



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						Metas Intermedias - POA 2016			85%			NOV	NOVIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual				95%		
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	20	123,81%	105,00	130,00	100,00%	Desarrollo de piezas para redes sociales y mdios impresos	78,33%
					Francisco Veintimilla				100,00%	1,00	1,00			
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				100,00%	2,00	2,00		Este item se tiene previsto para el año 2017	
				Servicio	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
						Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla		0,00%	1,00	-		Este item se tiene previsto para el año 2017	
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martinez	1 traducción de contenido generales	1	3	80,00%	10,00	8,00	100,00%	Interpretación de textos para web, redes sociales y temas relacionados	
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito Contar con al menos 4 piezas comunicacionales del destino	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos) Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00			
					Carla Martinez				100,00%	1,00	1,00			
					Carla Martinez				25,00%	4,00	1,00			
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	1	90,00%	10,00	9,00	100,00%	Realización de textos para web e interpretación em otro idioma	80,79%
				Contratacion oe empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas manejadas por Quito	Carla Martinez				100,00%	1,00	1,00			



3 COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016		% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			85%	95%	NOVIEMBRE					
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual								
				Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	8%	92,75%	0,69	0,64	100,00%	Realización de campaña internacional (con pauta pagada)			
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LIKES Facebook	2.000	2600	97,32%	128.318,00	124.877,00	100,00%	Realización de campaña internacional (con pauta pagada)			
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	2,50%	64,11%	0,25	0,16	100,00%				
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	100	112,13%	3.991,00	4.475,00	66,67%	Pauta de promoción de eventos			
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	1,80%	72,73%	0,18	0,13	100,00%				
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	2800	89,30%	114.500,00	102.254,00	100,00%	Realización de pauta para campaña internacional			
					Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	1300	86,90%	25.200,00	21.900,00	65,00%				
				Estrategia Digital	Soledad Cevallos	Informar			0,00%	1,00	-	Esta actividad se encuentra en realización por la integraión de un nuevo compañero en el Área de Comunicación con quien se dará un enfoque internacional a la estrategia				
				Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1	1	57,14%	7,00	4,00	100,00%	Posicinamiento a nivel internacional de las redes sociales de destino			
				Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00					
					Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00					
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	85	193,15%	496,00	958,00	100,00%		97,50%		
Isabel Oñate					Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	7	90,00%	80,00	72,00	87,50%					



3 COMUNICACIÓN

3 COMUNICACIÓN									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TÉCNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016					NOV	NOVIEMBRE			
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	85%		95%				
					Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	3.156.393,71				
					Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	1.128.133,57				
		Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate			1	100,00%	2,00	2,00		Convocatoria a medios para eventos de Fiestas de Quito		
		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializado	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados Entregas mensuales	1	1	136,36%	11,00	15,00	100,00%	Envío diario de información		
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate			1	100,00%	6,00	6,00		Realización y seguimiento a pauta en radios y medios impresos	100,00%	
	COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de QuitoSfera 2 veces al mes		2	2	85,00%	20,00	17,00	100,00%		92,50%
Implementación de Intranet		Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva					100,00%	1,00	1,00				