

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	41% ENE-MAY			33%	MAY	MAYO		
MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Jefatura de Operación Receptiva				57,69%	26,00	15,00			Debido a temas políticos no se pudieron concretar acciones para los feriados de Mayo, sin embargo se realizó acercamientos con Pam Tours y Grayline	38,21%	
				Jefatura de Operación Receptiva	Motivar el desarrollo de la oferta de servicios a través de los TTOO para generar paquetes que logren el incremento de visitantes a Quito y sus alrededores durante los Feriados (Día del Trabajo y Fecha Cívica)	2,00	-	50,00%	10,00	5,00	0,00%				
				Jefatura de Operación Receptiva				33,33%	3,00	1,00					
				Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	2,00	1,00					
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	6,00	-					
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Jefatura de Operación Receptiva				30,00%	50,00	15,00			37,00%		
				Jefatura de Operación Receptiva	Generar informe de seguimiento sobre el levantamiento de información técnica turística de las visitas programadas a los TTOO (mercados, lo que mas venden, participación en ferias, paqueteria catálogo, etc)	10,00	10,00	44,00%	50,00	22,00	100,00%	Se visito durante este mes a los siguientes tour operadores: Creter Tours, G Adventure, Pam Tours, Zenith Travel, Quimbaya, Surpass, Mirame Tours, Expedition Tours, Condor Travel, Bellavista Cloud Forest			
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Jefatura de Operación Receptiva	Cooperado con actores de la industria aeronáutica	1,00	-	0,00%	1,00	-	0,00%		50,00%		