

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



Res. Presupuestaria No.
EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
05oct2016

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89%			NOV	NOVIEMBRE	
4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TURISMO CULTURAL	PRODUCTO GASTRONÓMICO	Al final del año se ha promovido por lo menos 3 platos emblemáticos del DMQ, en 50 establecimientos del Distintivo Q	Activación de mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			89,74%
										-	-			
									100,00%	1,00	1,00			
				Estructuración de circuitos gastronómicas que vinculen los mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Desarrollo de una guía gastronómica de Quito	Doris Peñaherrera					-	-			
				Asesoramiento técnico en desarrollo de productos gastronómicos y capacitación culinaria	Doris Peñaherrera					-	-			
				Reconocimiento a las mejores fanescas y coladas moradas	Doris Peñaherrera				100,00%	2,00	2,00			
				Preparación de platos típicos en casas quiteñas	Pamy Goestchel					-	-			
				Activar la oferta gastronómica de parroquias rurales	Karla León					-	-			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No.
 EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
 05oct2016

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						NOV	Meta mensual	Avance Mensual				NOV		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				89%			100%	NOVIEMBRE	
					Karla León					-	-			
				Activar un beerbus que recorra cervecerías artesanales del DMQ	Karla León					-	-			
				Mapear y armar ferias gastronómicas de comida internacional	Pamy Goestchel					-	-			
		FESTIVIDADES RELIGIOSAS	Un apoyo logístico de la Semana Santa en el CHQ	Logística y organización de eventos de Semana Santa	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			
		PLAN DE GESTIÓN SAN FRANCISCO	Al finalizar el año se ha diseñado un circuito franciscano	Estructuración del circuito franciscano	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			
		VIDA NOCTURNA	Al finalizar el año se cuenta con una línea base de oferta turística nocturna en 4 categorías	Mapear establecimientos de oferta de actividades turísticas nocturnas	Ma Sara Gabela				100,00%	2,00	2,00			
				Activar un transporte nocturno (chivas)	Karla León					-	-			
		PLANES DE GESTIÓN	Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET CHQ Intervención de 2 plazas en ZET's	Implementar rutas autoguiadas en el Teatro Sucre	Ma Sara Gabela	Implementación de sistema para visitas autoguiadas en el TNS				-	-		Actividad eliminada en última reforma	
				Intervención integral en la Guaragua y La Loma	Ma Sara Gabela					-	-			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No.
 EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
 05oct2016

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						NOV	Meta mensual	Avance Mensual				NOV		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				89%			100%	NOVIEMBRE	
				Activar oasis internos de flores en casas patrimoniales del CHQ (fase 2)	Ma Sara Gabela					-	-			
				Campaña de sensibilización a habitantes y trabajadores del CHQ sobre lugares emblemáticos de la zona	Ma Sara Gabela				0,00%	10,00	-			
				Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET La Mariscal	Pamy Goestchel				100,00%	1,00	1,00			
				Adecuación del mobiliario de comerciantes de Santa Teresita	Ma Sara Gabela					-	-			
				Implementación de zonas verdes	Ma Sara Gabela					-	-			
				Mapear casas patrimoniales de la ZET La Mariscal	Ma Sara Gabela				100,00%	1,00	1,00			
			MITAD DEL MUNDO	Al final del año se ha realizado por lo menos una intervención promoviendo la Mitad del Mundo.	Karla León					-	-			
				Actualizar el contenido de la litopuntura de la ciudad (monolitos)	Karla León					-	-			
			LA RONDA	Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				66,67%	3,00	2,00			
				Adquisición de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Mantenimiento de facilidades y señalización turística	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Activación de calle la Ronda	Doris Peñaherrera					-	-			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No.
 EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
 05oct2016

