

METAS INTERMEDIAS										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	56% ENE-AGO			AGO	AGOSTO		
										0%						
Gestión de COMUNICACIÓN (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL)	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Pautar en medios Nacionales	Isabel Oñate				37,50%	4,00	1,50			62,71%	
				Realizar relaciones publicas Nacionales	Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5		91,67%	60,00	55,00	0,00%				
					Isabel Oñate	Envío de Newsletter a bases	1		58,33%	12,00	7,00	0,00%				
				Generar contenidos - nacionales	Isabel Oñate	Generación de boletines	5		63,33%	60,00	38,00	0,00%				
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Pautar en medios Internacionales	Soledad Cevallos	Generación de pauta en medios de difusión a nivel internacional	1		33,33%	3,00	1,00	0,00%		41,67%	
				Realizar relaciones públicas Internacionales	Soledad Cevallos			33,33%	3,00	1,00						
				Generar contenidos - internacionales	Soledad Cevallos	Newsletter Internacional	1		58,33%	12,00	7,00	0,00%				
				Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Realizar relaciones Públicas de gestión institucional	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2		154,17%	24,00	37,00	0,00%			46,88%
	Generar contenidos de gestión institucional	Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3		69,44%	36,00	25,00	0,00%							
		Soledad Cevallos				50,00%	1,00	0,50								
		Soledad Cevallos	Entregar el justificativo del cambio o eliminación de meta: ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA			0,00%	1,00	-								
		Isabel Oñate	Quitosfera - periodico institucional	1		58,33%	12,00	7,00	0,00%							
		Pedro Buitrón	Arrastre de JUNIO (1) Guía Multimedia	0	-	0,00%	1,00	-								
		Soledad Cevallos	Taducción de textos	3		97,22%	36,00	35,00	0,00%							
		Pedro Buitrón	Producto comunicacional (revista digital o insumos similares)	1		0,00%	3,00	-	0,00%							
	Gestión de COMUNICACIÓN			Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing		Soledad Cevallos					12,50%	4,00	0,50			
						Soledad Cevallos	Campañas digitales orgánicas y/o pagadas en redes sociales / Medios Digitales	1		14,29%	7,00	1,00	0,00%			
						Área de Sistemas				75,00%	2,00	1,50				

METAS INTERMEDIAS															
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	56% ENE-AGO			AGO	AGOSTO	
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Acciones de Inbound Marketing		Coordinar las acciones promocionales de Inbound Marketing en mercados nacionales e internacionales	Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1		54,17%	12,00	6,50	0,00%		58,20%
						Soledad Cevallos	Envío de correo electrónico a mercados estrategicos	1		58,33%	12,00	7,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50		86,50%	600,00	519,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Tasa de interacción	2,0%		60,83%	0,24	0,15	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800		52,71%	9.600,00	5.060,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidore organicos mensuales	30		12,22%	360,00	44,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Tasa de interacción	1,8%		57,87%	0,22	0,13	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50		44,83%	600,00	269,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Engagement	4,0%		59,38%	0,48	0,29	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300		107,83%	3.600,00	3.882,00	0,00%		
						Soledad Cevallos	Engagement	8,0%		59,06%	0,96	0,57	0,00%		
						Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000		63,33%	12.000,00	7.600,00	0,00%		
						Pedro Buitrón	Fotorgrafias	10		112,50%	120,00	135,00	0,00%		
						Pedro Buitrón	Artes promocionales	20		78,33%	240,00	188,00	0,00%		
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Desarrollo de la marca y posicionamiento turístico de Quito	Dir. Mercadeo y Dir. Comunicación	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación	-		100,00%	1,00	1,00			100,00%
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Acciones comunes		Acciones comunes						-	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-			

Avance 0-50%
 Avance 51% - 75%
 Avance 76% - 99%
 Avance 100%

-
-
-
-