

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 594

FECHA: 07/04/2017

©

Asiento N° 1397

Compromiso N° 84

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION EN LA FERIA ITB BERLIN A REALIZARSE DEL 08 AL 12 DE MARZO DE 2017 EN ALEMANIA. RESOLUCION ADMINISTRATIVA N° EPMGDT-GG-VS-2017-013 AUTORIZA LEONIDAS ESPINOZA

APLICACION CONTABLE				PATRICIA LLERENA
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,026.40	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,026.40	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,026.40	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			2,026.40
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,026.40
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,026.40
	SUMAN o PASAN USD		6,079.20	6,079.20
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.01.02.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,026.40	2,026.40
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,026.40	2,026.40

TC=36

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera

PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 84**

Certificación No: 98

Transacción No: 1824

Fecha: 06/03/2017

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Identificación: Cédula 1003326210

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

Proyecto: 01 PROMOCION INTERNACIONAL

Actividad: 02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2017-110	01/03/2017	2,026.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION EN LA FERIA ITB
BERLIN A REALIZARSE DEL 08 AL 12 DE MARZO DE 2017 EN ALEMANIA. RESOLUCION
ADMINISTRATIVA N° EPMGDT-GG-VS-2017-013 AUTORIZA LEONIDAS ESPINOZA

GLADYS

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.01.02.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,026.40	2,026.40
Total =>	2,026.40	2,026.40

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

04/04/2017 12:24

Página 1/1

A1397

T=7350

TC= 3784

00000000

Jefatura Financiera
Proceder en base a norma legal.
20/03/17

*Comprobante
Favor Leudar
y tramitar
22.03.2017*



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-136
Quito DM, 20 de marzo de 2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO-ADMINISTRATIVO

DE : Rubén Lara S.
ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "Participación ITB 2017"*

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la comisión de servicios para las acciones promocionales en el mercado alemán y la participación en la Feria de Turismo ITB desarrollada en la ciudad de Berlín-Alemania, del 4 al 12 de marzo de 2017, la misma que permitió fortalecer la promoción y conocimiento del patrimonio turístico de la ciudad de Quito en el mercado europeo.

Documentos adjuntos:

- Autorización Gerencia General
- Formulario de Viáticos Viaje ITB 2017
- Informe de cumplimiento de actividades ITB 2017
- Anexos correspondientes

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

[Signature]
Rubén Lara S.
Especialista de Promoción y Operación Turística

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	<i>[Signature]</i>

QUITO
CONTABILIDAD
22 MAR 2017

Recibido por:

[Signature]
Recibido
4-04-2017

QUITO
JEFATURA FINANCIERA
21 MAR. 2017
Recibido Por:

QUITO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
20 MAR. 2017
Recibido Por: *[Signature]* 14:30

0000008

MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-129

Quito DM, 15 de marzo 2017

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Rubén Lara S.
ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "Participación ITB 2017"*

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la comisión de servicios para la Feria de Turismo ITB y acciones promocionales en el marco de la misma, desarrollada en la ciudad de Berlín-Alemania, del 04 al 12 de marzo, la misma que permitió fortalecer la promoción y conocimiento del patrimonio turístico de la ciudad de Quito en el mercado europeo.

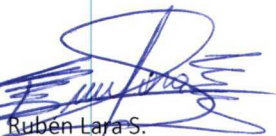
Por favor sírvase autorizar el formulario adjunto para proceder con la entrega del reporte de viáticos y actividades a la Gerencia Financiera-Administrativa.

Documentos adjuntos:

- Formulario de cumplimiento viaje ITB 2017
- Informe de Cumplimiento de Actividades FITUR 2017
- Anexos correspondientes

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



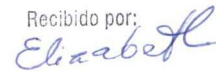
Rubén Lara S.

ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

15 MAR 2017

Recibido por:



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :	FECHA DE INFORME: 15/03/2017
DATOS GENERALES	
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN	PUESTO : ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA
CIUDAD - PAÍS : BERLIN - ALEMANIA	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO
SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : Verónica Sevilla, Carmen Huras y Rubén Lara	

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para reuniones de trabajo y la Feria Internacional itb

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
FECHA dd-mm-aaa		04/03/2017	12/03/2017				
HORA hh:mm		20:55	18:00				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		12/03/2017					
TRANSPORTE UTILIZADO				SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	
AÉREO	IBERIA	Quito - Madrid	04/03/2017	20:55	05/03/2017	13:25	
AÉREO	IBERIA	Madrid - Berlín	05/03/2017	19:45	05/03/2017	22:45	
AÉREO	IBERIA	Berlín - Madrid	12/03/2017	7:30	12/03/2017	10:40	
AÉREO	IBERIA	Madrid - Quito	12/03/2017	12:35	12/03/2017	18:00	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A	NOTA El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.
--------------------	---

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD	MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A
Carla Cárdenas	Verónica Sevilla

0000006

Quito, 15 de marzo 2017

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB"
BERLÍN - ALEMANIA
4 AL 12 DE MARZO 2017

1. ANTECEDENTES:

- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2017) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.
- La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:
- *Mercados de Desarrollo:* Estados Unidos, **Alemania**, Reino Unido, Benelux, México y Argentina; *Mercados de Posicionamiento:* Francia, Italia, Canadá y Australia; *Mercados de Oportunidad:* Chile, China y Japón y; *Mercados de Mantenimiento:* Colombia, Perú, España y Brasil.
- Alemania, representa uno de los mercados de consolidación más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo. De acuerdo a los datos estadísticos del Ministerio de Turismo, este país se encuentra en el octavo lugar de naciones emisoras de visitantes al Ecuador, durante el 2015 se registró un total de 18.577 turistas alemanes que representa el 3% del total de llegadas de visitantes al país.
- La ITB Berlín, es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición de turismo más grande en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo, en esta ocasión sedesarrolló del 8 al 12 de marzo en la ciudad de Berlín, en el recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlín GMBH.
- Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, estuvo presente en la ITB, que constituyó una oportunidad para la promoción e impulso turístico de las

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

novedades del destino a los medios de comunicación y actores de la industria turística no solo de Alemania, sino de otros mercados internacionales.

- A través de nuestra Oficina de Representación Newlink se planificó también una agenda de visitas y capacitaciones del destino Quito-Ecuador para la industria turística alemana a quienes se reforzó en conocimiento del destino y una gama de nuevas ofertas y productos turísticos de la ciudad de Quito, cerrando de esta manera el ciclo comercial que permitirá concretar más visitas al destino.

