

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1101 FECHA: 23/06/2016

©

Asiento N° 2662

Compromiso N° 309

DETALLE DEL COMPROBANTE:

BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE.- LIQUIDACION VIATICOS COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACIÓN EVENTO EXPERIENCE LATIN AMERICA EN LONDRES DEL 06 AL 08 DE JUNIO 2016. MEMORANDO N° EPMGDT-GT-245-2016 SOLICITA PATRICIO BANDERAS.SEGUN DOCUMENTOS ADJUNTOS

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,307.03	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSI		1,307.03	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,307.03	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			1,307.03
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,307.03
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,307.03
SUMAN o PASAN USD			3,921.09	3,921.09
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.005.005.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,307.03	1,307.03
TOTAL GASTOS USD		0.00	1,307.03	1,307.03

ING. LUIS E. RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

LIC. PATRICIA LLERENA M.
Contadora

C.C.
Recibí Conforme



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 309**

Certificación No: 241

Transacción No: 5723

Fecha: 22/06/2016

Proveedor: BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE

Identificación: Cédula 1704494028

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ

Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-GT-245-2016	15/06/2016	1,307.03	LIQUIDACION DE VIATI
MEMORANDO	QT-DM-265-2016	26/05/2016	1,307.03	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE.- LIQUIDACION DE VIATICOS COMISION DE SERVICIOS
PARTICIPACIÓN EVENTO EXPERIENCE LATIN AMERICA EN LONDRES DEL 06 AL 08 DE JUNIO
2016. MEMORANDO N° EPMGDT-GT-245-2016 SOLICITA PATRICIO BANDERAS.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,307.03	16,664.13
Total =>	1,307.03	16,664.13

T-4856

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO
GERMANIA LOPEZ
Asistente De Presupuest

22/06/2016 12:28

Página 1/1

QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD

22 JUN 2016

Recibido por

0000020

MEMORANDO N° EPMGDT-GT-245-2016

PARA: Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Patricio Banderas
JEFE DE OPERACIÓN RECEPTIVA

ASUNTO: Liquidación de viáticos

FECHA: Quito DM, 15 de junio de 2016.

Handwritten notes:
1- 11 de junio de 2016
2- 15 de junio de 2016
3- 15 de junio de 2016
4- 15 de junio de 2016

De acuerdo a la autorización de la Gerente General mediante sumilla inserta en Memorando No. EMPGDT-GT-210-2016, asistí a la Feria Experience Latin America en la ciudad de Londres del 4 al 11 de Junio del 2016, para lo cual me fueron asignados un total de USD 1.307,03 en calidad de viáticos y subsistencias.

Adjunto al presente sírvase encontrar la documentación de soporte para que se proceda con la liquidación de los viáticos entregados a mi nombre, de acuerdo al siguiente detalle:

- Factura del Hotel
- Pases a Bordo de los vuelos (UIO-LON-UIO)
- Copia de las tarjetas de presentación de las Empresas con las que se llevaron a cabo reuniones

Atentamente,

Handwritten signature of Patricio Banderas
Patricio Banderas
JEFE DE OPERACIÓN RECEPTIVA

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ximena Muñoz	
Revisado por:	Patricio Banderas	<i>Handwritten signature</i>

QUITO
OPERACIÓN FINANCIERA
21 JUN 2016
Recibido por:

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa)
15/06/2016

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : PUESTO :
BANDERAS MORÁN PATRICIO JOSE JEFE DE OPERACIÓN RECEPTIVA
CIUDAD - PAÍS : NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
Londres - Reino Unido GERENCIA GENERAL - QUITO TURISMO
SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
Patricio Banderas Morán

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria ELA como expositor. Se mantuvo varias reuniones con importantes actores del sector turístico con quienes se conversó sobre promocionar la ciudad de Quito y lograr una noche más de estadía en la misma. Adjunto reporte de las citas realizadas.

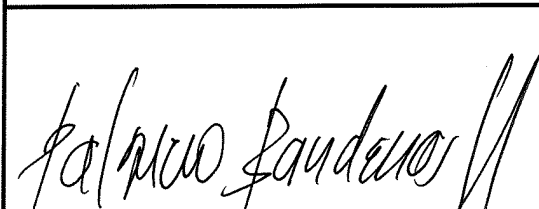
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	04/06/2016	10/06/2016	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	18H40	10H00	
Hora Inicio de Labores el día de retorno			

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	AVIANCA	QUITO-BOGOTÁ	04/06/2016	18H40	04/06/2016	20H20
Aéreo	AVIANCA	BOGOTA-LONDRES	04/06/2016	23H04	05/06/2016	15H45
Aéreo	AVIANCA	LONDRES-BOGOTÁ	09/06/2016	22H40	10/06/2016	04H05
Aéreo	AVIANCA	BOGOTÁ-QUITO	10/06/2016	08H20	10/06/2016	10H00

