

METAS INTERMEDIAS								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO													JUL	JULIO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	26%	ENE-JUL		15%			
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Elizabeth Burbano				0,00%	10.000,00	-		5,11%		
			Auspicios web	\$ 7.000	Elizabeth Burbano	Ventas	700,00		0,00%	7.000,00	-	0,00%			
			Auspicios eventos propios	\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-				
			Referenciación en la web	\$ 3.000	Elizabeth Burbano	Ventas	250,00		10,00%	3.000,00	300,00	0,00%			
			Referenciación de espacios	\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	1.000,00		0,00%	10.000,00	-	0,00%			
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-				
			Alianza Quito Tour Bus	\$ 27.000	Elizabeth Burbano	Ventas	6.750,00		30,90%	27.000,00	8.343,83	0,00%			
			Alianzas con organizadores de eventos	\$ 70.000	Elizabeth Burbano				0,00%	70.000,00	-				
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	18.750,00	8.941,00	22,61%	200.000,00	45.221,01	47,69%	22,61%		
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	30.000,00	8.416,20	42,00%	320.000,00	134.404,22	28,05%	42,00%		
		Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Elizabeth Burbano	Ventas	3.750,00	-	146,67%	30.000,00	44.000,00	0,00%	100,00%		
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Elizabeth Burbano			-	560,85%	175.000,00	981.494,74		100,00%		
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	13.000,00	5.454,74	31,47%	120.000,00	37.767,01	41,96%	31,47%		
	CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00		50,00%		
			Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	1,00	-				
	INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Promover la construcción y operación del CCMQ, por medio de gestión, seguimiento, control y cordinación con involucrados. Generar un evento de inauguración que promocióne y marque el incio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"						100,00%	1,00	1,00	50,00%		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
											JUL		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	26%	ENE-JUL	15%	JULIO	
					David Beltran	-	-	-	100,00%	2,00	2,00		
						-	-	-	0,00%	1,00	-		
						-	-	-	0,00%	1,00	-		
		Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	David Beltran	-	-	-	100,00%	1,00	1,00		56,25%
						-	-	-	100,00%	1,00	1,00		
						-	-	-	0,00%	1,00	-		
						Articulación con otras entidades municipales en el proyecto Panecillo		1,00	1,00	25,00%	8,00	2,00	100,00%
	MARCA CIUDAD (MC: Mercadeo)	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dir. Mercadeo Dennis Swanberg	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación		-	-	-	-		#IDIV/01
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes							-	-		
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS		Gestión 100%					-	-		