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Se cumplió con una Agenda de reuniones, visitas y capacitaciones a la industria turística de Alemania, con el fin de discutir oportunidades de difusión y promoción del destino Quito.
- ✓ Se realizó un evento BTL con el Chef Internacional Guillermo Miranda, quien a través de una demostración gastronómica, dirigida a la prensa e industria turística alemana, se difundió parte del producto gastronómico de la ciudad de Quito, dentro de los puntos que llamaron la atención de los visitantes fueron: la diversidad de productos y sabores que con ellos se pueden conseguir, la versatilidad de la gastronomía ecuatoriana y la habilidad del Chef Guillermo, esto aportó significativamente el hecho de que se vuelva la visión a la oferta variada que tiene Quito la capital de la Mitad del Mundo.
- ✓ De la ciudad de Quito se resaltó su condición de ser un Patrimonio de la Humanidad reconocida por la Unesco, las rosas, la gastronomía y los hitos únicos de la Semana Santa. Las Islas Galápagos como producto estrella que pertenece al Ecuador y; la posibilidad de realizar congresos, convenciones y eventos en lugares patrimoniales de la ciudad de Quito como estrategia para el incentivo de la Industria Mice en el marco de estrategia del plan al 2021.
- ✓ Se tuvieron planificadas 30 citas de trabajo en la agenda preliminar que se desarrollaron en los 3 días de ITB enfocadas al segmento profesional, aparte de eso se atendieron un aproximado de 14 a 20 citas extras con profesionales que se acercaban al stand de Quito, dentro de los temas más importante que se trataron en estas citas se puede mencionar el interés tanto de operadores como periodistas y bloggers en la oferta turística de la ciudad, con enfoque netamente experiencial, se trataron temas de posibles viajes de prensa posterior al análisis de perfiles desde la Dirección de Mercadeo, esto sería una oportunidad importante para promocionar y posicionar el destino a través de medios de comunicación especializados en viajes, entre ellos estuvieron, National Geographic, Fox, Conde Nast Traveler, entre otros.

3. AGENDA DE TRABAJO

FECHAS	ACTIVIDAD
Sab. 4 Mar	<u>*Vuelo Quito – Madrid</u>
Dom. 5 Mar	<u>*Vuelo Quito – Madrid</u>
Lun. 6 Mar	Citas de Trabajo en Berlín: Viventura, tour operadora especializada en Sudamérica.
Mar. 7 Mar	Registro y Acreditación FITUR Coordinación y aprobación de montaje para evento Gastronómico Evento BTL – “Come and Taste The Flavors, on The Middle of the World”
Mie. 8 Mar	Participación en ITB - profesionales de turismo
Jue. 9 Mar	Participación en ITB - profesionales de turismo
Vie. 10 Mar	Participación en ITB - profesionales de turismo
Sab. 11 Mar	Participación en ITB – público en general
Dom. 12 Mar	<u>*Vuelo de retorno Berlín-Madrid-Quito</u>

4. INFORME FOTOGRÁFICO



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

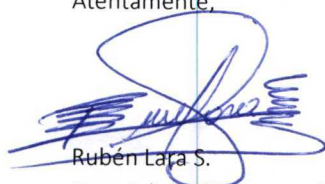
En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la Feria de Turismo ITB 2017.

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para el mercado alemán tomando en cuenta la importancia del mercado para la ciudad.
- Es importante mencionar que nuestro stand fue la cara de presentación de Quito, nuestra función fue el promocionar la ciudad como puerta de entrada al Ecuador, el país megadiverso que tiene cuatro mundos en un solo lugar, se brindó información de cómo operar turísticamente el país, y se

recomendó recorridos que les permita a los interesados disfrutar de la nueva forma de experimentar la ciudad subiendo a las cúpulas, entrando a monasterios y conventos, experiencias de sabores como el chocolate ecuatoriano, la cerveza artesanal y el café.

- Se capacitó un promedio de 50 personas (consultores de viajes, gerentes de producto, ejecutivos de operaciones, periodistas y bloggers) durante la feria, evento BTL y reuniones de trabajo.

Atentamente,



Rubén Lara S.

Especialista de Promoción y Operación Turística

Adj. Pases de Abordar y Factura de Hotel



TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

LARASALAZAR/RICARD

QUITO UIO
MADRID MAD
IBERIA LINEAS AEREAS

IB 6454 N 04MAR20:55

A11 18:30 26L NO

1 23 100 0075092559001

ETKT 075 2369986403



IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)



ETKT 075 2369986403

LARASALAZAR/RICARD
IB 3674 N 05MAR19:45
MADRID MAD
BERLIN TXL

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min.	15 min.	HJK	16F
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

IB009108 04MAR17 EC QUITO
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)
EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐

OPERADOR IB-EXPRESS
1 23 057 0075092559001
MAD-TERMINAL 4

GRUPO 2



IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)



ETKT 075 2369986403

LARASALAZAR/RICARD
IB 3673 Q 12MAR07:30
BERLIN TXL
MADRID MAD

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min.	15 min.	C67	19A
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

IB029980 12MAR17 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)
EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐

OPERADOR IB-EXPRESS
Equipo/Baggage Seq. No. Etiqueta/Tag Number
011
TXL-TERMINAL

GRUPO 3

0000002



IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)



ETKT 075 2369986403

LARASALAZAR/RICARD
IB 6463 Q 12MAR12:35
MADRID MAD
QUITO UIO

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
40 min.	15 min.	RSU	21A
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

IB029980 12MAR17 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)

EMD EXC FIM

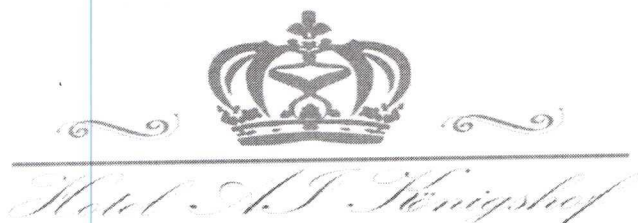
☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Equipaje/Baggage Seq.Bn 007 Etiqueta/Tag Number

MAD-TERMINAL 4S

GRUPO 2





Laufende Nr.: 0258/2017

Steuernummer: 13/322/62063

Ust-IdNr.: DE 237796045

Stuttgarter Platz 7 <> 10627 Berlin <> E-Mail: info@hotel-koenigshof-berlin.de <> Tel. 030 / 31 01 37 0 Fax: 030 / 31 01 37 79

Rechnung

Kunde

Name: **Herr Ruben Lara**
Adresse: Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
PLZ: Stadt:
Land: Ecuador

Datum: 06.03.2017
Buchungsnr.:
Verkäufer:

Gäste	Nächte	Frühstück	Beschreibung		Preis/Einheit	TOTAL
1	2	2	Übernachtungen/Einzelzimmer	05.03.17 - 07.03.17	50,00 EUR	100,00 EUR
1	1	1	Übernachtung/Einzelzimmer	07.03.17 - 08.03.17	76,00 EUR	76,00 EUR
1	4	4	Übernachtungen/Einzelzimmer	08.03.17 - 12.03.17	130,00 EUR	520,00 EUR

Total:	7	Frühstück/Parkvignette/Telefongespräche	5,00 EUR	35,00 EUR
--------	---	---	----------	-----------

Den Betrag dankend erhalten.