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE
PATRICIO BANDERAS

NOMBRE
GABRIELA SOMMERFELD

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT

AV120

EN SALA/AT GATE

22:04

PUERTA/GATE

ASIENTO/SEAT

36J

Avianca



EN SALA/
AT GATE

ASIENTO/
SEAT

CABINA/
CABIN

22:04

36J

Y

NOMBRE/NAME **BANDERAS/PATRICIO**

**BANDERAS/
PATRICIO**

ORIGEN/FROM **BOGOTA/BOG**

DESTINO/TO **LONDON/LHR**

SALIDA/DEPARTURE **23:04**

FECHA/DATE

04JUN

RESERVA/BOOKING

S

CABINA/CABIN

Y

AV120

04JUN

SECUENCIA/SEQUENCE **188**

AGENT ID **JMEND0005**

**BOGOTA/BOG
LONDON/LHR**

TKT5471765284030

GRUPO/GROUP

C

5R7GIY

TKT5471765284030

OPERADO POR/OPERATED BY **AVIANCA**

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT

AV8376

EN SALA/AT GATE

17:40

PUERTA/GATE

A8

ASIENTO/SEAT

23K

Avianca



EN SALA/
AT GATE

ASIENTO/
SEAT

CABINA/
CABIN

17:40

23K

Y

NOMBRE/NAME **BANDERAS/PATRICIO**

**BANDERAS/
PATRICIO**

ORIGEN/FROM **QUITO/UIO**

DESTINO/TO **BOGOTA/BOG**

SALIDA/DEPARTURE **18:40**

FECHA/DATE

04JUN

RESERVA/BOOKING

S

CABINA/CABIN

Y

AV8376

04JUN

SECUENCIA/SEQUENCE **96**

AGENT ID **JMEND0005**

**QUITO/UIO
BOGOTA/BOG**

CIERRE DE ABORDAJE 20 MIN ANTES DE SALI

TKT5471765284030

GRUPO/GROUP

C

5R7GIY

TKT5471765284030

OPERADO POR/OPERATED BY **AEROGAL**

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT

AV8371

EN SALA/AT GATE

07:20

PUERTA/GATE

ASIENTO/SEAT

17A



NOMBRE/NAME BANDERAS/PATRICIO

ORIGEN/FROM BOGOTA/BOG

DESTINO/TO QUITO/UIO

SALIDA/DEPARTURE 08:20

TKT5471765284030

FECHA/DATE 10JUN

RESERVA/BOOKING T

CABINA/CABIN Y

SECUENCIA/SEQUENCE 29

AGENT ID AVSSCKSK

GRUPO/GROUP

C

OPERADO POR/OPERATED BY AEROGAL

Avianca



EN SALA/
AT GATE

ASIENTO/
SEAT

CABINA/
CABIN

07:20

17A

Y

BANDERAS/
PATRICIO

AV8371 10JUN

BOGOTA/BOG
QUITO/UIO

5R7GIY

TKT5471765284030

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT

AV121

EN SALA/AT GATE

21:40

PUERTA/GATE

B38

ASIENTO/SEAT

32J



NOMBRE/NAME BANDERAS/PATRICIO

ORIGEN/FROM LONDON/LHR

DESTINO/TO BOGOTA/BOG

SALIDA/DEPARTURE 22:40

GATE CLOSING 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE

TKT5471765284030

FECHA/DATE 09JUN

RESERVA/BOOKING T

CABINA/CABIN Y

SECUENCIA/SEQUENCE 161

AGENT ID AVSSCKSK

GRUPO/GROUP

C

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA

Avianca



EN SALA/
AT GATE

ASIENTO/
SEAT

CABINA/
CABIN

21:40

32J

Y

BANDERAS/
PATRICIO

AV121 09JUN

LONDON/LHR
BOGOTA/BOG

5R7GIY

TKT5471765284030

1111 London City
5 Commercial Street
E1 6BF London

CARDHOLDER COPY
PLEASE RETAIN THIS COPY
THANK YOU

DATE: 05-06-16 21:21

SALE
VISA DEBIT
PAN: ****
CARD EXP: ****
CARD-ENTRY: 100

APPROVED
AUTH CODE: 35226
TERMINAL ID: 1702100703
MERCHANT ID: 171021007
TRANSACTION NO.: 37502

ACCOUNT WILL BE DEBITED
TRANS AMOUNT: USD947.36
TOTAL AMOUNT: USD947.36

CHECK NUMBER: AGUFL4308054

SIGNATURE VERIFIED

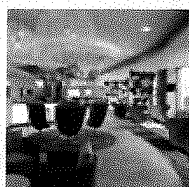
DYNAMIC CURRENCY CONVERSION
MERCHANT SALES CURRENCY: GBP
ORIGINAL AMOUNT: 617.50
EXCHANGE RATE: 1.5342

I ACCEPT THAT I HAVE BEEN
OFFERED A CHOICE OF
CURRENCIES FOR PAYMENT AND
THAT THIS CHOICE IS FINAL.

TRANSACTIONS CAN ALSO BE IN GBP

I ACCEPT THE CONVERSION RATE
AND THE FINAL AMOUNT.

EXCHANGE RATE PROVIDED BY
EIAVON MERCHANT SERVICES
THE TRANSACTION IS BASED ON
U.S. BANCORP WHOLESALE RATE
EXCHANGE RATE INCL. 2.5%
INTERNATIONAL CONVERSION MARGIN



ibis London City

Dirección: 5 Commercial Street, Tower Hamlets, Londres, E1 6BF, Reino Unido

Teléfono: +44 20 7422 8400

Coordenadas GPS: N 051° 30.938, W 00° 4.338

ENTRADA

5

JUNIO
domingo

⌚ desde las 14:00

SALIDA

9

JUNIO
jueves

⌚ hasta las 12:00

HABITACIONES

1

NOCHES

4

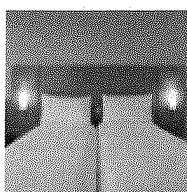
PRECIO

aprox. **US\$878**

Pagarás en la moneda local £608

El importe que se muestra (en USD) es indicativo y se calcula según el tipo de cambio vigente en el momento de la reserva.

1 habitación £506,67
20% IVA £101,33



Habitación Doble Estándar - 2 camas

Régimen de comidas: Desayuno cuesta £9,50 por persona y noche.

Tetera/Cafetera • Ducha • TV • Teléfono • Radio • Aseo • Baño • Canales vía satélite • TV de pantalla plana

Tipo de cama: Cama individual(es) (90-130 cm de ancho)

Pago por adelantado:

Se podrá cargar el importe total de la reserva en cualquier momento después de efectuar la reserva.

Cargos de cancelación: £ 608

Esta reserva conlleva unos cargos de cancelación.

Información adicional

Los menores de 18 años deben ir acompañados por sus progenitores o tutores legales. En caso de ir acompañados por otra persona, deberán presentar una autorización firmada ante notario por los progenitores.

A la llegada es necesario presentar la tarjeta de crédito utilizada para realizar la reserva.

Condiciones del hotel

Aparcamiento

- Hay parking público en las inmediaciones. No se puede reservar. De pago.

Internet

- Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en todo el establecimiento. Gratis.

