

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	16%	ENE-ABR		24%	ABRIL	
(MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS)	AUSPICIOS Y ALIANZAS (MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS)	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	5.000,00	-	0,00%	10.000,00	-	0,00%		5,11%
			Auspicios web	\$ 7.000	Elizabeth Burbano	Ventas	700,00	-	0,00%	7.000,00	-	0,00%		
			Auspicios eventos propios	\$ 20.000	Elizabeth Burbano			-	0,00%	20.000,00	-			
			Referenciación en la web	\$ 3.000	Elizabeth Burbano	Ventas	250,00	-	10,00%	3.000,00	300,00	0,00%		
			Referenciación de espacios	\$ 10.000	Elizabeth Burbano	Ventas	1.000,00	-	0,00%	10.000,00	-	0,00%		
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	\$ 20.000	Elizabeth Burbano			-	0,00%	20.000,00	-			
			Alianza Quito Tour Bus	\$ 27.000	Elizabeth Burbano	Ventas	6.750,00	-	30,90%	27.000,00	8.343,83	0,00%		
			Alianzas con organizadores de eventos	\$ 70.000	Elizabeth Burbano			-	0,00%	70.000,00	-			
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	15.000,00	5.026,46	9,35%	200.000,00	18.709,78	33,51%		9,35%
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	\$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	30.000,00	26.716,52	18,73%	320.000,00	59.934,52	89,06%		18,73%
		Centro Cultural Itchimbia	Centro Cultural Itchimbia	\$ 30.000	Elizabeth Burbano			14.000,00	126,67%	30.000,00	38.000,00			100,00%
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	\$ 175.000	Elizabeth Burbano			-	0,00%	175.000,00	-			0,00%
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	\$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	10.000,00	7.064,30	15,43%	120.000,00	18.510,67	70,64%		15,43%
	INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Promover la construcción y operación del CCMQ, por medio de gestión, seguimiento, control y cordinación con involucrados. Generar un evento de inauguración que promociene y marque el inicio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"	David Beltran	Definición de metas desde la Dir. De Alianzas Estratégicas	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proceso y desarrollo en manos del MDMQ en coordinación con varias instituciones municipales incluidas Quito Turismo.	37,50%
						Reforma de la O.M. 086 del PUAE del Centro de Convenciones Metropolitana de Quito	1,00	1,00	50,00%	2,00	1,00	100,00%		
									0,00%	1,00	-			
									0,00%	1,00	-			
		Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	David Beltran	Definición de metas desde la Dir. De Alianzas Estratégicas	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%		50,00%
						Proyecto CCMQ con inversión efectiva	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%		

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	16%	ENE-ABR		ABR	ABRIL		
												24%			
									0,00%	1,00	-				
									0,00%	8,00	-				