Zwischensumme:	696,00 EUR
Brutto-Übernachtungspreis:	661,00 EUR
Nettobetrag:	617,76 EUR
7 % MwSt	43,24 EUR
Brutto-Frühstückspreis:	35,00 EUR
Nettobetrag:	29,41 EUR
19 % MwSt	5,59 EUR
Rechnungsbetrag:	696,00 EUR

Bankverbindung: Berliner Volksbank,
BLZ 10090000, Konto 7247818000
IBAN: DE 71 1009 0000 7247 8180 00 BIC: BEVODEBB

Wir bedanken uns für Ihren Besuch, wünschen Ihnen eine angenehme Heimfahrt und würden uns freuen, Sie bald wieder in unserem Haus begrüßen zu dürfen.!

0000001



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 191

FECHA: 02/03/2017

©

Asiento N° 764

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **LARA SALAZAR RICARDO RUBEN**

USD 2,026.40

LA SUMA DE: **DOS MIL VEINTE Y SEIS Dolares 40/100 CtvS**

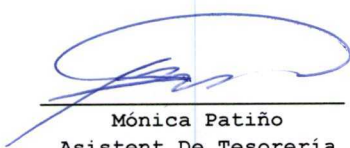
QUITO, 02 de Marzo del 2017

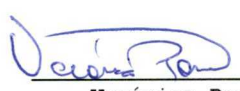
DETALLE DEL COMPROBANTE:

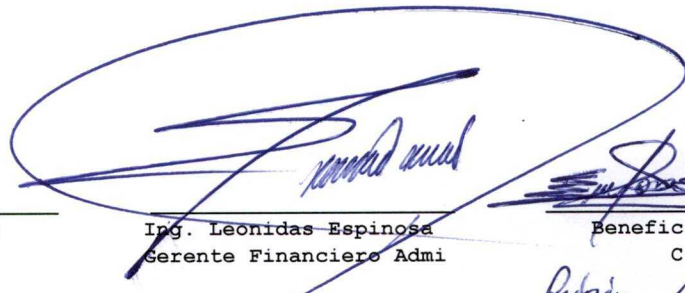
LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- Registro anticipo viáticos y subsistencia para la Feria ITB en Berlin Alemania del 08 al 12 de Marzo del 2017 de acuerdo a Memorando No. EPMGDT-JTH-122-2017 de fecha 01 de Marzo del 2017. (sale el 04 de Marzo del 2017 y regresa el 12 de marzo del 2017)

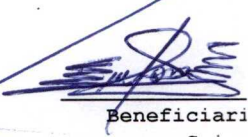
				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/Ci
CTA 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	2,026.40		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,026.40		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,026.40	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,026.40
	SUMAN o PASAN USD		2,026.40	2,026.40

TC-36


Mónica Patiño
Asistent De Tesorería


Verónica Ponce
Tesorera


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Beneficiari
C.i

02/03/2017 12:45

Página 1/1

Ruben Lara
100332620

0000020

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 7066

Fecha: 02/03/2017

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUB.FERIA ITB BERLIN ALEMANIA

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	02/03/2017	122-2017	2,026.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	2,026.40	


LEONIDAS ESPINOSA G.
Aprobado Por:


PATRICIA LLERENA M.
Elaborado Por:



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 84**

Certificación No: 98

Transacción No: 1824

Fecha: 06/03/2017

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Identificación: Cédula 1003326210

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO
Proyecto: 01 PROMOCION INTERNACIONAL
Actividad: 02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2017-110	01/03/2017	2,026.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION EN LA FERIA ITB
BERLIN A REALIZARSE DEL 08 AL 12 DE MARZO DE 2017 EN ALEMANIA. RESOLUCION
ADMINISTRATIVA N° EPMGDT-GG-VS-2017-013 AUTORIZA LEONIDAS ESPINOZA

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.01.02.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,026.40	2,026.40
Total =>	2,026.40	2,026.40

**QUITO TURISMO
PRESUPUESTO**

GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

06/03/2017 13:09

Página 1/1

0000018

Gladys C.
Proceder en base a norma legal.
01/03/2017



MEMORANDO EPMGDT-JTH-122-2017

Quito DM, 01 de marzo del 2017

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Sonia Asanza
JEFE DEPARTAMENTAL 2

ASUNTO: Anticipo de Viáticos y Subsistencia

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. EPMGDT-GG-VS-2017-013 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios al señor Lara Salazar Ricardo Rubén, Técnico 3 de la Dirección de Mercadeo; solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para que asista del 08 al 12 de marzo de 2017, a la Feria ITB BERLIN en representación de Quito Turismo en la ciudad de Berlín - Alemania.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil veinte y seis con 40/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 2026,40).

Atentamente,

Sonia Asanza
JEFE DEPARTAMENTAL 2
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA QUITO TURISMO



QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD
02 MAR 2017

Recibido por:



ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Karina Rosero	JTH	01/03/2017	

Quito DM, 01 de marzo de 2017

PARA : Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE : Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO (S)

ASUNTO: ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN ITB

Por medio del presente hago la entrega de la documentación necesaria para solicitar el adelanto de viáticos para la delegación que participará en la Feria Internacional de Berlín 2017 y actividades promocionales a desarrollarse del 4 al 12 de marzo del 2017.

Se adjunta las certificaciones presupuestarias Nro. 98 por \$ 2026,40; correspondiente a los viáticos de Rubén Lara, , las autorización de viajes, el formulario de viáticos y la ficha técnica.

Atentamente,

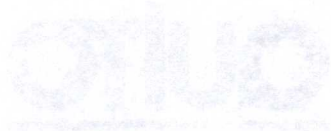


Belén Pacheco

DIRECTORA DE MERCADEO (S)

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaboración:	Rubén Lara S.	





