

METAS INTERMEDIAS								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	56% ENE-JUL			JUL	JULIO		
									37,50%	4,00	1,50	50,00%			
Gestión de COMUNICACIÓN (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Isabel Oñate	Pauta en medios nacionales (radio)	1	0,50	37,50%	4,00	1,50	50,00%	Los procesos se encuentran realizados y se iniciará la pauta a mediados del mes de agosto	62,71%	
				Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5	5,00	91,67%	60,00	55,00	100,00%	Sal Quiteña - Fiesta de la Luz			
				Isabel Oñate	Envío de Newsletter a bases	1	1,00	58,33%	12,00	7,00	100,00%	Fiesta de la luz - Sal Quiteña			
				Isabel Oñate	Generación de boletines	5	5,00	63,33%	60,00	38,00	100,00%	Fiesta de la Luz, Sal Quiteña, Inscripciones Sal Quiteña, CCMQ			
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Soledad Cevallos				33,33%	3,00	1,00			41,67%	
				Soledad Cevallos				33,33%	3,00	1,00					
				Soledad Cevallos	Newsletter Internacional	1	1,00	58,33%	12,00	7,00	100,00%	Aumento de turismo, Fiesta de la luz, Chocolate			
		COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunicación sobre gestión Institucional - Nacional	Informar sobre gestión Institucional - Nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2	2,00	154,17%	24,00	37,00	100,00%	Sal Quiteña, nuevas iniciativas promoción destino	46,88%
					Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3	3,00	69,44%	36,00	25,00	100,00%	Boletines lo'gísticos, iniciativas Verano Quito,		
					Soledad Cevallos	Arrastre de JUNIO (1) Compra de insumos fotograficos	1	0,50	50,00%	1,00	0,50		Se realiza al momento concurso fotografico, de acuerdo a ello, se realizará seleccón y de acuerdo a ello ver si se requiere dos ediciones		
	Soledad Cevallos				ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA	1	-	0,00%	1,00	-	0,00%	Meta cambianda pues el presupuesto se otorgó a MICE			
	Isabel Oñate				Quitosfera - periodico institucional	1	1,00	58,33%	12,00	7,00	100,00%				
	Pedro Buitrón				Arrastre de JUNIO (1) Guía Multimedia	1	-	0,00%	1,00	-		Se analiza su necesidad o entrega de preosupuesto para web			
	Soledad Cevallos				Taducción de textos	3	3,00	97,22%	36,00	35,00	100,00%	Routes, textos New Link, redes sociales			
	Pedro Buitrón							0,00%	3,00	-					
	Gestión de COMUNICACIÓN			Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	Soledad Cevallos	Arrastre de MAYO (total 2) Campañas digitales en OTAS (Online Travel Agencies)	1	0,50	12,50%	4,00	0,50	50,00%	Se analiza el presupuesto para el impulso de la nueva web		
					Soledad Cevallos	Arrastre de JUNIO (total 2) Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales / Medios Digitales	1	0,50	14,29%	7,00	1,00	50,00%	Esto se debe realizar en conjunto con el lanzamiento de la nueva página web		
					Área de Sistemas				75,00%	2,00	1,50				

METAS INTERMEDIAS														
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	56%	ENE-JUL	86%	JUL	JULIO	
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Acciones de Inbound Marketing		Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1	1,00	54,17%	12,00	6,50	100,00%	Redes sociales	58,20%
					Soledad Cevallos	Envío de correo electrónico a mercados estratégicos	1	1,00	58,33%	12,00	7,00	100,00%	en conjunto con New Link	
					Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50	60,00	86,50%	600,00	519,00	120,00%	TOTAL: 4110	
					Soledad Cevallos	Tasa de interacción	2,0%	2,3%	60,83%	0,24	0,15	100,00%		
					Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800	631,00	52,71%	9.600,00	5.060,00	78,88%	TOTAL:118755	
					Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	30	-	12,22%	360,00	44,00	0,00%	TOTAL: 11000 se mantiene	
					Soledad Cevallos	Tasa de interacción	1,8%	2,0%	57,87%	0,22	0,13	100,00%		
					Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50	90,00	44,83%	600,00	269,00	100,00%	TOTAL: 3914	
					Soledad Cevallos	Engagement	4,0%	6,0%	59,38%	0,48	0,29	100,00%		
					Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300	711,00	107,83%	3.600,00	3.882,00	100,00%	TOTAL: 127000	
					Soledad Cevallos	Engagement	8,0%	8,0%	59,06%	0,96	0,57	100,00%		
					Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000	1.200,00	63,33%	12.000,00	7.600,00	100,00%	TOTAL: 34800	
					Pedro Buitrón	Fotorgrafías	10	30,00	112,50%	120,00	135,00	100,00%	Evento Fiesta de la Luz - CCMQ	
					Pedro Buitrón	Artes promocionales	20	60,00	78,33%	240,00	188,00	100,00%	Fiesta de la Luz - Sal Quiteria - CCMQ -	
		MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dir. Mercadeo y Dir. Comunicación	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación	-		100,00%	1,00	1,00		100,00%
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes							-	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%						-	-			