

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT: COMERCIALIZACIÓN

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	
PROGRAMA QT:		COMERCIALIZACIÓN										DIC		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual				Avance Mensual	102%	ENE-DIC
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$0,00	Comercializar auspicios para el mapa de la ciudad	Elizabeth Burbano			-		-	-		
			Auspicios web	\$0,00	Comercializar auspicios para la web	Elizabeth Burbano	Ventas		-		-	-		
			Auspicios eventos propios	\$20.000,00	Comercializar auspicios para eventos propios	Elizabeth Burbano	Ventas	10.000,00	-	58,26%	20.000,00	11.652,92	0,00%	Por la reorganización de espacios en la feria se redujeron los destinados a auspicios, adicionalmente queda pendiente la facturación por auspicio del BANCO DEL PACIFICO POR UN VALOR DE \$3500,00 MAS IVA
			Referenciación en la web	\$300,00	Realizar acuerdos de referenciación en la web	Elizabeth Burbano	Ventas			100,00%	300,00	300,00		
			Referenciación de espacios	\$0,00	Realizar referenciación de espacios para eventos	Elizabeth Burbano	Ventas			-	-			
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$0,00	Comercializar asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	Elizabeth Burbano	Ventas			-	-			
			Alianza Quito Tour Bus	\$26.000,00	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	Elizabeth Burbano	Ventas	3.128,26	5.699,82	119,78%	26.000,00	31.143,11	100,00%	
			Alianzas con organizadores de eventos	\$0,00	Analizar y comprar auspicios para participación en eventos externos	Elizabeth Burbano	Ventas			-	-			
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$70.000,00	Administrar servicios generales y complementarios para el inmueble	Verónica Constante	Ventas	2.148,42	20.998,73	164,13%	70.000,00	114.890,40	100,00%	Los eventos sociales propios del mes de Diciembre permitieron generer una mayor facturación de los espacios del CCEE
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$200.000,00	Administrar servicios complementarios y generales para el desarrollo de eventos	Winter Intriago	Ventas	21.611,90	18.508,60	101,57%	200.000,00	203.149,98	85,64%	
		Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$45.000,00	Gestionar servicios complementarios para el desarrollo de eventos	Elizabeth Burbano	Ventas	3.750,00	-	100,00%	50.000,00	50.000,00	0,00%	
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$985.695,11	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	Elizabeth Burbano	Ventas		-	99,57%	985.695,11	981.494,74		
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$92.000,00	Gestionar servicios complementarios	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	4.250,00	10.612,39	87,83%	92.000,00	80.804,68	100,00%	La renovacón de imagen del los epsacios de la Tienda y la seleccón de nueva mercadería, impulsaron las ventasa en el mes de Diciembre.
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes		Acciones comunes						-	-		
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-		

1.443.995,11 1.473.435,83
102%

Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017
--------------------------	--------------------------

Responsable: Jefe Comercial
ELIZABETT BURBANO