de adaptar las herramientas de promoción a los nuevos tiempos, fomentando las tecnologías. El señor Parker explicó las colaboraciones que realiza con varios medios, entre ellos una revista de viajes, en los cuales le gustaría mostrar una cara diferente de los destinos y su parte más innovadora, por lo que mostró interés en una aplicación gastronómica existente para la ciudad de Quito.



PLANET APPETITE

Hungry for Travel

Rupert Parker

Journalist, Writer, Photographer, TV Producer

151 Wilberforce Road

London N4 2SX, UK

T: +44 (0)207 226 4490

M: +44 (0)7940 034432

planetappetite@gmail.com

Twitter: @planetappetite

www.planetappetite.com

Pw

Comunicación Iberoamericana

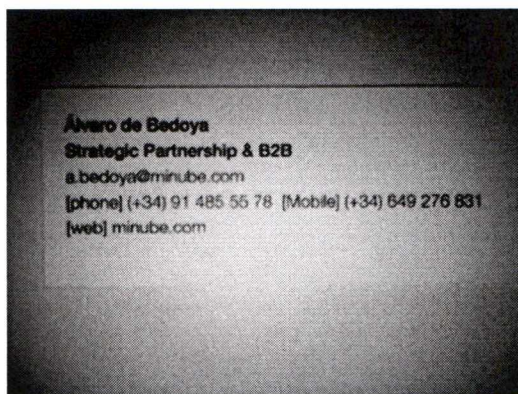
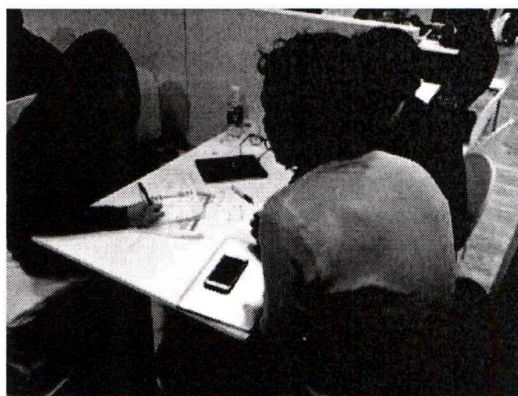
12:00 hs. Reunión con Álvaro de Bedoya, Minube.com.

Perfil: Trade

María Belén Pacheco

Álvaro realizó una presentación sobre el funcionamiento de Minube, cuyo trabajo se centra principalmente en la realización de piezas publicitarias de contenido para generar viralidad a bajo coste, consiguiendo grandes audiencias y generando mucho impacto, gracias a la interacción entre las comunidades online, creando contenidos interesantes que capten la atención de los usuarios.

Se mostró el ejemplo desarrollado con países competidores como Perú, campañas publicitarias de tipo "las diez razones para visitar Perú el año que viene", cercanas al usuario con fotografías de alta calidad, con "call to action" para redirigir el tráfico a la web del cliente. Se mostraron también los vídeos cortos que pueden ser usados en redes sociales, orientados a la clientela específica que se quiera captar, todo esto con el objetivo de que el usuario elija a Ecuador cuando se encuentra todavía en el proceso de decisión sobre su destino de vacaciones. Minube enviaría ejemplos de campañas realizadas en otras ciudades junto con algunas propuestas para Quito.



Comunicación Iberoamericana

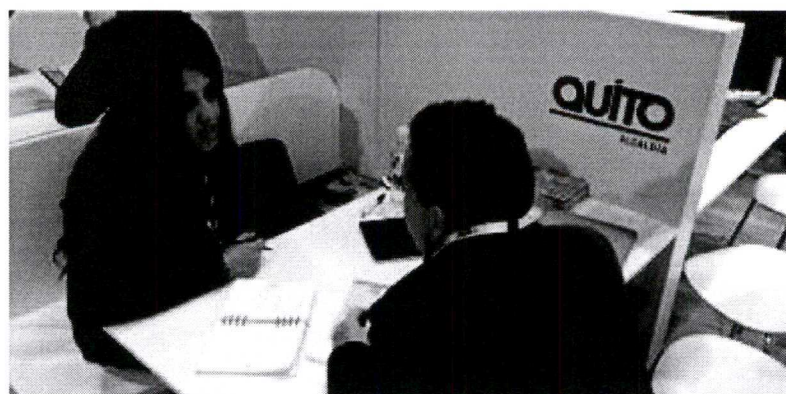
13:00 hs. Reunión con David Viajero, Impulso Viajero

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

David va a realizar un viaje por Sudamérica durante seis meses en principio, que podrían alargarse hasta dos años, para escribir un libro sobre su experiencia. Tiene programado dar algunas clases en universidades de Quito enfocadas hacia el nuevo paradigma laboral y busca colaboraciones con instituciones que quieran trabajar con blogueros para dar difusión a los destinos en su plataforma "Impulso viajero". Todavía está empezando así que el número de seguidores es todavía limitado pero espera gran crecimiento una vez comience su viaje. Por el momento tiene 18.000 seguidores en Facebook y 3000 seguidores en su Fan Page. María Belén ofrece entregar material promocional y gestionar algún auspicio con alguna entidad como el bus turístico de Quito para este año, ya que se empieza a cerrar el presupuesto para el 2017. Para el 2018 se podría estudiar la realización de alguna colaboración.

david@impulsoviajero.com



Comunicación Iberoamericana

14:00 hs. Reunión con Paul English, escritor freelance para prensa nacional escocesa.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor English estaba interesado principalmente en turismo de aventura, por lo que Carmen Elena presentó las ventajas del destino Quito orientándose en este mercado. Se realizó una presentación general sobre el país, su clima durante todo el año, sus paisajes y las diferentes actividades de aventura que se pueden realizar (rafting, kayaking, trekking, escalada, senderismo...etc). Se expuso la diversidad del país en cuanto a gastronomía (con sus mercados callejeros), turismo comunitario y de salud. El señor English se interesó por los press trips, y Carmen Elena se comprometió a contactarle si necesitaran contar con sus servicios en el futuro, así como a ponerle en contacto con el Ministerio de Turismo para viajes de prensa por todo el país. El señor English podría publicar artículos en diferentes periódicos y podría realizar vídeos promocionales que él mismo editaría. Se comprometió a enviar ejemplos de su trabajo vía email.



Comunicación Iberoamericana

14:20 hs. Reunión con Mark Sansom, editor de Food and Travel Magazine

Perfil: Prensa

Atendida por: María Belén Pacheco

María Belén explicó el funcionamiento de las campañas promocionales que se realizan en los diferentes destinos a través de oficinas de relaciones públicas en sus mercados prioritarios. Se explicó que la oficina de turismo de Quito trabaja con la alcaldía para promocionar la ciudad con su propio presupuesto, a parte del Ministerio de Turismo que tiene su propio presupuesto para la promoción global del país. El señor Sansom está pensando en viajar a Ecuador y quisiera saber las posibilidades de trabajar con Quito Turismo, por lo que se pondrá en contacto con María Belén cuando establezca fechas para su viaje. Igualmente solicitó que se le envíe información del destino por email.



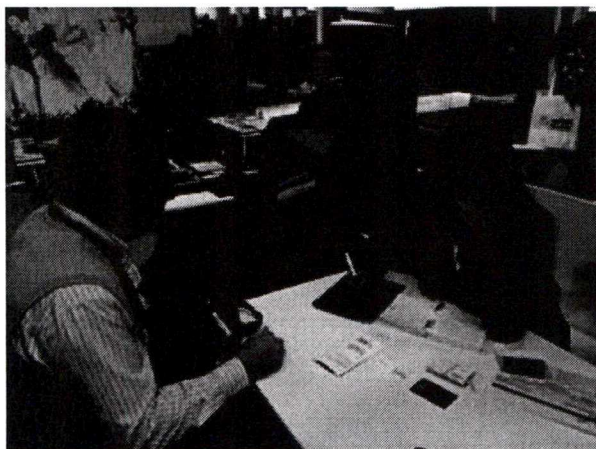
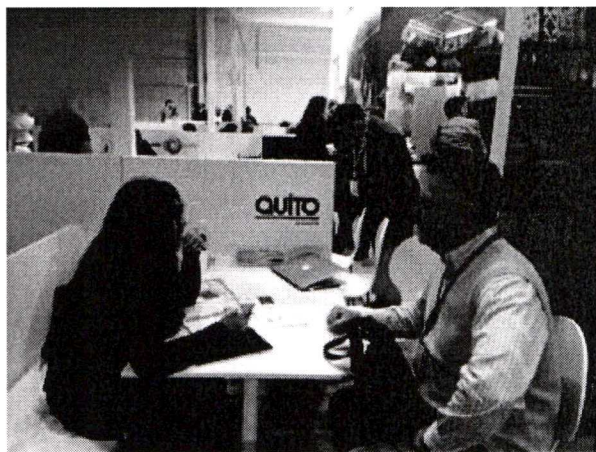
Comunicación Iberoamericana

14:40 hs. Reunión con Steve Langley, VP, Dunhill Travel Deals (OTA)

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Steve Langley explicó el modelo de negocio de Dunhill Travel Deals. Este se basa en la promoción de ofertas poniendo en contacto los actores de venta y compra. Sus principales herramientas de publicidad son el email marketing y en un futuro se abrirán al mercado de las páginas web. Todavía no trabajan con ningún otro país sudamericano, pero han trabajado en Europa y Asia. Su principal mercado es el estadounidense. Steve se comprometió a enviar más información vía email con tarifas y detalles. María Belén expuso las principales rutas directas Miami, New York, Atlanta y Fort Lauderdale para que el señor Langley pueda enfocar su propuesta.



Comunicación Iberoamericana

15:00 hs. Reunión con Domink Lee Zaax, DYK, The Scandinavian Dive Site. Digital Marketing Manager

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

En The Scandinavian Dive Site se encargan de promocionar destinos donde realizar la actividad de buceo y está interesado en las Islas Galápagos. Su principal clientela es el público sueco y danés, y se encargan de la promoción digital a través de revistas y newsletters semanales. El señor Lee expuso su buen posicionamiento dentro del mercado escandinavo que busca actividades de buceo. A través de una actividad central, ellos pretenden fomentar el turismo en diferentes regiones del país, entre ellas Quito como ciudad de entrada, donde hacer una inmersión cultural que sea complementaria a la visita a Galápagos. Carmen Elena se comprometió a revisar los presupuestos destinados a Fam Trips para el año próximo y retomar el contacto más adelante para futuras oportunidades.



Comunicación Iberoamericana

15:30 hs. Reunión con Lyn Hughes, editor de Wanderlust Magazine

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

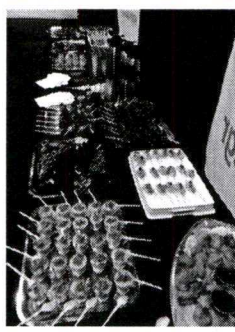
La señora Hughes hace 25 años fundó su revista de viajes y en noviembre es el aniversario de la fundación, por lo que quisieran volver a Quito junto con su marido y aprovechar la oportunidad para publicar algún artículo. Carmen Elena expuso las novedades del destino, como el desarrollo del metro o las infraestructuras hoteleras y de negocios que han proliferado en el destino. La revista impresa tiene que público objetivo principal al Reino Unido y está enfocada principalmente en naturaleza, la página web tiene un 50% de público inglés, y el resto repartido entre los mercados USA, Canadá y Australia.

Carmen Elena habló de la posibilidad de realizar un press trip en la fecha en que tengan previsto viajar a Ecuador y ofreció sus datos para que contacten con ella una vez tengan determinadas las fechas.