118124

SECRETARIA DE ECONOMIA

SECRETARIA DE ECONOMIA

SECRETARIA DE ECONOMIA
TALANTA HUMANA
01 MAR. 2017
Recibido Por: [Signature]

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : FECHA DE LA SOLICITUD: 1/03/2017

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES



SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN		PUESTO : ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA	
CIUDAD - PAÍS : BERLÍN - ALEMANIA		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO	
FECHA SALIDA 04/03/2017	HORA SALIDA (20H55)	FECHA LLEGADA (11/03/2017) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)	HORA LLEGADA 17H50) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
VERÓNICA SEVILLA - GERENTE GENERAL
CARMEN ELENA HURAS - DIRECTORA DE DESARROLLO
RUBÉN LARA - ESPECIALISTA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

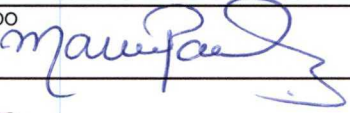
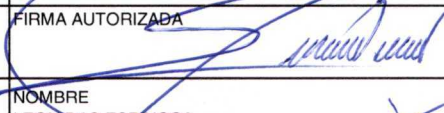
PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TUISMO ITBE BERLÍN 2017 Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	IBERIA	Quito - Madrid	04/03/2017	20:55	05/03/2017	13:25
AÉREO	IBERIA	Madrid - Berlín	05/03/2017	19:45	05/03/2017	22:45
AÉREO	IBERIA	Berlín - Madrid	12/03/2017	7:30	12/03/2017	10:40
AÉREO	IBERIA	Madrid - Quito	12/03/2016	12:35	12/03/2016	17:50

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 12196011146	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PRODUBANCO
--------------------------	-----------------------------	--

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 
NOMBRE RUBÉN LARA SALAZAR	NOMBRE BELÉN PACHECO
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA 
NOMBRE BELÉN PACHECO	NOMBRE LEONIDAS ESPINOSA

NOTA :

- . De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
- . El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-VS-2017-013

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, “2. *No forma parte de la remuneración: ... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*”.
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-GG-2017-012 de 22 de febrero de 2017, la Gerencia General subroga el cargo a la Gerencia Financiera Administrativa a través de la acción de personal No. 147 con fecha de 23 de febrero de 2017, subrogación del 1 al 2 de marzo de 2017.

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2017-109 de 01 de marzo de 2017, la Gerencia General Subrogante autoriza la comisión de servicios del señor Lara Salazar Ricardo Rubén, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo en la Feria ITB BERLIN, del 08 al 12 de marzo de 2017 en la ciudad de Berlín, Alemania.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 098 del 01 de marzo de 2017, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

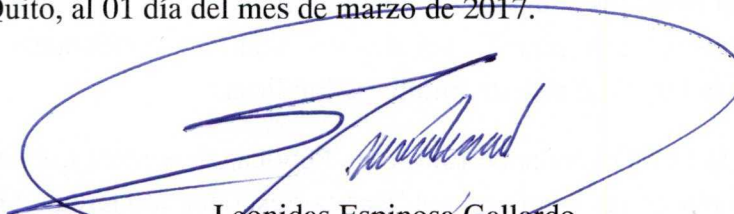
RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Lara Salazar Ricardo Rubén, a partir del 04 al 12 de marzo de 2017, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo en la Feria ITB BERLIN en Berlín, Alemania.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, al 01 día del mes de marzo de 2017.



Leonidas Espinosa Gallardo
**GERENTE GENERAL SUBROGANTE
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

Zimbra:

rlara@quito-turismo.gob.ec

Re: Cálculo de Viáticos**De :** Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

mié, 01 de mar de 2017 18:03

Asunto : Re: Cálculo de Viáticos**Para :** Rubén Lara <rlara@quito-turismo.gob.ec>, sasanza <sasanza@quito-turismo.gob.ec>**CC :** Gladys Cede <gcedeno@quito-turismo.gob.ec>

Buenas tardes compañer@s

Adjunto envío lo solicitado.

Saludos cordiales

01/03/2017	CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 12 DE MARZO 2017 BERLIN ALEMANIA (COEF.1.49)						
		FERIA ITB			COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DIAS	MES	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN		170,00	1,49	253,3	126,65
					VALOR		
4	MARZO	SUBSISTENCIA			126,65		
5	MARZO	VIATICO			253,30		
6	MARZO	VIATICO			253,30		
7	MARZO	VIATICO			253,30		
8	MARZO	VIATICO			253,30		
9	MARZO	VIATICO			253,30		
10	MARZO	VIATICO			253,30		
11	MARZO	VIATICO			253,30		
12	MARZO	SUBSISTENCIA			126,65		
			TOTAL VIATICOS		1.773,10		
			TOTAL SUBSISTENCIA		253,30	2.026,40	
			TOTAL		2.026,40		
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio							
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.							

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Miércoles, 1 de Marzo 2017 17:38:55**Asunto:** Cálculo de Viáticos

Estimada Paty

Autorizado.
Proceder en base a norma legal.
01/03/2017



MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2017-109

Quito DM, 01 de marzo de 2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE GENERAL (S)

DE : Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO (S)

ASUNTO: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE TURISMO ITB BERLÍN

Con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2017 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Feria internacional de Turismo ITB Berlín 2017 y actividades promocionales a desarrollarse del 4 al 12 de marzo del 2017. Con el fin de obtener una mejor presencia como destino se ha planificado mantener reuniones con la industria turística, capacitaciones y realizar un evento de promoción gastronómica con la industria.

El representante delegado al Evento es:

Rubén Lara S. Especialista de Promoción y Operación Turística

Esta delegación viajará de acuerdo al siguiente cronograma:

Delegado	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	04-MAR	05-mar	06-mar	07-mar	08-mar	09-mar	10-mar	11-mar	12-mar
Rubén Lara S.	Inicio de viaje	Llegada a Berlín	Citas con Aerolíneas y capacitaciones	Capacitaciones y Coordinación de evento	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención al público en ITB	Atención al público en ITB – Retorno a Quito

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Belén Pacheco

DIRECTORA DE MERCADEO (S)

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaboración:	Rubén Lara S.	<i>R</i>



2/3/2017

Zimbra:

Según lo conversado solicito su ayuda con el cálculo de viáticos para asistir como delegado a la Feria ITB en Berlín - Alemania del 4 de marzo al 12 de marzo de 2017

Saludos y gracias

Rubén Lara S.
Especialista de Promoción y
Operación Turística

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008 / 0987085141

rlara@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 98**

Transacción No: 116

Fecha: 01/03/2017

Responsable: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO
Proyecto: 01 PROMOCION INTERNACIONAL
Actividad: 02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

