

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC											FEB	FEBRERO		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	11%	ENE-FEB	100%				
MICE - Gestión del segmento de negocios, Incentivos y Reuniones. (MC: UEN del segmento MICE implementada)	DESARROLLO MICE	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollar dentro de dos próximos años la industria de reuniones en la ciudad de Quito	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-		VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017) YouTube Camp Ecuador 2017 EXMA ECUADOR Inuyasha Bloody Fest Ichiban Fest	19,70%	
				Dirección y Coordinación Mice	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	5,00	5,00	16,67%	60,00	10,00	100,00%			
				Gerencia Técnica, Planificación y Dirección Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	2,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	20,00	-				
				Jefatura sistemas , Dirección Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
				Dirección Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00				
				Capacitación a la industria turística y actores relacionados a la industria	Realizar al menos un evento de capacitación relacionada a la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00			-
	PROMOCIÓN MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Realizar al menos una reunión con los cuerpos colegiados , destinos turísticos del país y /o otros actores relacionados con la industria de reuniones	Dirección Mice	Reunion con cuerpos colegiados	1,00	4,00	133,33%	3,00	4,00	100,00%	Clanped + EIL , Yachai y Aiesec	100,00%	
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Coordinar en al menos 4 acciones a nivel Internacional la promoción de Quito en la Industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	2,00	-		Routes Americas 2017 / postulación y coordinación 2018 del evento	25,00%	
				Dirección y Coordinación Mice	Coordinar acciones de promoción turística especializada en la industria de reuniones	1,00	1,00	25,00%	4,00	1,00	100,00%			
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	35,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
		Programa Embajadores	Promocionar a la ciudad en al menos 30 nuevos embajadores de la ciudad para captar eventos internacionales	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-			0,00%	
Dirección y Coordinación Mice							0,00%	1,00	-					

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC												FEB	FEBRERO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	11%	ENE-FEB	100%				
	EVENTOS MICE	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Realización de al menos 1 evento turístico relacionado con la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-			0,00%	
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
				Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
			Comunicar mínimo a 4 medios de comunicación	Dirección y Coordinación Mice .Dirección de Comunicación				0,00%	4,00	-				
			Ejecución y organización mínima de un evento	Dirección y Coordinación Mice				0,00%	1,00	-				
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes							-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión 100%							-	-			