Comunicación Iberoamericana

16:30 -17:30 hs. Rueda de prensa "Ecuador, country of the four worlds".
Lugar: International Media Centre (ME580)



Comunicación Iberoamericana

Miércoles 08 de noviembre

10:30 hs. Reunión con Jeremy Snelling and Ali Linden, Directores de Revealed Travel.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Snelling realizó una introducción sobre su agencia de viajes Revealed Travel y su gran expansión en los últimos años. Han trabajado ya con varios países como Costa Rica o Chile y para la campaña que pretenden desarrollar el año próximo, que será un concurso para el consumidor final, cuentan con apoyo de aerolíneas, el Tren Crucero y algunos hoteles en Quito. Han construido un itinerario de tres meses con uno de los actores locales (Latin Trails) donde cubrirán diferentes partes del país y solicitan auspicios a Quito Turismo y al Mintur, para recibir material promocional del país y algo de presupuesto. Ellos se comprometen a realizar promoción en sus redes sociales y en su página web, enfocándose en atractivos turísticos que la clientela no conoce todavía, como el centro histórico de Quito. Necesitan material promocional como vídeos o imágenes que puedan mostrar a través de sus plataformas. Piensan lanzar una revista en enero y promocionar el evento en Londres en los próximos Travel Shows durante Enero y Febrero. María Belén mostró su interés y solicitó que se envíe una propuesta con detalles de tarifas y material necesario para apoyar su campaña.



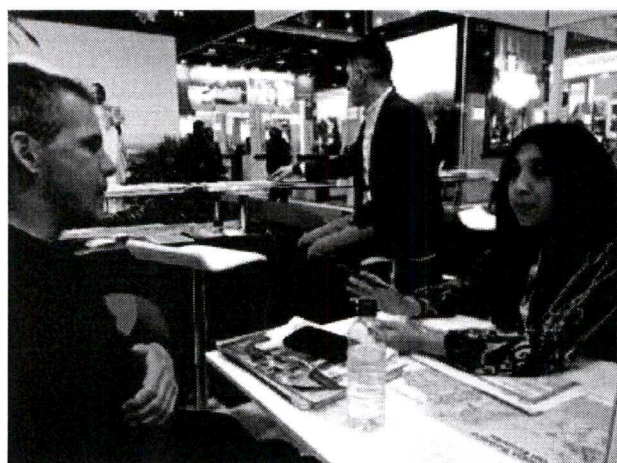
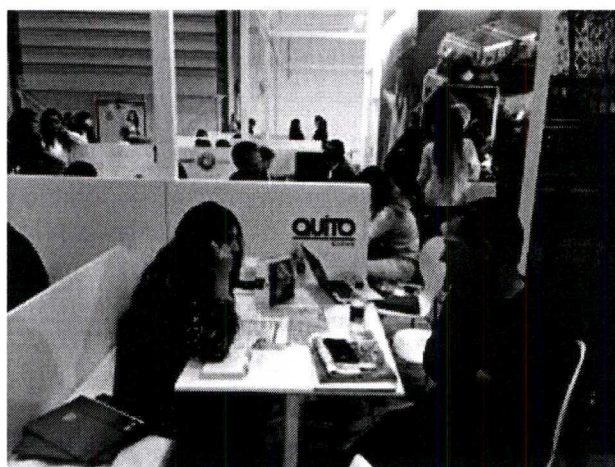
Comunicación Iberoamericana

11:30hs. Reunión con Rob Holmes, de GLP Films

Perfil: Marketing

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Holmes está interesado en realizar material promocional audiovisual para Quito Turismo. Se mostró una presentación de los productos que ha realizado hasta el momento y se expusieron las diferentes propuestas posibles. María Belén agradeció al señor Holmes por su visita y se ofreció a estudiar las posibilidades de colaboración futuras en función del presupuesto disponible.



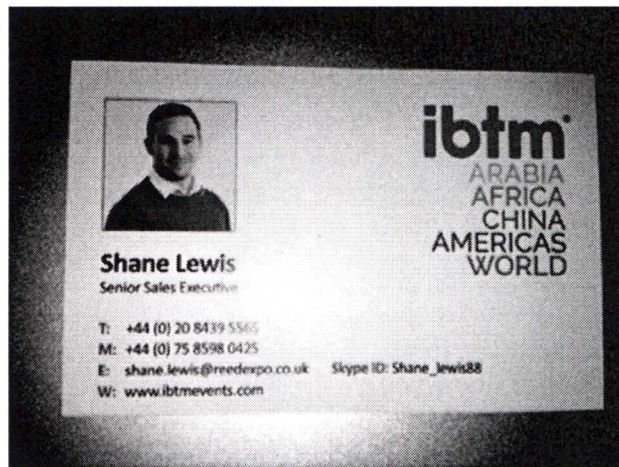
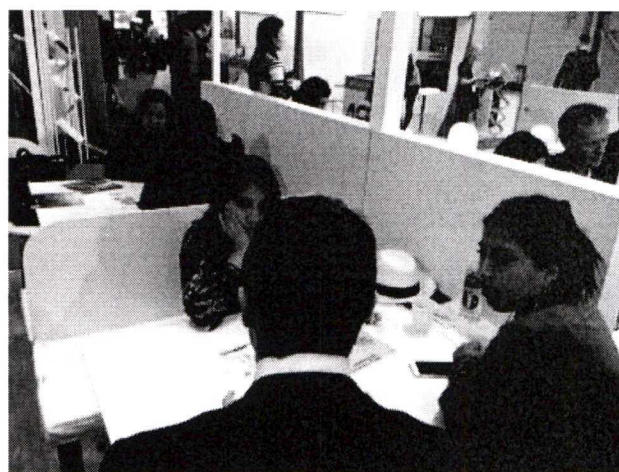
Comunicación Iberoamericana

11:45hs. Reunión con Shane Lewis, Senior Sales Executive, IBTM.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

El señor Lewis es uno de los encargados de organizar eventos en Excel London y quería saber si Ecuador estaría interesado en participar en otros eventos para promocionar el turismo MICE. Se desarrolló una breve reunión conjunta con Belén Heredia, representante del Ministerio de Turismo.



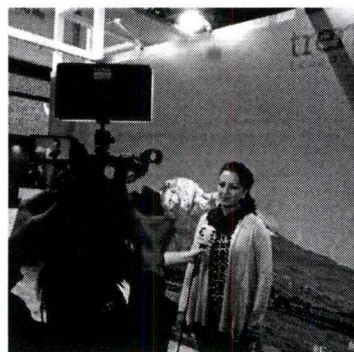
Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con Rémi Trapero, de Eurosport TV.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Se llevó a cabo una entrevista a Carmen Elena donde se trataron temas relacionados a las nuevas estrategias de promoción que desarrolla la oficina de turismo de Quito, enfocadas hacia los deportes que pueden realizarse en la región. Carmen Elena expuso las condiciones naturales de Quito, que hacen de éste un excelente lugar para realizar actividades de aventura. Se promocionaron los futuros eventos deportivos que tendrán lugar en la capital y algunos que se desarrollan anualmente como la carrera "Huairasinchi" o la carrera "últimas noticias". La emisión tendrá lugar el 29 de noviembre, a las 23:00 (horario francés), para toda Europa.



Comunicación Iberoamericana

13:15hs. Reunión con Itamar Grinberg. Fotógrafo.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor Grinberg está interesado en realizar un viaje de prensa en Ecuador. Podría realizar un vídeo promocional del país basado en mostrar su diversidad de fauna y paisajes. Carmen Elena propuso una posible colaboración con el Ministerio de Turismo. El señor Grinberg mostró algunos ejemplos de su trabajo, especializado en buceo y fauna marina y se intercambiaron contactos.



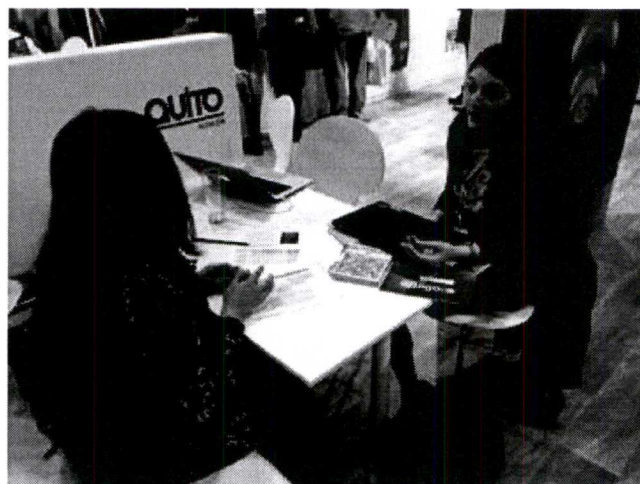
Comunicación Iberoamericana

13:30hs. Reunión con Ariana Kithes, Partnership Marketing Coordinator. Collete.

Perfil: Trade

Atendida por: María Belén Pacheco

Ariana representa a Collete, un operador turístico especializado en Estados Unidos y Canadá, interesado en trabajar con Ecuador realizando campañas cooperadas durante el próximo año. Ya habían trabajado con Quito Turismo anteriormente y quedaron en contacto para ver qué posibilidades de colaboración se podrían desarrollar el año próximo.



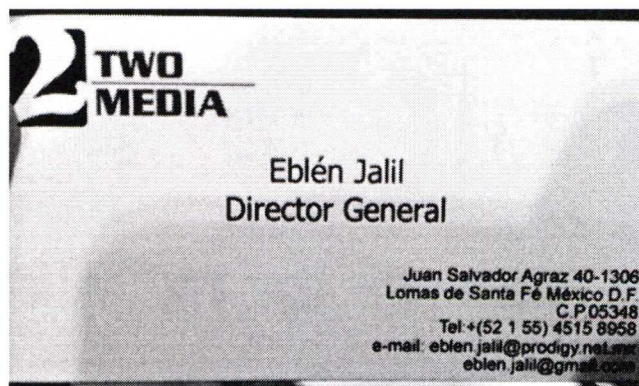
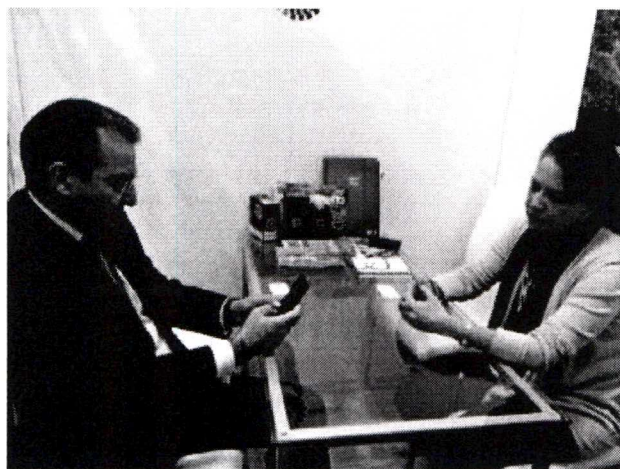
Comunicación Iberoamericana

13:30hs. Reunión con Eblen Jalil Director General de Two Media & Advertising Group.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Eblen trabaja para varios canales de mucha difusión en Estados Unidos y Europa, como la Fox o National Geographic. Había hablado anteriormente con Verónica Sevilla para establecer alguna colaboración promocionando Quito como destino en algunos de los países con los que tiene conexión aérea directa. Estaría interesado en crear una campaña o un spot publicitario para la ciudad. Carmen Elena expuso los países prioritarios para el Ministerio de Turismo para que el señor Jalil pueda elaborar alguna propuesta respondiendo a las necesidades del destino y ofreció dar seguimiento a la propuesta una vez que se aprueben los presupuestos el año próximo.



Comunicación Iberoamericana

14:00hs. Reunión con Pedro Bello, Pitch International Commercial.

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Pitch realiza campañas de branding masivas en lugares como estadios de fútbol durante partidos de la liga española. El señor Bello se interesó por el perfil de turista que visita Quito y por la asignación presupuestaria para campañas publicitarias. Carmen Elena explicó cómo se distribuyen los presupuesto públicos destinados a las acciones promocionales que determinan las estrategias anuales de Quito Turismo para que el señor Bello pueda desarrollar una propuesta que se ajuste a las necesidades y recursos de la entidad.