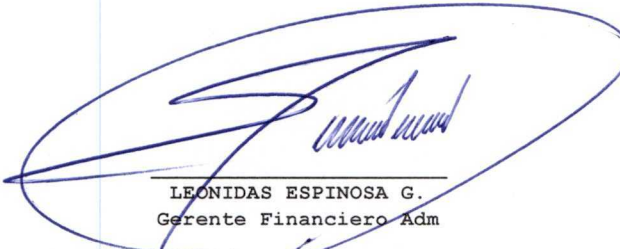
Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2017-110	01/03/2017	2,026.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos para Feria ITB de Turismo a realizarse en Berlin Alemania del 4 al 12 de marzo de 2017. Memorando N° EPMGDT-DM-2017-110 solicita Belén Pacheco VENCE 30/03/2017

GLADYS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.01.02.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,026.40
Total =>	2,026.40


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm

01/03/2017 10:31

Página 1/1

**QUITO TURISMO
PRESUPUESTO**

Fecha: 
GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

0000010

N° 015-GFA-JCP- NCP-2017

VERIFICACIÓN DE BIENES O SERVICIO NO CONSTA EN PAC

Quito DM, 01 de marzo de 2017

La Jefatura de Compras Públicas certifica que el monto de **VIÁTICOS INTERNACIONALES PARA RUBÉN LARA PARA ASISTIR A LA FERIA ITB EN BERLIN**, solicitada mediante Memorando EPMGDT-DM-2017-110, no consta como una contratación en el Plan Anual de Contrataciones.

Atentamente,



María José Valdiviezo

JEFE DE COMPRAS PÚBLICAS

ACCION	RESPONSABLE	SIGLA UNIDAD	FECHA	SUMILLA
Elaborado	Belén Jarrín	JCP	01/03/2017	



0000009

1952-1953

1954-1955

1956-1957

1958-1959

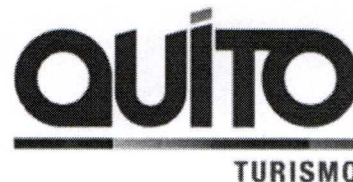
Handwritten signature

1960-1961

1962-1963

0000000

Proceder en base a norma legal.
01/03/17



MEMORANDO EPMGDT-DM-2017-110
Quito DM, 1 de marzo de 2017

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE : María Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO (S)

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario, Rubén Lara, delegado como representante de la ciudad Quito para la Feria de Turismo ITB, a realizarse en la ciudad de Berlín-Alemania del 4 al 12 de marzo del presente año de acuerdo al cuadro adjunto y el cálculo de viáticos correspondiente.

PROGRAMA	Promoción y Gestión Turística
METAS DEL PROGRAMA	2017: Incrementar el número de visitantes no residentes que llegan al DMQ de 637.000 a 650.000
SUBPROGRAMA	MERCADEO del destino Quito a nivel nacional e internacional
PROYECTO	GASTOS COMUNES
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
DESGLOCE DE ACTIVIDAD	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$2.026,40

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

María Belén Pacheco

DIRECTORA DE MERCADEO (S)

QUITO
TURISMO
COMPRAS PÚBLICAS

01 MAR 2017

16:30

Recibido ppr:



0000008

01/03/2017 CÁLCULO VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 12 DE MARZO 2017 BERLIN ALEMANIA (COEF.1.49)

DIAS	MES	FERIA ITB	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
		LARA SALAZAR RICARDO RUBE			
			170,00	1,49	253,3 126,65
					VALOR
4 MARZO		SUBSISTENCIA			126,65
5 MARZO		VIATICO			253,30
6 MARZO		VIATICO			253,30
7 MARZO		VIATICO			253,30
8 MARZO		VIATICO			253,30
9 MARZO		VIATICO			253,30
10 MARZO		VIATICO			253,30
11 MARZO		VIATICO			253,30
12 MARZO		SUBSISTENCIA			126,65
TOTAL VIATICOS			1.773,10		
TOTAL SUBSISTENCIA			253,30	2.026,40	
TOTAL			2.026,40		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

0000007

Fecha: 8 de febrero 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-01-2017

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la feria de turismo ITB BERLIN 2017 a desarrollarse del 8 al 12 de Marzo del presente año en la ciudad de Berlín-Alemania y acciones promocionales en el marco de la feria.

ANTECEDENTES:

Quito Turismo tiene como misión desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sector turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación y contando con el talento humano especializado. Y dentro de sus objetivos principales se encuentra el incrementar el impacto económico del turismo en el DMQ, esto se logra mediante la ampliación de la estancia promedio en la ciudad y el aumento del gasto promedio del visitante. Para lograr esto es necesario desarrollar productos atractivos que se alineen al perfil del visitante y establecer estrategias de promoción enfocadas en cada uno de los mercados potenciales.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2017, el Departamento de Mercadeo y Promoción Turística de Quito Turismo existe como objetivo principal gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.

Por esta razón países como Estados Unidos, Canadá, México, Alemania, España, Reino Unido, Brasil y otros, han sido identificados como los mercados internacionales emisores de importancia o prioritarios no solo para la ciudad de Quito sino para el Ecuador en general por el volumen de pasajeros que aportan al turismo de la ciudad, por la facilidad de conectividad, la rapidez en reaccionar a campañas de promoción, por el gasto turístico, su estadía promedio y el tipo de producto que el destino puede ofrecer.

ANALISIS TECNICO:

Alemania, representa uno de los mercados de consolidación más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo. Dentro de Europa, Alemania es el primer país emisor de turistas al Ecuador. De acuerdo a los datos estadísticos del Ministerio de Turismo, este país se encuentra en el octavo lugar de naciones emisoras de visitantes al Ecuador, durante el 2014 se registró un total de 33.317 turistas alemanes, que representan el 3% del total de llegadas al país.

Alemania es uno de los principales mercados emisores de turismo al Ecuador. En el siguiente cuadro se demuestra claramente un incremento en los arribos desde el 2001 (17.733 visitantes hasta el 2013 (28.292 visitantes), considerado estratégico para promover el destino turístico Ecuador.

