

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017		% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC												FEB				
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	11% ENE-FEB			86%	FEBRERO				
Gestión de COMUNICACIÓN (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Isabel Oñate				0,00%	4,00	-				Temas de tendencia: Routes Americas en Quito y sobre la visión de la nueva gerente	81,67%	
				Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5	17,00	43,33%	60,00	26,00	100,00%					
				Isabel Oñate	Envio de Newsletter a bases	1	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%	Con los temas: Carnaval, Anato y Routes				
				Isabel Oñate	Generación de boletines	5	7,00	21,67%	60,00	13,00	100,00%	Temas: Quito impulsará su conectividad aérea en Routes Americas 2017; Quito gana la sede del evento más importante de conectividad de América; Recaudación de la Tasa por Facilidades y Servicios Turísticos iniciará en marzo; Verónica Sevilla, nueva gerente de Quito Turismo; Exposiciones y fiestas populares, los recomendados del fin de semana; 10 planes para disfrutar el Carnaval Quiteño 2017; 10 planes para disfrutar el Carnaval Quiteño 2017.				
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Soledad Cevallos				0,00%	3,00	-			16,67%			
				Soledad Cevallos				0,00%	3,00	-						
				Soledad Cevallos	Newsletter Internacional	1	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%	Gestionado con New Link				
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunicación sobre gestión Institucional - Nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2	3,00	29,17%	24,00	7,00	100,00%	Medios de M'éxico y USA	95,83%			
				Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3	3,00	22,22%	36,00	8,00	100,00%	Routes, nueva gerente y tasa hotelera				
				David Taylor				0,00%	1,00	-						
				Soledad Cevallos				0,00%	1,00	-						
				Isabel Oñate	Quitosfera - periodico institucional	1	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%	Edición Febrero				
				Pedro Buitrón				0,00%	1,00	-						
				David Taylor	Taducción de textos	3	5,00	27,78%	36,00	10,00	100,00%	Routes, Ruta Colonial, discursos, tasa hotelera, temas cotidianos				
				Pedro Buitrón				0,00%	3,00	-						
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	David Taylor				0,00%	3,00	-		13,52%				
				Soledad Cevallos				0,00%	7,00	-						
				Área de Sistemas				0,00%	2,00	-						
				Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%		Blog			
				Soledad Cevallos	Envio de correo electrónico a mercados estrategicos	1	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%		mailling			
				Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50	46,00	15,17%	600,00	91,00	92,00%		Total: 3709			
				Soledad Cevallos	Tasa de interacción	2,0%	1,8%	15,83%	0,24	0,04	90,00%					
				Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800	1.590,00	21,77%	9.600,00	2.090,00	100,00%		Total: 115785			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC												FEB	FEBRERO	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	11%	ENE-FEB	86%				
				David Taylor	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	30	22,00	12,22%	360,00	44,00	73,33%	Total: 11589		
				David Taylor	Tasa de interacción	1,8%	1,8%	17,59%	0,22	0,04	100,00%			
				David Taylor	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50	5,00	9,17%	600,00	55,00	10,00%	TOTAL: 37000		
				David Taylor	Engagement	4,0%	3,3%	15,21%	0,48	0,07	82,50%			
				Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300	207,00	13,25%	3.600,00	477,00	69,00%	Total: 123595		
				Soledad Cevallos	Engagement	8,0%	8,0%	16,67%	0,96	0,16	100,00%			
				Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000	800,00	15,83%	12.000,00	1.900,00	80,00%	Total: 2900		
				Pedro Buitrón	Fotografías	10	10,00	29,17%	120,00	35,00	100,00%	Salida: Maquipucuna		
				Pedro Buitrón	Artes promocionales	20		14,58%	240,00	35,00	0,00%	Stand, revistas digitales, material digital para Ruta Colonial y Semana Santa		
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes							-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión 100%						-	-				