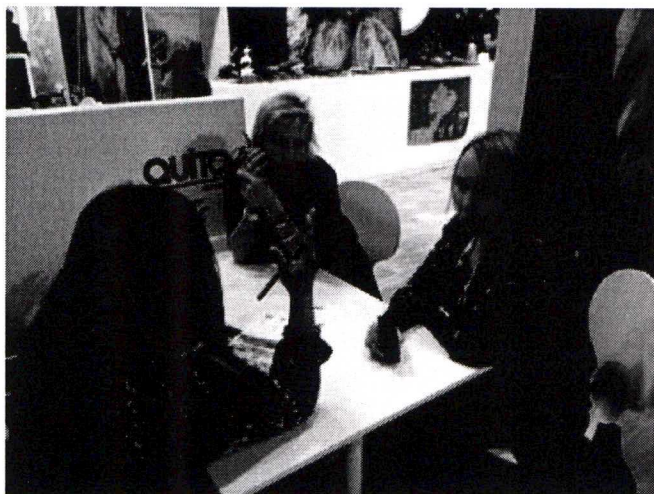
Comunicación Iberoamericana

14:00hs. Reunión con Fiona MacLean, London Unattached

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

Fiona es bloguera y quiere hacer un blog trip en Venezuela y México y para el año próximo plantea la posibilidad de viajar a Ecuador. Le gustaría conseguir un auspicio de Quito Turismo para su viaje y quedaron en retomar contacto con María Belén cuando tuvieran determinadas las fechas.



Fiona Maclean
Founder - London Unattached

33 Chapter Road
London SE17 3ES

fiona@london-unattached.com
www.london-unattached.com
t: 020 7587 0784 m: 07775 521163

Comunicación Iberoamericana

16:00 hs. Reunión con Paul Harris, Editor del Jewish Telegraph

Perfil: Prensa

Atendida por: Carmen Elena Huras

El señor Harris es periodista para el Jewish Telegraph y sus cuatro ediciones de periódicos (Manchester, Leeds, Liverpool, Scotland) y quisiera publicar algún artículo sobre Ecuador y su capital. Le gustaría integrar algún viaje de prensa para documentarse sobre el país. Está buscando promover destinos diferentes que no son demasiado conocidos y por eso ha elegido Ecuador. El señor Harris es responsable de las publicaciones en el Jewish Telegraph por lo que decide qué artículos van a ser publicados. De esta manera puede asegurar que los contenidos sobre los que escriba serán publicados al menos en dos páginas del periódico, además de en sus redes sociales. María Belén le pidió que enviase una solicitud por email para poder tomarle en cuenta en las próximas acciones.





JEWISH *Telegraph*

GROUP OF NEWSPAPERS

Paul Harris
Editor/Managing Director

Member of the British Guild of Travel Writers
Fellow of the Institute of Travel and Tourism

DDI: 0161-741 2633
pharris@jewishtelegraph.com

BRITAIN'S ONLY REGIONAL JEWISH NEWSPAPER

Telegraph House, 11 Park Hill, Bury Old Road, Prestwich, Manchester M25 0HR, UK
Tel: +44 (0)161-740 9321 | Fax: +44 (0)161-740 5555 | www.jewishtelegraph.com |  

22

Comunicación Iberoamericana

16:30 hs. Reunión con Amanda O'Brien - The Boutique Adventurer

Perfil: Prensa

Atendida por: María Belén Pacheco)

La señora O'Brien es una bloguera interesada en realizar un viaje a Ecuador para documentar sus principales atractivos turísticos. Amanda contó su experiencia en viajes, remarcando su fuerte posicionamiento y reconocimiento online. Belén se comprometió a seguir en contacto tras la feria para estudiar posibles colaboraciones.



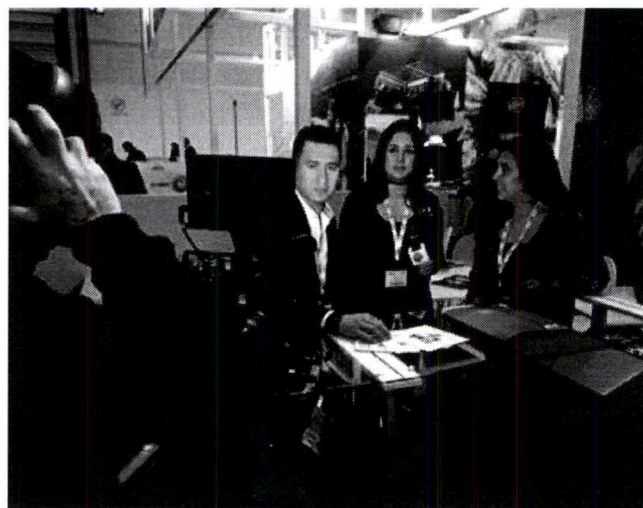
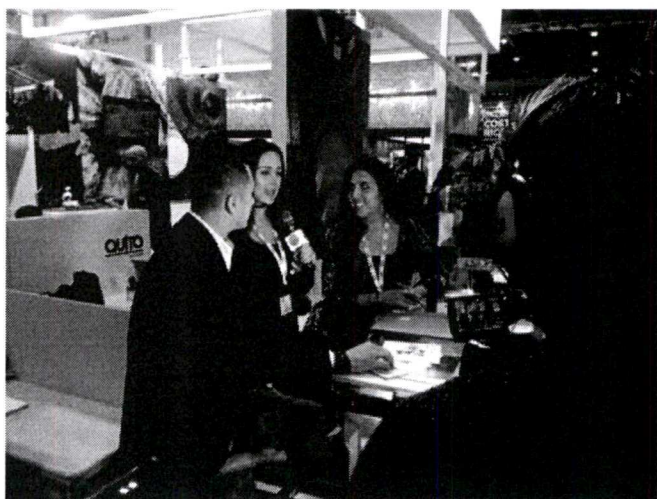
Comunicación Iberoamericana

17:00 hs. Entrevista con Juntos Tv

Perfil: Prensa

Atendida por: María Belén Pacheco

El canal web Juntos Tv realizó una entrevista a María Belén sobre los atractivos turísticos del destino Quito. La entrevista saldrá publicada en Facebook a lo largo de la semana de la feria.



Rupert Parker
PLANET APPETITE



Facebook: www.facebook.com/PlanetAppetite
Instagram: Planetappetite

Abubu's
World

Andrei Osman

FB: /abubusworld
IG: @abubusworld
www.abubusworld.com
andrei@abubusworld.com



Eppie Shepherd
London, Lifestyle & Travel Blogger

eppie.me.uk
eppie@eppie.me.uk

Find me at: eppieshepherd
 eppie_s
 eppieblog
 EppieFS

ANNEMARIE STREHL
Visual Content Creator
Destination Storyteller
Social Media Consultant



travelonthebrain@gmx.net

travelonthebrain
 travel_brain



Baptiste Azais
Co-Marketing Director
M +34 679 059 870
baptistemarie.azais@nautaliaviajes.es

C/ Mahonia, 2, 3ª Plta. Edificio Pórtico. 28043 Madrid - Spain

DAVID @ IMPULSO VIAJERO .COM

Cambiar de vida es posible.
Suscríbete y descubre cómo,
Vivir y trabajar como un nómada en:

www.impulsoviajero.com



2307 W Broward Blvd.
Suite 402
Ft Lauderdale, FL 33312
dunhilltraveldeals.com

Steve Langley
Vice President of Sales

Cell: 602-501-3862
Fax: 954-515-5119
stevel@dunhilltraveldeals.com

Juntos tv

juntos_tv

@juntos_tv

@juntos_uk

+ 447930405023



JUNTOS TV
Televisión Online



London



07855 009 009
Enrique Vasco
DIRECTOR



contacto@juntostv.com
www.juntostv.com

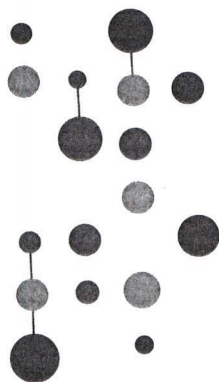
0000029



Mark Bibby Jackson
Founder / Editor
+44 7446 175 259
bibby@travelbeginsat40.com

TRAVEL
BEGINS
AT
40

✉ @TravelBegins40
Instagram.com/travelbeginsat40
fb.com/TravelBeginsat40
www.travelbeginsat40.com



ANAITZ GOIA
M. +34 634 440 962
anaitz.goia@lurmetrika.com

Innolab Bilbao
Calle Gordoniz, 44. 1ª planta. 48002 Bilbao
www.lurmetrika.com

Marek Phillips
International Sales Director



E. mphillips@cat-publications.com
T. +44 (0) 1342 306 708 [direct]
+44 (0) 7769 254 552 [mobile]



Fairway House, Portland Road, East Grinstead,
West Sussex RH19 4ET, United Kingdom
+44 (0) 1342 306 700 [tel] / +44 (0) 1342 302 547 [fax]
www.meetpie.com

7102 KLM

George Tziachris
Deputy Director

UK & Ireland Office
GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

Portland House, 4 Great Portland Street, London W1W 8QJ
Tel: +44 (0) 20 7495 9300 Fax: +44 (0) 20 7580 3149
Direct Line: +44 (0) 20 7495 9310 Mobile: +44 (0) 7943 975 900
email: deputy_director@gnto.co.uk

www.visitgreece.gr

FOOD
and
TRAVEL

Mark Sansom
EDITOR

mark.sansom@foodandtravel.com

TEL +44 (0)20 7501 0515
MOBILE +44 (0)7709 351 675
@ FoodandTravelEd
@ FoodandTravelEd
foodandtravel.com

SUITE 51, THE BUSINESS CENTRE,
INGATE PLACE, LONDON SW8 3NS
UK GERMANY MEXICO TURKEY ARABIA ITA

BRITTANY WATERS

ACCOUNT EXECUTIVE
ADVERTISING & PROGRAMMATIC SALE

BBC Worldwide North America

1120 Avenue of the Americas, 5th Floor
New York, NY 10036-6700
T: 212.705.9542
M: 718.722.0228
brittany.waters@bbc.com



LIVE THE STORY

LINDA PINZON
Sales Manager

Teads

✉ Linda.Teads
☎ +1 (561) 371-0754
✉ linda.pinzon@teads.tv
🌐 www.teads.tv

396 Alhambra Circle Suite, 207 Coral Gables, FL 33134



Around The World Ltd

Destination videos for
inflight entertainment and promotion

Mike McCutcheon

Managing Director

mike@around-the-world.co.uk

22 First Avenue
London SW14 8SR
www.around-the-world.co.uk

+44 (0)20 8878 3010

ERROR: undefined
OFFENDING COMMAND: DGS8L

00000078



YOU
ARE
HERE

JEREMY GOOLD | YOUAREHEREUK.COM

jeremy@youarehereuk.com | +44 (0) 203 735 6699 | +44 (0) 7798 853 094

Claire Sturzaker
Travel Blogger & Freelance Writer
Tales of a Backpacker

+44 (0) 7587 166 443
clairesturz@gmail.com
www.talesofabackpacker.com

WTH 2017

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELLER

Neil Bhullar

MEDIA & PARTNERSHIPS

Neil.Bhullar@natgeotraveller.co.uk
natgeotraveller.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)7395 839 981 (mobile)

APL Media Limited, Highgate Studios,
53-79 Highgate Road, London NW5 1TL

f t w i n / NatGeoTravelUK

WTH 2017

TRAVELZOO®

www.travelzoo.com
NASDAQ: TZOO

Amelia Barnola
Sales Manager

Travelzoo
Paseo de Gracia 11,
Escalera B, 10ª planta
08007 Barcelona
tel +34 93 521 07 06
mobile +34 67 267 97 23
fax +34 93 521 07 01
abarnola@travelzoo.com

Daryl & Mindi Hirsch

www.2foodtrippers.com
info@2foodtrippers.com
@2foodtrippers

Follow along as we eat and travel on YouTube!



