

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO
TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017		% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	30% ENE-AGO			35%	AGOSTO		
										AGO						
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACION DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACION DE AUSPICIOS Y GESTION DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Comercializar auspicios para el mapa de la ciudad	Elizabeth Burbano				0,00%	10.000,00	-			10,39%	
Auspicios web			\$ 7.000	Comercializar auspicios para la web	Elizabeth Burbano	Ventas	700,00	-	0,00%	7.000,00	-	0,00%				
Auspicios eventos propios			\$ 20.000	Comercializar auspicios para eventos propios	Elizabeth Burbano	Ventas	4.000,00	-	0,00%	20.000,00	-	0,00%				
Referenciación en la web			\$ 3.000	Realizar acuerdos de referenciación en la web	Elizabeth Burbano	Ventas	250,00	-	10,00%	3.000,00	300,00	0,00%				
Referenciación de espacios			\$ 10.000	Realizar referenciación de espacios para eventos	Elizabeth Burbano	Ventas	1.000,00	-	0,00%	10.000,00	-	0,00%				
Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos			\$ 20.000	Comercializar asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	Elizabeth Burbano				0,00%	20.000,00	-					
Alianza Quito Tour Bus			\$ 27.000	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	Elizabeth Burbano			11.399,64	73,12%	27.000,00	19.743,47					
Alianzas con organizadores de eventos			\$ 70.000	Analizar y comprar auspicios para participación en eventos externos	Elizabeth Burbano				0,00%	70.000,00	-					
DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Administrar servicios generales y complementarios para el inmueble	Verónica Constante	Ventas	18.750,00	7.630,57	26,43%	200.000,00	52.851,58	40,70%		26,43%		
	Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Administrar servicios complementarios y generales para el desarrollo de eventos	Winter Intriago	Ventas	27.000,00	13.983,88	46,37%	320.000,00	148.388,10	51,79%		46,37%		
	Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Gestionar servicios complementarios para el desarrollo de eventos	Elizabeth Burbano	Ventas	3.750,00	6.000,00	166,67%	30.000,00	50.000,00	100,00%		100,00%		
	Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	Elizabeth Burbano			-	560,85%	175.000,00	981.494,74			100,00%		
VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Gestionar servicios complementarios	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	12.000,00	10.604,09	40,31%	120.000,00	48.371,10	88,37%		40,31%		
CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Participación de Quito en la Feria Routes Americas 2017	Jefatura de Operación Receptiva				100,00%	1,00	1,00			50,00%		
		Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Acciones cooperadas para promoción en ventas para nuevas rutas (2 nuevas rutas: 1 USA, 1 regional)	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	1,00	-					
INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Promover la construcción y operación del CCMQ, por medio de gestión, seguimiento, control y cordinación con involucrados. Generar un evento de inauguración que promociione y marque el incio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"	Desarrollar y organizar evento de inauguración		Se realizó la contratación de la Consultoría: Elaboración de las Bases Técnicas para el proceso de selección del operador el CCMQ	1,00	-	50,00%	2,00	1,00	0,00%		23,21%		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO
TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAM A QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	30% ENE-AGO			35%	AGOSTO		
						David Beltran	Operador del CCMQ	1,00	1,00	42,86%	7,00	3,00	100,00%		71,88%	
							-	-	-	0,00%	1,00	-				
							-	-	-	0,00%	1,00	-				
		Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones turísticas en el marco de la competencia de Quito Turismo como EP	David Beltran	-	-	-	100,00%	1,00	1,00				
					-		-	-	100,00%	1,00	1,00					
					Avances coordinación Construcción de una cancha de GOLF		1,00	1,00	50,00%	2,00	1,00	100,00%				
					Articulación con otras entidades municipales en el proyecto Panecillo		1,00	1,00	37,50%	8,00	3,00	100,00%				
		MARCA CIUDAD (MC: Mercadeo)	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Desarrollo de la marca y posicionamiento turístico de Quito	Dir. Mercadeo Dennis Swanberg	Coordinación entre Mercadeo y Comunicación	-	-	-	-	-			#iDIV/0!
		ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes		Acciones comunes						-	-			
Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%							-	-					