"I am travelling for business and I may be using a business credit card.
This guest has requested a receipt for their stay.
Approximate time of arrival: between 13:00 and 14:00 hours
You have a booker that prefers communication by email
You have a booker that would prefer a quiet room. (based on availability)"

Has garantizado tu reserva con tarjeta de crédito. El hotel gestionará el pago.
Sin cargos de gestión. Nuestros servicios siempre son gratuitos.
¡Con Booking.com ahorras! Normalmente, el hotel efectúa un cargo en tu tarjeta en 1 o 2 días. En ocasiones, el hotel hará una preautorización de tu tarjeta o bien requerirá el pago a tu llegada. En todos los casos, la reserva está garantizada.
Tarjetas aceptadas por el hotel: American Express, Visa, Euro/Mastercard, Diners Club, Solo

Puedes consultar, modificar o cancelar tu reserva en cualquier momento en: [your.booking.com](https://www.booking.com)

Si tienes preguntas sobre el establecimiento, puedes ponerte en contacto con el ibis London City en el +44 20 7422 8400

O bien ponte en contacto con nosotros por teléfono. Estamos a tu disposición las 24 horas:
Desde Reino Unido o desde otro país: +34 91 27 68 614

Tu seguridad es nuestra máxima prioridad. En caso de emergencia cuando estés de vacaciones, llama al 112 para ponerte en contacto con la policía, los bomberos o los servicios médicos. Este número es gratuito y funciona en la mayoría de países europeos.

¡Escanéalo para tener esta reserva en tu móvil!



0000017

24

BLACK
TOMATO

Dolores Gangotena de Diez
Comercial Vice President



Cel.: 593.99.198.4862
Email: dolores@quasarex.com
Skype: dolores.gangotena

www.quasarex.com



FREDDY MAGDALANI
Office Manager

4th Floor
137 Finchley Road
Swiss Cottage
London NW3 6JG

Tele: 0207 631 3511
Tele: 0207 871 0471
Fax: 0207 586 5598
Mob.: +44 7747010000

Email : freddy@oceanmap.co.uk

Debbie Wylde
Business Development Manager

15

6 Riverside Court, Lower Bristol Road, Bath, BA2 3DZ
t: +44 (0)1225 473059
m: +44 (0)7825 442896
e: DWylde@morriscontentalliance.com
w: morriscontentalliance.com



Footprint

popout

MCA

MORRIS CONTENT ALLIANCE

0000016

14



VELOSO TOURS

'Life in Latin America'

Bérénice Roure
Administration and Back Office Executive

34 Warple Way
London, W3 0RG
United Kingdom
Veloso.com

Mobile: +44 (0) 751 857 0900
Office: +44 (0) 20 8762 0616
Email: berenice@veloso.com



JAGNESH SHAH
MANAGING DIRECTOR

INCREDIBLE TOURS LIMITED

1 Olympic Way, Wembley, Middlesex, HA9 0AP
t: +44(0)208 621 2491 f: +44(0)208 621 2493
m: +44(0)7956 599 859
e: jagnesh@incredibletours.co.uk
www.incredibletours.co.uk

16



Just About Travel

Adrian Lawes
Publisher and Managing Editor

7768 021446/0113 2 420520
lawes@justabouttravel.net

3 Armley Court, Armley Road,
Leeds, LS12 2LB, UK



21
Crafting unique journeys

DAVID HORWELL
Director

Piano Club, Unit 9, Piano House, 9 Brighton Terrace,
Brixton, SW9 8DJ T: +44 (0)20 7407 1478
E david@selectlatinamerica.co.uk
W www.selectlatinamerica.co.uk
@TheGalapagosMan / @SelectLatin



17



tour-smart

.co.uk

Tim Moore
Editor

Mobile: +44 (0)7969 010712
Email: tim@tour-smart.co.uk

FREE ON-LINE TRAVEL MAGAZINE WITH A GLOBAL REACH

22

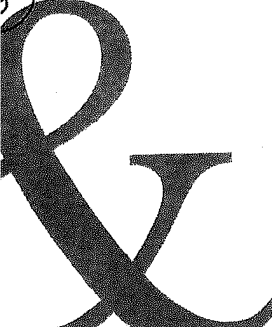
Eleonora Ortiz
Managing Director



Mobile: (593 9) 9970 0681 eleonora@gentiantrails.com
De los Lirios N44-05 y De los Naranjos, Urbanización
Las Bromelias casa 31-B
Tel.: (593 2) 6036707 / 6036706 / 2463327
Quito - Ecuador

www.gentiantrails.com

18



GRAEME BULL
Product Manager
Latin America and Antarctica

Abercrombie & Kent



23

Chris Debbinney-Wright
Head of Creative Solutions

Wanderlust Publications Ltd, 1 Leworth Place, Mellor Walk, Windsor SL4 1EB
Tel: 01753 620426 Direct: 01753 753471 Mobile: 07769 682016
Email: chris@wanderlust.co.uk
www.wanderlust.co.uk
www.WanderlustTravelMedia.co.uk
@WanderlustHQ @Wanderlustmag

0000015

7
telegraphmediagroup

Chris Cutler
Head of Travel Sales

chris.cutler@telegraph.co.uk
T: +44 (0)20 7931 3096
M: +44 (0)7702 787489

travelshow.telegraph.co.uk
cruisetravelshow.telegraph.co.uk
travelshow.telegraph.co.uk/luxury

Ing. Hana Průšová

FEE
FUNEXPRESS

Cihlářská 1021/15
CZ-602 00 Brno
+420 548 535 715
+420 604 239 891

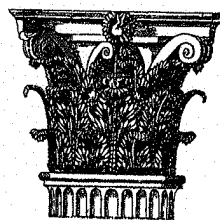
hana.prusova@funexpress.cz
www.funexpress.cz

10
Llama
Travel

Luca Newbold
LNewbold@LlamaTravel.com

Llama Travel Ltd
55 Rochester Place
London
NW1 9JU

www.llamatravel.com
Tel: +44 (0)20 7263 3000
Fax: +44 (0)20 7482 7392



MARTIN RANDALL TRAVEL

Voysey House, Barley Mow Passage
Chiswick, London W4 4GF

T +44 (0)20 8742 3355
F +44 (0)20 8742 7766
www.martinrandall.com

Sophie Wright
Operations Manager
sophie.wright@martinrandall.co.uk



MARK STACEY

MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Email: **mark.stacey@coxandkings.co.uk**
T: 020 7873 5015 • F: 020 7630 6038

**COX & KINGS TRAVEL LIMITED, 6TH FLOOR, 30 MILLBANK,
LONDON SW1P 4EE • WWW.COXANDKINGS.CO.UK**

12
Live for today

ChimuAdventures
The Latin America and Antarctica Specialists



Mrs Norina Tarelli
Director

3 Boileau Parade, London W5 3AQ
Tel: 020 8998 2931/ 9632
Fax: 020 8997 1378
e mail: **norina@startravel.co.uk**
website address: **www.startravel.co.uk**