2foodtrippers
Where we travel, we eat and travel

apl media

Neil Bhullar
Media & Partnerships

Neil.Bhullar@aplmedia.co.uk
aplmedia.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)7395 839 981 (mobile)

Highgate Studios,
53-79 Highgate Road,
London NW5 1TL

@apl_media /aplmedia

AZUZOO
Inspire. Explore. Discover.

SARAH GALLIVAN
Sales & Marketing Manager

AZUZOO Limited

P.O. Box 65441, London, N14 9DY

t: 0800 810 8210

m: +44 (0) 7791 601 750

e: sarah.kate.gallivan@azuzoo.com

w: azuzoo.com | Skype: sarah.kate.gallivan



Brittany Kulick

brittany@thesweetwanderlust.com

facebook.com/thesweetwanderlust

twitter.com/brittany_kulick

instagram.com/thesweetwanderlust

The Sweet Wanderlust

thesweetwanderlust.com

0000027

P2



content marketing for the travel industry
adventure • outdoor • food • culture • sustainability

rob holmes
founder & chief storyteller
rob@glpfilms.com
+1 818-515-5167

glpfilms.com | @glpfilms | @robertbholmes | #travelunscripted

Twitter Facebook YouTube Instagram LinkedIn



MARCUS LEE
Chief Executive Officer

Welcome China
Tourism and MICE Promotion in China
168 Yin Chen Middle Road, Bank of Shanghai 21st floor
Pudong, Shanghai 200120, China

T: (8621) 5116 7122
F: (8621) 5116 7116
E: cbs3320@126.com
E: office@welcomechina2.com
W: www.welcomechina2.com

WIM 2017

Expedia
MediaSolutions

ANA PARADELA
Director, Advertising Sales
LATAM, Mexico & Caribbean

aparadela@expedia.com
T 786.491.7087
M 786.387.4292

701 Brickell Avenue, Suite# 2300
Miami, FL 33131
USA



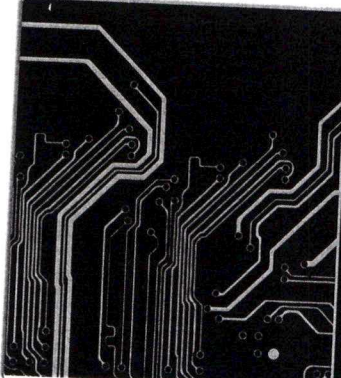
Chris Larsen
T +44 (0)1572 420 012 M +44 (0)7793 498834
E chris@bluskymarketing.com

BluSky Marketing Limited, 24 Church Street,
Braunston, Oakham, Rutland LE15 8QT, United Kingdom



THOMAS RAST
PRODUCT MANAGER

Jules Verne, 96 Great Suffolk Street,
London, SE1 0BE
+44 (0) 20 7633 6772
thomas.rast@vjv.co.uk
vjv.com



GEORGE KIPOUROS
EVENTS DIRECTOR

✉ GEORGE@AIBUSINESS.COM
🌐 WWW.THEAISUMMIT.COM
📞 UK/EU +44 (0)203 150 1591
📞 USA +1 415 236 4846

Álvaro de Bedoya
Strategic Partnership & B2B
a.bedoya@minube.com
[phone] (+34) 91 485 55 78 [Mobile] (+34) 649 276 831
[web] minube.com

0000026

Pe



JEWISH
Telegraph
GROUP OF NEWSPAPERS

Paul Harris

Editor/Managing Director

Member of the British Guild of Travel Writers
Fellow of the Institute of Travel and Tourism

DDI: 0161-741 2633

pharris@jewishtelegraph.com

BRITAIN'S ONLY REGIONAL JEWISH NEWSPAPER

Telegraph House, 11 Park Hill, Bury Old Road, Prestwich, Manchester M25 0HH, UK

Tel: +44 (0)161-740 9321 | Fax: +44 (0)161-740 5555 | www.jewishtelegraph.com |

umbrialov.com

Francesca Pustizzi

project manager

+39 388 9308484

Via G.Dottori 59/A - 06132 Perugia (PG)

+39 075 5280213 | +39 075 5280223 | info@umbrialov.com

John Cotterill

Northern UK Travel Industry Representation

Full Time, Part Time, Self-Employed,
One Off Events or Campaigns

Over 40 years Travel Industry
A 3FOR Ambassador Representative

13 Harold Avenue, Gorton
Manchester. M18 7JT. England

Telephone - 0044 07879 686300
Email - John.cotterill@yahoo.com



Tosca Travel

Barbara Toscanella
Manager

Via della Pineta Sacchetti, 484
00168 Roma, Italy

tel.: +39.06.87659459
fax: +39.06.87659458

cell.: +39.331.7058514
barbara@toscatravel.it - www.toscatravel.it

collette
collette.com

Erik Aiple
eaiple@collette.com

Ariana Kithes

partnership marketing coordinator

180 Middle Street
Pawtucket, RI 02860

akithes@collette.com

phone:
401.727.9000, ext. 3507

Fiona Maclean

Founder - London Unattached

33 Chapter Road
London SE17 3ES

fiona@london-unattached.com
www.london-unattached.com
t: 020 7587 0784 m: 07775 521163



Maria Ester Gonzalez Cereceda
CONSULENTE TURISTICO / CONSULTOR TURÍSTICO
Cell +39 3209423117

www.stelladelleande.com
info@stelladelleande.com / ventas@stelladelleande.com

B&B Stelle di Roma
Bed & Breakfast

M. Ester Gonzalez Cereceda
Consulente Turistico Culturale

Cell. +39 3209423117

info@bbstellediroma.com
www.bbstellediroma.com



0000025





Shane Lewis

Senior Sales Executive

T: +44 (0) 20 8439 5565

M: +44 (0) 75 8598 0425

E: shane.lewis@reedexpo.co.uk Skype ID: Shane_lewis88

W: www.ibtmevents.com

ibtm®
ARABIA
AFRICA
CHINA
AMERICAS
WORLD



Jeremy Snelling

jeremy@revealedtravel.co.uk

enquiries@revealedtravel.co.uk

Tel: 01932 424252

M: 07871 169558

www.revealedtravel.co.uk



SALVADOR GARCÍA

DIRECTOR OPERACIÓN EUROPA

+34 695 090 028

+34 911 524 015

chambagar

sgarcia@planetlife.com

www.planetlife.com

@planetlife

Travesía José Arcones Gil, 3 - Madrid, España 28017



USA • México • Guatemala • Honduras • El Salvador
Nicaragua • Costa Rica • Panamá • Colombia • España
Ecuador • Perú • Brasil • Uruguay • Argentina • Chile

viator

A TripAdvisor Company

Carmen Buss
Account Coordinator

www.viator.com

7 soho square

london W1D 3QB

cbuss@viator.com

direct +44 (0)20 3194 2595

viator

A TripAdvisor Company

Sandra Castilla
Account Manager
South America

www.viator.com

7 soho square

london W1D 3QB

sandra@viator.com

direct +44 (0)20 3194 2282

Mariana Silvério Duque LOGITRAVEL GROUP

Adjunta de Dirección General
Strategic Project Manager
Marketing & Product

Edificio Logitravel, Parc Bit
Ctra. Palma-Valldemossa km 7,4
07121 Palma de Mallorca

T. +34 971 080 125

M. +34 630 793 795

mariana.duque@logitravel.com



Amal Lari

Consulting and Sponsorship Services

★ Sponsorship

★ Recruitment Agency

★ Consultant and Business Set up Services

Saeed Tower - 2, Office :304,
Near Dubai Trade Center, Dubai , U.A.E

Mob : +971 507028260

E-mail: info@amal-lari.in

cmc-emirates@hotmail.com

www.amal-lari.in

Andreas Lostromos

Photographer | Videographer

@meletispix

meletis@me.com

meletispix.com

+447946473136

0000024



REPORTE DE SEGUIMIENTO / EVENTOS TURÍSTICOS Y FERIAS

FERIA / EVENTO
FECHA
LUGAR
EJECUTIVO DELEGADO

WORLD TRAVEL MARKET "WTM" 2017
6, 7 y 8 NOVIEMBRE 2017
LONDRES - REINO UNIDO
Maria Belén Pacheco y Carmen Elena Huras

N° CITA	FECHA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	SITIO WEB
1	6, 7 y 8 Noviembre	Viator Trip Advisor Company	Sandra	Castilla	Account Manager South America	sandra@viator.com	Reino Unido	Londres	+44 020 3194 2282	www.viator.com
2	6, 7 y 8 Noviembre	Viator Trip Advisor Company	Carmen	Buss	Account Coordinator South America	cbuss@viator.com	Reino Unido	Londres	+44 020 3194 2282	www.viator.com
3	6, 7 y 8 Noviembre	Logitravel Group	Mariana	Silveiro	Strategic Project Manager	mariana.duque@logitravel.com	España	Palma de Mallorca	+34 971 080 125	www.logitravel.com
4	6, 7 y 8 Noviembre	Freelance	Andreas	Lostromos	Photographer	meletis@me.com	Reino Unido	Londres	+44 794 647 3136	www.meletis.com
5	6, 7 y 8 Noviembre	Planet Life	Salvador	Garcia	Director Operación Europa	sgarcia@planetlife.com	España	Madrid	+34 911 524 015	www.planetlife.com
6	6, 7 y 8 Noviembre	IBTM Events	Shane	Lewis	Senior Sales Executive	shane.lewis@reedexpo.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 8439 5565	www.ibtmevents.com
7	6, 7 y 8 Noviembre	Revelead Travel	Jeremy	Snelling	Marketing	jeremy@reveleadtravel.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 019 3242 4252	www.reveleadtravel.co.uk
8	6, 7 y 8 Noviembre	B & B Stelle Di Roma	Ma Ester	Gonzalez	Consultor Turístico	info@bbstellediroma.com	Italia	Roma	+39 3209 423117	www.bbstellediroma.com
9	6, 7 y 8 Noviembre	Collette	Ariana	Kithes	Partnership Marketing Coordinator	akithes@collette.com	Usa	Rhode Island	+001 401 727 9000	www.collette.com
10	6, 7 y 8 Noviembre	Collette	Erik	Aple	Product Coordinator	eaple@collette.com	Usa	Rhode Island	+001 401 727 9000	www.collette.com
11	6, 7 y 8 Noviembre	London Unattached Blog	Fiona	Maclean	Founder	fiona@london-unattached.com	Reino Unido	Londres	+44 020 7587 0784	www.london-unattached.com
12	6, 7 y 8 Noviembre	Freelance	John	Cottrell	Northern UK Travel Industry Representation	john.cottrell@vphoo.com	Reino Unido	Manchester	+44 078 7968 6300	N/A
13	6, 7 y 8 Noviembre	Tosca Travel	Barbara	Toscanella	Manager	barbara@toscatravel.it	Italia	Roma	+39 06 8765 9459	www.toscatravel.it
14	6, 7 y 8 Noviembre	Jewish Telegraph	Paul	Harris	Editor / Managing Director	pharris@jewishtelegraph.com	Reino Unido	Manchester	+44 016 740 9321	www.jewishtelegraph.com
15	6, 7 y 8 Noviembre	Mi Nube	Alvaro	De Bedoya	Strategic Partnership & B2B	a.bedoya@minube.com	España	Madrid	+34 91485 5578	www.minube.com
16	6, 7 y 8 Noviembre	Umbria Land of Value	Francesca	Pustizzi	Project Manager	info@umbrialov.com	Italia	Perugia	+39 388 930 8484	www.umbrialov.com
17	6, 7 y 8 Noviembre	The Al Summit	George	Kipouros	Events Director	george@albusiness.com	Reino Unido	Londres	+44 020 3150 1591	www.thealsummit.com
18	6, 7 y 8 Noviembre	Viajes Jules Verne	Thomas	Rast	Product Manager	thomas.rast@viv.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 7633 6772	www.viv.co.uk
19	6, 7 y 8 Noviembre	Blusky Marketing	Chris	Larsen	Product Coordinator	chris@bluskymarketing.com	Reino Unido	Rutland	+44 015 7242 0012	www.bluskymarketing.com
20	6, 7 y 8 Noviembre	Expedia Media Solutions	Ana	Paradela	Director Advertising Sales LATAM	aparadela@expedia.com	Usa	Miami	+001 786 491 7087	www.expedia.com
21	6, 7 y 8 Noviembre	Welcome China PR	Marcus	Lee	Chief Executive Officer	office@welcomchina2.com	China	Shanghai	+8621 5116 7122	www.welcomchina2.com

