

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT:	MICE								97%	ENE-DIC	0%	DICIEMBRE			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual					Avance Mensual		
MICE - Gestión del segmento de negocios, Incentivos y Reuniones. (MC: UEN del segmento MICE implementada)	DESARROLLO MICE	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones (MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES)	Desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Desarrollar dentro de dos próximos años la industria de reuniones en la ciudad de Quito	Realizar un levantamiento de la infraestructura actual en Quito, para establecer claramente el potencial de cada Venue para los diferentes mercados y obtener el máximo resultado al momento de la captación.	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00		94,70%	
					Realizar un levantamiento de todos los eventos en cada segmento de la industria de reuniones que tiene la ciudad	Dirección y Coordinación Mice	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	5,00	-	91,67%	60,00	55,00	0,00%		No se han encontrado eventos nuevos
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Gerencia Técnica, Planificación y Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Generar las bases reglamentarias y protocolarias para la realización de eventos	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Identificar y generar bases de datos por rubro: Asociaciones, corporaciones, gobierno , otros.	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	2,00	2,00			
					Definir una cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad	Dirección y Coordinación Mice	cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	5,00	-	50,00%	20,00	10,00	0,00%		No informa
					Desarrollar una página web especializada en la industria de reuniones	Jefatura sistemas , Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Elaborar material promocional y souvenirs específico de la ciudad para la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Automatizar e innovar la metodología para presentación de candidaturas(libro de candidatura)	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Dirección Mice				100,00%	1,00	1,00			
		Capacitación a la industria turística y actores relacionados a la industria	Capacitar a la industria turística y actores relacionados a la industria	Realizar al menos un evento de capacitación relacionada a la industria de reuniones	Preparar eventos de capacitación para la Industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00		100,00%	
	PROMOCIÓN MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la Industria de Reuniones	Realizar al menos una reunión con los cuerpos colegiados , destinos turísticos del país y /o otros actores relacionados con la industria de reuniones	Coordinar reuniones con cuerpos colegiados relacionados con la Industria de reuniones	Dirección Mice				100,00%	6,00	6,00		100,00%	
					Coordinar reuniones con otros destinos turísticos dentro del país relacionados con la industria de	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

MICE

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL			
PROGRAMA QT:	MICE											DIC	DICIEMBRE				
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	97%	ENE-DIC	0%					
					Generar eventos del segmento para difusión interna y externa del valor que este tiene para la economía (por ejemplo, Semana de Congresos de Quito)	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00					
					Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel internacional la Industria de Reuniones	Coordinar en al menos 4 acciones a nivel internacional la promoción de Quito en la industria de reuniones	Participar en ferias, Workshops especializadas en la industria de reuniones a nivel internacional	Dirección y Coordinación Mice				100,00%		2,00	2,00	93,75%
						Coordinar acciones de promoción turística especializada en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice	Coordinar acciones de promoción turística especializada en la industria de reuniones	1,00	-	75,00%	4,00	3,00		0,00%	No se han coordinado acciones nuevas	
						Organizar visitas de inspección , prensa y familiarización especializados en la industria de reuniones	Dirección y Coordinación Mice				242,86%	35,00	85,00				
						Coordinar acciones de promoción turística especializada en el segmento mice a través del programa embajadores de Quito	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00				
			Programa Embajadores	Programa Embajadores	Promocionar a la ciudad en al menos 30 nuevos embajadores de la ciudad para captar eventos internacionales	Elaborar placas de reconocimiento a ser entregados a los embajadores	Dirección y Coordinación Mice			1,00	100,00%	1,00	1,00	Placas de reconocimiento entregadas en octubre en la ciudad d eQuito y en Noviembre en la ciudad de Guayaquil a embajadores.	100,00%		
				Levantar información en lugares donde se puede realizar el evento	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00						
		EVENTOS MICE	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Planificar un evento turístico en la Industria de Reuniones	Realización de al menos 1 evento turístico relacionado con la industria de reuniones	Levantar perfiles de los compradores de destinos internacionales	Dirección y Coordinación Mice					100,00%	1,00	1,00		100,00%	
						Levantar las experiencias turísticas que el evento ofrecerá a los compradores internacionales	Dirección y Coordinación Mice					100,00%	1,00	1,00			
						Coordinar con los diferentes actores y empresa privada para la organización del evento en la ciudad de Quito	Dirección y Coordinación Mice					100,00%	1,00	1,00			
	Promocionar un evento turístico en la Industria de Reuniones					Comunicar mínimo a 4 medios de comunicación	Comunicar el evento a los distintos medios	Dirección y Coordinación Mice , Dirección de Comunicación				100,00%	4,00	4,00			
	Ejecutar un evento turístico en la Industria de Reuniones					Ejecución y organización mínima de un evento	Organizar el evento	Dirección y Coordinación Mice				100,00%	1,00	1,00			
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes		Acciones comunes						-	-					
		Talento Humano	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión del Talento Humano MICE	Gestión 100%							-	-				

Responsable: Directora de MICE
NORMA BOCK