0000014



CRESCENT
ASSOCIATES

BRIAN MORRIS

22 ROYAL CRESCENT LONDON W11 4SL

Tel: 020 7602 6094 E-mail: bm@bmcrescent.co.uk www.bmcrescent.co.uk

3
vidados

Clemence Mosquet

Vidados

Product Manager

www.vidados.com
clemence@vidados.com
+44 2038753477
THANKSCLEM

24 York Mews
London, NW5 2UJ

4
TRAVEL2

Skypark, 8th Floor
8 Elliot Place
Glasgow
G3 8EP

Lindsay Miller

Marketing Partnerships Manager

e: lindsay.miller@travel2.com
t: +44 (0) 141 226 6140
m: +44 (0) 7551 170 499

www.travel2.com

4
TRAVEL2

Skypark, 8th Floor
8 Elliot Place
Glasgow
G3 8EP

Anne Siri Salte

Senior Partnerships Executive

e: anne.salte@travel2.com
t: +44 (0) 141 226 6545

www.travel2.com

5
Your
Perfect
travel

Rowena Marella-Daw

Travel Partner
LUXURY TRAVEL WRITER
ROW_MDC@YAHOO.CO.UK

Tel: +44 (0) 1279 724239

Mob: +44 (0) 7717 762755

enquiries@www.perfecttravel.co.uk

www.justtravel.co.uk/rowena



6

revealed travel



ABTA
Travel with Confidence
ABTA No Y488X

David Gilmour

david@revealedtravel.co.uk

enquiries@revealedtravel.co.uk

Tel: 01932 424252

M: 07741 479410

www.revealedtravel.co.uk

0000013



HEAD OFFICE
GUAYAQUIL - ECUADOR
Samborondón Business Center
Km. 1.5 vía Samborondón
Oficina 302 Torre A
Phone: 5934-2839009
Fax: 5934-2839019
sdunn@ecoventura.com

SALES OFFICE
MIAMI - USA
5805 Blue Lagoon Drive
Suite 160, Miami, Fl. 33126
Phone: 305-262 6264
Fax: 305-262 9609

Santiago Dunn S.
President

www.ecoventura.com



0000012

VIA NATURA
PERU - ECUADOR - GALAPAGOS

Esteban Velásquez D.
GENERAL MANAGER

Study
Journeys

Paulo Joaquim Torres
Director

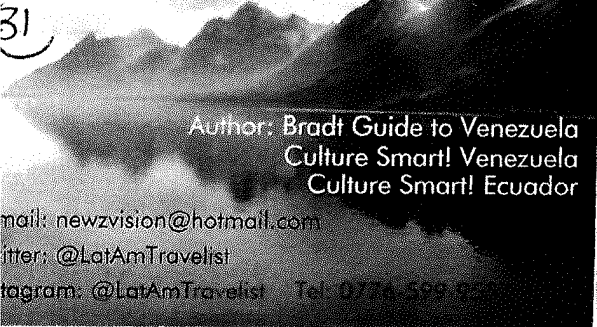
New Address
Study Journeys
6 The Marais, Bolton Rd
London W43 7TH

office: +44 (0)20 8994 3684
mob: +44 (0)7956 418733
email: paulojt@studytourneys.com
skype: paulojtortres

114 y Malecón, Ed. Torres del Río, Piso 7, Of 5
93 4) 6023 606 / 2569 052 / 2569 053
93 4) 2564 610
quil - Ecuador

evelasquez@vianatura.com
www.vianatura.com

RUSSELL MADDICKS
Journalist, Editor, Translator



Author: Bradt Guide to Venezuela
Culture Smart! Venezuela
Culture Smart! Ecuador

mail: newzvision@hotmail.com
titter: @LatAmTravelist
tagram: @LatAmTravelist Tel: 0774 599 8...

viator
A TripAdvisor Company

Sandra Castilla
Account Manager
Lat. America and The Caribbean

www.viator.com
7 soho square
london W1D 3QB

sandra@viator.com
direct: +44 (0)20 3194 2082

ORIENT

34

Avianca

Hugo Montemor
Sales Executive UK

36 Kennington Road, London SE1 7BL
T. +44 (0) 207 928 0114, T. +44 (0) 800 0314206.
M. +44 (0) 07766 353 832
hugo.montemor@avianca.com
Avianca.com

A STAR ALLIANCE MEMBER

GEODYSSSEY

Gillian Howe

Director
Sales & Marketing
Gillian.Howe@geodyssey.co.uk
www.geodyssey.co.uk

Registered in England 176294

GEODYSSSEY

John Thirtle

Director
Sales & Marketing
John.Thirtle@geodyssey.co.uk
www.geodyssey.co.uk

Touring
Nature
Arts
Culture
Beach



Registered in England 275274

0000011

26

connecting

Gerard Brown

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
Mob: +44 (0)7572 612 602
Email: gerard.brown@connectingtravel.com

26 27
GALAPAGOS | ECUADOR | COLOMBIA



NEOTROPIC
EXPEDITIONS

Beyond Adventure

Marcelo Meneses - CEO / Partner

marcelo@neotropicexpeditions.com
+593.2.604.6800 ext. 541 / mobile: +593(0) 99.944.6535



Sapa Pana Travel

Johan van Rijswijk
Founder



Casa Gangotena



NATIONAL
GEOGRAPHIC
UNIQUE LODGES
IN THE WORLD

Verónica Sevilla

SALES & MARKETING DIRECTOR

vsevilla@casagangotena.com • Cel: +593 99 9702 743

Phone: (593 2) 400 8000 • Skype: vero.sevilla86

Bolívar OE6-41 y Cuenca • Quito, Ecuador

Traveller Made
Member Agency

Sapa Pana Travel Capucijnenvoort 6
1 EC 35-Hertogenbosch The Netherlands
031 (0) 73 6106204 M: 0031 (0) 6 53800017
han@sapapanatravel.nl I: www.sapapanatravel.nl

