

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	9%	ENE-FEB	100%	FEBRERO			
(MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Pamy Goetschel	Taller con gremios turísticos y otros actores para desarrollo Agenda Verano 2017	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Taller realizado el 20 de febrero en CCEE, con la asistencia de 30 personas	13,89%	
				Pamy Goetschel				0,00%	1,00	-				
				Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00				
				Pamy Goetschel				0,00%	1,00	-				
				Sebastian Almeida				0,00%	1,00	-				
				Paulina Rúgel				0,00%	1,00	-				
				Pamy Goetschel				0,00%	1,00	-				
				Carmen Elena Huras				0,00%	1,00	-				
		Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Paulna Arboleda				0,00%	3,00	-					
			Ericka Arregui				0,00%	1,00	-					
			Sebastian Almeida	Evaluaciones técnicas realizadas en 2 sitios rurales DMQ	3,00	3,00	33,33%	9,00	3,00	100,00%	Tres evaluaciones Preliminares realizadas: Comuna Snata Clara del Milán, La Tola baja y San Blas			
			Carmen Elena Huras				0,00%	2,00	-					
		FACILITACIÓN TURÍSTICA	Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)	Ericka Arregui				0,00%	1,00	-		4,17%		
				Sebastian Almeida				0,00%	3,00	-				
				Paulina Arboleda				0,00%	3,00	-				
					Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%			Estadísticas de flujos mensuales en los 4 Puntos de Información Turística de la ciudad. Visitantes atendidos en febrero 10903 personas
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Ericka Arregui				0,00%	1,00	-		0,00%		
				Ericka Arregui				0,00%	1,00	-				
				Gerson Arias				0,00%	1,00	-				
				Gerson Arias				0,00%	1,00	-				

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC												FEB	FEBRERO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	9% ENE-FEB		100%				
				Gerson Arias				0,00%	1,00	-				
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes		Paulina Arboleda					-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión 100%						-	-				