

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	71% ENE-AGO			50%	AGOSTO	
										AGO	AGO	AGO			
MERCADERO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Desarrollar al menos 10 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Norteamérica	Oscar López				100,00%	1,00	1,00		Se trajeron varios medios para la fiesta de la luz, 1 mexicano del 8 al 12 de agosto. Y un medio Mexicano del 23 al 27 de agosto, El Economista	
							Adelanto: Press Trip MX: El Economista, Aire, Accent.		2,00	250,00%	2,00	5,00			
										0,00%	1,00	-			
										33,33%	3,00	1,00			
										100,00%	2,00	2,00			
										100,00%	2,00	2,00			
										100,00%	1,00	1,00			
										100,00%	1,00	1,00			
										0,00%	3,00	-			
					Realizar acuerdos para promoción en mercado Norteamérica	Acuerdo para promoción en mercado Norteamérica	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Estos fondos fueron entregados a para un proyecto institucional por lo que ya no se cuenta con los fondos para ejecutar esta actividad		
		Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Desarrollar al menos 8 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Europa					200,00%	1,00	2,00		83,00%	
							Adelanto: Viajes de Familiarización, Prensa Bloggers o TTOO Europa		3,00	125,00%	4,00	5,00	Realización de 3 viajes de prensa: Connor McGovern de NATGEO UK, Kaye Holland de WTA UK que vinieron en marco de Fiesta de la Luz y Tamara Hinson de Travel Weekly e The Independent de UK		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	71%	ENE-AGO	50%	AGOSTO			
										AGO						
						Dir. Mercadeo				100,00%	3,00	3,00		De acuerdo a autorización de Gerencia General se realizan otras actividades promocionales prioritarias con el presupuesto destinado para campañas cooperadas en Europa razón por la que no se podrán ejecutar estas actividades durante el 2017		
										100,00%	2,00	2,00				
										100,00%	1,00	1,00				
										0,00%	3,00	-				
							Campaña Cooperada Europa	1,00	-	50,00%	4,00	2,00	0,00%			
										100,00%	1,00	1,00				
							Adelanto: Capacitaciones Europa		1,00	100,00%	1,00	1,00	Se realizó una capacitación de destino en el operador turístico Revelead Travel de UK, en el marco de la participación de Dennis Swanberg en Birdfair.			
							Participación en Feria BIRDFAIR	1,00	1,00	80,00%	5,00	4,00	100,00%		Participación de Quito en la feria turística especializada de aves, BRDFAIR, desarrollada en la ciudad de Rutland -UK del 17 al 21 de agosto, el representante de Quito Turismo fue Dennis Swanberg, Director de Mercadeo.	
									Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Desarrollar al menos 4 actividades de promoción turística	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Sudamérica				
					Adelanto: Viaje de Prensa Sudamérica: El Espectador, El Nuevo siglo para la fiesta de la luz		2,00	100,00%	5,00	5,00		Medios Colombianos que fueron parte de la fiesta de la luz, 8 al 12 de agosto (El Espectador, El Nuevo Siglo)				
								100,00%	1,00	1,00						
					Adelanto: Webinar Sudamérica		1,00	33,33%	3,00	1,00		El 18 de agosto se realizó un webinar del destino Quito para operadores turísticos y agencias de viajes de Argentina.				

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	71%	ENE-AGO	50%	AGOSTO			
						Dir. Mercadeo / Oscar López				0,00%	2,00	-				
							Participar en ferias, workshops, capacitaciones				100,00%	1,00	1,00			
											33,33%	3,00	1,00			
											100,00%	1,00	1,00			
										0,00%	2,00	-				
					Realizar acuerdos para promoción en mercado Sudamérica											
	PROMOCION NACIONAL (MC.- (en mercadeo): PROMOCION DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS)	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Promoción de la ciudad en otros medios	Desarrollo de al menos una campaña publicitaria		Realizar campañas publicitarias para cumplimiento de acuerdos comerciales	Carla Cárdenas				50,00%	2,00	1,00			50,00%
				Promocionar la ciudad en al menos en dos eventos relevantes a nivel local y nacional	Coordinar la participación de Quito Turismo en eventos locales y nacionales	Rubén Lara				50,00%	2,00	1,00				
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes a los mercados	Desarrollar al menos 3 actividades que den soporte a la gestión de promoción en los diferentes mercados	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Rubén Lara				100,00%	2,00	2,00			Estos fondos fueron entregados a para un proyecto institucional por lo que ya no se cuenta con los fondos para ejecutar esta actividad	73,33%
							Adquisición de Merchandising y/o Material Promocional	2,00	-	20,00%	5,00	1,00	0,00%			
									100,00%	1,00	1,00					

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	71% ENE-AGO		50%	AGOSTO		
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Desarrollo de la marca y posicionamiento turístico de Quito	Dir. Mercadeo y Dir. Comunicación	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación	-		100,00%	1,00	1,00			100,00%
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Acciones de Inbound Marketing	Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	Coordinar las acciones promocionales de Inbound Marketing en mercados nacionales e internacionales	David Taylor				0,00%	3,00	-		0,00%	
						Soledad Cevallos	Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales / Medios Digitales	1		0,00%	7,00	-	0,00%		
						Área de Sistemas				0,00%	2,00	-			
						Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1		0,00%	12,00	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Envío de correo electrónico a mercados estrategicos	1		0,00%	12,00	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50		0,00%	600,00	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Tasa de interacción	0,02		0,00%	0,24	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800		0,00%	9.600,00	-	0,00%		
						David Taylor	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidore organicos mensuales	30		0,00%	360,00	-	0,00%		
						David Taylor	Tasa de interacción	0,018		0,00%	0,22	-	0,00%		
						David Taylor	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50		0,00%	600,00	-	0,00%		
						David Taylor	Engagement	0,04		0,00%	0,48	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300		0,00%	3.600,00	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Engagement	0,08		0,00%	0,96	-	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000		0,00%	12.000,00	-	0,00%		
						Pedro Buitrón	Fotorgrafías	10		0,00%	120,00	-	0,00%		
						Pedro Buitrón	Artes promocionales	20		0,00%	240,00	-	0,00%		
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano MERCADEO	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-			