Erge Villalobos
President

Eq Touring
erge@eqtouring.info
ecoslovaquia E9-95 Y Suiza. Edif. Eveliza Plaza. Of. 404
Quito, Ecuador

www.eqtouring.com

1-866-454-9060
TOLL FREE USA & CAN

44-2033-724723
TELEPHONE UK

+593-2-333-3718
TELEPHONE ECUADOR

avila
reizen

hilda@avilareizen.nl

www.avilareizen.nl

T: +31 (0) 23 785 18 57

Vassaulaan 2, 2011PC Haarlem

The Netherlands

viator

TripAdvisor Company

Carmen Buss

ACCOUNT MANAGER

www.viator.com

john saugre

don W1D 3QB

cbuss@viator.com

direct +44 (0) 20 7434 1234

Askari
TRAVEL

MURIEL TRUTER

TORONTO, CANADA

T: 416.279.1900 1.877.279.1902

C: 416.528.7915

E: MURIEL@ASKARITRAVEL.COM

ASKARITRAVEL.COM

0000010



Divyakumar Shah
Director

M: +44 (0) 79 6009 0087
T: +44 (0) 20 8951 0111
E: dshah@sonatours.co.uk

www.sonatours.co.uk



BARBARA MIETH

PARTNER

barbara.mieth@attipicadm.com

Viamonte 610, 1º Piso
(C1053ABN) Buenos Aires, Argentina
Tel (+54-11) 5273-6607 / 6608
Fax (+54-11) 4322 6247
www.attipicadm.com

ARGENTINA BY EXPERTS



**ANDANDO
TOURS**

Tariq Abu El Nor
Sales Manager

tariq@andandotours.com

www.andandotours.com

www.galapagosunbranded.com



AVIAREPS®



LATA
LATIN AMERICAN
TRAVEL ASSOCIATION

Byron Shirto
Chairman

bshirto@lata.org
(+44) 7828 199600

www.lata.org
www.latafoundation.org
@latauk

www.aviareps.com

**selling
TRAVEL**
INSPIRING THE TRAVEL TRADE

Steven Thompson
Publisher

300 Park Road, London, SE16 7HJ
Tel: +44 (0) 20 2649 7233 M: +44 (0) 7473 667 217
E: steven.thompson@sellingtravel.co.uk
www.sellingtravel.co.uk

**selling
TRAVEL**
INSPIRING THE TRAVEL TRADE

Laura Gelder
Publisher

300 Park Road, London, SE16 7HJ
Tel: +44 (0) 20 2649 7233 M: +44 (0) 7473 667 217
E: laura.gelder@sellingtravel.co.uk
www.sellingtravel.co.uk

0000009

Wanderlust
TRAVEL MEDIA

MUNDO Cuervo

TEQUILA ESPÍRITU & MÉXICO

Karina Vilanova

International Representative

kvilanova@temexico.com

T. +34 645 079 175 +52 (1) 33 1755 5747

www.mundocuervo.com

Elisabeth Leitner-Rauchdobler

MARKETING AND SALES EXECUTIVE

EUROPE

T: +43 664 4343340

RESERVATIONS

+44 (0) 800 014 8886

mountainlodgeofperu.com

LOTUS

KATE McWILLIAMS

T +44 (0) 1203 747011

M +44 (0) 1203 747011

E kate@wearelotus.co.uk

newsroom@wearelotus.co.uk

f /wearelotus

wearelotus

WEARELOTUS.CO.UK

LOTUS

LUCY KEENAN

MARKETING EXECUTIVE

T +44 (0) 1203 747011

E lucy@wearelotus.co.uk

newsroom@wearelotus.co.uk

f /wearelotus

wearelotus

WEARELOTUS.CO.UK

LOTUS

SARAH JOHNSON

MARKETING EXECUTIVE

T +44 (0) 1203 747011

M +44 (0) 1203 747011

E sarah@wearelotus.co.uk

newsroom@wearelotus.co.uk

f /wearelotus

wearelotus

WEARELOTUS.CO.UK

0000008

REPORTE DE ACTIVIDADES FERIA ELA LONDRES JUNIO DE 2016

Patricio Banderas Morán Jefe de Operación Receptiva.

1. LATINTRAILS: Marcel Perkins marcel@latintrails.com

Tiene prensa Argentina como visitantes para el 17 de junio, solicita una visita a la oficina del Alcalde y una entrevista con el alcalde y Gabriela.

Casa de la Danza en San Marcos está subutilizada, verificar si se desarrolla parte artística como presentaciones semanales de instrumentos andinos, el propósito ser visitada por turismo internacional como parte de sus programas culturales y como parte del tour. Luego interactuar con turista hacerles cantar, algunos tocan guitarra hacer participación activa.

El paseo en bicicleta es una opción muy importante, necesita incorporar en sus productos de turismo y visita para que sea una opción válida y permanente

La visita de las ruinas de Rumipamba, luego de La Mitad del Mundo, le parece óptimo, concuerda con que a esa visita conveniente por lo que solicita se le proporcione información para subir y proporcionar ya.

2. CRESCENT ASSOCIATES Brian Morris bm@bmcrestent.co.uk

Agencia d Londres, trabaja con Programas Inventive Programs, su movimiento es desde enero febrero marzo y octubre, noviembre y diciembre. Sus programas de larga estadía 30 a 120 os ón de de edad. De 50 a 60 habitaciones, destinados a tours de cultura y entretenimiento, además compras. Mantiene un alto perfil por tanto demanda servicios de calidad.

3. VIDADOS. Clemence Mosquet clemence@vidados.com

Agencia de Londres. El interactuar con los clientes es su primera opción, le interesa todo el desarrollo de cooking, desde la adquisición de ingredientes y elaboración. Trabaja con individuales o 2 y 3 personas o grupos de 30 a 40 El tiempo de permanencia mínimo 7 noches y Máximo de 15 días.

4. TRAVEL2. Anne Siri Salte anne.salte@travel2.com Lindsay Miller Lindsay.miller@travel2.com

Maneja turismo corporativo con paquetes. Su DMC es Metropolitan Touring. Necesitan fotografías de Quito sin firma, para utilizar en su News Letters. Les interesa lo novedoso de Quito como el turismo en bicicleta, nuevos sitios de interés como San Diego, el Tejar, de esa manera podrán acceder a permanecer una noche más en Quito. Con Metro mantiene tours tradicionales.

5. REVEALED TRAVEL David Gilmore enquiries@revealedtravel.co.uk

Trabaja con Mc Cate Travel. Desea crecer su negocio y expandir hacia Latinoamérica. Tiene 30 años en el mercado con estupenda reputación. Desea que le incluyamos en nuestra base de datos para recibir novedades directamente a David Gilmore. Necesita banco de imágenes para poder capturarlas y usarlas en sus envíos a clientes. Desea despertar en sus clientes atracción hacia nuevos destinos, en este caso Quito.

