

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
								64%	ENE-JUL		JUL	JULIO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual			100%		
MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Fidelizar a los operadores con la gestión que realiza Quito Turismo para incrementar el alojamiento en la ciudad y sus alrededores	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Jefatura de Operación Receptiva				57,69%	26,00	15,00		48,21%
					Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	10,00	5,00		
					Jefatura de Operación Receptiva				33,33%	3,00	1,00		
					Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	2,00	1,00		
			Presentar al mercado internacional la opción de incrementar su estadia en la ciudad de Qutio y sus alrededores		Jefatura de Operación Receptiva				50,00%	6,00	3,00		
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Realizar acuerdos con tours operadores locales	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Jefatura de Operación Receptiva				60,00%	50,00	30,00		67,00%
					Jefatura de Operación Receptiva		15,00	15,00	74,00%	50,00	37,00	100,00%	
												Se levantó información técnica con TTOO como: EGT, Latintour, BM Tours, ATC, Abercrombie & Kent, Surtrek, Galápagos Natural Life, Quimbaya Tours, Salmor Oulet Viajes, Carisma Ecuador, Tecnoviajes, PamTours, Latintrails, Colorful Ecuador, Gaston Sacaze	
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD		Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como resultado del proyecto. 4. Nº de nuevas rutas abiertas por dichas aerolíneas con origen en UIO.					100,00%	1,00	1,00		

