

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO
TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGrama QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	73% ENE-AGO			100%	AGO		
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Fidelizar a los operadores con la gestión que realiza Quito Turismo para incrementar el alojamiento en la ciudad y sus alrededores	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Contactar operadores, establecer presupuestos, coordinar participación	Jefatura de Operación Receptiva	Incentivar la participación de la Industria Turística en Ferias Internacionales en coordinación con Quito Turismo para promocionar el Destino (Bird Fair)	3,00	5,00	76,92%	26,00	20,00	100,00%	Se coordinó la participación de 5 TTOO en la Bird Fair, así como se gestionó el auspicio de Bolsos para ser entregados durante la Feria con Hostal San José de Puenbo. Los TTOO que asistieron fueron: Bellavista Cloud Forest, Neblina Cloud Fores, Tropical Birding, Séptimo Paraiso, Ecuador Nature Expedition	60,72%	
						Jefatura de Operación Receptiva	Motivar el desarrollo de la oferta de servicios a través de los TTOO para generar paquetes que logren el incremento de visitantes a Quito y sus alrededores durante los Feriados (Fecha Cívica)	1,00	1,00	60,00%	10,00	6,00	100,00%	Gracias a los productos Fiesta de la Luz y Sal Quiteña, tuvimos alrededor de 95 TTOO quienes recibieron infromación respecto a esta opción para incrementar visitas a Quito durante el Feriado del 10 de Agosto		
						Jefatura de Operación Receptiva	Generar un informe cualitativo y cuantitativo de la gestión realizada por la Jefatura de Operación Receptiva con los TTOO	1,00	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Se entregó un informe a la Gerencia General con información actualizada		
						Jefatura de Operación Receptiva			50,00%	2,00	1,00					
					Presentar al mercado internacional la opción de incrementar su estadía en la ciudad de Qutio y sus alrededores	Asistir a Ferias Internacionales, realizar reuniones y entrevistas con participantes	Jefatura de Operación Receptiva			50,00%	6,00	3,00				
	PROMOCION NACIONAL (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional (MC: REALIZAR ACUERDO CON TOURS OPERADORES LOCALES)	Realizar acuerdos con tours operadores locales	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Visitar semanalmente a la industria turística para capacitaciones y trabajar en la mejora de la oferta turística del destino	Jefatura de Operación Receptiva	Levantar información técnica turística de al menos 10 visitas programadas a TTOO (mercados, lo que mas venden, participación en ferias, paquetería catálogo, etc)	10,00	11,00	82,00%	50,00	41,00	100,00%	Se levantó información técnica de los sguietes TTOO: Tierra de Fuego, Galazam, Galacruises, Ecoandes, Galextour, Latventure, Ecuador Nature Expedition, Séptimo Paraiso, Latintour, Andandotours, Enchanted Expeditions	78,00%	
						Jefatura de Operación Receptiva										
						Jefatura de Operación Receptiva										
						Jefatura de Operación Receptiva										
						Jefatura de Operación Receptiva										
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	CONECTIVIDAD		Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como resultado del proyecto. 4. Nº de nuevas rutas abiertas por dichas aerolíneas con origen en UIO.	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017					100,00%	1,00	1,00				

