

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL			
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	6% ENE-ENE			ENE	ENERO					
												96%						
Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Comunicación de acciones y sobre el destino a Nivel nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel nacional.	Isabel Oñate					0,00%	4,00	-			33,33%				
				Isabel Oñate	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	5	5	9,00	15,00%	60,00	9,00	100,00%	Entrevistas de temas diversos a diferentes Voceros designados por la gerencia					
				Isabel Oñate	Envio de Newsletter a bases	1	1	1,00	8,33%	12,00	1,00	100,00%	Envio a Bases de TTOO, Prensa, Hoteles					
				Isabel Oñate	Generación de boletines	5	5	6,00	10,00%	60,00	6,00	100,00%	Temas de actualidad					
		Comunicación de acciones y sobre el destino a nivel Internacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la tractividad de Quito a nivel internacional.	Soledad Cevallos					0,00%	3,00	-			8,33%				
				Soledad Cevallos					0,00%	3,00	-							
				Soledad Cevallos	Newsletter Internacional	1	1	1,00	8,33%	12,00	1,00	100,00%	En conjunto con New Link, supervisión y aprobación de temas					
		COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Comunicación sobre gestión Institucional - Nacional	Comunicar y difundir mensualmente sobre la gestión de Quito Turismo a nivel nacional.	Isabel Oñate	Entrevistas en tornos al tema institucional	2	2	4,00	16,67%	24,00	4,00	100,00%	Varios medios	52,78%			
					Isabel Oñate	Generación de boletines basados en tema institucional	3	3	5,00	13,89%	36,00	5,00	100,00%	Temas de capacitaciones				
					David Taylor					0,00%	1,00	-						
	Soledad Cevallos								0,00%	1,00	-							
	Isabel Oñate				Quitosfera - periodico institucional	1	1	1,00	8,33%	12,00	1,00	100,00%						
	Pedro Buitrón								0,00%	1,00	-							
	David Taylor				Taducción de textos	3	3	5,00	13,89%	36,00	5,00	100,00%	Textos solicitados de diferentes áreas					
	Pedro Buitrón								0,00%	3,00	-							
	PROMOCIÓN DIGITAL				Acciones de Inbound Marketing	Implementar al menos 5 acciones promocionales de inbound marketing	David Taylor					0,00%	3,00	-				7,66%
							Soledad Cevallos					0,00%	7,00	-				
							Área de Sistemas					0,00%	2,00	-				
							Soledad Cevallos	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	1	1	1,00	8,33%	12,00	1,00		100,00%	Desarrollo de contenidos bases para nueva web	
							Soledad Cevallos	Envio de correo electrónico a mercados estrategicos	1	1	1,00	8,33%	12,00	1,00		100,00%	Envio a Catastro - solicitud de información	
		Soledad Cevallos	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento de 50 seguidores mensuales	50			50	45,00	7,50%	600,00	45,00	90,00%	Estado Actual: 3663					
		Soledad Cevallos	Tasa de interacción	2,0%			2,0%	2,0%	8,33%	0,24	0,02	100,00%						
		Soledad Cevallos	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de 800 seguidores	800			800	500,00	5,21%	9.600,00	500,00	62,50%	Estado Actual: 114195					

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	6% ENE-ENE			96%	ENERO	
				David Taylor	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	30	30	22,00	6,11%	360,00	22,00	73,33%	Estado Actual: 11876	
				David Taylor	Tasa de interacción	1,8%	1,80%	2,0%	9,26%	0,22	0,02	100,00%		
				David Taylor	Manejo de Facebook Promocional Inglés	50	50	50,00	8,33%	600,00	50,00	100,00%	Estado Actual: 3695	
				David Taylor	Engagement	4,0%	4,0%	4,0%	8,33%	0,48	0,04	100,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo de Facebook Promocional Español	300	300	270,00	7,50%	3.600,00	270,00	90,00%	Estado Actual: 123388	
				Soledad Cevallos	Engagement	8,0%	8,0%	8,0%	8,33%	0,96	0,08	100,00%		
				Soledad Cevallos	Manejo orgánico de Instagram	1000	1000	1.100,00	9,17%	12.000,00	1.100,00	100,00%	Estado Actual: 29100	
				Pedro Buitrón	Fotorgrafías	10	10	25,00	20,83%	120,00	25,00	100,00%	Eventos y salidas al centro Histórico	
				Pedro Buitrón	Artes promocionales	20	20	35,00	14,58%	240,00	35,00	100,00%	Stand Routes, invitaciones, artes solicitados para diferentes áreas.	
				ACCIONES COMUNES		Acciones comunes							-	
Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Gestión 100%							-	-				