

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-006-VS-2017
EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-DC-2017-234 la Dirección de Mercadeo solicita una reforma presupuestaria que permita realizar el traspaso de saldos por viáticos nacionales e internacionales al proyecto gastos comunes, así como asignar recursos adicionales para viáticos internacionales para FITUR y campaña de promoción de la Feria Texturas y Colores financiado con asignaciones a distribuir.

Que, la reforma planteada significa la realización de traspasos de crédito dentro de los programas que constan en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2017:

Partida Presupuestaria	Descripción	Traspasos	
		Incremento	Reducción
2	MERCADEO	49,358.16	49,358.16
	01 PROMOCION INTERNACIONAL	-	15,267.45
	01 MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)	-	12,400.00
730303	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR		1,600.00
730304	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		10,800.00
	02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	-	1,226.00
730304	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,226.00
	03 MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)	-	1,641.45
730304	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,641.45
	05 GASTOS COMUNES	49,358.16	34,090.71
	01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	49,358.16	34,090.71
730218	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA	29,090.71	
730303	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR	1,600.00	
730304	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	18,667.45	
739901	ASIGNACION A DISTRIBUIR PARA BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION		34,090.71
Total Gastos		49,358.16	49,358.16

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 24 días del mes de Febrero del 2017.


Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
LE / GC

Gerencia Administrativa
se provee con la misma
23.02.2017

La información adjunta cuenta con la
revisión previa de la Gerencia Financiera
Administrativa.

[Firma]
23/02/2017



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-091
Quito DM, 21 Febrero 2017

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Carla Cárdenas
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria de Traspaso y PAC Mercadeo

Aprobado
23.02.2017
(B)

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

1. Se requiere realizar un traspaso de los valores asignados por conceptos de viáticos nacionales e internacionales planificados en las Actividades del Proyecto de Promoción Internacional al Proyecto de Gastos Comunes con el fin de mejorar la distribución presupuestaria de cada una de estas actividades, es importante mencionar que este traspaso de recursos no afectan ni al techo presupuestario ni a las metas de la Dirección de Mercadeo.
2. Se requiere asignar de los Gastos Comunes de Mercadeo a distribuir un presupuesto adicional para viáticos internacionales, ya que de acuerdo a la planificación inicial del año 2017, la participación en la Feria Turística FITUR desarrollada en la ciudad de Madrid el pasado mes de enero no estaba incluida dentro de las acciones promocionales, sin embargo, al considerarse una gran oportunidad para la promoción y difusión del destino Quito y su oferta turística en el mercado español, considerado prioritario para la ciudad, la Gerencia General de Quito Turismo aprobó la participación de dos representantes de la ciudad en este evento internacional.
3. Se requiere asignar de los Gastos Comunes de Mercadeo a distribuir el presupuesto para la contratación de una campaña publicitaria que permita cumplir con acuerdos comerciales existentes entre Quito Turismo y Conquito para la promoción de la Feria Texturas y Colores que se lleva a cabo en la ciudad de Quito y que constituye un evento de mucha relevancia para la diversificación de la oferta turística y artesanal de la ciudad.

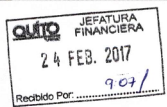
Razón por la que, solicito la autorización respectiva para realizar una reforma presupuestaria a las actividades de la Dirección de Mercadeo de acuerdo a los siguientes detalles:



21 FEB 2017

Av. Amazonas 1479-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario) PBX: (+593 2) 299 3300 al 30 - www.quito-turismo.gob.ec

Recibido por:
[Firma]



[Firma]
23/02/2017

(B)

1.1 Detalle de Insumos POA/PAC 2017 para Reforma Presupuestaria

INSUMOS POA / PAC 2017 PARA REFORMA PRESUPUESTARIA											
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	DESGLOCE ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	DETALLE específico DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	VALOR TOTAL (Dólares)	OBSERVACIONES
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCION INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	730304	Viáticos Internacionales	36	días	\$ 300,00	\$ 10.800,00	Traspaso a GASTOS COMUNES
			Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	730304	Viáticos Nacionales	20	días	\$ 80,00	\$ 1.600,00	Traspaso a GASTOS COMUNES
		PROMOCION INTERNACIONAL			730304	Viáticos Internacionales	4	días	\$ 300,00	\$ 1.226,00	Traspaso a GASTOS COMUNES
		PROMOCION INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	730304	Viáticos Internacionales	5,5	días	\$ 300,00	\$ 1.641,45	Traspaso a GASTOS COMUNES
		GASTOS COMUNES		Gastos Comunes de Mercadeo	Acciones Comunes	739901	A Distribuir	16,7	días	\$ 300,00	\$ 5.000,00
							1	servicio	\$ 29.090,71	\$ 29.090,71	Asignación a PROMOCIÓN NACIONAL-Campañas Publicitarias de Acuerdos Comerciales

TOTAL

\$49.358,16

1.2 Detalle de Reforma Presupuestaria para la Dirección de Mercadeo

REFORMA PRESUPUESTARIA POA / PAC FEBRERO 2017

REFORMA PRESUPUESTARIA POA / PAC FEBRERO 2017											
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	DESGLOCE ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	VALOR TOTAL (Dólares)	OBSERVACIONES
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	MERCADEO del destino Quito a nivel nacional e internacional	GASTOS COMUNES	Gastos Comunes	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	730304	Viáticos Internacionales	62	días	\$ 300,00	\$18.667,45	N/A
					730304	Viáticos Nacionales	20	servicio	\$ 80,00	\$ 1.600,00	N/A
		PROMOCIÓN NACIONAL	Acciones promocional es en el Mercado Nacional	Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales	730218	Campaña publicitaria	1	servicio	\$ 29.090,71	\$ 29.090,71	N/A
TOTAL										\$ 49.358,16	

CONCLUSIONES:

De acuerdo a los antecedentes expuestos, la Dirección de Mercadeo, requiere realizar la reforma presupuestaria detallada previamente con el fin de ejecutar las acciones promocionales planificadas en su POA/PAC 2017, una vez que se ha determinado los insumos presupuestarios que se requieren, los mismos que constan dentro de la planificación del área por tanto no se modifican techos presupuestarios para la empresa.

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA DE MERCADEO

Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	
----------------	-------------------	---