LLEGADAS REGISTRADAS DE VISITANTES ALEMANES AL ECUADOR

2001 – 2013

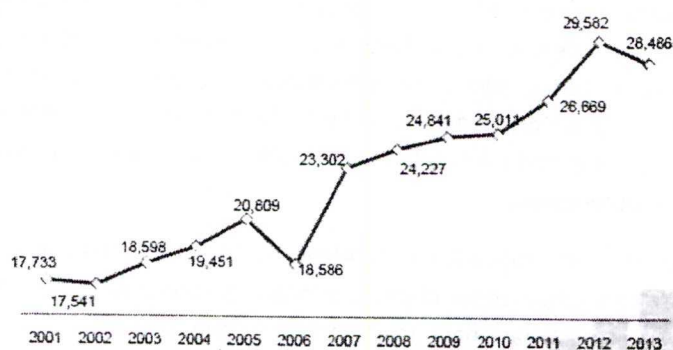
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
17.733	17.541	18.598	19.451	20.809	18.586	23.302	24.227	24.841	25.011	26.669	29.582	28.292

Variación de llegadas a Ecuador

Año	Δ anual
Tacc 2001 – 2005	4,1%
Tacc 2006 – 2010	7,7%
2010 – 2011	6,6%
2011 – 2012	10,9%
2012 – 2013	-4,4%
Tacc 2001 – 2013	4,0%

TACC: Tasa anual de crecimiento compuesto

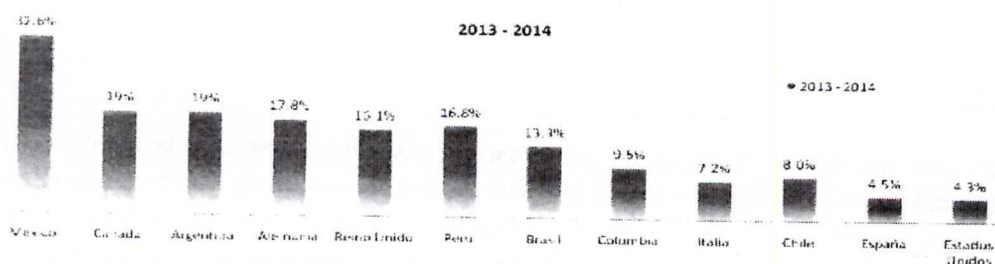
Llegadas registradas 2001 – 2013



Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2005 – 2013, INEC

En el 2014 se alcanzó un 33.303 visitantes lo que representa un crecimiento 17.8% con respecto al 2013.

MERCADOS DE MAYOR CRECIMIENTO



Fuente: Boletín Estadístico Dic-2014 – Ministerio de Turismo del Ecuador

En relación a la ciudad de Quito de acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2015 se recibió aproximadamente 706.848 turistas que significó un crecimiento del 0.55% en comparación del 2014.

España, Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda se encuentran dentro los mercados emisores de visitas a Quito más importantes del continente europeo.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE LA CIUDAD DE QUITO



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos 2015 – Quito Turismo

Del total de visitantes recibidos en el 2015, se recibieron 18.577 visitantes de Alemania que representan el 3% del total de ingresos. El siguiente cuadro muestra el número de visitantes alemanes que han llegado a la ciudad en los últimos años:

2011	2012	2013	2014	2015	2016 (e)
16.810	18.507	18.173	19.222	18.577	17.665

De esta manera Alemania ha presentado la siguiente variación:

Variación 2014-2015	Variación 2011-2015
-5%	10%

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos 2015 – Quito Turismo

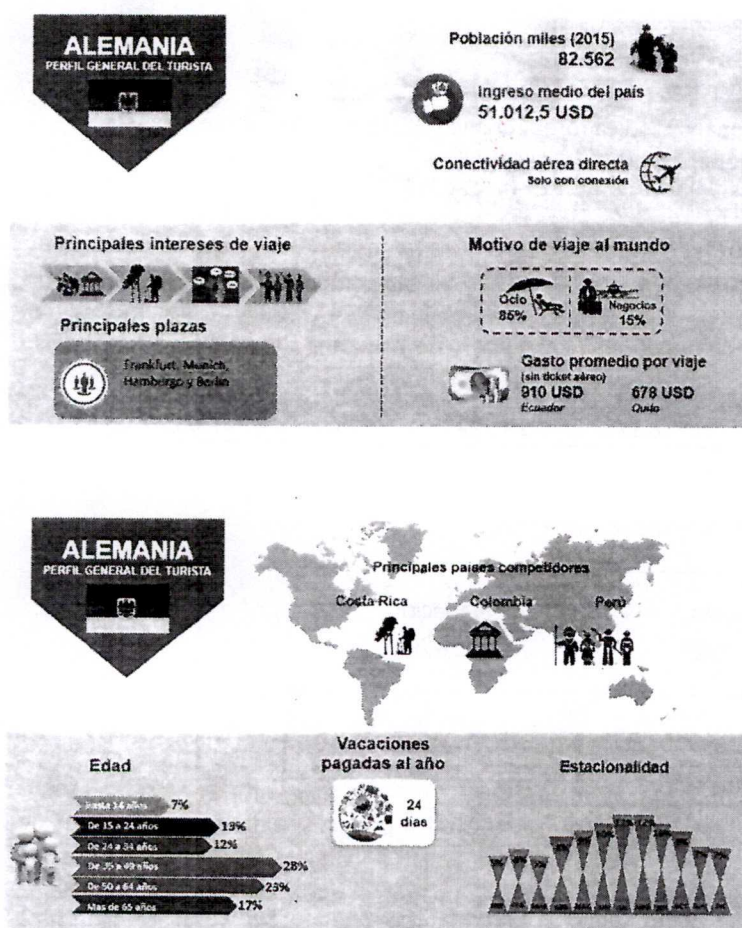
De acuerdo a estas cifras, Alemania se ha convertido en uno de los principales mercados emisores de visitantes a Quito en Europa, seguido Reino Unido y Holanda que pueden ser considerados como mercados de oportunidad para el desarrollo turístico por el crecimiento en visitas e interés en el destino que ha venido reflejando durante los últimos años.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro

este ranking¹. Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2013 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Un dato importante sobre el mercado europeo para los destinos turístico, es que según una investigación realizada por Expedia los turistas europeos son quienes más días de vacaciones tienen comparado con otros continentes con entre los cuales se encuentran Alemania, España y Reino Unido.²

Conforme al perfil del turista alemán desarrollado por Quito Turismo, tenemos los siguientes datos:



¹ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

² Expedia Vacation Deprivation Study 2013

Como se puede ver en los cuadros, los viajeros alemanes son un grupo objetivo con buen poder adquisitivo, que viajan en su mayoría en la edad adulta y durante los meses de verano. Los destinos más visitados en el 2014 por los turistas alemanes fueron España, Italia, Turquía y Croacia y dentro de los países competidores directos de Ecuador se encuentran Colombia y Cuba según el portal <http://www.dw.com/>.

