



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						MAYO		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,2%				75%	
4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TURISMO CULTURAL	PRODUCTO GASTRONÓMICO	Al final del año se ha promovido por lo menos 3 platos emblemáticos del DMQ, en 50 establecimientos del Distintivo Q	Activación de mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				0,00%	2,00	-		22,22%	
							0,00%	1,00	-					
							50,00%	2,00	1,00					
				Estructuración de circuitos gastronómicas que vinculen los mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-			
				Desarrollo de una guía gastronómica de Quito	Doris Peñaherrera				-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios; RESOLUCION PRESUPUESTARIA N° EPMGDT-DF-008-GS-2016; 24may2016			
				Asesoramiento técnico en desarrollo de productos gastronómicos y capacitación culinaria	Doris Peñaherrera	Capacitación y acompañamiento técnico	10,00	0	0,00%	20,00	-	0,00%		Actividad a desarrollarse con enfoque a Habitat III
				Reconocimiento a las mejores fanescas y coladas moradas	Doris Peñaherrera				50,00%	2,00	1,00			
				Preparación de platos típicos en casas quiteñas	Pamy Goestchel					-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios		
				Activar la oferta gastronómica de parroquias rurales	Karla León					-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios		
					Karla León					-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios		

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016					MAY	MAYO		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTMIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,2%		75%			
				Activar un beerbus que recorra cervecerías artesanales del DMQ	Karla León					-	-			
				Mapear y armar ferias gastronómicas de comida internacional	Pamy Goestchel					-	-			
		FESTIVIDADES RELIGIOSAS	Un apoyo logístico de la Semana Santa en el CHQ	Logística y organización de eventos de Semana Santa	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			
		PLAN DE GESTIÓN SAN FRANCISCO	Al finalizar el año se ha diseño un circuito franciscano	Estructuración del circuito franciscano	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			
		VIDA NOCTURNA	Al finalizar el año se cuenta con una línea base de oferta turística nocturna en 4 categorías	Mapear establecimientos de oferta de actividades turísticas nocturnas	Ma Sara Gabela				0,00%	2,00	-			
				Activar un transporte nocturno (chivas)	Karla León					-	-		Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios	
		PLANES DE GESTION	Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET CHQ Intervención de 2 plazas en ZET's	Implementar rutas autoguiadas en el Teatro Sucre	Ma Sara Gabela				0,00%	1,00	-			
				Intervención integral en la Guaragua y La Loma	Ma Sara Gabela					-	-		Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios	
				Activar oasis internos de flores en casas patrimoniales del CHQ (fase 2)	Ma Sara Gabela					-	-		Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios	

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016									
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,2%			75%	MAYO		
				Campaña de sensibilización a habitantes y trabajadores del CHQ sobre lugares emblemáticos de la zona	Ma Sara Gabela				0,00%	10,00	-				
				Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET La Mariscal	Activar BiciQuito para turistas que se trasladan por la ZET	Pamy Goestchel			0,00%	1,00	-				
				Adecuación del mobiliario de comerciantes de Santa Teresita	Ma Sara Gabela				-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios				
				Implementación de zonas verdes	Ma Sara Gabela				-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios				
				Mapear casas patrimoniales de la ZET La Mariscal	Ma Sara Gabela			0,00%	1,00	-	Cambio de meta mensual				
		MITAD DEL MUNDO	Al final del año se ha realizado por lo menos una intervención promoviendo la Mitad del Mundo.	Realizar un evento temático alineado a los solsticios y equinoccios en el Pululahua o Catequilla	Karla León				0,00%	1,00	-				
				Actualizar el contenido de la litopuntura de la ciudad (monolitos)	Karla León				-	-	Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios				
		LA RONDA	Desarrollo de una oferta turística teatralizada, innovadora que promueva la afluencia de visitante	Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				0,00%	3,00	-				
				Adquisición de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-				
				Mantenimiento de facilidades y señalización turística	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00				
				Activación de calle la Ronda	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-				