0000023

22	6, 7 y 8 Novembre	GLP Films	Rob	Holmes	Founder & Chief Storyteller	rob@glpfilms.com	Usa	New York	+001 818 515 5167	www.glpfilms.com
23	6, 7 y 8 Novembre	Azuzoo	Sarah	Gallivan	Sales & Marketing Manager	sarah.katw.gallivan@azuzoo.com	Reino Unido	Londres	+44 07791 601 750	www.azuzoo.com
24	6, 7 y 8 Novembre	The Sweet Wanderlust Blog	Brittany	Kulick	Blogger	brittany@thesweetwanderlust.com	Reino Unido	Londres	N/A	www.thesweetwanderlust.com
25	6, 7 y 8 Novembre	2 Food Trippers Blog	Daryl & Mindi	Hirsch	Blogger	info@2foodtrippers.com	Reino Unido	Londres	N/A	www.2foodtrippers.com
26	6, 7 y 8 Novembre	APL Media	Neil	Bhullar	Media & Partnership	neil.bhullar@aplmedia.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 7253 9909	www.aplmedia.co.uk
27	6, 7 y 8 Novembre	National Geographic Traveller	Neil	Bhullar	Media & Partnership	neil.bhullar@natgeotraveller.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 7253 9909	www.natgeotraveller.co.uk
28	6, 7 y 8 Novembre	Travel Zoo	Amelia	Barnola	Sales Manager	abarnola@travelzoo.com	España	Barcelona	+34 93 521 0706	www.travelzoo.com
29	6, 7 y 8 Novembre	Tales of Backpacker Blog	Claire	Sturtzaker	Travel Blogger & Freelance Writer	clairesturtz@gmail.com	Reino Unido	Londres	+44 07587 166 443	www.talesofbackpacker.com
30	6, 7 y 8 Novembre	You are Here Blog	Jeremy	Goold	Blogger	jeremy@youarehereuk.com	Reino Unido	Londres	+44 020 3735 6699	www.youarehereuk.com
31	6, 7 y 8 Novembre	Around the World Ltd	Mike	McCutcheon	Managing Director	mike@around-the-world.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 8878 3010	www.around-the-world.co.uk
32	6, 7 y 8 Novembre	Greek National Tourism Organisation	George	Tziachris	Deputy Director	deputy_director@gnto.co.uk	Reino Unido	Londres	+44 020 7495 9300	www.visitgreece.gr
33	6, 7 y 8 Novembre	CAT Publications	Marek	Phillips	International Sales Director	mphilips@cat-publications.com	Reino Unido	Londres	+44 01342 306 708	www.meetpie.com
34	6, 7 y 8 Novembre	BBC Worldwide North America	Brittany	Waters	Account Executive Advertising & Programmatic Sales	brittany.waters@bbc.com	Usa	New York	+001 212 705 9542	www.bbc.com
35	6, 7 y 8 Novembre	Teads TV	Linda	Pinzon	Sales Manager	linda.pinzon@teads.tv	Usa	Miami	+001 561 371 0754	www.teads.tv
36	6, 7 y 8 Novembre	Lurmetrika	Analtz	Goia	Executive	analtz.goia@lurmetrika.com	España	Bilbao	+34 634 440 962	www.lurmetrika.com
37	6, 7 y 8 Novembre	Amal Lari Consulting Services	N/A	N/A	N/A	info@amal-lari.in	Emiratos Arabes U Dubai		+971 5070 28260	www.amal-lari.in
38	6, 7 y 8 Novembre	Travel Begs at 40 Blog	Mark Bibby	Jackson	Founder / Editor	bibby@travelbegsat40.com	Reino Unido	Londres	+44 7446 175 259	www.travelbegsat40.com
39	6, 7 y 8 Novembre	Food & Travel Magazine	Mark	Sanson	Editor	mark.sanson@foodandtravel.com	Reino Unido	Londres	+44 020 7501 0515	www.foodandtravel.com
40	6, 7 y 8 Novembre	Dunhill Travel Deals	Steve	Langley	Vice President of Sales	steve@dunhilltraveldeals.com	Usa	Fort Lauderdale	+001 602 501 3862	www.dunhilltraveldeals.com
41	6, 7 y 8 Novembre	Juntos TV	Enrique	Vasco	Director	contacto@juntos.tv	Reino Unido	Londres	+44 793 045023	www.juntos.tv
42	6, 7 y 8 Novembre	Nautalia Viajes	Baptiste	Azais	Co-Marketing Director	baptistemarie.azais@nautaliaviajes.es	España	Madrid	+34 679 059 870	www.nautaliaviajes.es
43	6, 7 y 8 Novembre	Impulso Viajero Blog	David		Blogger	david@impulsoviajero.com	España	Madrid	N/A	www.impulsoviajero.com
44	6, 7 y 8 Novembre	Eppie Blog	Eppie	Shepherd	Lifestyle & Travel Blogger	eppie@eppie.me.uk	Reino Unido	Londres	N/A	www.eppie.me.uk
45	6, 7 y 8 Novembre	Planet Appetite Media	Rupert	Parker	Journalist, Writer, TV Producer	planetappetite@gmail.com	Reino Unido	Londres	+44 020 7226 4490	www.planetappetite.com
46	6, 7 y 8 Novembre	Abubu's World Blog	Andrei	Osman	Blogger	andrei@abubusworld.com	Reino Unido	Londres	N/A	www.abubusworld.com
47	6, 7 y 8 Novembre	Travel on the Brain Blog	Annamarie	Strehl	Destination Storyteller	travelonthebrain@gmx.net	Reino Unido	Londres	N/A	FB:travelonthebrain

0000022



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 1141

FECHA: 26/10/2017

©

Asiento N° 5178

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **PACHECO CUESTA MARIA BELEN**

USD 1,601.40

LA SUMA DE: **UN MIL SEISCIENTOS UN Dolares 40/100 Ctv**

QUITO, 26 de Octubre del 2017

DETALLE DEL COMPROBANTE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- REGISTRO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA DEL 04 AL 10 DE NOVIEMBRE DEL 2017 A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO WTM WORLD TRAVEL MARKET 2017 QUE SE LLEVARA A CABO EN LONDRES INGLATERRA EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO MEMORANDO No. EPMGDT-JHT-567-2017 PABLO PROAÑO

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	1,601.40		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,601.40		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,601.40	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,601.40
	SUMAN o PASAN USD		1,601.40	1,601.40

TC-240

Mónica Patiño
Asistent De Tesoreria

26/10/2017 10:05

Ing. Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Página 1/1

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

Beneficiario

MARIA BELEN
PACHECO
CI. 1721434221

0000021

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 8892

Fecha: 25/10/2017

Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBST.4 AL 10 NOV WTM LONDRES

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	25/10/2017	567-2017	1,601.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,601.40	


CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 411**

Certificación No: 410

Transacción No: 10706

Fecha: 25/10/2017

Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO

Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-549-2017	18/10/2017	1,601.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 10 DE NOVIEMBRE EN LA FERIA WTM EN LONDRES - REINO UNIDO. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-567-2014 SOLICITA PABLO PROAÑO.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,601.40	1,461.80
Total =>	1,601.40	1,461.80

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

25/10/2017 15:57

Página 1/1

QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD

25 OCT 2017

Recibido por:

F. Alvarado 16400

0000019

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Pacheco Cuesta María Belén

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

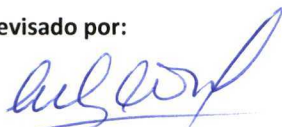
VALOR: \$ 1.601,40

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando EPMGDT-JTH-567-2017

FECHA DEL DOCUMENTO: 25-oct-17

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	✓		
2	Resolución Administrativa	✓		
3	Certificación Presupuestaria	✓		
4	Solicitud de certificación Presupuestaria	✓		
5	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	✓		
6	Memorando entrega documentos	✓		
7	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	✓		
8	Solicitud y copia reserva de boleto aéreo con su autorización	✓		
9	Seguro de viaje	✓		
10	Ficha técnica y solicitud de participación con detalle logístico	✓		

Revisado por:



Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 26 de Octubre de 2017.

0000018

J. Financiera
Proceder según normativa
vigente.
25/10/2017



MEMORANDO EPMGDT-JTH-567-2017

Quito DM, 25 de octubre del 2017

URGENTE

PARA: Oswaldo López
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO SUBROGANTE

DE: Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Anticipo de Viáticos y Subsistencias

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción Operación Internacional A de Quito Turismo; para que asista del 04 al 10 de noviembre de 2017 a la Feria Internacional de Turismo WTM – World Travel Market 2017 que se llevará a cabo en Londres - Inglaterra en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de un mil seiscientos un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100 (US\$ 1.601,40).

Atentamente,


Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2

TALENTO HUMANO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA QUITO TURISMO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	25/10/2017	



15:06

0000017

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-VS-2017-216

VERÓNICA SEVILLA LEDERGERBER
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. *No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*".
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2017-267 de 17 de agosto de 2017, la Directora de Mercadeo Subrogante Carla Cárdenas, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que la señorita María Belén Pacheco Cuesta, participe como representante de Quito

Turismo en la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market" que se desarrollará del 04 al 09 de noviembre de 2017 en Londres – Reino Unido.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando No EPMGDT-DM-2017-267, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios de la señorita María Belén Pacheco Cuesta.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 410, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios a la señorita María Belén Pacheco Cuesta , a partir del 04 al 10 de noviembre de 2017, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market" en la ciudad de Londres – Reino Unido .

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 23 días del mes de octubre de 2017.


Verónica Sevilla Ledergerber
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 410**

Transacción No: 555

Fecha: 20/10/2017

Responsable: PROAÑO JARAMILLO PABLO MIGUEL

Identificación: Cédula 1715465652

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO
Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO
Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-549-2017	18/10/2017	1,601.40	SOLICITUD DE DISPONI

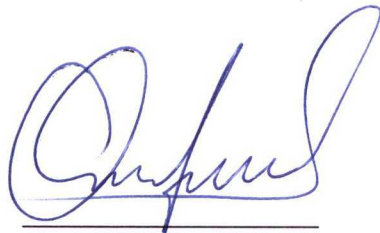
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado de quito turismo que participara en la feria WTM del 04 al 10 de noviembre de 2017. Memorando n° epmgdt-jth-549-2017 solicita Pablo Proaño.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.09.01.01.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,601.40
Total =>	1,601.40



OSWALDO LOPEZ
Gerente Financiero Adm.



CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

20/10/2017 16:49

Página 1/1

QUITO
TALENTO HUMANO

23 OCT 2017

15:44
Recibido por:

Isabel C.

0000015

J. Financiera
Proceder conforme a
normativa vigente.
18/10/2017

MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-549-2017

Quito DM, 18 de octubre de 2017

PARA: Oswaldo López
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO (S)

DE: Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Certificación Presupuestaria para Viáticos

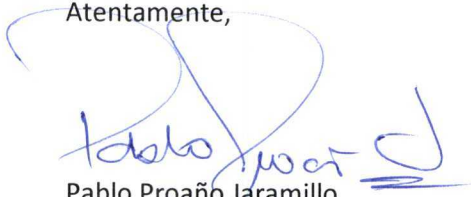
Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada de la Dirección de Mercadeo para participar en la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market", misma que se llevará a cabo en Londres-Reino Unido del 04 al 10 de noviembre de 2017.