La participación en ferias y eventos turísticos tiene el propósito de establecer contactos con clientes potenciales e intermediarios en los mercados emisores, afianzar las relaciones que ya se mantienen con socios estratégicos en dichas regiones, implantar relaciones con prensa y los medios masivos especializados, generar espacios específicos de reconocimiento del sector turístico tanto nacional como internacional y dar a conocer al Ecuador como destino turístico y de inversión en el exterior. A través de esta acción se mejora el posicionamiento del Ecuador y se facilita acciones comerciales de la industria turística a nivel internacional.

La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición de turismo más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 08 al 12 de marzo de 2017 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlin; su organizador directo es Messe Berlin GMBH.

Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Anualmente cuenta con la presencia de actores de la industria turística tales como operadores turísticos, empresas de reservas, destinos, líneas aéreas, hoteles y empresas de alquiler de automóviles. Para este año la organización espera contar con:

- 5 Continentes
- 187 países
- 1000 principales compradores
- 10.000 expositores
- > 26.000 visitantes de convenciones
- > 60.000 visitantes privados
- > 120.000 visitantes profesionales
- 160.000 metros cuadrados

ITB Berlín es una feria mixta muy completa, lo que significa se atienden a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la ITB Berlín se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 1974 sin interrupciones hasta la fecha, según reporte emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Quito Turismo el año 2015 logró contactar a 3 periodistas importantes de los mercados de Alemania y España. Se concretaron acciones con ellos y al cerrar el 2015 alcanzó USD 68.169,12 dólares en media value gracias a sus publicaciones. En el 2016 se establecieron contactos importantes con la industria europea que luego se consolidaron como campañas cooperadas.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB Berlín constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales. También genera la oportunidad de negociar con aerolíneas para conseguir gratuidades para los viajes de familiarización. Este año sería el 9no año en que la ciudad estaría presente en la feria y sería el escenario perfecto para realizar el lanzamiento de la web de Quito en alemán. Ecuador ha participado desde 1968.

En años anteriores el Ministerio de Turismo ha liderado la participación del Ecuador y su co-expositores encargándose de la contratación, diseño, montaje y desmontaje del stand, contratación de actividades culturales, gastronómicas y demostraciones de productos emblemáticos del país. Este año debido a los duros momentos que ha tenido que afrontar el Ecuador, el Ministerio de Turismo no cuenta con los recursos necesarios para cumplir con esta función. Es por esto que los Tour Operadores se han unido de manera independiente para esta organización y han invitado a Quito Turismo a ser uno más de los expositores que conformen la delegación de Ecuador en Alemania. Quito Turismo ha liderado y ayudado para tener una participación conjunta y organizada. El stand es el 106 A en el Hall 23.

El stand de Ecuador consta de 132m2, donde se albergarán 22 co-expositores. Adicionalmente se llevarán a cabo activaciones promocionales: show cookings y degustaciones.

DELEGADOS:

La delegación que represente a la ciudad deberá contar con las siguientes competencias para lograr un aprovechamiento óptimo de las citas y una ejecución eficiente de las acciones posteriormente a la feria:

- Conocimiento del perfil del turista del mercado Alemán.
- Conocimiento de los datos estadísticos de visitantes a Ecuador y Quito desde el mercado y Europa en general.
- Amplio conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores y de los productos nuevos que se han desarrollado y que son primordiales para la promoción de destino actualmente.
- Experiencia en presentaciones de destino en Ferias Internacionales de Turismo.
- Profundo conocimiento del segmento trade y prensa de Alemania, así como las acciones de mercadeo que se han realizado desde Quito en los últimos 5 años en ese mercado.
- Experiencia en coordinación de eventos.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Delegado 1: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	1. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado. 2. Establecer contacto con las principales TTOO que vendan el destino Quito para coordinar posibles acciones conjuntas.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2017 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en Feria de Turismo en mercados internacionales razón por la cual la participación en la feria ITB BERLIN 2017 se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Pago proporcional del espacio dentro del stand de Ecuador
2. Pago proporcional del diseño, montaje, decoración y desmontaje de stand
3. Compra de una credencial adicional a la Cámara de Comercio Alemana-Ecuatoriana para el tercer delegado
4. Gastos logística delegación:
Boleto Aéreo Quito-Berlín- Quito

Viáticos correspondientes*

5. Material Promocional

Brochures Quito y material digital

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

ITINERARIO DEL VIAJE:

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DOMINGO 5 MARZO	TBC	VUELO QUITO- BERLIN	VUELO CON IBERIA
LUNES 6 MARZO	TBC	ARRIBO A BERLIN	
MARTES 7 MARZO	18H00	PRESENTACION DE DESTINO EN EL ENCUENTRO GASTRONOMICO PARA TTOO Y PRENSA DE ALEMANIA	LUGAR POR CONFIRMAR
MIERCOLES 8 MARZO	10H00 - 18H00	ASISTENCIA A LA FERIA ITB	MESSE BERLIN GMBH - MESSEDAMM 22 - 14055 BERLIN
JUEVES 9 MARZO	8H00	DESAYUNO ORGANIZADO POR MINTUR PARA ENTREGAR LA CERTIFICACIÓN TOURCERT A LOS TTOO ECUATORIANOS Y MOTIVAR A OTROS A PARTICIPAR	LUGAR POR CONFIRMAR
	10H00 - 18H00	ASISTENCIA A LA FERIA ITB	MESSE BERLIN GMBH - MESSEDAMM 22 - 14055 BERLIN
VIERNES 10 MARZO	10H00 - 18H00	ASISTENCIA A LA FERIA ITB	MESSE BERLIN GMBH - MESSEDAMM 22 - 14055 BERLIN
SABADO 11 MARZO	TBC	RETORNO A QUITO	VUELO CON IBERIA
		ARRIBO A QUITO	

AGENDA DEL VIAJE:

El día previo a la feria se va a realizar reuniones con actores estratégicos de la industria con el objetivo de impulsar el turismo entre Quito y Alemania. También se van a realizar capacitaciones con la industria para comunicar la nueva oferta turística que tiene la ciudad para ofrecer al mercado Alemán.

Durante los días de feria, la organización tiene un sistema de "Perfect Match" para la agenda de citas que se administra con la creación de perfiles según el registro y conforme al pago de un espacio.

De todas maneras, y al igual que se realizó en WTM Londres 2016, se sugiere apoyarse con la oficina de representación en el mercado para la concertación de citas efectivas y de alto perfil en el segmento Trade y Prensa.