6. YOUR PERFECT TRAVEL Rowena Marella-Daw row-md@yshoo.co.uk

0000007

Se especializa en viajes de lujo, realiza y organiza bodas, busca nuevos destinos para el caso le interesa Quito, su traba es despertar el interés en sus clientes. Su forma de trabajar es creando una historia del lugar, subir a la web y narrar el matrimonio en Quito. Tiene formas de presentar su trabajo, una forma puede ser realizar publicidad en una revista indicando la riqueza de cultura y proceder a promover el lugar. El resultado lo puede medir respecto a las solicitudes de interés de sus clientes.

7. TELEGRAP MEDIA GROUP Chris Cutler chris.cutler@telegraph.co.uk

Promueven una feria en Londres del 13 al 15 de enero de 2017 Face to face, mantienen una interesante base de datos y lista de clientes que están en condiciones de presentarla y realizar match. Si nos interesa la participación nos confirman el match con clientes. Por otro lado realizan eventos y veo importante colocar a Quito como destino de sus eventos, presentaremos ofertas o propuestas.

8. MARTIN RANDALL TRAVEL Sophie Wright sophie.wright@martinrandall.co.uk
Su mercado es de personas de 60 a 75 años por medio de la Operadora Gentian Travel con 17 días máximo de recorrido en Ecuador y en Quito dos días. Presento oportunidad de alargar la estadía y la propuesta debe ser interesante con nuevos lugares de arte, arqueología, música con instrumentos latinos, arquitectura. Aquí se presentan posibles lugares que ofrezcamos oportunidades de mayor estadía.

9. FE FUNEXPRESS Ing. Hana Prusová hana.prusova@funexpress.cz
La dueña de la compañía es Ana Prusová, con 18 años en el mercado, se especializa en ferias, eventos y congresos médicos y luego de los eventos complementa con turismo presentando paquetes pre o post evento. Solicita la presentación de paquetes bases para ser estudiados. Se le ofrece realizar una visita a Quito para su verificación. Le interesa el paquete de los "Osos de anteojos".

10. LLAMA TRAVEL Luca Newbold LNewbold@Llama Travel.com
Le interesa que le coloquemos en nuestra base de datos para recibir todas las informaciones de Quito. Trabaja con ATC y mantiene tours de 3 y 4 noches en Quito con Mitad del Mundo, Papallacta; Otavalo, utiliza hoteles como La casona de la Ronda. Necesita utilizar fotos de Quito, que pueda ingresar a un banco y utilizarlas. Una noche más en Quito es difícil pero no imposible.

11. COX & KINGS Mark Stacy mark.stacey@coxandkings.co.uk

Hace desarrollo de mercados, le presenté a nuestra compañía representante PR New Link y tomará contacto con ellos. Necesita información de Quito le integremos a nuestra base de datos para recibir novedades.

12. CHIMU ADVENTURE Simon Evans simon@chimuadventures.com
Compañía inglesa se llama chimu por la cultura Chimu de Perú. Trabaja con Quito, Galápagos y la Selva Amazónica. Solicita FAM trips y Press trips para promocionar el Ecuador en Reino Unido. Vende alrededor de 150 noches en Quito dice pocas noches, pero hay la oportunidad de alargar las estadías en Quito, mediante lo solicitado, el puede trabajar con PR y elevar resultados.

13. STAR TRAVEL Noria Tarelli (director & grandma) norina@startravel.co.uk
Trabaja especialmente con Brasil, sus grupos son de 20, 30 y 60 personas con edad promedio de viajeros entre 40 y 60 años. Mantiene interés en nuevos destinos como Quito, necesita

operadores que le presenten paquetes interesantes con Quito y sus alrededores y completo de Ecuador.

14. VELOSO TOURS Bèrénice Roure berenice@veloso.com

Su operador en Ecuador es Pure Ecuador, mantienen un rango de personas entre 55 y 80 años. En busca de un nuevo producto para un mercado de jóvenes. Al momento la opción en Quito es de dos noches. Con el incremento que desean de obtener gente joven necesitarán más opciones para Quito como nuevos productos y lugares de visita. Enviar nuevos productos, con esa información evaluarán el número de días para permanencia en Quito.

15. FOOTPRINT GUIDE Debbie Wylde DWyldeecuador@morriscontentalliance.com

Trabajan conjuntamente en Perú, Bolivia y Ecuador. Mantienen una guía con lugares de visita. Realizarán una propuesta a Quito Turismo y esperarán respuesta.

16. ADJUST ABOUT TRAVEL Adrian Lawes (Editor) alawea@justabouttravel.net

Hacen un tiraje de 400.000 unidades semanales con información de destinos, especialmente en los días de descanso. Trabajan con News Letter para todos sus afiliados con información como : Requerimientos de visas, nuevos vuelos incorporados a x ciudad, apertura de museos en días de descanso, etc. Toda la información es evaluada para poder trabajar. Es libre de pago por tanto interesa mucho a los destinatarios, que generalmente son viajeros.

17. TOUR SMART Tim Moore tim@tour-smart.co.uk

Mantienen una asociación de viajeros. Realizan y organizan competencias deportivas, especialmente de ciclismo y de pesca. Tienen representante en Costa Rica y Argentina, República Checa, South Africa, Italia. Les interesa evaluar nuevos destinos. Para el caso, debemos enviar información de Quito.

18. ABERCROMBIE & Kent Graeme Bull gbull@abercrombiekent.co.uk

Mantiene oficina en Quito con quienes hacen la operación de sus grupos, cuya edad promedio es entre 50 y 70 años. Para ellos extender la estadía de sus clientes una noche más en Quito, necesitan un producto interactivo, novedoso y que guste, se le presenta el paquete gastronómico y visitas adicionales de cultura como instrumentos andinos y El Tejar y San Diego. Solicitan esa información y posterior evaluación.

19. INCREDIBLE TOURS LIMITED Janesh shah jagnesh@incredibletours.co.uk

En el mercado con 20 años de experiencia. Tienen experiencia en Ecuador con Galápagos con su DMC. Su mercado es asiático y envían 50.000 mails e impresiones cada semana sobre información de destinos, buscan un total de 200.000 viajeros. En Brasil trabajan con Embratur. Les interesa la participación de la próxima Feria en UK de birth Wathching y harán nexos con Operadores ecuatorianos.

