

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
								20% ENE-MAR			MAR	MARZO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual				88%		
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Pamy Goetschel				33,33%	3,00	1,00			24,31%
				Pamy Goetschel				0,00%	1,00	-			
				Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
				Pamy Goetschel				0,00%	1,00	-			
				Sebastian Almeida				0,00%	1,00	-			
				Paulina Rúgel				0,00%	1,00	-			
				Pamy Goetschel	Agenda de Eventos y festividades diseñada	0,25	0,25	25,00%	1,00	0,25	100,00%	Se cuenta con una agenda de actividades para Semana Santa	
				Carmen Elena Huras	Proyecto ciudades creativas diseñado	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Perfil de proyecto elaborado y consensado. Sólo se requiere aprobación de Gerencia	
			Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Paulina Arboleda	Taller con involucrados en la Ronda para Plan de Gestión	1,00	-	0,00%	3,00	-	0,00%	Arrastre para el mes de abril	
				Ericka Arregui				0,00%	1,00	-			
				Sebastian Almeida				33,33%	9,00	3,00			
				Carmen Elena Huras				0,00%	2,00	-			
		FACILITACIÓN TURÍSTICA	Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrínsecos urbanos (nuevo diseño de señalización turística)	Ericka Arregui				0,00%	1,00	-			14,58%
				Sebastian Almeida				0,00%	3,00	-			
				Paulina Arboleda	Diagnóstico elaborado de los Puntos de Información Turística	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Diagnóstico elaborado	
				Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	25,00%	12,00	3,00	100,00%	En marzo se recibió 10,862 visitantes	
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Ericka Arregui				0,00%	1,00	-			15,00%
				Ericka Arregui				0,00%	1,00	-			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	20% ENE-MAR			MAR	MARZO		
											88%			
				Gerson Arias	Avance en un 25%	0,25	0,25	25,00%	1,00	0,25	100,00%	Avance de las actividades en el noroccidente. Diagnóstico realizado		
				Gerson Arias	Avance convenio Conquito -BID	0,25	0,25	25,00%	1,00	0,25	100,00%	Propuesta de intervención. Propuesta de señalización turística en Yunguilla		
				Gerson Arias	Avance Convenio Secretaría de Ambiente-ACUS	0,25	0,25	25,00%	1,00	0,25	100,00%	Desarrollo de un diagnóstico turístico del noroccidente		
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes		Paulina Arboleda					-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión 100%						-	-				