Funcionaria Delegada: María Belén Pacheco

El valor requerido es \$1601,40 (Un mil seiscientos un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100), según cálculo realizado y enviado por el área contable de Quito Turismo adjunto a esta solicitud.

Mencionado valor debe ser tomado de la partida No. 730304 correspondiente a Viáticos Internacionales de Fortalecimiento Institucional.

Atentamente,


Pablo Proaño Jaramillo
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	18/10/2017	

Anexo:

Mail con Cálculo de viáticos Belén Pacheco



10:42

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Re: Calculo de viaticos Belén Pacheco

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Re: Calculo de viaticos Belén Pacheco
Para : Belen Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>
Para o CC : ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec> mié, 18 de oct de 2017 09:04

Buenos días Belencita

Envío el cálculo solicitado.

Saludos cordiales

18/10/2017CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 10 DE NOVIEMBRE 2017 A LONDRES REIN			
	PACHECO CUESTA MARIA BELEN		0,00COEFICIENT VF
	Feria Turística WTM		
DIAS	MES	170,00	1,57
			VALOR
	4NOVIEMBRE SUBSISTENCIA		133,45
	5NOVIEMBRE VIATICO		266,90
	6NOVIEMBRE VIATICO		266,90
	7NOVIEMBRE VIATICO		266,90
	8NOVIEMBRE VIATICO		266,90
	9NOVIEMBRE VIATICO		266,90
	10NOVIEMBRE SUBSISTENCIA		133,45
		TOTAL VIATICOS	1.334,50
		TOTAL SUBSISTENCIA	266,90
		TOTAL	1.601,40

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y

De: "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
CC: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 17 de Octubre 2017 16:20:04
Asunto: Re: Calculo de viaticos Belén Pacheco

Paty,

Olvidé enviarle el memo de autorización.
Le adjunto.
Saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec



María Belén Pacheco C.
Coordinadora de Promoción y Operación Internacional **www.quito.com.ec**

De: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
CC: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 17 de Octubre 2017 16:12:10
Asunto: Re: Calculo de viaticos Belén Pacheco

Paty,
Por favor su ayuda con la actualización de este cálculo de viáticos en base a la opción de pasaje aéreo que hemos encontrado y que está autorizado por Gerencia.

María Belén Pacheco
Feria Turística WTM
Lugar: Londres - Reino Unido

Fecha salida: 4 noviembre
Fecha retorno: 9 noviembre / llegando a Quito el viernes 10 de noviembre

1.1PACHECO/MARIA BELEN	
Avianca / Flight Number AV8376	
From: Flying Time: 1h40m Stops: 0	Destination:
Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador	El Dorado Intl, Bogota, Colombia
Sat 04 Nov 18:40	TERMINAL 1
	Sat 04 Nov 20:20
Miles: 0450	Class: Economy (Q)
Avianca / Flight Number AV0120	
From: Flying Time: 10h26m Stops: 0	Destination:

S. Talento Humano

*Favor procesar y gestionar
viáticos oportunamente.*

18/10/2017



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-335
Quito DM, 18 de octubre 2017

PARA: Pablo Proaño
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Oswaldo López
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO (S)

DE: María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios WTM 2017*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción, representante delegado para la participación en la Feria Turística World Travel Market a desarrollarse del 4 al 9 de noviembre en Londres - Reino Unido, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2017- 267 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Memorando N°EPMGDT-DM-2017-332 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera con el fin de que se pueda ser solicitada la partida presupuestaria correspondiente.
- Copia de seguro de viaje emitido con anticipación para proceso de visa al cual se debe realizar la actualización del día de llegada de acuerdo al pasaje aéreo internacional aprobado.

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

María Belén Pacheco

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Dennis Swanberg	<i>[Signature]</i>

QUITO
TALENTO HUMANO

20 OCT 2017

16:40.
Recibido por:

Isabel C.



0000012

PARA: Pablo Proaño
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Oswaldo López
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO (S)

DE: María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios WTM 2017*

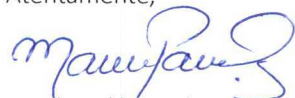
Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción, representante delegado para la participación en la Feria Turística World Travel Market a desarrollarse del 4 al 9 de noviembre en Londres - Reino Unido, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2017- 267 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Memorando N°EPMGDT-DM-2017-332 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera con el fin de que se pueda ser solicitada la partida presupuestaria correspondiente.
- Copia de seguro de viaje emitido con anticipación para proceso de visa al cual se debe realizar la actualización del día de llegada de acuerdo al pasaje aéreo internacional aprobado.

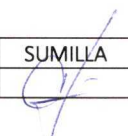
Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Dennis Swanberg	



Isabel -
Proceder según lo
establecido
18/10/17
0000011

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : FECHA DE LA SOLICITUD: 17/10/2017

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS ☒ MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☒

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : MARIA BELEN PACHECO CUESTA		PUESTO : COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN INTERNACIONAL	
CIUDAD - PAÍS : LONDRES - REINO UNIDO		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO	
FECHA SALIDA 04/11/2017	HORA SALIDA (18H40)	FECHA LLEGADA (10/11/2017) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) (Lunes 13/11/2017)	HORA LLEGADA 08H30) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
VERÓNICA SEVILLA - GERENTE GENERAL

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA TURÍSTICA WORLD TRAVEL MARKET 2017

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	04/11/2017	18:40	04/11/2017	20:20
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Londres	04/11/2017	23:04	05/11/2017	14:30
AÉREO	AVIANCA	Londres - Bogotá	09/11/2017	22:05	10/11/2017	4:15
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	10/11/2017	8:20	10/11/2017	10:03

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 1038400499	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : BANCO PACIFICO
--------------------------	----------------------------	--

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
NOMBRE MARIA BELEN PACHECO	NOMBRE DENNIS SWANBERG
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA
NOMBRE CARLA CÁRDENAS	NOMBRE VERONICA SEVILLA

NOTA :

- . De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
- . El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

04 NOV 2017 ▶ 10 NOV 2017 DESTINO **LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM**

PREPARADO PARA
PACHECO/MARIA BELEN



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN WUBRIX
AIRLINE RESERVATION CODE K99ODU (AV)



PARTIDA: SÁBADO 04 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

AVIANCA
AV 8376

Operado por:
/AEROGAL

Duración:
1horas 40minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

▶ **BOG**
BOGOTÁ, COLOMBIA

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Sale a la(s):
6:40pm

Llega a la(s):
8:20pm

Millaje: 448

Escala(s): 0

Terminal:
No disponible

Terminal:
TERMINAL 1

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:
» PACHECO/MARIA BELEN

Asientos:
14D / Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
5475697296282



PARTIDA: SÁBADO 04 NOV ▶ **ARRIBO: DOMINGO 05 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

AVIANCA
AV 0120

Operado por:
/AVIANCA

Duración:
10horas 26minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

BOG
BOGOTÁ,
COLOMBIA

▶ **LHR**
LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM

Avión:
BOEING 787-8 JET

Millaje: 5265

Escala(s): 0

Comidas:
Cena, Desayuno

Sale a la(s):
11:04pm
(sáb, nov 4)

Llega a la(s):
2:30pm
(dom, nov 5)

Terminal:
TERMINAL 1

Terminal:
TERMINAL 2

Nombre del pasajero:
» PACHECO/MARIA BELEN

Asientos:
20A/ Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
5475697296282

00000009

**PARTIDA: JUEVES 09 NOV****► ARRIBO: VIERNES 10 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**AVIANCA
AV 0121**Operado por:
/AVIANCADuración:
11horas 10minutosClase:
EconómicaEstado:
Confirmado**LHR**LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM**BOG**► BOGOTA,
COLOMBIASale a la(s):
**10:05pm
(jue, nov 9)**Terminal:
TERMINAL 2Llega a la(s):
**4:15am
(vie, nov 10)**Terminal:
TERMINAL 1Avión:
BOEING 787-8 JET

Millaje: 5265

Escala(s): 0

Comidas:
Cena, DesayunoNombre del pasajero:
» PACHECO/MARIABELENAsientos:
18A/ ConfirmadoRecibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
5475697296282**PARTIDA: VIERNES 10 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**AVIANCA
AV 8371**Operado por:
/AEROGALDuración:
1horas 43minutosClase:
EconómicaEstado:
Confirmado**BOG**

BOGOTA, COLOMBIA

UIO

► QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
8:20amTerminal:
TERMINAL 1Llega a la(s):
10:03amTerminal:
No disponibleAvión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Millaje: 448

Escala(s): 0

Comidas:
RefrigerioNombre del pasajero:
» PACHECO/MARIABELENAsientos:
12C / ConfirmadoRecibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
5475697296282**Notas**

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

**TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

EMITIR EL BOLETO

BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

RESTRICCIÓN DE TARIFA

FAVOR CONSULTAR

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

**TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

EMITIR EL BOLETO

Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Lunes 11 de Septiembre de 2017 a las 11:09:49 am

Sucursal de Comercializador: Xavier Melo

Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 25 11 16 COD. SUC: EC-GC-1683-1683 Contrato de adhesión N: 619224
dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

PACHECO CUESTA	MARIA BELEN	1721434221	29/05/1985
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
3111669	mpacheco@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / DIAS DE PINEDA OE1-242 Y PEDRO DE ALFARO	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: Carlos Vargas		Teléfono: 0999365007	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 04 - 11 - 2017	Fecha de Regreso 09 - 11 - 2017	Duración 6	Destino Reino Unido - Londres
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 25 - 11 - 2016	Fecha de Finalización 24 - 11 - 2017	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Corporativa Gold

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	100,000.00	- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por accidente	Incluido	- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por enfermedad	Incluido	- Asistencia legal	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos por medicamentos	1,500.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,000.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,000.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	400.00
- Examenes para evaluacion diagnostica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	800.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	Incluido	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,200.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	Incluido	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00		

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.



- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.

- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.



PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Solicitud a aprobación Pasaje Aéreo World Travel Mart 2017*

En complemento a la autorización entregada para la participación de Quito Turismo en la feria de turismo World Travel Market que se desarrollará del 4 al 9 de noviembre en la ciudad de Londres, Reino Unido, pongo en su consideración las tres opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°2) ya que se ajusta a los parámetros de precio y tiempos de conexiones correspondientes.

