

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-019-VS-2017

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando EPMGDT-DM-2017-192 de fecha 31 de mayo de 2017, el Director de Mercadeo solicita una reforma presupuestaria para el financiamiento de la Producción y desarrollo de Página Web Promocional; Posicionamiento Marketing Digital y Acciones de promoción nacional que permitan cumplir con estos propósitos.

Que, la reforma planteada significa la realización de traspasos de crédito dentro de los programas que constan en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico que no afectan a la planificación programática del presupuesto aprobado; y,

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

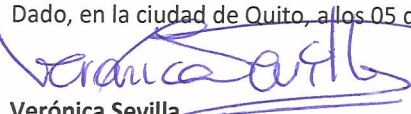
RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2017:

Partida Presupuestaria	Descripción	Traspasos	
		Incremento	Reducción
	2 MERCADEO	14.231,00	14.231,00
	03 PROMOCION DIGITAL	5.374,00	14.231,00
	01 INBOUND MARKETING	5.374,00	14.231,00
01.02.03.01.730701.000.17.01.009	DESARROLLO, ACTUALIZACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y SOPORTE		14.231,00
01.02.03.01.730219.000.17.01.009	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO OTROS MEDIOS	5.374,00	
	02 PROMOCION NACIONAL	8.857,00	-
	01 PROMOCION NACIONAL	8.857,00	-
01.02.02.01.730218.000.17.01.009	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA	8.857,00	
Total Gastos		14.231,00	14.231,00

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 05 días del mes de junio de 2017.


Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
CTO/LE

Financiero
Compras Públicas

Proceder en base a norma legal.

02/06/17.



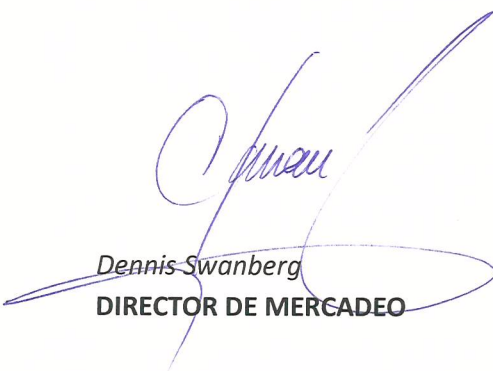
MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-192
Quito DM, 31 de mayo de 2017

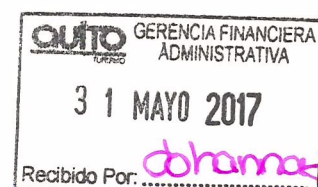
PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE ADMINISTRATIVO - FINANCIERO

ASUNTO: Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática

Por medio de la presente solicito proceder con la siguiente reforma POA – PAC y Programática, en base al memorando EPMGDT-DM-2017-191 del 31 de Mayo de 2017, en la cual se autoriza la reforma solicitada. Se adjunta memorando aprobado por parte de Gerencia General.

Atentamente,


Dennis Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO



*Autorizado:
Procede de acuerdo a
normativa
siguiente*
31.05.2017 (97)

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática*

Por medio de la presente solicito su autorización para realizar la siguiente reforma POA – PAC y Programática, en base a los siguientes justificativos:

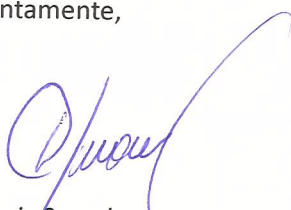
- ✓ Producción y desarrollo de Página Web Promocional: Considerando el hecho de que la página web promocional actual de Quito Turismo carece de una tecnología de última generación 3.0 que permita una mejor navegación para el usuario; que el actual concepto en el Plan Operativo Anual y en el Plan Anual de Contratación dice “Rediseño de Página Web”, en donde ya no procede dicho rediseño debido a que se utilizaría la plataforma actual 1.0 que no soporta la nueva tecnología y que por lo tanto el rediseño sería más complicado, tomaría más tiempo, y no se obtendrían los resultados esperados en cuanto a la nueva tendencia de diseño y contenidos; que la página web actual se encuentra realizada en una plantilla manual y no se puede actualizar el CMS y la base de datos porque daña toda la estructura; que la nueva página web se la va a realizar en CMS amigable con plantilla propia del CMS y que además será con tecnología 3.0; que se ha decidido utilizar los recursos disponibles dentro de la empresa como son desarrollo de contenido, diseño gráfico, y edición de fotografía; y que Quito Turismo busca tener una página web promocional de clase mundial que permita llegar e informar a los turistas de manera oportuna, atractiva y clara, es necesario realizar esta reforma para poder proceder con el proceso de contratación.
- ✓ Posicionamiento Marketing Digital: De la misma manera es necesario hacer un trabajo de posicionamiento de la nueva herramienta web a nivel mundial, no solo llegando al consumidor final que busca información sobre un posible destino, sino también al trade, que le servirá como una herramienta de venta del destino Quito.
- ✓ Acciones de promoción nacional: Existe un compromiso con Conquito de apoyar a la feria Texturas y Colores y Sabores que se realizará en Diciembre del 2017. EL dinero originalmente planificado para este fin se ha utilizado para la campaña WTA por la importancia que tiene esta nominación para la ciudad, por lo tanto es necesaria esta reforma hasta poder completar los 30.000 comprometidos para esta feria.

A continuación se detalla el cuadro para reforma POA – PAC – Programática:

PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE A MÁS	SALDO FINAL	NUMERO	C1	C2	C3	METAS		OBSERVACIONES
															AFECTA	NO AFECTA	
PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Desarrollo de página web	Desarrollo de página web promocional	730701	20.000,00		20.000,00	14.231,00		5.769,00	1		S		X		
		Marketing digital	Posicionamiento marketing digital						5.374,00	5.374,00	1		S		X		
PROMOCIÓN NACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales	Campaña publicitaria	730218	28.090,71	28.090,71	0,00		8.857,00	8.857,00	1		S			X	Quito Turismo tiene un convenio i Conquito en donde unos de los compromisos es tener un plan de medios en base a USD 30.000

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



Dennis Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO

PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECIFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AUSTR EN MENOS	AUSTR A MÁS	SALDO FINAL	NUMERO	C1	C2	C3	METAS		OBSERVACIONES
															AFECTA	NO AFECTA	
PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Desarrollo de página web	Desarrollo de página web promocional	730701	20.000,00		20.000,00	14.231,00		5.769,00	1		S			X	
		Marketing digital	Posicionamiento marketing digital														
PROMOCIÓN NACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales							5.374,00	5.374,00	1		S			X	
			Campaña publicitaria	730218	28.090,71	28.090,71	0,00		8.857,00	8.857,00	1		S			X	Quito Turismo tiene un convenio con Conquito en donde unos de los compromisos es tener un plan de medios en base a USD 30.000

