

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO
TURISMO



PROGRAMA QT: OPERACIÓN RECEPTIVA usado para MC

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017		Meta CUMPLIDA anual 2017		MENSUAL		OBSERVACIONES 2017		% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT:			OPERACIÓN RECEPTIVA		usado para MC								U D						
PROGRAMA QT	SUBPROGMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	99%	ENE-DIC		90%	DICIEMBRE					
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Fidelizar a los operadores con la gestión que realiza Quito Turismo para incrementar el alojamiento en la ciudad y sus alrededores	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Contactar operadores, establecer presupuestos, coordinar participación	Jefatura de Operación Receptiva				115,38%	26,00	30,00				98,00%			
					Jefatura de Operación Receptiva				90,00%	10,00	9,00								
					Jefatura de Operación Receptiva	Generar un informe cualitativo y cuantitativo de la gestión realizada por la Jefatura de Operación Receptiva con los TTOO	1,00	1,00	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Informe entregado a Gerencia General						
					Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	2,00	2,00								
			Presentar al mercado internancional la opción de incrementar su estadia en la ciudad de Quito y sus alrededores		Asistir a Ferias internacionales, realizar reuniones y entrevistas con participantes	Jefatura de Operación Receptiva	Motivar el interés de operadores y agencias local para incluir al destino Quito y sus alrededores en su oferta turística y a través de ellos llegar al mercado internacional	3,00	3,00	100,00%	6,00	6,00	100,00%	Mediante visitas y reuniones con operadores locales se logró que Gaston Saceze, Grayline y Pamtours incluyan Quito y sus alrededores en la promoción turística, incluso con paquetes especiales para fiestas de Quito					
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Realizar acuerdos con tours operadores locales	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Visitar semanalmente a la industria turística para capacitaciones y trabajar en la mejora de la oferta turística del destino	Jefatura de Operación Receptiva	Levantar información técnica turística de al menos 5 visitas programadas a TTOO (mercados, lo que mas venden, participación en ferias, paqueteria catálogo, etc)	5,00	4,00	100,00%	50,00	50,00	80,00%	Levantamos información con operadores como Gaston Sacaze, ATC, Tierra Verde, Creter Tour	100,00%				
					Jefatura de Operación Receptiva	Generar informe de seguimiento sobre el levantamiento de información técnica turística de las visitas programadas a los TTOO (mercados, lo que mas venden, participación en ferias, paqueteria catálogo, etc)	5,00	4,00	112,00%	50,00	56,00	80,00%	Durante el mes de Diciembre se visitaron 2 operadores que fueron Advantage Travel, Galasam, Tip Top Travel, Pamtours						
	COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD		Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como resultado del proyecto. 4. Nº de nuevas rutas abiertas por dichas aerolíneas con origen en UIO.	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017	Dir. MICE				100,00%	1,00	1,00		Apoyo en mejoramiento de la conectividad desde QT				

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO
TURISMO



PROGRAMA QT: OPERACIÓN RECEPTIVA usado para MC

									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	99%	ENE-DIC	DIC	DICIEMBRE	
		Conectividad Turística	Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Acciones cooperadas para promoción en ventas para nuevas rutas (2 nuevas rutas: 1 USA, 1 regional)	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00	Apoyo en mejoramiento de la conectividad desde QT, para atracción de nuevas aerolíneas en trabajo conjunto con involucrados.	100,00%

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
PATRICIO BANDERAS