Funcionaria Delegada: *Maria Belén Pacheco*

OPTION 1

Flight KL751
Number



Class Economy-Q
Aircraft Boeing 777-200
Type

UIOO

Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador

Sat 04 Nov 17:40

⌚ 13.55 | Stops: 1

AMS +1

Schiphol,
Amsterdam,
Netherlands
Sun 05 Nov
13:35

Flight KL1021
Number



Class Economy-L
Aircraft Boeing 737-700 Winglets
Type 136 Seats

AMSO

Schiphol, Amsterdam, Netherlands

Sun 05 Nov 15:45

⌚ 01.20 | Stops: 0

LHR

Heathrow,
London,
United
Kingdom
Sun 05
Nov 16:05

Flight KL1000
Number



Class Economy-L
Aircraft Boeing 737
Type

LHRO

Heathrow, London, United Kingdom

Thu 09 Nov 06:30

⌚ 01.30 | Stops: 0

AMS

Schiphol,
Amsterdam,
Netherlands
Thu 09 Nov
09:00

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

17 OCT 2017

12:46
Recibido por:

Katty Vasquez

Flight Number KL751



Class Economy-T
Aircraft Boeing 777-200
Type

AMS → **UIO**
Schiphol, Amsterdam, Netherlands

12.00 | Stops: 0

Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador
Thu 09 Nov 16:15

Thu 09 Nov 10:15

Fare USD 1505.00
Taxes USD 444.51
Total USD 1949.51

MEJOR OPCIÓN

OPTION 2

Flight Number AV8376



Class Economy-V
Aircraft Airbus A320
Type
Operated / Aerogal
By

UIO → **BOG**
Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador

01.40 | Stops: 0

El Dorado Intl, Bogota, Colombia
Sat 04 Nov 20:20

Sat 04 Nov 18:40

Flight Number AV120



Class Economy-V
Aircraft 788
Type
Operated / Avianca
By

BOG → **LHR +1**
El Dorado Intl, Bogota, Colombia

10.26 | Stops: 0

Heathrow, London, United Kingdom
Sun 05 Nov 14:30

Sat 04 Nov 23:04

Flight Number AV121



Class Economy-Z
Aircraft 788
Type
Operated / Avianca
By

LHR → **BOG +1**
Heathrow, London, United Kingdom

11.10 | Stops: 0

El Dorado Intl, Bogota, Colombia
Fri 10 Nov 04:15

Thu 09 Nov 22:05

Flight Number **AV8371** **Avianca** **BOG** → **UIO** 01.43 | Stops: 0
 El Dorado Intl, Bogota, Colombia Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador
 Class Economy-Z
 Aircraft Airbus A320
 Type
 Operated By Aerogal
 By Fri 10 Nov 08:20
 Fri 10 Nov 10:03

Fare USD 1151.00
 Taxes USD 398.03
 Total USD 1549.03

Autorizado Awaiver.
17.10.2018
(15)

OPTION 3

Flight Number **KL751** **KLM** **UIO** → **AMS +1** 13.55 | Stops: 1
 Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Schiphol, Amsterdam, Netherlands
 Class Economy-U
 Aircraft Type Boeing 777-200
 Sat 04 Nov 17:40
 Sun 05 Nov 13:35

Flight Number **KL993** **KLM** **AMS** → **LCY** 01.05 | Stops: 0
 Schiphol, Amsterdam, Netherlands City, London, United Kingdom
 Class Economy-Y
 Aircraft Type E90
 Operated By /KLM Cityhopper
 Sun 05 Nov 17:10
 Sun 05 Nov 17:15

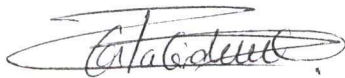
Flight Number **KL1032** **KLM** **LHR** → **AMS** 01.10 | Stops: 0
 Heathrow, London, United Kingdom Schiphol, Amsterdam, Netherlands
 Class Economy-L
 Aircraft Type E90
 Operated By /KLM Cityhopper
 Thu 09 Nov 20:25
 Thu 09 Nov 22:35

Flight Number **KL755** **KLM** **AMS** → **UIO** 12.00 | Stops: 0
 Schiphol, Amsterdam, Netherlands Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador
 Class Economy-N
 Aircraft Type Boeing 777-200
 Fri 10 Nov 10:15
 Fri 10 Nov 16:15

Fare USD 2046.00
 Taxes USD 502.77
 Total USD 2548.77

(13)

Particular que informa para los fines pertinentes.



Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

D. MERCADERO
 AUTORIZADO PARTICIPACIÓN
 DE MARÍA BELÉN PACHECO DESDE
 EL 04 HASTA 09/NOV/2017
 22/AGO/2017



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-267
 Quito DM, 17 Agosto 2017

PARA : Leonidas Espinosa
 GERENTE GENERAL SUBROGANTE

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación WTM Y Ciclo de Capacitaciones Alemania y España 2017*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2017 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market" y el Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa a desarrollarse del 4 al 15 de noviembre 2017 en Reino Unido, Alemania y España respectivamente.

Pongo en su consideración los detalles logísticos de la feria y a su vez solicitamos la autorización de la participación de la funcionaria delegada como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: *María Belén Pacheco* Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

FECHAS	ACTIVIDAD
Sab. Nov 4	Vuelo salida Quito – Londres
Dom. Nov 5	Llegada ciudad de Londres
Lun. Nov 6	Participación en WTM
Mar. Nov 7	Participación en WTM
Mie. Nov 8	Participación en WTM Traslado Londres – Frankfurt
Jue. Nov 9	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Frankfurt (Alemania) Traslado Frankfurt – Múnich
Vie. Nov 10	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Múnich (Alemania)
Sab. Nov 11	Reunión de Trabajo con Newlink para revisión de agenda de actividades en España
Dom. Nov 12	Traslado Múnich – Madrid
Lun. Nov 13	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Madrid (España)
Mar. Nov 14	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Madrid (España)
Mie. Nov 15	Vuelo de retorno Madrid – Quito



GERENCIA GENERAL

17 AGO 2017

Leído por:

Fer.v

Empresa Pública Metropolitana
 de Gestión de Destino Turístico



MERCADEO

Recepción de Documentos

Responsable: *Leonidas Espinosa*

Fecha: *23/08/2017*

Hora: *16:52*

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario)

PRX: (+593 2) 299 3300 100

Responsable: *Leonidas Espinosa*

www.turismo.gob.ec

0000005

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,



Carla Cárdenas

Directora de Mercadeo Subrogante

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

Fecha: 17 de Agosto 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-14-2017

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2017
- ✓ Ciclo de Capacitaciones de Destino Alemania (Frankfurt y Múnich) y España (Madrid)

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2017

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2017) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido y Alemania se encuentran dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, que son aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 627.626 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 17.731 personas que corresponden al 2.8% del total de visitas y refleja un crecimiento del 0,9% en comparación del 2015. Mientras

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

que Alemania registró un total de 17.655 visitantes que corresponden a una participación del 2.8% del total pero con un triste decrecimiento de -4,8% en comparación al 2015.

España, en cambio constituye un mercado de mantenimiento para la ciudad de Quito, es decir es un mercado natural que por algún motivo considera la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Es un mercado de volumen importante para el destino por lo que, las acciones promocionales que se ejecutan deben fortalecer la presencia del destino en la mente de estos consumidores.

La ciudad de Quito durante el 2016 recibió un total de 39.070 visitantes españoles, que corresponden al 6.2% del total de llegadas internacionales, y que aunque la cifra de participación del mercado es alta, tuvo un decrecimiento de aproximadamente el 10% en comparación al 2015.

Situación totalmente comprensiva para la ciudad y el país, puesto que en el 2016 el Ecuador recibió un total de 1'412.718 visitantes extranjeros, que se traduce en un decrecimiento de llegadas del -0,09% en comparación al mismo periodo del año 2015, circunstancia derivada a las afectaciones que sufrió el país el pasado año, lideradas principalmente por el terremoto de abril y la alerta de Sika en Sudamérica.

Sin embargo, la participación de estos tres mercados europeos (Reino Unido, Alemania y España) en las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes, razón por la que es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de estos consumidores.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria World Travel Market WTM

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 37 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2017 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, las actividades culturales, gastronómicas y demostraciones de productos emblemáticos del país.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito como puerta de entrada al Ecuador
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7069 4000
Website: www.excel-london.co.uk

➤ AGENDA DE FERIA

WTM London Opening Times

➤ Monday 6 November 10am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

➤ Tuesday 7 November 10am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

➤ **Wednesday 8 November 10am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

➤ **WTM Festivals: 5pm - 7pm**

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

1.2 CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO ALEMANIA Y ESPAÑA

El plan de trabajo promocional de Quito Turismo engloba acciones de difusión turística del destino como: capacitaciones in situ al trade, eventos de presentación de destino a tour operadores, contacto con operadores, agentes de viajes y periodistas del mercado internacional, comunicados de prensa, entre otras que se lo realiza en cada mercado prioritario. De acuerdo a los datos estadísticos anteriormente establecidos, Reino Unido, Alemania y España constituyen mercados importantes y potenciales para el posicionamiento del destino, es por esto que Quito Turismo ve la necesidad de reforzar las actividades de promoción turística a través de presentaciones y capacitaciones de destino.

Una capacitación y/o presentación de destino tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores y agentes de viajes que operan con Ecuador con el fin de que amplíen su estancia en la ciudad e incorporen los nuevos productos en sus paquetes turísticos, y con aquellos que no trabajan con Ecuador para que consideren la oportunidad de ampliar su línea de negocios.

Nuestra estrategia busca también realizar contactos y alianzas actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados europeos.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2017 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de tres representantes de Quito Turismo para WTM y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a WTM 2017

2. Gastos logística delegación:

FERIA: Boleto Aéreo Quito-Londres- Quito

CAPACITACIONES DE DESTINO: Boleto Aéreo Quito-Londres-Frankfurt-Munich-Madrid-Quito.



Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito
- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2017

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA WTM
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip) ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales
Delegado: <i>Dennis Swanberg</i> Director de Mercadeo	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Speed Networking del WTM ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas.
Delegado: <i>María Belén Pacheco</i> Coordinadora de Promoción y Operación Internacional	✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención al Público en el Stand. ✓ Entrega y distribución de material promocional ✓ Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.

CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO ALEMANIA Y ESPAÑA

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE EL CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINOS
Delegado: <i>María Belén Pacheco</i> Coordinadora de Promoción y Operación Internacional	✓ Presentar y capacitar al trade turístico de Alemania y España mediante un ciclo de visitas puerta a puerta con el fin de difundir la oferta turística de la ciudad de Quito y fortalecer su posicionamiento destino turístico de importancia en Sudamérica. ✓ Brindar todas las herramientas posibles para la promoción de la ciudad de Quito en los programas turísticos de los operadores europeos. ✓ Generar oportunidades de trabajo promocional conjunto con operadores de turismo internacionales.

AGENDA DE TRABAJO

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i>	Sab. Nov 4	Vuelo salida Quito – Londres
	Dom. Nov 5	Llegada ciudad de Londres
	Lun. Nov 6	Participación en WTM
	Mar. Nov 7	Participación en WTM
	Mie. Nov 8	Participación en WTM
	Jue. Nov 9	Vuelo de retorno Londres – Quito

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: <i>Dennis Swanberg</i>	Sab. Nov 4	Vuelo salida Quito – Londres
	Dom. Nov 5	Llegada ciudad de Londres
	Lun. Nov 6	Participación en WTM
	Mar. Nov 7	Participación en WTM
	Mie. Nov 8	Participación en WTM
	Jue. Nov 9	Vuelo de retorno Londres – Quito

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: <i>María Belén Pacheco</i>	Sab. Nov 4	Vuelo salida Quito – Londres
	Dom. Nov 5	Llegada ciudad de Londres
	Lun. Nov 6	Participación en WTM
	Mar. Nov 7	Participación en WTM
	Mie. Nov 8	Participación en WTM Traslado Londres – Frankfurt
	Jue. Nov 9	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Frankfurt (Alemania) Traslado Frankfurt – Múnich
	Vie. Nov 10	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Múnich (Alemania)
	Sab. Nov 11	Reunión de Trabajo con Newlink para revisión de agenda de actividades España
	Dom. Nov 12	Traslado Múnich – Madrid
	Lun. Nov 13	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Madrid (España)
	Mar. Nov 14	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Madrid (España)
	Mie. Nov 15	Vuelo de retorno Madrid – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente:



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 1-11-2017

Hora: 11:30:10

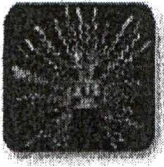
Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1721434221

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2017-10-27 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DEL PACIFICO	1038400499	1,672.10	1721434221	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	2	27-10-2017 17:38:21	ACREDITADA	sueldo octubre 2017
BANCO DEL PACIFICO	1038400499	1,601.40	1721434221	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	2	27-10-2017 17:38:21	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 1141
Total:		3,273.50	Reg.:2					

Atrás



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 26-10-2017

Hora: 15:5:48

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: 4bd74aa98491469a47d5ceb6a4b36bfa