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,2%			MAY	MAYO	
	TURISMO ARTESANAL (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.	Doris Peñaherrera					-	-			
	TURISMO DE NATURALEZA	ACUS	Al finalizar el año se ha fortalecido por lo menos 2 sitios de las ACUS con potencial turístico	Desarrollo de un producto turístico en las ACUS y Corredor del Oso Andino	Gerson Arias	Ejecución del Plan Acción desarrollado conjuntamente con la Secretaría de Ambiente para potenciar el Turismo Sostenible en las ACUS	1,00	1	28,57%	7,00	2,00	100,00%	Actividades coordinadas con la mancomunidad y la Secretaría de Ambiente	66,52%
				Implementación de un sistema de Monitoreo de Impactos del turismo (LAC) en sitios específicos de las ACUS	Gerson Arias				37,50%	8,00	3,00			
		AVENTURA	Contar por lo menos con 2 rutas nuevas de aventura en el DMQ	Construir un refugio de montaña en el Pichincha	Sebastián Almeida					-	-		Actividad eliminada por priorización de acciones de acuerdo a productos turísticos prioritarios	
				Ofrecer giras técnicas didácticas a instituciones públicas, colegios y universidades	Sebastián Almeida				100,00%	3,00	3,00			
		60 Y PIQUITO	Oferta diferenciada a personas adultos mayores	Ofrecer propuestas de atractivos turísticos óptimos para la visita de adultos mayores	Javier Massón	Diseño de itinerarios de salidas parroquiales para adultos del proyecto 60 y piquito	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Diseño de 3 rutas turísticas hacia zonas rurales del DMQ	
	TURISMO DE REUNIONES	CIUDAD DE CONVENCIONES	Al finalizar el año se ha mapeado eventos factibles de realizarlos en Quito	Proponer temáticas para la realización de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			100,00%
				Mapear nuevos venues para el desarrollo de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			
	FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Al finalizar el año la señalización turística de las 2 ZFT's se	Mantenimiento de CITs actuales	Paulina Arboleda				0,00%	1,00	-			45,71%



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL	
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						MAY			
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	38,2%			75%	MAYO		
			Se han realizado 3 eventos de encuentro mantenidas y con información actualizada	Tarjetas de ingreso para el acceso al CIT Aeropuerto	Paulina Arboleda				100,00%	4,00	4,00		Arrastre: Se realizará en septiembre para el evento de Habitat III		
				Mantenimiento de señalética	Pualina Rügel	Arrastre de abril: Mantenimiento de 33 señales turísticas en las 2 ZET'S	1,00	0	0,00%	1,00	-				
				Compra de uniformes para informadores turísticos	Javier Massón			0,00%	6,00	-					
		TRAVEL CENTER	Al final el año se cuenta con un Travel Center impelemntado al 100%, el cual brinda asesoría, venta de servicios turísticos	Implementar un nuevo Centro Integral de Servicio al Turista en el CHQ	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00				
				Impresión de habladores y enuestas de satisfacción	Doris Peñaherrera			100,00%	1,00	1,00					
				Promoción del nuevo Centro Integral de Servicio al turista	Doris Peñaherrera	Ejecución del plan de promoción del Centro Integral de servicios al turista en ejecución.	1,00	1	20,00%	10,00	2,00	100,00%	Se han realizado acciones puntuales de difusión turística del Visitor Center, Fam Trips con operadores y Promoción digital		
		CENTRO DE INFORMACIÓN INTEGRALES (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística	Doris Peñaherrera					-	-			
		RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	PUBLICACIONES TÉCNICAS	Impresión de una publicación técnica	Disñer e imprimir el manual de productos turísticos y el Diccionario Turístico	Gerson Arias				50,00%	2,00	1,00			25,00%
			INVENTARIO TURÍSTICO	Inventario de atractivos turísticos actualizado	Elaborar un software que permita el uso del inventario turístico de atractivos y facilidades	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TRANSPORTE	Contratar un servicio de transporte rural en el DMQ	Contratación de servicio de transporte rural para el personal del área	Paulina Rugel				0,00%	1,00	-			50,00%	
Contratación de servicio de transporte urbano en el DMQ			Contratación de servicio de transporte urbano para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00					