

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	27% ENE-ABR			100%	ABRIL			
								ABR							
DESARROLLO y gestión turística (MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS)	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y zona Mitad del mundo	Pamy Goetschel	Evento reconocimiento fanescas	1,00	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Evento realizado en el CCEE el 11 de abril y se reconoció a 15 establecimientos	43,75%		
				Pamy Goetschel			0,00%	1,00	-						
				Ericka Arregui			100,00%	1,00	1,00						
				Pamy Goetschel			0,00%	1,00	-						
				Sebastian Almeida	Producto Zonas equinociales diseñado	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Ruta turística equinoccial diseñada			
				Paulina Rúgel	Semana Santa 2017	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Actividad realizada en Semana Santa. 5 Procesiones ejecutadas con total normalidad			
				Pamy Goetschel			25,00%	1,00	0,25						
				Carmen Elena Huras	Arrastre de MAR (1): Pryecto ciudades creativas diseñado		1,00	200,00%	1,00	2,00	Proyecto realizado y presentado para gestión de aprobación de la Secretaría de Desarrollo Productivo				
			Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Paulina Arboleda			0,00%	3,00	-						
				Ericka Arregui			0,00%	1,00	-						
				Sebastian Almeida			33,33%	9,00	3,00						
				Carmen Elena Huras			0,00%	2,00	-						
				FACILITACIÓN TURÍSTICA	Ericka Arregui			0,00%	1,00	-					
					Sebastian Almeida			0,00%	3,00	-					
		Desarrollo de al menos 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)	Paulina Arboleda			33,33%	3,00	1,00							
			Paulina Arboleda	Estadísticas de flujo de visitantes Puntos de Información Turística	1,00	1,00	33,33%	12,00	4,00	100,00%	Estadísticas en los Puntos de información, en abril se atendió 10538 visitantes				
DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS		Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Ericka Arregui	Señalización turística implementada	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proveedor designado a través de subast inversa. En proceso de firma de contrato	35,00%		
		Ericka Arregui				0,00%	1,00	-							
		Gerson Arias				25,00%	1,00	0,25							

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	27% ENE-ABR			100%	ABRIL		
				Gerson Arias				25,00%	1,00	0,25				
				Gerson Arias				25,00%	1,00	0,25				
	SEGURIDAD TURÍSTICA	Seguridad Turística	Realizar al menos una reunión trimestral con el Comité de Seguridad Turística	Paulina Arboleda				0,00%	4,00	-			1,56%	
				Paulina Arboleda				0,00%	3,00	-				
			Paulina Arboleda				0,00%	1,00	-					
			Paulina Arboleda				0,00%	400,00	-					
			Paulina Arboleda				0,00%	3.000,00	-					
			Paulina Arboleda				0,00%	1,00	-					
			Paulina Arboleda				0,00%	4,00	-					
			3 Centros de Protección y Atención al turista operativos	Paulina Arboleda				0,00%	4,00	-				
				Paulina Arboleda				0,00%	4,00	-				
	2 convenios vigentes y ejecutados	Paulina Arboleda				12,50%	8,00	1,00						
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes		Dir. Desarrollo					-	-				
Talento Humano	Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Gestión 100%						-	-					