20. STUDENTS Kurt Kirby kurt.kirby@gapyear.com

Viajeros de 18 a 35 años de edad, mantiene grupos de incentivo. Las agencias de viajes que utilizan son voluntarios. El 60% de sus viajeros son de USA y Australia, China, Sud África y Canadá. Solicita información de Quito para evaluar sus nuevos destinos.

21. SELECT LATIN AMERICA David Bowel david@selectlatinamerica.co.uk

Realiza campañas de e-marketing, utiliza blogueros, facebook, realiza una guía de galápagos y le interesa que le coloquemos en nuestra base de datos a fin de recibir todas las novedades del mercado de turismo de Quito y Ecuador para subir a su página y esté al alcance de todos los viajeros.

22. GENTIAN TRAILS Eleonora Ortiz eleonora@gentiantrails.com

Su destino principal es Brasil, Atacama y Tierra de Fuego el resto de Latinoamérica no lo trabaja. Muestra especial interés por Quito por la parte gastronómica, avistamiento de aves y la parte cultural (que se encarga su esposa Dora). Le enviaremos información y pendientes para que en su próxima emisión de Catálogo esté presente nuestro servicio.

30. ECOVENTURA Santiago Dunn sdunn@ecoventura.com

El 65% de su tráfico ingresa por Quito, encuentra que puede realizar una promoción para tener más noches en Quito, está absolutamente abierto a colaborar con nosotros. Todo su producto en Quito lo realiza con Gentiantrails y me pide que lo que proponga a este operador, le copie para estar en autos y poder decidir rápidamente.

31. VIANATURA Esteban Velásquez evelasquez@vianatura.com

Maneja 1500 noches al año, puede tener un incremento con servicios adicionales atractivos en Quito y los alrededores. Está muy interesado en recibir la información. Solicita además que la información sea oportuna hacia los Operadores sobre la subida de costos de los museos e iglesias, su queja es por La Compañía que incrementa los costos de ingresos, y el Operador tiene que asumir esta diferencia porque se entera el momento de ingresar con los turistas.

32. RUSSELL MADDICKS Periodista Editor newzvision@hotmail.com

Conoce a fondo Latinoamérica y realiza charlas para los viajeros, donde ir, que hacer, que llevar. Está dispuesto a reunirse con nuestro PR en Londres para intercambiar opiniones y trabajar sobre destino Ecuador.

33. VIATOR Sandra Casilla sandra@viator.com

Esta compañía es parte de Trip Advisor. Trabaja con Paulo de GreyLine con excelentes resultados. Enviará una propuesta del destino Quito. En esta campaña se promueve el producto, se hace una página de recomendación, se trabaja sobre la seguridad del viaje a Ecuador y Quito. Se fomenta además el interés del viaje.

34. OCCIDENT ORIENT Cordula Junius cordula.junius@btc-touristik.com

Su Mercado se ha desarrollado en Chipre 20 años de experiencia y excelentes conexiones en Europa. Sobre nuestro Marketing Plan manifiesta su interés y que compartamos con ella para poder realizarnos sugerencias. Puede entrar en contacto con nuestro PR para trabajar el destino y puede promocionar Quito especialmente en Francia, Italia, España, Venelux, Trabaja en Quito con Gentian Travel

35. AVIANCA Hugo Montemor hugo.montemor@avianca.com

Turismo con Ecuador. Le interesa participación con Agencias en desayunos de trabajo y capacitación con Agentes de Viajes y presentación de Quito.

Le hagamos conocer las fechas de eventos que participaremos para trabajar en conjunto por ejemplo Agosto Bird Watching, como ellos nos pueden apoyar, trabajar en conjunto con el PR nuestro. Avianca trabajan mucho con Metro y Andandotour en Londres.

36. GEODYSSSEY John Thirtlr / Gillian Howe gillian@geodyssey.co.uk

Tienen un panfleto de 40 hojas para Latinoamérica, aquí está Ecuador y Quito. Su interés es tener frecuentemente noticias frescas de Quito, especialmente sobre museos, horas de apertura y cierre, y fechas ocasionales de apertura. Necesita le enviemos fotografías frescas para utilizar en las publicaciones.

37. EQ TOURING / GALASAM Jorge Villalobos jorge@eqtouring.info

Jorge está promocionando el Yate de Lujo de GALASAM, Necesita información de Quito y subir esos productos a su página WEB.

38. ANDANDOTOURS Tariq Abo El Nor tariq@andandotours.com
Este Operador se especializa en Galápagos, pero mantiene interés en sus paquetes que la mayoría ingresan por Quito. Hay interés en los nuevos productos de la ciudad, pero necesita lugares de mayor peso que llamen la atención.

39. SONATOURS Divyakumar Shah dshah@sonatours.co.uk
Agencias que se especializa en tráfico étnico Hindú hacia destinos. Los tradicionales los maneja muy bien. Existe interés en Quito, trabaja con Kleintors y necesita mayor información de la ciudad. Es un vendedor espectacular y veo conveniente invitarle en un viaje FAM para conocer Quito y establecer relación, además poder desarrollar este tráfico para acá.

40. SAPA PANA TRAVEL Johan van Rijswijk johan@sapapanatravel.nl
Agencia que mantiene interés en Quito, solicita le enviemos información de la ciudad para desarrollar producto y destino.

41. AVILA REIZEN Hilda J.C. van Der Wel hilda@avilareizen.nl
Agencia de los Países Bajos puede trabajar con Quito, necesita información para poder despertar interés por viaje. Galápagos es siempre el principal punto de destino pero a Quito lo ven muy interesante.

42. ASKARI Muriel Truter muriel@askaritravel.com
Ven a Quito con potencial de visitas además la puerta de entrada a Galápagos. Enviar información para aperturar la opción de visita más larga a Quito.

43. SELLING TRAVEL Steven Tompson Steve.tompson@sellingtravel.co.uk
Laura Gelder laura.gelder@sellingtravel.co.uk
Revista de turismo con productos de desarrollo de destinos. Quito es de interés y pueden trabajar en desarrollar el destino. Es conveniente que trabajen con PR de Londres.

44. CASA GANGOTENA / MASHPI Verónica Sevilla vsevilla@casagangotena.com
Le interesa trabajar de la mano con Quito Turismo, desea le incluyan en la base de datos para recibir toda nuestra información. Las puertas de los hoteles están abiertas para nosotros. Les interesa trabajar con nuestro portafolio de productos.

