

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017		% TECNICO del proyecto ANUAL
usado para MC													FEB			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	8%	ENE-FEB		73%	FEBRERO			
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Elizabeth Burbano				0,00%	10.000,00	-				5,11%	
			Auspicios web	\$ 7.000	Elizabeth Burbano				0,00%	7.000,00	-					
			Auspicios eventos propios	\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-					
			Referenciación en la web	\$ 3.000	Elizabeth Burbano				10,00%	3.000,00	300,00					
			Referenciación de espacios	\$ 10.000	Elizabeth Burbano				0,00%	10.000,00	-					
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$ 20.000	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-					
			Alianza Quito Tour Bus	\$ 27.000	Elizabeth Burbano				30,90%	27.000,00	8.343,83					
			Alianzas con organizadores de eventos	\$ 70.000	Elizabeth Burbano				0,00%	70.000,00	-					
DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	14.500,00	6.689,93	4,90%	200.000,00	9.804,63	46,14%	ventas	4,90%			
	Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	10.000,00	9.517,20	3,04%	320.000,00	9.712,20	95,17%	ventas	3,04%			
	Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Elizabeth Burbano				26,67%	30.000,00	8.000,00			26,67%			
	Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Elizabeth Burbano				0,00%	175.000,00	-		Se prevé que se inicie en junio 2017	0,00%			
VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	7.000,00	3.560,71	5,37%	120.000,00	6.445,68	50,87%	ventas	5,37%			
CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Norma Bock	Contratación de un organizador de eventos para feria Routes Américas 2017	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En las Vegas - USA se recibió la sede para la convención de conectividad Routes Américas Quito 2018 Contratado por cpmcurso publico entre 18 organizadores en muestra de interés	50,00%			
		Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Norma Bock				0,00%	1,00	-	Proceso y desarrollo en coordinación con varias instituciones municipales incluidas Quito Turismo.					
ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes							-	-						
Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%						-	-						