

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	23%	ENE-MAY	30%	MAYO			
												MAY		
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	5.000,00	-	0,00%	10.000,00	-	0,00%		5,11%
Auspicios web			\$ 7.000	Elizabeth Burbano	Ventas	700,00	-	0,00%	7.000,00	-	0,00%			
Auspicios eventos propios			\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-				
Referenciación en la web			\$ 3.000	Elizabeth Burbano	Ventas	250,00	-	10,00%	3.000,00	300,00	0,00%			
Referenciación de espacios			\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	1.000,00	-	0,00%	10.000,00	-	0,00%			
Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos			\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-				
Alianza Quito Tour Bus			\$ 27.000	Elizabeth Burbano				30,90%	27.000,00	8.343,83				
Alianzas con organizadores de eventos			\$ 70.000	Elizabeth Burbano				0,00%	70.000,00	-				
DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	18.750,00	7.337,73	13,02%	200.000,00	26.047,51	39,13%		13,02%	
	Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	35.000,00	19.702,30	24,89%	320.000,00	79.636,82	56,29%		24,89%	
	Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Elizabeth Burbano	Ventas	3.750,00	3.000,00	136,67%	30.000,00	41.000,00	80,00%		100,00%	
	Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Elizabeth Burbano	Adelanto		981.494,74	560,85%	175.000,00	981.494,74		Se facturó el evtnto del Consej de la Judicatura denominado "SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN FASE DE OPOSICIÓN DEL CONCURSO PARA LA CARRERA JUDICIAL JURISDICCIONAL"	100,00%	
VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	10.000,00	6.087,11	20,50%	120.000,00	24.597,78	60,87%		20,50%	
CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00			50,00%	
		Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	1,00	-				
INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Promover la construcción y operación del CCMQ, por medio de gestión, seguimiento, control y cordinación con involucrados. Generar un evento de inauguración que promociione y marque el incio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"					100,00%	1,00	1,00			37,50%	

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	23% ENE-MAY			MAY	MAYO				
												30%					
					David Beltran				50,00%	2,00	1,00						
									0,00%	1,00	-						
									0,00%	1,00	-						
					Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	David Beltran				100,00%	1,00		1,00		50,00%
												100,00%	1,00		1,00		
												0,00%	1,00		-		
		Articulación con otras entidades municipales en el proyecto Panecillo	1,00						0,00%	8,00	-	0,00%					
		ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes							-	-					
		Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%						-	-					