



PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No. EP/MDT-  
DF-013-QS-2016 - 05oct2016

| POA 2016                                     |                                                              |                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        | Metas Intermedias - POA 2016 |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2016 | Meta CUMPLIDA anual 2016 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2016 | % TÉCNICO del proyecto ANUAL |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------|------------------------------|
| PROGRAMAS OM 309                             | PROYECTOS                                                    | PRODUCTOS                                                                              | METAS ANUALES de producto                                                                                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                  | Técnico Responsa ble                                                                                                   | NOV                          | Meta mensual | Avance Mensual | 87%                         |                          |                          | NOV     | NOVIEMBRE          |                              |
| 6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ | FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES                | Cartera de Proyectos de Inversión                                                      | Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito                                                                                        | Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito                                                               | Cristina Burgos                                                                                                        |                              |              |                |                             | -                        | -                        |         |                    | 85,69%                       |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Selección de operador de Nuevo Centro de Convenciones                                                                                        | Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial                                                                                             |                                                                                                                        |                              |              |                |                             |                          |                          |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores                                                       | Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores                                                                                       |                                                                                                                        |                              |              |                | 20,00%                      | 1,00                     | 0,20                     |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco                               | Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto |                                                                                                                        |                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    |                              |
|                                              |                                                              | BRANDING DE CIUDAD                                                                     | Cartera de Proyectos de Re Inversión                                                                                                         | Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distrito Q.                                                                  |                                                                                                                        |                              |              |                |                             |                          |                          |         |                    | 83,33%                       |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Evento de Inversiones                                                                                                                        | Conferencia de inversiones turísticas en el DMQ                                                                                                              | Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el nombre)                         |                              |              |                |                             |                          |                          |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Participación en ferias y congresos de inversiones (SAHC)                                                                                    | Participación en congreso turístico internacional, al menos uno al año                                                                                       | Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas                 | Cristina Burgos              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        | Número de actores claves atendidos                                                                                                           | 3 actores claves atendidos en el año                                                                                                                         | Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores clave de inversiones al DMQ |                              |              |                | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     |         |                    |                              |
|                                              |                                                              |                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    |                              |
|                                              | SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSION                 | Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información | Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas | Desarrollo de Boletines Trimestrales - Información a inversionista                                                                                           | Cristina Burgos                                                                                                        |                              |              |                | 75,00%                      | 1,00                     | 0,75                     |         |                    | 75,00%                       |
|                                              |                                                              |                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                              |              |                |                             |                          |                          |         |                    |                              |
|                                              | CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS                       | Capacitaciones realizadas                                                              | Gestionar al menos diez capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento                                                      | Realización de capacitaciones                                                                                                                                | Cristina Burgos                                                                                                        |                              |              |                | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    | 100,00%                      |
|                                              | ALIANZAS ESTRATEGICAS                                        | Alianzas estratégicas establecidas                                                     | Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios                     | Gestión de alianza estratégica                                                                                                                               | Cristina Burgos                                                                                                        |                              |              |                | 170,00%                     | 1,00                     | 1,70                     |         |                    | 100,00%                      |
|                                              | GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO                                                             |                                                                                                                                              | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO                                                                                                                                   | Cristina Burgos                                                                                                        |                              |              |                |                             | -                        | -                        |         |                    |                              |