

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP	
Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación	Quito Turismo registra una contratación basada en su giro de negocio: el inicio de contratación de pauta en redes sociales internacionales y OTAs basados en la coyuntura para todas las redes sociales de promoción de destino.
FECHA	15/11/2016
CONTRATO	41-RE-GEN-GJ-2016
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL m):	Dirección de Comunicación
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL m):	Soledad Cevallos
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Realización de pauta en medios digitales y OTA's en Colombia y Estados Unidos con la campaña Experimenta Quito y Touch the sky
VALOR	72.737,50 USD