

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	60% ENE-JUN			100%	JUNIO	
MICE - Gestión del segmento de negocios, Incentivos y Reuniones. (MC: UEN del segmento MICE Implementada)	DESARROLLO MICE	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollar dentro de dos próximos años la industria de reuniones en la ciudad de Quito	Dirección y Coordinación Mice	Actualización del meeting planner de Quito	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha actualizado el meeting planner con lo espacios para hacer eventos en Quito	59,09%
					Dirección y Coordinación Mice	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	5,00	5,00	50,00%	60,00	30,00	100,00%	II congreso internacional de salud mental , III congreso de investigación en turismo y hotelería y gastronomía 2017, I Congreso Gestión del Cambio y Cultura Organizacional , Coloquio político	
					Gerencia Técnica, Planificación y Dirección Mice				0,00%	1,00	-			
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-			
					Dirección y Coordinación Mice				50,00%	2,00	1,00			
					Dirección y Coordinación Mice	cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	5,00	5,00	50,00%	20,00	10,00	100,00%	ALIDE , APICE, IABA, IFLA , Apimondia	
					Jefatura sistemas , Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Dirección y Coordinación Mice	Arrastre MAY (1) Materia promocional para Mice	1,00	-	0,00%	1,00	-		Se debe realizar el proceso nuevo por que dieron de baja el giro de negocio	
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Dirección Mice	Alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	trabajo de colaboración con sustain impact	
					Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
		Capacitación a la industria turística y actores relacionados a la industria	Capacitar a la industria turística y actores relacionados a la industria	Realizar al menos un evento de capacitación relacionada a la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-		0,00%	
	PROMOCIÓN MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la Industria de Reuniones	Realizar al menos una reunión con los cuerpos colegiados , destinos turísticos del país y /o otros actores relacionados con la industria de reuniones	Dirección Mice				166,67%	3,00	5,00			200,00%
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-			
		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel internacional la Industria de Reuniones	Coordinar en al menos 4 acciones a nivel internacional la promoción de Quito en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice	Participación en ferias / eventos especializados	1,00	1,00	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Participación en la feria Fiexpo Latinoamérica	100,00%
					Dirección y Coordinación Mice	Coordinar acciones de promoción turística especializada en la industria de reuniones	1,00	1,00	50,00%	4,00	2,00	100,00%	Organización del evento Connections Meetings Quito	

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	60% ENE-JUN			100%	JUNIO		
									MENSUAL						
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	35,00	-				
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
		Programa Embajadores	Programa Embajadores	Promocionar a la ciudad en al menos 30 nuevos embajadores de la ciudad para captar eventos internacionales	Dirección y Coordinación Mice	Arrastre MAY (1) Elaborar placas de reconocimiento a ser entregados a los embajadores	1,00	-	0,00%	1,00	-		Se debe realizar el proceso nuevo por que dieron de baja el giro de negocio		100,00%
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
	EVENTOS MICE	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Planificar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Realización de al menos 1 evento turístico relacionado con la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			500,00%	
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
			Promocionar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Comunicar mínimo a 4 medios de comuniación	Dirección y Coordinación Mice . Dirección de Comunicación				100,00%	4,00	4,00				
					Dirección y Coordinación Mice	Organizar y ejecutar el evento	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Organización del evento Connections Meetings a realizarse en Julio		
	ACCIONES COMUNES		Acciones comunes	Acciones comunes						-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano MICE	COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%						-	-				