

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-020-LE-2017

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando EPMGDT-DM-2017-203 de fecha 08 de junio de 2017 y EPMGDT-DM-2017-205 de fecha 09 de junio de 2017, el Director de Mercadeo solicita reformas presupuestarias para cumplir con los objetivos del Departamento de Mercadeo y financiar proyectos prioritarios y emergentes.

Que, mediante Memorando Nro.CD-102-2017 de fecha 07 de junio de 2017, la Directora de Comunicación solicita una reforma presupuestaria para cumplir los objetivos del departamento de comunicación y los tiempos establecidos para las pautas de acuerdo a las necesidades empresariales.

Que, la reforma planteada significa la realización de traspasos de crédito dentro de los programas que constan en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico que no afectan a la planificación programática del presupuesto aprobado; y,

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

RESUELVE:

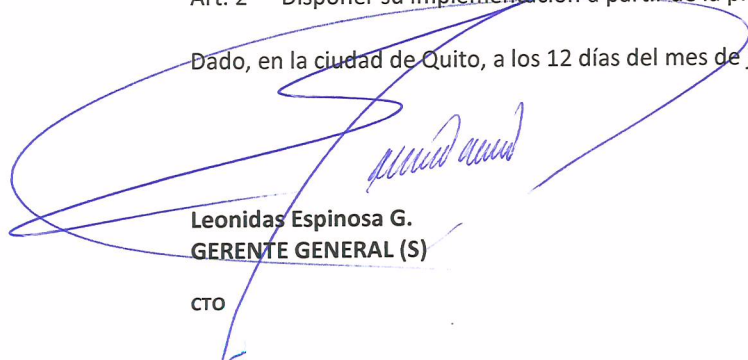
Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2017:

Partida Presupuestaria	Descripción	Traspasos	
		Incremento	Reducción
	2 MERCADEO	46.500,00	12.361,25
	04 MARCA CIUDAD	34.500,00	-
	01 MARCA CIUDAD DE QUITO	34.500,00	-
01.02.04.01.730601.000.17.01.009	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA	34.500,00	-
	01 PROMOCION INTERNACIONAL	12.000,00	361,25
	01 MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	12.000,00	-
01.02.01.01.730249.000.17.01.009	EVENTOS PUBLICOS PROMOCIONALES	12.000,00	-
	02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	-	361,25
01.02.01.02.730302.000.17.01.009	PASAJES AL EXTERIOR	-	361,25
	03 PROMOCION DIGITAL	-	12.000,00
	01 INBOUND MARKETING	-	12.000,00
01.02.03.01.730218.000.17.01.009	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	-	12.000,00

	5 INTELIGENCIA DE MERCADOS	-	24.555,00
	01 INDICADORES TURISTICOS		17.750,00
	01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES		17.750,00
01.05.01.01.730601.000.17.01.009	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA		17.750,00
	02 GASTOS COMUNES		6.805,00
	01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS		6.805,00
01.05.02.01.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		6.805,00
	1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS		9.583,75
	02 DESARROLLO DE EVENTOS		5.583,75
	04 EVENTOS EN OTROS ESPACIOS		5.583,75
01.01.02.04.630299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		5.583,75
	04 CONECTIVIDAD TURISTICA		4.000,00
	01 CONECTIVIDAD TURISTICA		4.000,00
01.01.04.01.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		4.000,00
	4 COMUNICACION	14.101,00	14.101,00
	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	14.101,00	13.601,00
	01 COMUNICACION NACIONAL	14.101,00	2.000,00
01.04.01.01.730219.000.17.01.009	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO OTROS MEDIOS	14.101,00	
01.04.01.01.730241.000.17.01.009	SERVICIO DE MONITOREO DE LA INFORMACION EN TELEVISION, RADIO, PRENSA		2.000,00
	02 COMUNICACION INTERNACIONAL	-	11.601,00
01.04.01.02.730219.000.17.01.009	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO OTROS MEDIOS		11.601,00
	02 COMUNICACION INSTITUCIONAL	-	500,00
	01 INFORMACION GESTION INSTITUCIONAL	-	500,00
01.04.02.01.730824.000.17.01.009	INSUMOS, BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION		500,00
Total Gastos		60.601,00	60.601,00

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 12 días del mes de junio de 2017.


Leonidas Espinosa G.
GERENTE GENERAL (S)

CTO

Compras Públicas
Financieras.
Proceder en base a norma legal
12/06/17



MEMORANDO EPMGDT -DM-2017-205

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE GENERAL (E)

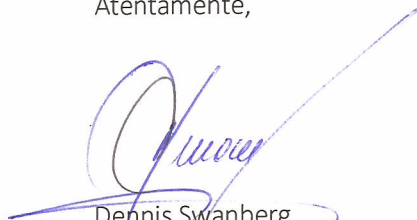
FECHA : Quito, 9 DE Junio del 2017

ASUNTO: *Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC Programática*

- Por medio de la presente, Solicito su autorización para realizar la reforma de las actividades que se adjuntan en el cuadro anexo con el objetivo de cumplir con los objetivos del departamento de Mercadeo y de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Agradezco de antemano la atención que se sirva dar a la presente

Atentamente,


Dennis Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Dennis Swanberg	

QUITO
CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO
REFERENCIA GEN. PA1

