

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	3%	ENE-ENE		ENE	ENERO	
MERCADEREO del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Desarrollar al menos 10 actividades de promoción turística	Oscar López				0,00%	1,00	-			0,00%
								0,00%	1,00	-			
								0,00%	3,00	-			
								0,00%	1,00	-			
		Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Desarrollar al menos 8 actividades de promoción turística	Gabriela Torres	Adelanto de información		1,00	100,00%	1,00	1,00		Se realizó un evento BTL para la Confederación Española de Agencias de Viajes en Madrid., con la participación de 20 agentes de viajes que conocieron sobre el destino Quito. La planificación de todas las acciones promocionales de Europa para que incluyan los eventos BTL serán incluidos al finalizar el mes de febrero	60,00%
					Participación en feria FITUR	1,00	1,00	20,00%	5,00	1,00	100,00%	Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional FITUR 2017 a través de la representación de Carla Cárdenas y Ma. Belén Pacheco, se atendieron alrededor de 30 citas de trabajo a operadores turísticos y medios de comunicación en Madrid del 18 al 22 de enero.	
		Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Desarrollar al menos 4 actividades de promoción turística	Gabriela Torres / Oscar López				0,00%	1,00	-			0,00%
								0,00%	1,00	-			
								0,00%	1,00	-			
								0,00%	2,00	-			
		Coordinar la participación de operadores locales en Ferias Internacionales	Coordinar al menos 3 Ferias y 10 operadores participantes al año	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	26,00	-			0,00%
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	10,00	-			
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	3,00	-			
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	2,00	-			

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	3%	ENE-ENE		ENE	ENERO	
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	6,00	-			
	PROMOCION NACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Mayor acercamiento con la industria turística local para diversificar la oferta en Quito y ampliar una noche más en la ciudad con al menos 100 actores de la industria turística	Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	50,00	-			12,50%
				Jefatura de Operación Receptiva				0,00%	50,00	-			
			Desarrollo de al menos una campaña publicitaria	Belén Pacheco				0,00%	1,00	-			
			Promocionar la ciudad en al menos en dos eventos relevantes a nivel local y nacional	Rubén Lara	Presencia de Marca	1,00	1,00	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Presencia de Marca Quito en el II Eneuentro de Mujeres en la Aviación Edición Latinoamérica y Caribe 2017 desarrollado en la ciudad de Quito el 30 y 31 de Enero	
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Desarrollar al menos 3 actividades que den soporte a la gestión de promoción en los diferentes mercados	Rubén Lara				0,00%	2,00	-			0,00%
								0,00%	6,00	-			
								0,00%	1,00	-			
	PROMOCIÓN DIGITAL	Acciones de Inbound Marketing	Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	Área Mercadeo				-	-	-			0,00%
				David Taylor				0,00%	3,00	-			
				Soledad Cevallos				0,00%	7,00	-			
				Área de Sistemas				0,00%	2,00	-			
				Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1		0,00%	12,00	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Envío de correo electrónico a mercados estratégicos	1		0,00%	12,00	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50		0,00%	600,00	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Tasa de interacción	0,02		0,00%	0,24	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800		0,00%	9.600,00	-	0,00%		

METAS INTERMEDIAS													% TECNICO del proyecto ANUAL
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO								CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	3%	ENE-ENE		ENE	ENERO	
				David Taylor	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	30		0,00%	360,00	-	0,00%		0,00%
				David Taylor	Tasa de interacción	0,018		0,00%	0,22	-	0,00%		
				David Taylor	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50		0,00%	600,00	-	0,00%		
				David Taylor	Engagement	0,04		0,00%	0,48	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300		0,00%	3.600,00	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Engagement	0,08		0,00%	0,96	-	0,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000		0,00%	12.000,00	-	0,00%		
				Pedro Buitrón	Fotografías	10		0,00%	120,00	-	0,00%		
				Pedro Buitrón	Artes promocionales	20		0,00%	240,00	-	0,00%		
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dirección de Comercialización y Alianzas Estratégicas				0,00%	1,00	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano MERCADEO	Gestión 100%						-	-			