

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
													AGO		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	57% ENE-AGO			67%	AGOSTO	
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Realizar evento de reconocimiento de fanesca y coladas moradas	Pamy Goetschel				66,67%	3,00	2,00			65,48%
					Levantar información de actividades gastronómicas en el DMQ	Pamy Goetschel				100,00%	1,00	1,00			
						Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			
					Levantar información de actividades vida nocturna	Pamy Goetschel	Arrastre de MAY (1) Producto Vida Nocturna diseñada y actualizada	-	1,00	100,00%	1,00	1,00		Levantamiento de la Infomación primaria	
					Diseño de un producto enfocado a la zona de Latitud Cero (Mitad mundo)	Sebastian Almeida				100,00%	1,00	1,00			
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Paulina Rügel				100,00%	1,00	1,00			
					Organizar eventos para la Semana Santa en Quito	Pamy Goetschel	Festival Sal Quiteña	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Evento realizado el mes de agosto con la participación de 64 establecimientos	
					Organizador de eventos de fiestas y eventos de acontecimientos programados	Pamy Goetschel				50,00%	1,00	0,50			
					Elaborar un proyecto para la participación de ciudades creativas UNESCO en el ámbito gastronómico	Carmen Elena Huras				200,00%	1,00	2,00			
				Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Proporcionar el servicio vigilancia para los bienes inmuebles en la calle La Ronda a cargo de Quito Turismo	Paulina Arboleda				33,33%	3,00	1,00			
					Consultoría estudio de perfil de visitante de la calle La Ronda	Carmen Elena Huras				0,00%	1,00	-			
					Brindar mantenimiento de los juegos en La Ronda	Ericka Arregui				0,00%	1,00	-			
					Evaluaciones Preliminares de Sitios en zonas urbanas y rurales	Sebastian Almeida				66,67%	9,00	6,00			
					Desarrollo de productos turísticos urbanos y rurales	Carmen Elena Huras				0,00%	2,00	-			
		FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA		Brindar mantenimiento e implementación de señalización turística en áreas urbanas del DMQ.	Ericka Arregui	Arrastre de MAY (1) Mantenimiento de señalización realizada	-	1,00	100,00%	1,00	1,00		En proceso de contratación	
					Desarrollo de rutas turísticas	Sebastian Almeida	Desarrollo de rutas turísticas	3,00	3,00	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Rutas diseñadas recomendadas Culunco La Armenia, Miradores de Quito y las Huecas gastronómicas	

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO											CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	57% ENE-AGO			67%	AGOSTO		
										AGO						
				Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)	Brindar mantenimiento puntos de información	Paulina Arboleda				33,33%	3,00	1,00			75,00%	
						Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	66,67%	12,00	8,00	100,00%	En agosto del 2017 se atendieron a 13852 visitantes en los 3 Puntos de Infromación turística		
						Paulina Arboleda	NUMERO DE ATENDIDOS: Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística		13.852,00		-	88.960,00		Datos de acuerdo a: Condensado Registro Turistas Agosto 2017.xlsx		
	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS	PROYECTOS TURÍSTICOS	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Implementar señalización turística	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00			80,00%	
					Implementar facilidades turísticas	Ericka Arregui				100,00%	1,00	1,00				
					Operación turística Intercambio de experiencias Costa Rica	Gerson Arias				0,00%	1,00	-				
					Monitorear los impactos del turismo en San José de Mashpi	Gerson Arias				50,00%	1,00	0,50				
						Gerson Arias				50,00%	1,00	0,50				
						Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00				
	SEGURIDAD TURÍSTICA	Seguridad Turística	Comité de Seguridad Turística activo (MC: ACTIVACIÓN DE COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA)	Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística	Convocar a reunión de Comité	Paulina Arboleda				25,00%	4,00	1,00			23,96%	
			Asistir a turistas en el Centro de Atención y Protección al Turista		Brindar mantenimiento a los CAPT	Paulina Arboleda	Mantenimiento de un CAPT realizado	1	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	En ejecución el mantenimiento de 3 CAPT		
			(MC: ASISTENCIA A TURISTAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA)		Asegurar que el Centro de Atención y Protección al Turista ubicado en el Centro Histórico cuente con un	Paulina Arboleda				0,00%	1,00	-				
					Asegurar que todos los CAPT cuenten con información turística útil.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY (100; total 200) Cartillas de seguridad turística impresas y distribuidas	100	-	0,00%	400,00	-	0,00%	Arrastre para octubre		

METAS INTERMEDIAS																
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL		
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	57% ENE-AGO			67%	AGOSTO		
				3 Centros de Protección y Atención al turista operativos	Imprimir y distribuir en hoteles y otros sitios de afluencia turística (por ejemplo museos) una cartilla informativa sobre los servicios de los CAPT.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY (1000; total 2000) Información sobre CAPT distribuidos en hoteles, operadores, y otros centros de información al turista	1000	-	0,00%	3.000,00	-	0,00%	Arrastre para octubre		
					Publicar en medios digitales de UIO-TURISMO la cartilla informativa en formato digital.	Paulina Arboleda	Arrastre de MAY (1) Material Cartilla de Seguridad e Información sobre CAPT colgadas en la Web de Quito Turismo	0	-	0,00%	1,00	-		Arrastre para octubre		
					Llevar una estadística útil sobre el número de casos atendidos y sistematizar la información para manejar indicadores.	Paulina Arboleda				50,00%	4,00	2,00				
				Convenios suscritos e implementados	Monitorear el cumplimiento de convenios	Paulina Arboleda				50,00%	8,00	4,00				
				(MC: SUSCRIPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS)												
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	GASTO COMUNES		Contar con Informadores turísticos	Dir. Desarrollo					-	-				
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-				