Num. Ref. BCE.:12294031

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANECUADOR B.P.	1	3,556.00
BANCO PICHINCHA	13	13,804.10
BANCO INTERNACIONAL	1	135.00
BANCO DE LA PRODUCCION	1	1,547.00
BANCO GENERAL RUMINAHUI	2	10,294.26
COOP. AHORRO Y CREDITO PROGRESO	1	146.69
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	2	1,425.68
BANCO DEL PACIFICO	5	9,629.91
Total:	26	40,538.64

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 240
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 26 de Octubre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/10/2017	CE 1122	86 3001256772	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIE	3,556.00	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA AKY LIMPIECITO "ASOLIMAKY".- SERVICIO DE LIMPIEZA PARA EL CCEE. COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDEN DE COMPRA N° CE-2017000964467. CANCELACION FACT. 001001000000002 DEL 04 DE SEPT.-AL 03 DE OCTUBRE 2017
26/10/2017	CE 1123	42 8026592604	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIE	4,062.98	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO JJJCLIMPIO.- SERVICIO DE LIMPIEZA PARA EL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO, CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA. CANCELACION FACT. 0010010000000339 DEL MES DE SEPTIEMBRE 2017
26/10/2017	CE 1125	10 6036237700	CEDEÑO MERA MARIA ALEXANDRA	548.62	CEDEÑO MERA MARIA ALEXANDRA.- SERVICIO DE JARDINERIA DEL CCEE. COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDEN DE COMPRA N° CE-20170000835489 SOLICITA XAVIER GONZALES. CANCELACION FACT. 00200100000124 DEL 06 DE SEPTIEMBRE AL 05 DE OCTUBRE 2017
26/10/2017	CE 1126	10 3033491204	COHECO S.A.	2,802.94	COHECO S.A.- SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE ASCENSORES DEL CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO. ORDEN DE TRABAJO N° 014-IC SOLICITA ELIZABETT BURBANO Y AUTORIZA VERONICA SEVILLA. CANCELACION FACT. 0010012000230019
26/10/2017	CE 1127	17 0035209590	COMPAÑIA DE SEGURIDAD Y MONITO	1,300.68	COMPAÑIA DE SEGURIDAD Y MONITOREO SEGURIMONIT CIA LTDA.- SERVICIO DE SEGURIDAD PARA LAS OFICINAS Y DIFERENTES ESPACIOS QUE ADMINISTRA QUITO TURISMO COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDEN DE COMPRA N° CE-20170000825498. CANCELACION FACT. 001001000000391 DEL MES DE SEPTIEMBRE 2017
26/10/2017	CE 1128	30 3792412	CORPORACION NACIONAL DE TELECO	3,179.56	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP.- SERVICIO DE INTERNET PARA LAS OFICINAS DE QUITO TURISMO. CANCELACION FACT.001777076475585

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería

Ing. Leonidas Espínosa
Gerente Financiero Admi



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 240

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 26 de Octubre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/10/2017	CE 1129	30	7307462 EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL EC	28.50	EMPRESA PUBLICA CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P.- SERVICIO DE CORREOS PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS OFICINAS DE LA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO. CANCELACION FACT. 065008000001477 DEL MES DE SEPTIEMBRE 2017
26/10/2017	CE 1130	10	3186843604 FIDEVAL S.A. ADMINISTRADORA DE F	489.77	FIDEVAL S.A. ADMINISTRADORA DE FONDOS Y FIDEICOMISOS.- COMISION POR ADMINISTRACION DEL PRODUCTO FONDO DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO DEL DMQ CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE 2017. MEMORANDO N° EPMGDT-T-2017-659 SOLICITA VERONICA PONCE.
26/10/2017	CE 1131	10	3022847704 HILANA CIA. LTDA.	67.55	CANCELACION FACT. 001001000014114 MES DE OCTUBRE 2017 HILANA CIA. LTDA.- ADQUISICION DE MERCADERIA A CONSIGNACION PARA SER COMERCIALIZACION EN EL QUINDE VISITOR CENTER. MEMORANDO N° EPMGDT-COM-CC-2017-581 SOLICITA ELIZABETT BURBANO. CANCELACION FACT. 005001000022855
26/10/2017	CE 1132	10	3022847704 HILANA CIA. LTDA.	196.25	HILANA CIA. LTDA.- ADQUISICION DE MERCADERIA A CONSIGNACION PARA SER COMERCIALIZACION EN EL QUINDE VISITOR CENTER. MEMORANDO N° EPMGDT-COM-CC-2017-581 SOLICITA ELIZABETT BURBANO. CANCELACION FACT. 005001000022854
26/10/2017	CE 1133	36	12196011146 LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,547.00	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- Anticipo viaticos y subsistencia del 22 al 28 Octubre para Ciclo de capacitaciones y representaciones de destino Brasil a llevarse a cabo en las ciudades de Sao Paulo, Rio de Janeiro y Porto Alegre Brasil en representacion de Quito Turismo
26/10/2017	CE 1134	10	4290478100 LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1,348.10	Memorando No. EPMGDT-JTH-541-2014 de Pablo Proaño LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- REGISTRO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA DEL 15 AL 21 OCTUBRE POR FERIA ATWS EN SALTA ARGENTINA SEGUN MEMORANDO No.EPMGDT-JTH-536-2017 SOLICITADO POR PABLO PROAÑO

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 240

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 26 de Octubre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/10/2017	CE 1135	32	430601290 LOPEZ CIFIUNTES LUIS GERARDO	135.00	LOPEZ CIFIUNTES LUIS GERARDO.- ADQUISICIÓN DE MERCADERIA A CONSIGNACIÓN PARA SER COMERCIALIZACIÓN EN EL QUINDE VISITOR CENTER. MEMORNADO N° EPMGDT-COM -CC-2017-579 SOLICITA ELIZABETT BURBANO CANCELACION
26/10/2017	CE 1136	10	2202345442 MANOSALVAS ROSAS DOLORES OLIV	1,524.00	NOTA DE VENTA 00100100000001352 MANOSALVAS ROSAS DOLORES OLIVIA.- SERVICIO DE LOGISTICA PARA LA ORGANIZACION DE UN EVENTO QUE PERMITA DINAMIZAR LA ZONA TURISTICA DE LA MARISCAL. ORDEN DE TRABAJO N° 053-IC SOLICITA PAULINA RUGEL Y AUTORIZA VERONICA SEVILLA. CANCELACION FACT.
26/10/2017	CE 1137	30	1051081555 MANRIQUE CLAVIJO MARIA JOSE	4,233.37	MANRIQUE CLAVIJO MARIA JOSE.- SERVICIO DE LIMPIEZA PARA EL CCEE COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDEN DE COMPRA N° CE-20170000863516. CANCELACION FACT.001001000000014
26/10/2017	CE 1138	17	0045125585 POSSO CHALACAN TYRONE ANDRE	125.00	POSSO CHALACAN TYRONE ANDRE.- PASANTIAS DIRECCION DE MERCADEO MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2017-322 SOLICITA CARLA CARDENAS. REGISTRO LIQUIDACION DE HABERES
26/10/2017	CE 1140	10	3186800204 PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN	113.53	ROL DE PAGOS.- ROL DE PAGOS CORRESPONDIENTE AL MES DE JULIO 2017 DEL PERSONAL DE NOMBRAMIENTO, DE CONFORMIDAD A ROL ELABORADO POR PATRICIA LLERENA.
26/10/2017	CE 1141	30	1038400499 PACHECO CUESTA MARIA BELEN	1,601.40	PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- REGISTRO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA DEL 04 AL 10 DE NOVIEMBRE DEL 2017 A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO WTM WORLD TRAVEL MARKET 2017 QUE SE LLEVARA A CABO EN LONDRES INGLATERRA EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO
26/10/2017	CE 1142	10	3069992704 STARGROUP CIA. LTDA.	1,350.00	MEMORANDO No. EPMGDT-JHT-567-2017 PABLO PROAÑO STARGROUP CIA. LTDA.- SERVICIO DE PAUTAJE EN LA REVISTA ABORDO PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. CANCELACION FACT. 0010100000003079 DESCONTADO LA MULTA

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 240
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 26 de Octubre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/10/2017	CE 1143	10	2100009594 PROTARGET CIA. LTDA.	1.879.601,43	PROTARGET CIA. LTDA.- SERVICIO DE PAUTAJE EN TRES EDICIONES DE LA REVISTA NAN PARA LA DIFUSION Y PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. SOLICITA SOLEDAD CEVALLOS Y AUTORIZA VERONICA SEVILLA. CANCELACION FACT. 001001000003035
26/10/2017	CE 1144	30	3792412 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	587.08	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP.- SERVICIO DE TELEFONIA FIJA QUITO TURISMO MES DE SEPTIEMBRE 2017. MEMORANDO N° EPMGDT-JS-133-2017 SOLICITA KARLA ARELLANO CANCELACION
26/10/2017	CE 1145	10	5399529400 DE LA TORRE MONTALVO CESAR JOSE	148.50	DE LA TORRE MONTALVO CESAR JOSE.- ADQUISICION DE MERCADERIA A CONSIGNACION PARA SER COMERCIALIZACION EN EL QUINDE VISITOR CENTER. MEMORANDO N° EPMGDT-COM -CC-2017-582 SOLICITA ELIZABETT BURBANO. CANCELACION
26/10/2017	CE 1146	10	2100026246 SOLUCIONES INTEGRALES MEGACOR	2.077.43	NOTA DE VENTA No. 0010010000918-919 SOLUCIONES INTEGRALES MEGACOR CIA. LTDA.- ADQUISICION DE UN SWITCH CISCO PARA LA RED INTERNA DE QUITO TURISMO. SOLICITA KARLA ARALLANO Y AUTORIZA
26/10/2017	CE 1147	42	8019317704 FIRST COMPUTER SERVICE FCS S.A.	6.231.28	LEONIDAS ESPINOSA. CANCELACION FACT 001001000005957 FIRST COMPUTER SERVICE FCS S.A.- ADQUISICION DE PARTES Y PIEZAS INFORMATICAS PARA LAS IUMPRESORAS DE QUITO TURISMO. ORDEN DE TRABAJO N° 023-IC SOLICITA KARLA ARELLANO Y AUTORIZA VERONICA SEVILLA. CANCELACION

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

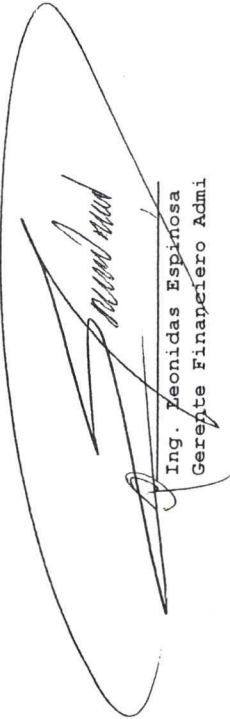
Monica Patiño
Asistente De Tesoreria



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 240
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 26 de Octubre del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/10/2017	CE 1150	10	2100118265 SEGECUADOR CIA. LTDA.	1,257.81	SEGECUADOR CIA. LTDA. - SERVICIO DE SEGURIDAD PARA LAS OFICINAS Y DIFERENTES ESPACIOS QUE ADMINISTRA QUITO TURISMO COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDENES DE COMPRA N° CE-20170000825501, CE-20170000825497. CANCELACION FACT. 00100100001367
26/10/2017	CE 1151	54	409110068897 CONSTANTE ALVAREZ VERONICA PAU	146.69	ROL DE PAGOS.-ROL DE PAGOS CORRESPONDIENTE AL MES DE SEPTIEMBRE 2017 DEL PERSONAL DE NOMBRAMIENTO DE CONFORMIDAD A ROL ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO DEVOLUCION FONDOS DE RESERVA POR NO HABER RENOVADO LA SOLICITUD DE ACUMULACION
				0.00	Total Cheques=>
				40,538.64	Total Notas Débito=>
				40,538.64	Total Transferencia=>
				64/-	SON: CUARENTA MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO Dolares
				00 Cts	


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Mónica Patiño
Asistente De Tesoreria