

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	39% ENE-MAY			MAY	MAYO		
								25,00%	4,00	1,00	86%			
(MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Isabel Oñate	Arrastre de ABR (1) Pauta en medios nacionales	1	1,00	25,00%	4,00	1,00		El proceso se encuentra en estado de adjudicación	47,08%	
				Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5	5,00	75,00%	60,00	45,00	100,00%	Oferta Turística DMQ		
				Isabel Oñate	Envío de Newsletter a bases	1	1,00	41,67%	12,00	5,00	100,00%	Temas: Caravana en Mexico, Golf y Feriado		
				Isabel Oñate	Generación de boletines	5	5,00	46,67%	60,00	28,00	100,00%	Quito refuerza su estrategia en segmento de turismo de reuniones; Quito se promociona en caravana turística en México, Museo Vivo de Bonsáis, nuevo atractivo turístico de Quito; 10 planes divertidos y familiares para disfrutar este feriado en Quito; Quito, un destino ideal para el golf internacional; Quito celebrará el Día Internacional de los Museos; Quito, entre los 10 destinos de turismo de reuniones de Sudamérica; Cierre temporal del Teleférico por mantenimiento y Música de cámara sonará en varios lugares del DMQ		
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Soledad Cevallos	Generación de pauta en medios de difusión a nivel internacional	1	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Generación de convenios para difusión en medios. Se han realizado reportajes sobre Quito en NatGeo Traveler	36,11%	
				Soledad Cevallos	Entrevista con un medio internacional	1	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Breaking Travel News		
				Soledad Cevallos	Newsletter Internacional	1	1,00	41,67%	12,00	5,00	100,00%	MICE, Fiesta de la Luz,		
		COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunicación sobre gestión Institucional - Nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2	5,00	137,50%	24,00	33,00	100,00%	Tasa Hotelera	33,33%
					Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3	5,00	52,78%	36,00	19,00	100,00%	Temas de feriado	
	David Taylor							0,00%	1,00	-				
	Soledad Cevallos							0,00%	1,00	-				
	Isabel Oñate				Quitosfera - periodico institucional	1	1,00	41,67%	12,00	5,00	100,00%	Quitosfera mes mayo		
	Pedro Buitrón							0,00%	1,00	-				
	David Taylor				Taducción de textos	3	3,00	72,22%	36,00	26,00	100,00%	Publicaciones en redes		
	Pedro Buitrón							0,00%	3,00	-				
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing		David Taylor	Campañas digitales en OTAS (Online Travel Agencies)	1	-	0,00%	4,00	-	0,00%	Levantamiento de información para TDRs	40,90%	
				Soledad Cevallos	Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales / Medios Digitales	1	0,50	7,14%	7,00	0,50	50,00%	Propuestas para SEO - SEM contratación		
				Área de Sistemas	Arrastre de ABR (0,50 - total 1,50) Rediseño de Página Web	1	1,00	75,00%	2,00	1,50	100,00%	Al momento ya se encuentra en proceso de contratación		
				Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1	0,50	37,50%	12,00	4,50	50,00%	Área de Mercadeo		
Soledad Cevallos				Envío de correo electrónico a mercados estrategicos	1	1,00	41,67%	12,00	5,00	100,00%	Envío de información Centro de Convenciones			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	39% ENE-MAY			MAY	MAYO		
											86%			
			Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50	60,00	61,17%	600,00	367,00	100,00%	TOTAL: 3985		
				Soledad Cevallos	Tasa de interacción	2,0%	2,0%	40,83%	0,24	0,10	100,00%			
				Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800	364,00	42,97%	9.600,00	4.125,00	45,50%	TOTAL: 117820		
				David Taylor	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	30	-	12,22%	360,00	44,00	0,00%	TOTAL: 11341		
				David Taylor	Tasa de Interacción	1,8%	1,5%	37,96%	0,22	0,08	83,33%			
				David Taylor	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50	53,00	20,50%	600,00	123,00	100,00%	TOTAL: 3768		
				David Taylor	Engagement	4,0%	4,5%	38,13%	0,48	0,18	100,00%			
				Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300	1.060,00	75,47%	3.600,00	2.717,00	100,00%	TOTAL: 125835		
				Soledad Cevallos	Engagement	8,0%	8,3%	42,29%	0,96	0,41	100,00%			
				Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram Fotografías	1000	800,00	46,67%	12.000,00	5.600,00	80,00%	TOTAL: 32800		
				Pedro Buitrón		10	10,00	70,83%	120,00	85,00	100,00%	Evento Bonsai		
				Pedro Buitrón	Artes promocionales	20	25,00	45,00%	240,00	108,00	100,00%	Stand Aves, firmas, stand IMEX		
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dir. Mercadeo y Dir. Comunicación	Conceptualización de nueva imagen	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Conceptualización de nueva imagen (Christian Toapanta)	100,00%	
ACCIONES COMUNES		Acciones comunes						-	-					
Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión 100%						-	-					