METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

Resolución de Reforma Presupuestaria N° EPMGDT-GAF-002-PG-2017

CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
			ENE	ENERO	
1%	ENE-ENE		33%		

PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL ENE	OBSERVACIONES 2017 ENERO	% TECNICO del proyecto ANUAL
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y Alianzas	Auspicios mapa de la ciudad	$ 10.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	10.000,00	-			5,11%
			Auspicios web	$ 7.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	7.000,00	-			
			Auspicios eventos propios	$ 20.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	20.000,00	-			
			Referenciación en la web	$ 3.000	Elizabeth Burbano	Adelanto		**300,00**	**10,00%**	3.000,00	300,00		Valores correspondientes a referenciación WEB, convenio Despegar	
			Referenciación de espacios	$ 10.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	10.000,00	-			
			Asesorías técnicas de desarrollo de productos turísticos	$ 20.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	20.000,00	-			
			Alianza Quito Tour Bus	$ 27.000	Elizabeth Burbano	Adelanto		**8.343,83**	**30,90%**	27.000,00	8.343,83		Valores correspondientes a facturación convenio Quinde Tour Bus	
			Alianzas con organizadores de eventos	$ 70.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	70.000,00	-			
	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	$ 200.000	Verónica Constante	Ventas	8.000,00	**3.114,70**	**1,56%**	200.000,00	3.114,70	38,93%		1,56%
		Centro de Eventos Bicentenario	Centro de Eventos Bicentenario	$ 320.000	Winter Intriago	Ventas	8.000,00	**195,00**	**0,06%**	320.000,00	195,00	2,44%		0,06%
		Centro Cultural Itchimbía	Centro Cultural Itchimbía	$ 30.000	Elizabeth Burbano			**8.000,00**	**26,67%**	30.000,00	8.000,00		Desarrollo del primer evento social del 2017 en los espacios del CC Itchimbia	26,67%
		Eventos en otros espacios	Eventos en otros espacios	$ 175.000	Elizabeth Burbano				**0,00%**	175.000,00	-			0,00%
	VENTAS VISITOR CENTER (VENTA DE PRODUCTOS)	El Quinde Visitors Center	El Quinde Visitors Center	$ 120.000	Elizabeth Burbano	Ventas de productos, servicios, espacios y otros en Visitor center	5.000,00	**2.884,97**	**2,40%**	120.000,00	2.884,97	57,70%	Venta de productos, servicios, alquiler de espacios y bolsillos acrílicos para publicidad en el Quinde Visitor Center	2,40%
	CONECTIVIDAD	Conectividad Turística	Conectividad: Programa para identificación, promoción y atracción de nuevas aerolíneas y rutas	1. Nº de aerolíneas objetivo, con los que la plataforma común ha establecido diálogo. 2. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 3. Nº de nuevas aerolíneas que inician actividad en UIO como	Norma Bock				**0,00%**	1,00	-			0,00%
			Conectividad: Acuerdo de colaboración con aerolíneas de la región	1. Nivel (%) de cumplimiento de la agenda de reuniones. 2. Nº de rutas directas abiertas por Avianca desde el inicio del acuerdo. 3. Niveles (%) de crecimiento del tráfico de pasajeros internacionales transportados por Avianca en UIO desde el inicio del acuerdo. 4. Niveles (%) de crecimiento de tráfico de pasajeros internacionales de Avianca en Guayaquil frente a Quito desde el inicio de la colaboración.	Norma Bock				**0,00%**	1,00	-			
	INVERSIONES	Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito	Operativizar la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial " Centro de Convenciones Mteropolitano de la Ciudad de Quito"	Generar un evento de inauguración que promocione y marque el incio de la operación de la primera fase del proyecto urbano arquitectónico especial "Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito"					**0,00%**	1,00	-			0,00%
		Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico	Atracción de inversiones para al menos 1 proyecto de desarrollo turístico					**0,00%**	1,00	-			0,00%

METAS INTERMEDIAS

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

Resolución de Reforma Presupuestaria N° EPMGDT-GAF-002-PG-2017

CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	% TECNICO del proyecto ANUAL
			ENE	ENERO	
1%	ENE-ENE		33%		

PROGRAMA QT	SUBPROGRAMA QT	PROYECTO QT		METAS DE PRODUCTO	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL ENE	OBSERVACIONES 2017 ENERO	% TECNICO del proyecto ANUAL
	MARCA CIUDAD	Marca Ciudad de Quito	Marca Ciudad de Quito	1. Posicionamiento y asociación de ideas a Quito como un todo 2. En la mente del consumidor nacional y por mercados internacionales 3. Entre los operadores turísticos, especialmente TTOO (turoperadores). 4. Entre la población local	Dirección de Comercialización y Alianzas Estratégicas				**0,00%**	1,00	-			0,00%
	ACCIONES COMUNES	Acciones comunes	Conectividad: Acciones comunes							-	-			
	Talento Humano	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	Gestión 100%						-	-			