

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	64% ENE-JUL			67%	JUL	JULIO	
MICE - Gestión del segmento de negocios, Incentivos y Reuniones. (MC: UEN del segmento MICE implementada)	DESARROLLO MICE	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones (MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES)	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollar dentro de dos próximos años la industria de reuniones en la ciudad de Quito	Dirección y Coordinación Mice					100,00%	1,00	1,00			
					Dirección y Coordinación Mice	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	5,00	5,00	58,33%	60,00	35,00	100,00%	I Congreso de Estudios Urbano del Ecuador , V CONGRESO LATINOAMERICANO DE ETNOBIOLOGÍA Y II CONGRESO ECUATORIANO DE ETNOBIOLOGÍA , X Congreso Internacional Ethnohistoria Miradas renovadas y conectadas, Congreso Internacional Cedip , 5. Pensamiento crítico latinoamericano		
					Gerencia Técnica, Planificación y Dirección Mice				0,00%	1,00	-				
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
					Dirección y Coordinación Mice	Identificar y generar bases de datos por rubro: Asociaciones, corporaciones, gobierno , otros.	1,00	-	50,00%	2,00	1,00	0,00%	no informa		
					Dirección y Coordinación Mice				50,00%	20,00	10,00				
					Jefatura sistemas , Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00				
					Dirección y Coordinación Mice	Arrastre de MAY (1) Materia promocional para Mice	-	-	0,00%	1,00	-		Se encuentra en proceso de contratació.n. Deido a la eliminación del grio de negoio en un organizador de eventos, se debio proceder al proceso de subasta inversa		
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
					Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00				
	Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00								
	Capacitación a la industria turística y actores relacionados a la industria	Capacitar a la industria turística y actores relacionados a la industria	Realizar al menos un evento de capacitación relacionada a la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-					
	(MC: CAPACITAR A LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y ACTORES RELACIONADOS A LA INDUSTRIA)														
PROMOCIÓN MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la Industria de Reuniones	Realizar al menos una reunión con los cuerpos colegiados , destinos turísticos del país y /o otros actores relacionados con la industria de reuniones	Dirección Mice				166,67%	3,00	5,00					
				Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00					
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-					

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	64% ENE-JUL			67%		JULIO	
		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel internacional la Industria de Reuniones	Coordinar en al menos 4 acciones a nivel internacional la promoción de Quito en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				50,00%	2,00	1,00		200,00%		
					Dirección y Coordinación Mice				50,00%	4,00	2,00				
					Dirección y Coordinación Mice	Organizar visitas de inspección , prensa y familiarización especializados en la industria de reuniones	35,00	85,00	242,86%	35,00	85,00	100,00%		Se procedio a traer más de 35 empresarios especializados de Mice a la ciudad de Quito en el evento de Connections Meetins de los cuales 40 eran buyers	
					Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
		Programa Embajadores	Programa Embajadores	Promocionar a la ciudad en al menos 30 nuevos embajadores de la ciudad para captar eventos internacionales	Dirección y Coordinación Mice	Arrastre MAY (1) Elaborar placas de reconocimiento a ser entregados a los embajadores	-	-	0,00%	1,00	-			Se encuentra en proceso de contratación. Deido a la eliminación del giro de negocio en un organizador de eventos, se debio proceder al proceso de subasta inversa	100,00%
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
	EVENTOS MICE	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Planificar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Realización de al menos 1 evento turístico relacionado con la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00		500,00%		
					Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
Dirección y Coordinación Mice								100,00%	1,00	1,00					
Promocionar un evento turístico en la Industria de Reuniones			Comunicar mínimo a 4 medios de comunicación	Dirección y Coordinación Mice . Dirección de Comunicación				100,00%	4,00	4,00					
		Ejecutar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Ejecución y organización mínima de un evento	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00					
ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes							-	-					
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión 100%						-	-				