

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT: DESARROLLO												DICIEMBRE				
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	94%	ENE-DIC		86%	DICIEMBRE		
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Realizar evento de reconocimiento de fanesca y coladas moradas	Pamy Goetschel				100,00%	3,00	3,00			100,00%	
					Levantar información de actividades gastronómicas en el DMQ	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00				
						Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00				
					Levantar información de actividades vida nocturna	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00				
					Diseño de un producto enfocado a la zona de Latitud Cero (Mitad mundo)	Sebastian Almeida				100,00%	1,00	1,00				
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Paulina Rúgel				100,00%	1,00	1,00				
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00				
					Organizador de eventos de fiestas y eventos de acontecimientos programados	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00				
					Elaborar un proyecto para la participación de ciudades creativas UNESCO en el ámbito gastronómico	Carmen Elena Huras				200,00%	1,00	2,00				
				Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Proporcionar el servicio vigilancia para los bienes inmuebles en la calle La Ronda a cargo de Quito Turismo	Paulina Arboleda	Modelo de gestión implementado en un 5%	1,00	2,00	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Plan de gestión desarrollado y en proceso de implementación en La Ronda		
					Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda	Carmen Elena Huras				200,00%	1,00	2,00				
					Brindar mantenimiento de los juegos en La Ronda	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00				
					Evaluaciones Preliminares de Sitios en zonas urbanas y rurales	Sebastian Almeida				100,00%	9,00	9,00				
					Desarrollo de productos turísticos urbanos y rurales	Carmen Elena Huras				100,00%	2,00	2,00				
		FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano	Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.	Ericka Arregui	Informar Avances: Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.				200,00%	1,00	2,00		Se realizó mantenimiento de 37 totems, 24 lonas y viniles, 39 elementos de señalización y facilidades	83,33%
					Desarrollo de rutas turísticas	Sebastian Almeida					100,00%	3,00	3,00			
						Paulina Arboleda	Modelo de gestión implementado en un 5%	1,00	-	33,33%	3,00	1,00	0,00%	Actividad a ser deesarrollada en 2018		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: DESARROLLO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	94%	ENE-DIC		86%	DICIEMBRE	
				(nuevo diseño de señalización turística)	Brindar mantenimiento puntos de información	Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	100,00%	12,00	12,00	100,00%	En diciembre se atendió 10416 personas	
						Paulina Arboleda	NUMERO DE ATENDIDOS: Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística		10.416,00		-	131.021,00		En diciembre se atendió 10416 personas	
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Implementar señalización turística	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			100,00%
					Implementar facilidades turísticas	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
					Operación turística Intercambio de experiencias Costa Rica	Gerson Arias				0,00%	1,00	-		Actividad a realizarse en el primer cuatrimestre del año 2018. Debido a que la contratación pública se cayó	
					Monitorear los impactos del turismo en San José de Mashpi	Gerson Arias	Avance en un 25%	0,25	0,25	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Mantenimiento de facilidades y señalización turística en la Comunidad de San José de Mashpi	
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			
	SEGURIDAD TURÍSTICA	Seguridad Turística	Comité de Seguridad Turística activo (MC: ACTIVACIÓN DE COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA)	Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística	Convocar a reunión de Comité	Paulina Arboleda	Número de reuniones de Comité de Seguridad Turística efectuadas	1	1,00	75,00%	4,00	3,00	100,00%	Reunion entre Policia Nacional y Metropolitana para garantizar la seguridad de turistas en las ZET s	96,43%
					Brindar mantenimiento a los CAPT	Paulina Arboleda				100,00%	3,00	3,00			
			Asistir a turistas en el Centro de Atención y Protección al Turista (MC: ASISTENCIA A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA)	3 Centros de Protección y Atención al turista operativos	Asegurar que el Centro de Atención y Protección al Turista ubicado en el Centro Histórico cuente con un	Paulina Arboleda					-	-			
					Asegurar que todos los CAPT cuenten con información turística útil	Paulina Arboleda	Cartillas de seguridad turística impresas y distribuidas	100	299,00	100,00%	400,00	400,00	100,00%	Se elaboraron 20000 cartillas de seguridad	
					Imprimir y distribuir en hoteles y otros sitios de afluencia turística (por ejemplo museos) una cartilla informativa sobre los servicios de los CAPT.	Paulina Arboleda			2.000,00	100,03%	3.000,00	3.001,00		Se esta distribuyendo 20000 cartillas a Instituciones Públicas y Privadas del sector turístico	
					Publicar en medios digitales de UIO-TURISMO la cartilla informativa en formato digital.	Paulina Arboleda				100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: DESARROLLO												DIC	DICIEMBRE	proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	94%	ENE-DIC				86%
					Llevar una estadística útil sobre el número de casos atendidos y sistematizar la información para manejar indicadores	Paulina Arboleda				100,00%	4,00	4,00			
			Convenios suscritos e implementados (MC: SUSCRIPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS)	2 convenios vigentes y ejecutados	Monitorear el cumplimiento de convenios	Paulina Arboleda	Seguimiento a Convenios	2	2,00	100,00%	8,00	8,00	100,00%	Seguimiento convenio con Secretaría de Seguridad (guianza y Puntos de Información) y Ministerio del Interior (seguridad turística)	
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	GASTO COMUNES		Contar con Informadores turísticos	Dir. Desarrollo					-	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-			

Responsable: Directora de Desarrollo
CARMEN HURAS