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ									Res. Presupuestaria No. EPMGDT-DF-013-GS-2016 - 05oct2016		CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2016		Meta CUMPLIDA anual 2016		MENSUAL		OBSERVACIONES 2016		% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016								NOV							
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89%					100%		NOVIEMBRE					
	TURISMO ARTESANAL (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.	Doris Peñaherrera						-	-									
	TURISMO DE NATURALEZA	ACUS	Al finalizar el año se ha fortalecido por lo menos 2 sitios de las ACUS con potencial turístico	Desarrollo de u un producto turístico en las ACUS y Corredor del Oso Andino	Gerson Arias	Ejecución del Plan Acción desarrollado conjuntamente con la Secretria de Ambiente para potenciar el Turismo Sostenible en las ACUS y Corredor del Oso (25%)	1,00	1	85,71%	7,00	6,00	100,00%	Ance de acuerdo al Plan de acción. Taller de Intercambio de Experiencias con 21 beneficiarios del noroccidente del DMQ.		87,98%						
				Operación turística para rutas en el DMQ	Sebastián Almeida	Salidas rutas turísticas	#####	14	66,67%	21,00	14,00	100,00%	Salidas de rutas hacia Papallacta, Yunguilla y el Quito Tours bus desde el 7 de noviembre del 2016. 400 pax por semana								
				Implementación de un sistema de Monitoreo de Impactos del turismo (LAC) en sitios específicos de las ACUS	Gerson Arias	Diseño de acciones de correcciones y aplicación insitu	1,00	1	87,50%	8,00	7,00	100,00%	Reunión taller con actores locales para la recopilación de datos en feriados y fines de semana								
		AVENTURA	Contar por lo menos con 2 rutas nuevas de aventura en el DMQ	Construir un refugio de montaña en el Pichincha	Sebastián Almeida					-	-										
				Ofrecer giras técnicas didácticas a instituciones públicas, colegios y universidades	Sebastián Almeida			100,00%	3,00	3,00											
		60 Y PIQUITO	Oferta diferenciada a pesronas adultos mayores	Ofrecer propuestas de atractivos turísticos óptimos para la visita de adultos mayores	Javier Massón					100,00%	1,00	1,00									

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No.
 EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
 05oct2016

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89%			NOV	NOVIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable									
	TURISMO DE REUNIONES	CIUDAD DE CONVENCIONES	Al finalizar el año se ha mapeado eventos factibles de realizarlos en Quito	Proponer temáticas para la realización de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			100,00%
				Mapear nuevos venues para el desarrollo de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			
	FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Al finalizar el año la señalización turística de las 2 ZET's se encuentran mantenidas y con información actualizada	Mantenimiento de CITs actuales	Paulina Arboleda				100,00%	1,00	1,00			96,67%
				Tarjetas de ingreso para el acceso al CIT	Paulina Arboleda				100,00%	4,00	4,00			
				Mantenimiento de señalética	Paulina Rúgel				100,00%	1,00	1,00			
				Compra de uniformes para informadores turísticos	Javier Massón					-	-			
		TRAVEL CENTER	Al final el año se cuenta con un Travel Center implemntado al 100%, el cual brinda asesoría, venta de servicios turísticos	Implementar un nuevo Centro Integral de Servicio al Turista en el CHO	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Impresión de habladores y enuestas de satisfacción	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Promoción del nuevo Centro Integral de Servicio al turista	Doris Peñaherrera	Ejecución del plan de promoción del Centro Integral de servicios al turista en ejecución.	1,00	1	80,00%	10,00	8,00	100,00%	Diversos fam y press trip hacia el Visitir Center	
	CENTRO DE INFORMACIÓN INTEGRALES (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística	Doris Peñaherrera					-	-			
	RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	PUBLICACIONES TÉCNICAS	Impresión de una publicación técnica	Disñer e imprimir el manual de productos turísticos y el Diccionario Turístico	Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			100,00%

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

Res. Presupuestaria No.
 EPMGDT-DF-013-GS-2016 -
 05oct2016

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89%			NOV	NOVIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	89%			100%	NOVIEMBRE	% TECNICO del proyecto ANUAL
		INVENTARIO TURÍSTICO	Inventario de atractivos turísticos actualizado	Elaborar un software que permita el uso del inventario turístico de atractivos y facilidades	Doris Peñaherrera					-	-			
	60 Y PIQUITO	Rutas Turísticas para adultos mayores	2240 Adultos mayores realizan rutas turísticas	Operación turística para rutas en el DMQ	Sebastián Almeida	Salidas rutas turísticas	#####	14	66,67%	21,00	14,00	100,00%	Salidas de rutas hacia Papallacta, Yunguilla y el Quito Tours bus desde el 7 de noviembre del 2016. 400 pax por semana	33,33%
									0,00%	2.240,00	-			
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TRANSPORTE	Contratar un servicio de transporte rural en el DMQ	Contratación de servicio de transporte rural para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			100,00%
			Contratación de servicio de transporte urbano en el DMQ	Contratación de servicio de transporte urbano para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			