CONCLUSIONES:

En virtud de lo expuesto en esta ficha técnica se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Las ferias son acciones de promoción de destino que Quito y Ecuador las llevan a cabo con regularidad, teniendo como beneficio el establecer contactos con clientes potenciales y afianzar las relaciones comerciales ya establecidas.
- La participación del Destino Ecuador en la feria internacional ITB 2017 provee un escenario idóneo ante la industria turística y consumidor final en el mercado alemán y el resto de Europa.
- Se dará continuidad a los esfuerzos de posicionamiento realizado en años anteriores.
- Es importante reforzar la inversión que se realiza actualmente en el mercado alemán para incrementar el conocimiento del destino Ecuador y así generar un mayor flujo de ingresos de turistas provenientes de ese país.
- Con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria ITB Berlín, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:



María Gabriela Torres

Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

MEMORANDO EPMGDT - DM - 2017 - 062

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

FECHA : Quito, 09 de Febrero 2017

ASUNTO: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE TURISMO ITB Berlin

Por medio de la presente, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2017 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2017 a desarrollarse del 8 al 12 de marzo del 2017, con el fin de optimizar los recursos se ha pensado mantener reuniones con la industria turística, capacitaciones y realizar un evento de promoción gastronómica con la industria.

Los representantes para esta feria serían:

Verónica Sevilla Gerente General

Carmen Huras Directora de Desarrollo

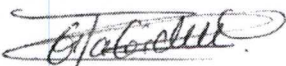
María Gabriela Torres Coordinadora de Promoción

Esta delegación viajará de acuerdo al siguiente cronograma:

	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	04-mar	05-mar	06-mar	07-mar	08-mar	09-mar	10-mar	11-mar	12-mar
Verónica Sevilla		Inicio de viaje		Llegada a Berlín en la mañana y asistencia al evento en la tarde	Atención a Medios de comunicación y trade importante	Atención a Medios de comunicación y trade importante	Atención a Medios de comunicación y trade importante	Retorno a Quito	
Carmen Huras	Inicio de Viaje	Llegada a Berlín	Citas con aerolíneas y capacitaciones	Capacitaciones y Coordinación de evento	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Retorno a Quito	
María Gabriela Torres	Inicio de Viaje	Llegada a Berlín	Citas con aerolíneas y capacitaciones	Capacitaciones y Coordinación de evento	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención de citas en ITB y seminarios importantes	Atención al público en ITB	Atención al público en ITB - Retorno a Quito

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

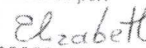

Carla Cárdenas
Directora de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	María Gabriela Torres	

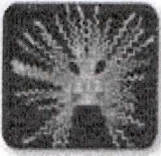
QUITO
GERENCIA GENERAL

09 FEB 2017

Recibido por:



Ref: 36



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 2-3-2017

Hora: 12:59:50

**OPI registradas y pendientes de autorizacion y
liquidacion en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: d8c1ab85aea74570df0a1d3f7359d489

Num. Ref. BCE.:11498418

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	3	3,775.23
BANCO DE LA PRODUCCION	2	3,993.20
Total:	5	7,768.43

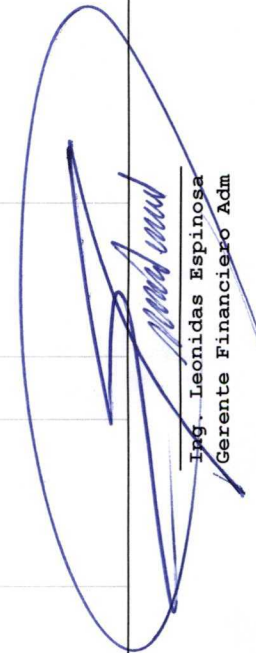
MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

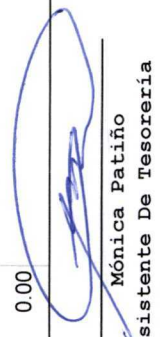
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 36
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 02 de Marzo del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
02/03/2017	CE 187	10 3084598804	CAMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO	53.00	CAMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO ALEMANA - PARTICIPACION DE QUITO TURISMO COMO CO-EXPOSITOR DE LA FERIA ITB BERLIN 2017. MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2017-092 SOLICITA CARLA CARNDENAS. CANCELACION FACT. 001001000022300
02/03/2017	CE 188	10 3084598804	CAMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO	1,792.68	CAMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO ALEMANA - PARTICIPACION DE QUITO TURISMO COMO CO-EXPOSITOR DE LA FERIA ITB BERLIN 2017. MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2017-092 SOLICITA CARLA CARNDENAS. CANCELACION FACT. 001001000022299
02/03/2017	CE 189	10 4127313500	HURAS ROMAN CARMEN ELENA	1,929.55	HURAS ROMAN CARMEN ELENA - Registro anticipo viaticos y subsistencia para la Feria ITB en Berlin Alemania del 08 al 12 de Marzo del 2017 de acuerdo a Memorando No. EPMGDT-JTH-120-2017 de fecha 01 de Marzo del 2017. (sale el 04 de marzo y regresa el 11 de marzo del 2017)
02/03/2017	CE 190	36 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LI	1,966.80	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA - Registro anticipo viaticos y subsistencia para la Feria ITB en Berlin Alemania del 08 al 12 de Marzo del 2017 de acuerdo a Memorando No. EPMGDT-JTH-121-2017 de fecha 01 de Marzo del 2017 (sale el 05 de marzo y regresa el 11 de marzo del 2017)
02/03/2017	CE 191	36 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	2,026.40	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN - Registro anticipo viaticos y subsistencia para la Feria ITB en Berlin Alemania del 08 al 12 de Marzo del 2017 de acuerdo a Memorando No. EPMGDT-JTH-122-2017 de fecha 01 de Marzo del 2017. (sale el 04 de Marzo del 2017 y regresa el 12 de marzo del 2017)
Total Cheques=>				0.00	


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Adm


Monica Patiño
Asistente De Tesorería

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

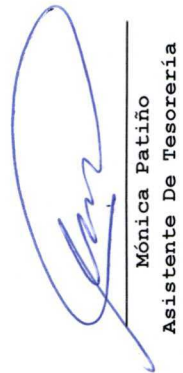
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 36
 Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
 Cuenta Corriente: 01220299
 Fecha: 02 de Marzo del 2017

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
			Total Notas Débito=>	7,768.43	
			Total Transferencia=>	7,768.43	
			SON: SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO Dolares 43/100		
			Ctvs		



Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Adm



Mónica Patiño
Asistente De Tesorería