

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 3398

PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
RUC:	1768154420001
REPRESENTANTE LEGAL	VERÓNICA LUCÍA SEVILLA LEDERGERBER
GAD AL QUE PERTENECE :	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO
1.1 LA CIUDAD CUENTA CON SECTORES PRODUCTIVOS ARTICULADOS CON UNA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA.
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		TIPO DE COMPETENCIAS		META POA		INDICADOR DE LA META
1.1 LA CIUDAD CUENTA CON SECTORES PRODUCTIVOS ARTICULADOS CON UNA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA.		OBJETIVOS		NO. DE META	DESCRIPCIÓN	ESTUDIO SECTORIAL DE TURISMO
		ENCADENAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ADECUADAMENTE CON OTRAS INDUSTRIAS LOCALES, NACIONALES Y REGIONALES, DENTRO DE UNA ESTRATEGIA DE UNA COMPETITIVIDAD AMPLIA PARA POTENCIAR LAS VENTAJAS TURÍSTICAS DE QUITO Y MINIMIZAR EL IMPACTO DE SUS DESVENTAJAS.		1	REALIZAR 1 ESTUDIO DEL SECTOR TURISMO PARA SU DESARROLLO COMO CLÚSTER DE ALTO IMPACTO PARA EL DMQ	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %		SE DEFINIO LA ESTRATEGIA SECTORIAL DE TURISMO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AL 2021, PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL		CON ESTE ESTUDIO SECTORIAL TURISTICO LA CIUDAD TIENE IDENTIFICADOS SECTORES PRODUCTIVOS A SER ARTICULADOS CON UNA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DMQ
1,00	1,00					
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.		OBJETIVOS		NO. DE META	DESCRIPCIÓN	ESTANCIA MEDIA HOTELERA
		POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ATRIBUTOS Y VALORES ÚNICOS DE LA CIUDAD.		2	INCREMENTAR LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA DEL VISITANTE EN EL DMQ EN UN 2% RESPECTO AL 2015 (NÚMERO DE NOCHES DE ESTANCIA) (PROMEDIO ANUAL) HASTA LLEGAR A 1,63	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %		PROMOCIÓN DE CIUDAD LA CUAL FOMENTA EL INCREMENTO DE LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA Y DE CIUDAD		CON ESTE RESULTADO LA CIUDAD TIENE IDENTIFICADO EL CLUSTER TURISTICO DE LA CIUDAD POR MEDIO DEL CONOCIMIENTO DE INDICADORES HOTELEROS
163,00	163,00					NIVEL DE SATISFACCION PROMEDIO DEL VISITANTE
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.		OBJETIVOS		NO. DE META	DESCRIPCIÓN	
		POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ATRIBUTOS Y VALORES ÚNICOS DE LA CIUDAD.		5	INCREMENTAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN PROMEDIO DEL VISITANTE NO RESIDENTE. (PORCENTAJE DE CRECIMIENTO-PROMEDIO ANUAL) HASTA LLEGAR A UN 85% DE SATISFACCIÓN A NIVEL CIUDAD.	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %		EL PROYECTO DEFINE ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS TANTO PROPIOS DE LA EMPRESA COMO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A NIVEL PRIVADO, CON LO CUAL SE MEJORA EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE EN EL DMQ		INCREMENTO Y MEJORAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
85,00	85,00					
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.		OBJETIVOS		NO. DE META	DESCRIPCIÓN	% DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGULADOS Y CON CONTROL
		POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ATRIBUTOS Y VALORES ÚNICOS DE LA CIUDAD.		6	LOGRAR QUE EL 85% DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CUENTEN CON PROCESOS DE REGULACION Y CONTROL	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %		EL PROYECTO DEFINE ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL QUE SE INCLUYE MAYOR SEGUIMIENTO Y CONTROL, LOGRANDO CON ELLO UNA MEJOR REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ		CON ESTE RESULTADO LA CIUDAD TIENE IDENTIFICADO DE MEJOR MANERA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS CON LO QUE SE FORTALECE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO
85,00	85,00					

1.1 LA CIUDAD CUENTA CON SECTORES PRODUCTIVOS ARTICULADOS CON UNA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA.		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	CLUB DE TURISMO DE CIUDAD
		ENCADENAR LA ACTIVIDAD TURISTICA ADECUADAMENTE CON OTRAS INDUSTRIAS LOCALES, NACIONALES Y REGIONALES, DENTRO DE UNA ESTRATEGIA DE UNA COMPETITIVIDAD AMPLIA PARA POTENCIAR LAS VENTAJAS TURISTICAS DE QUITO Y MINIMIZAR EL IMPACTO DE SUS DESVENTAJAS.	7	CONFORMAR UN CLUB DE TURISMO COMO PARTE DEL CLUSTER DE TURISMO DEL DMQ	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE CONSOLIDO EL "CLUB DE TURISMO" DE LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA HOTELERA EN EL DMQ		CON ESTE CLUB TURISTICO DE LA CIUDAD SE ARTICULAN LOS SERVICIOS TURISTICOS CON EL FIN DE FOMENTAR LA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA EN EL DMQ
1,00	1,00				TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	
		POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ATRIBUTOS Y VALORES UNICOS DE LA CIUDAD.	3	MEJORAR LA TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA RESPECTO AL 2015; HASTA LLEGAR A UN 57% DE OCUPACIÓN PROMEDIO HOTELERA DE CIUDAD	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	DESDE QUITO TURISMO SE PROMUEVE Y GESTIONA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD CON EL FIN DE PROVOCAR MAYOR ARRIBO DE TURISTAS NO RESIDENTES QUE MEJOREN LA TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA DE LA CIUDAD		MEJORA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y POR ENDE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO Y APOYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS.
57,00	57,00				
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	GASTO PROMEDIO DEL VISITANTE NO RESIDENTE AL DMQ
		POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ATRIBUTOS Y VALORES UNICOS DE LA CIUDAD.	4	INCREMENTAR EL GASTO PROMEDIO DEL VISITANTE NO RESIDENTE EN EL DMQ RESPECTO AL 2013 (AÑO DE ÚLTIMO DATO) (DÓLARES POR VISITANTE NO RESIDENTE) HASTA LLEGAR A UN TOTAL DE US\$ 600 EN EL AÑO 2016.	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	QUITO TURISMO DESARROLLA PROYECTOS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA Y DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD CON EL FIN DE MEJORAR EL GASTO DEL TURISTA EN EL DMQ		MEJORA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO TURÍSTICO Y LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
600,00	600,00				
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTION:		100			