12 JUN 2017

Recibido por:



TRASPASOS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	DISMINUCIÓN	INCREMENTO
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	INTELIGENCIA DE MERCADOS	INDICADORES TURÍSTICOS	SIIT SISTEMA INSTITUCIONAL DE	Proveer de estadísticas a la	SIIT 2016 (arrastre)	730601	62.000,00	44.250,00	17.750,00	- 17.750,00	
	Desarrollo de un sistema de indicadores turísticos	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Impuesto al Valor Agregado IVA	-	770101	13.000,00	6.195,00	6.805,00	- 6.805,00	
	COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	DESARROLLO DE EVENTOS	Eventos en otros espacios	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	Protocolización de documentos	630299	7.800,00	2.216,25	5.583,75	- 5.583,75	
		CONECTIVIDAD	CONECTIVIDAD TURÍSTICA	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017	Inscripciones	730299	4.000,00		4.000,00	- 4.000,00	
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Pasajes internacionales	730302	12.000,00	11.000,00	1.000,00	- 361,25	
	MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Desarrollo de la marca y posicionamiento turístico de Quito	Estudio sectorial de Turismo para identificar las ventajas competitivas de la Ciudad de Quito y sus alrededores en base a la percepción y experiencia de actores claves de turismo	730601					34.500,00

Elizabeth Burbano
JEFE DE COMERCIALIZACIÓN

Denris Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO

Rubén Banda
JEFE DE PLANIFICACIÓN

*Financiero -
Proceder en base a memoria legal
cc: Compras Públicas*
08/06/17



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-203

Quito DM, 08 de junio de 2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE GENERAL SUBROGANTE

ASUNTO: Solicitud de Reforma POA-PAC

Por medio de la presente solicito su autorización para realizar la siguiente reforma POA-PAC, en base al siguiente detalle:

PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE A MÁS	SALDO FINAL	NÚMERO	C1	C2	C3	METAS		OBSERVACIONES
															AFECTA	NO AFECTA	
PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Coordinar las acciones promocionales de Inbound Marketing en mercados nacionales e internacionales	Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales	730218	20.000,00	0,00	20.000,00	12.000,00		8.000,00	1		S			X	Las metas serán reportadas desde el área de Comunicación
PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Servicio de diseño, decoración, montaje y desmontaje de stand	730249	0,00	0,00	0,00		12.000,00	12.000,00	1		S			X	

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

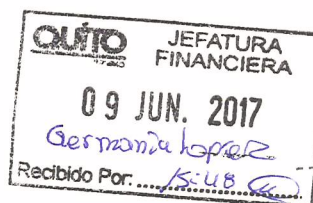
Atentamente,

Dennis Swanberg

DIRECTOR DE MERCADEO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Carla Cárdenas	<i>CC</i>

QUITO
GERENCIA GENERAL



08 JUN 2017

Recibido por:

Elisabeth

QUITO
COMPRAS PÚBLICAS

09 JUN 2017

15:45

Recibido por:

John

QUITO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

09 JUN. 2017

12:58

Recibido Por:

John

*Autorizado -
Financiero / Compras Públicas
Proceder en base a memoria legal
07/06/17*



MEMORANDO Nro. DC- 102 -2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE GENERAL (S)

DE: Soledad Cevallos
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

FECHA : Quito DM, 07 de junio de 2017

ASUNTO : Solicitud reforma POA PAC 2017 – Alcance **MEMORANDO Nro. DC- 067 - 2017**

Por medio de la presente y de la manera más comedida, solicito a usted, en alcance al memorando **MEMORANDO Nro. DC- 067 – 201** se autorice la Reforma Presupuestaria POA PAC 2017 de las actividades que se adjuntan en el cuadro anexo, todo esto, para cumplir con los objetivos del departamento de comunicación y los tiempos establecidos para las pautas de acuerdo a las necesidades empresariales.

Agradezco de antemano la atención que se sirva dar a la presente,

Atentamente,

Soledad Cevallos
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

(Adjunto cuadro de reforma presupuestaria sugerida POA PAC 2017)



QUITO
GERENCIA GENERAL

07 JUN 2017

Recibido por:
Elisabeth

REFORMA PARA CONTRATACION DE AGENCIA DE MEDIOS												
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECIFICO DE LA CONTRATACION	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SALDO	INCREMENTO	REDUCCION	NUEVO SALDO
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Pautaje en revista	730219				\$ 14.101,00	-	\$ 14.101,00
				REALIZAR RELACIONES PUBLICAS NACIONALES	Servicio de clipping noticioso	730241	\$ 8.400,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00	-	\$ 2.000,00	\$ 900,00
				Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel internacional	Pauta en medios internacionales							
		COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunitación sobre gestión Institucional - Nacional	REALIZAR RELACIONES PUBLICAS Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	SOUVENIRS PARA PRENSA LOCAL	730824	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00	-	\$ 500,00	\$ 1.000,00	
		REFORMA PAC										
		COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	GENERAR CONTENIDOS - NACIONALES	Impresión y Colocación de cuadrante en valla	730204	\$ 450,00	-	-	-	-	\$ 450,00
					Servicio de Fotografia	130219	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00		\$ 450,00	\$ 5.500,00

Elaborado por:
Soledad Cevallos

Directora de Comunicación