

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	25% ENE-JUN			35%	JUNIO	
									JUN					
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Elizabeth Burbano				0,00%	10.000,00	-			5,11%
			Auspicios web	\$ 7.000	Elizabeth Burbano	Ventas	700,00		0,00%	7.000,00	-	0,00%		
			Auspicios eventos propios	\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-			
			Referenciación en la web	\$ 3.000	Elizabeth Burbano	Ventas	500,00		10,00%	3.000,00	300,00	0,00%		
			Referenciación de espacios	\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	1.000,00		0,00%	10.000,00	-	0,00%		
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$ 20.000	Elizabeth Burbano	Ventas	6.000,00		0,00%	20.000,00	-	0,00%		
			Alianza Quito Tour Bus	\$ 27.000	Elizabeth Burbano				30,90%	27.000,00	8.343,83			
			Alianzas con organizadores de eventos	\$ 70.000	Elizabeth Burbano				0,00%	70.000,00	-			
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	18.750,00	10.232,50	18,14%	200.000,00	36.280,01	54,57%		18,14%
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	35.000,00	46.351,20	39,37%	320.000,00	125.988,02	100,00%		39,37%
		Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Elizabeth Burbano	Ventas	3.750,00	3.000,00	146,67%	30.000,00	44.000,00	80,00%		100,00%
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Elizabeth Burbano	Ventas	58.333,33	-	560,85%	175.000,00	981.494,74	0,00%		100,00%
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	10.000,00	7.714,49	26,93%	120.000,00	32.312,27	77,14%		26,93%
	CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. N° de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. N° de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00			50,00%
			Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. N° de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	1,00	-			
	INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Promover la construcción y operación del CCMQ, por medio de gestión, seguimiento, control y cordinación con involucrados. Generar un evento de inauguración que promocióne y marque el incio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"					100,00%	1,00	1,00			50,00%

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	25% ENE-JUN			35%	JUNIO	
					David Beltran	Reforma del plazo de comodato relacionado al área de construcción del CCMQ - O.M. 0161	1,00	1,00	100,00%	2,00	2,00	100,00%		
						-	-	0,00%	1,00	-				
						-	-	0,00%	1,00	-				
		Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	David Beltran	-	-	100,00%	1,00	1,00		53,13%		
		-	-	100,00%		1,00	1,00							
		-	-	0,00%		1,00	-							
		Articulación con otras entidades municipales en el proyecto Panecillo	1,00	1,00		12,50%	8,00	1,00	100,00%					
	MARCA CIUDAD (MC: Mercadeo)	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dir. Mercadeo Dennis Swanberg	-	-	-	-	-		#¡DIV/0!		
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes						-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%					-	-				