



6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ						CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL			
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016					MAY	MAYO				
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	30%					100%		
6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Alejandra Salazar					-	-		61,96%			
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito					100,00%	1,00	1,00					
			Selección de eoperador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial					20,00%	1,00	0,20					
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores					40,00%	1,00	0,40					
			Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto					11,76%	1,70	0,20					
			Cartera de Proyectos de Re-Inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q		Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas				142,86%	0,70	1,00				
		Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el nombre)		Ejecución de evento de inversiones	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%		El 25 de mayo se llevo a cabo el evento Quito Invest. La contratación del evento fue manejada desde la SDPC, mientras que desde el área de Inversiones de Quito Turismo se apoyó en el desarrollo de los contenidos		
		BRANDING DE CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales		Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Alejandra Salazar					-		-		0,00%
			Participación en ferias y congresos de inversiones (SAHIC)	Participación en congreso turístico internacional , al menos uno al año		Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas					0,00%	1,00		-		
	Número de actores claves atendidos		3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ					0,00%	1,00	-					



6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						MAY		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METas ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	30%		100%	MAYO		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Alejandra Salazar				25,00%	1,00	0,25			25,00%
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento	Realización de capacitaciones	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-			0,00%
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionarl al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Alejandra Salazar				30,00%	1,00	0,30			30,00%
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Alejandra Salazar					-	-			