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
1.1 LA CIUDAD CUENTA CON SECTORES PRODUCTIVOS ARTICULADOS CON UNA ESTRATEGIA DE MEJORA COMPETITIVA.	100,00	ALCANZADO
2.1 SE TIENE ESTRUCTURADO PLANES DE ACCIÓN ESPECIFICA PARA CADA CLÚSTER, Y DISPUESTOS POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL, LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE SUS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD.	100,00	ALCANZADO

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
NO APLICA	NO APLICA	100,00	NO APLICA

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 4.279.371,86	\$ 1.116.193,99	\$ 3.163.177,87	www.quito-turismo.gob.ec
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	www.quito-turismo.gob.ec

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROMOCION Y GESTION TURISTICA	\$ 5.106.180,54	\$ 4.323.186,27	84,67 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202016/diciembre/C%C3%A9dula%20Presupuestaria%20mes%20de%20Diciembre%20QT.pdf
TOTAL:		\$ 5.106.180,54	\$ 4.323.186,27	84,67	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 7.235.594,11	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.171.045,34	\$ 5.554.928,95	76,77 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	GARANTIZAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EL ACCESO Y DISFRUTE DEL TURISMO, DE LA CULTURA, DEL ARTE, DEL DEPORTE Y DE LA RECREACIÓN	Incorporación de 13 parámetros específicos de accesibilidad en reglas técnicas vigentes para actividades turísticas en las Zonas Especiales Turísticas de La Mariscal y Centro Histórico.	El proceso de implementación de estos parámetros empezó desde el 30 de octubre de 2014 y continuó durante el año 2015 y 2016. Actualmente se están aplicando procesos sancionadores a establecimientos que no han implementado estos parámetros en La Mariscal y Centro Histórico, con el fin de mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad al disfrute del turismo y recreación.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

ESPACIO-MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0			
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0			
CABILDO POPULAR	NO	0			
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO	0			
SILLA VACÍA	NO	0			
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0			
OTROS	NO	0			

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	SOLO SI CONTESTÓ SI INGRESE LOS DATOS DEL REPRESENTANTE	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAÍDA DE LA LOPC, ART. 65)	SI	Nombre:	SI			COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES DEL GAD DMQ
		Email:				
		Teléfono:				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	SI	2	https://www.quito-turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-ano-2016

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	NO	NINGUNA		

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN CONFORMADA POR EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO LIDERADA POR EL GAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	Informe de gestión empresarial 2016	https://www.quito-turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-ano-2016	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	NO			
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	NO			
3. TANTO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS (FORMULARIO), COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA AUTORIDAD DEL GAD	SI	Informe de gestión empresarial 2016	https://www.quito-turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-ano-2016	Informe de RdC del MDMQ http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas2016/Plan_de_Trabajo_RC2016.pdf
4. EL GAD ENVIO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	NO	0		

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES	https://www.quito-turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-ano-2016	Informe de RdC del MDMQ http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas2016/Plan_de_Trabajo_RC2016.pdf
2. EL GAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD	SI	0		PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL GAD	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI			PROCESO REALIZADO POR ADMINISTRACIONES ZONALES Y EL MDMQ

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	NO			
2. EL GAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI		http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas2016/Plan_de_Trabajo_RC2016.pdf	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2017	0	0	0	0	0	0	0	0	0

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	1	100,00	0,00	0,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016	FMMUNDO	7000,00	menciones de acuerdo a las necesidades de la empresa
	1	0,00	0,00	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016	FACEBOOK / TWITTER / INSTAGRAM / ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAS)	72373,50	14 campañas internacionales
PRENSA	2	0,00	0,00	0,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016	NUESTRO MUNDO	7000,00	3
						PROTARGET / NAN	4575,00	3

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/transparencia/transparencia-2016

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe
	105	\$ 261.977,39	97	\$ 245.703,54	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1
	6	\$ 206.000,80	6	\$ 257.858,74	
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1
	1	\$ 43.000,00	1	\$ 52.799,58	
FERIA INCLUSIVA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1
	6	\$ 153.753,00	6	\$ 166.721,52	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.quito-turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-ano-2016
	15	\$ 196.971,27	14	\$ 170.980,74	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R
	30	\$ 2.152.494,47	29	\$ 2.067.933,53	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=P
	2	\$ 38.810,91	2	\$ 29.895,76	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES RECIBIDAS	BIENES INMUEBLES	\$ 168.972,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/webqt/DONACION%20EPMSA-QUITO%20TURISMO%202016.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DADSYSS-0061-2015	OFICIO NO. EPMGDT - 2017 - 00473	100,00		http://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=28932&tipo=inf