

METAS INTERMEDIAS										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
										63%			JUL	JULIO		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	ENE-JUL			100%			
MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Desarrollar al menos 10 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Norteamérica	Oscar López				100,00%	1,00	1,00		Viaje de Prensa Calgary Herald, uno de los medios escritos mas importantes del Canadá	63,33%	
							Adelanto: Press Trip Canada, Calgary Herald		1,00	150,00%	2,00	3,00				
										0,00%	1,00	-				
										33,33%	3,00	1,00				
							Membresías y Asociaciones Norteamérica (ATTA)	1,00	1,00	100,00%	2,00	2,00	100,00%			Pago de membresia anual de la Asociación de turismo de aventura de los Estados Unidos ATTA
							Arrastre de JUNIO (1) Campaña Cooperada Norteamérica	1,00	1,00	100,00%	2,00	2,00				Se realizó una Campaña Cooperada con ASTA, la asociación estadounidense de agentes de viaje, para un pautaaje anual en su revista Destinos del Mundo que llega a todos los agentes miembros de la asociación (aprox 50 mil personas)
										100,00%	1,00	1,00				
										100,00%	1,00	1,00				
										0,00%	3,00	-				
										0,00%	1,00	-				
		Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Desarrollar al menos 8 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Europa				200,00%	1,00	2,00		66,00%			
					Realizado como adelanto en JUN (1) Viajes de Familiarización , Prensa Bloggers o TTOO Europa				50,00%	4,00	2,00					

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	63% ENE-JUL			JUL	JULIO		
						Dir. Mercadeo				100,00%	3,00	3,00				
										100,00%	2,00	2,00				
										100,00%	1,00	1,00				
										0,00%	3,00	-				
										50,00%	4,00	2,00				
										100,00%	1,00	1,00				
										0,00%	1,00	-				
					Participar en ferias, workshops, capacitaciones					60,00%	5,00	3,00				
		Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Desarrollar al menos 4 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Sudamérica					100,00%	1,00	1,00				54,81%
					Arrastre de JUNIO (1) Viajes de Familiarización , Prensa Bloggers o TTOO Sudamérica		1,00	1,00	60,00%	5,00	3,00		Viaje de Prensa NTN24 Colombia, quienes filmaron un programa en Quito "El Contador de Historias"			
									100,00%	1,00	1,00					
									0,00%	3,00	-					

METAS INTERMEDIAS																	
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	63%	ENE-JUL	JUL	100%	JULIO			
					Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Dir. Mercadeo / Oscar López	Arrastre de MAY (total 2) Campaña Cooperada Sudamérica			0,00%	2,00	-		De acuerdo a autorización de Gerencia General se realizan otras actividades promocionales prioritarias con el presupuesto destinado para campañas cooperadas en Sudamérica, razón por la que no se podrán ejecutar estas actividades durante el 2017			
										100,00%	1,00	1,00					
										33,33%	3,00	1,00					
										100,00%	1,00	1,00					
										0,00%	2,00	-					
	PROMOCION NACIONAL (MC.- (en mercadeo): PROMOCION DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Promoción de la ciudad en otros medios	Desarrollo de al menos una campaña publicitaria	Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales	Carla Cárdenas				50,00%	2,00	1,00			50,00%		
				Promocionar la ciudad en al menos en dos eventos relevantes a nivel local y nacional	Coordinar la participación de Quito Turismo en eventos locales y nacionales	Rubén Lara				50,00%	2,00	1,00					
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes a los mercados	Desarrollar al menos 3 actividades que den soporte a la gestión de promoción en los diferentes mercados	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Rubén Lara				100,00%	2,00	2,00			73,33%		
										20,00%	5,00	1,00					
										100,00%	1,00	1,00					