45. AVIAREPS Jaime Moliona jmolina@aviareps.com
Compañía de representaciones a nivel mundial. Siempre hay interés por Quito. Solicita le enviemos toda nuestra información que él la canaliza. Si tenemos productos para representación, se pone a las órdenes.

46. ATTIPICA DMC Barbara Mieth barabramieth@attipicadmc.com
Representante de hoteles en Buenos Aires. Le gustaría tener información de Quito

47. HYATT BUENOS AIRES Lucía Bo lucia.bo@hyatt.com
Hace marketing y ventas para el Hotel Hyatt de BUE. La conexión con Quito es mínima pero siempre tiene personas que preguntan y le encantaría tener información de Quito.

48. MUNDO CUERVO Karina Vilanova kvilanova@temexico.com
Es el producto de hoteles de José Cuervo, a Karina le interesa conocer algo acerca de Quito, y propone le enviemos información.

49. MOUNTAIN LODGE SOFT Elizabeth Leitner Elizabeth.lr@mountainlodgesoftperu.com

0000002

Representante de hoteles en Perú. Enviar información de Quito.

50. WANDERLUST Travel Media Lyn Hughes lyn.hughes@wanderlust.co.uk
Revista de Viajes. Necesita información de Quito, se le indica que trabajamos con PR en Londres y se comunicará con ellos

51. LATA Byron Shirto bshirto@lata.org
Presidente de ELA. El próximo año la feria mantendrá similar temática, solamente que se conseguirán mayor número de compradores. La manera de llevar el evento ha recibido felicitaciones por parte de los participantes. Es una feria fresca con bajo índice de No Show.

52. LOTUS / NEW LIN PR de Quito Turismo
Kate McWilliams Associate director
Sarah Johnson Creative director
Lucy Keenan Accopunt Executive

LOTUS es la compañía PR que mantiene mucho interés en Quito, el desarrollo del producto en Londres dice, será por medio de campañas. Necesitan les enviemos mucha información como novedades de la ciudad. Puntos de interés de visita, en porcentajes lo mejor de la ciudad de comentarios recibidos de los visitantes. Lugares nuevos de visita o aperturas recientes, nuevos descubrimientos.

Toda la información que realiza la prensa respecto a Quito, los eventos de todo tipo por ejemplo Arte, como la semana del Arte o los principales teatros y obras teatrales que exhiben en sus carteleras. Las críticas y recomendaciones para asistir.

Música, conciertos de música clásica y de otro género. Artistas invitados. Pintura, galerías de arte contemporáneo, salas de exhibiciones, etc.

Fútbol. Los partidos de fútbol más interesantes de la ciudad y los resultados de los encuentros de los mejores equipos de Quito, los precios de las taquillas a los mejores lugares del estadio. Esto por cuanto la gente de Londres está futbolizada y a donde viajan obtiene información de los diferentes equipos, adquieren las camisetas de ese equipo y acuden a los estadios.

Respecto a ELA y las reuniones mantenidas con agencias y medios, hacerles conocer para ellos intervenir para realizar llamadas, seguimientos permanentes, o visitas. De esa manera empujar la venta hacia Quito. Dentro del marco de FAMs para ellos es muy importante los nueve FAMS individuales, han obtenido así mejores resultados.

Y el diario vivir de Quito, necesitan conocer por menores que los trabajarán adecuadamente. Mantienen un know How de la industria agencias, operadores y empresas posicionadas con las que pueden trabajar.

Respecto a la publicidad, siempre trabajarán directamente con Zabrina y Juliene de New Link Apoyarán a New Link en la Feria de Bird Watching de Agosto con presencia en el evento. Lo que sugiramos nosotros para el evento, ellos se podrán encargar, siempre por medio de New Link.

COMETARIOS.

Encuentro que ELA es una feria muy bien concebida, primero por el sitio en donde se desarrolla, es un piso grande de oficinas en donde han colocado escritorios de atención con tres o cuatro sillas por escritorio, por tanto la proximidad que mantienen compradores y vendedores hace que el porcentaje de No show sea corto. La señalización de los lugares es adecuada, entonces se pueden realizar las reuniones programadas en un espacio conveniente con un tiempo adecuado.

Hay mucho interés en Latinoamérica, a Quito no lo conocen pero luego de las reuniones se notó un real interés, especialmente en los paquetes participativos como cocinar, desde la

adquisición de los productos en el mercado, la interacción del visitante con los vendedores, además mucho interés por las limpias de los días martes, luego la visita a La Ronda, el chocolate y café despierta mucho interés. La cerveza representa una novedad. En las inquietudes hay la pregunta de visitar la ciudad en bicicleta, averiguan sobre la seguridad en las vías.

RECOMENDACIONES

Es conveniente la participación de Quito Turismo en esta feria con un delegado, porque el lugar facilita la inmediata interacción primero con los compradores y luego es fácil ubicar a los operadores ecuatorianos, que nos interesa siempre mantener contacto con ellos.

El material a entregar debe ser muy austero, ya no es procedente la entrega de panfletos, en casos puntuales como bird watching los aceptan, todo debe ser entregado mediante un flash memory . Los mejores regalos pueden ser una barra de chocolate o un esferográfico.

Para la demostración del producto veo conveniente que se destina únicamente para este tipo de eventos. Por otro lado veo conveniente se realicen visitas a agencias u operadoras de países Europeos vecinos, acompañando a operadores que ya mantienen ese modo de trabajo con resultados favorables. Ejemplo la invitación realizada por Marcel Perkins a Alemania. El paga el hotel y el transporte porque considera muy productivo realizar visitas con el delegado de Quito Turismo.

.../...



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 463

FECHA: 02/06/2016

©

Asiento N° 2162

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE**

USD 1,307.03

LA SUMA DE: **UN MIL TRESCIENTOS SIETE Dolares 03/100 Cts**

QUITO, 02 de Junio del 2016

DETALLE DEL COMPROBANTE:

BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE.- Anticipo viaticos y subsistencia del 06 al 08 de Junio del 2016 en Londres como representante en la Feria de Turismo Experience Latin America.

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12059079067	Beneficiario			
	BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE	1,307.03		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,307.03		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
	Descripción			
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,307.03	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,307.03
	SUMAN o PASAN USD		1,307.03	1,307.03

TC -131


MONICA PATIÑO T.
Asistente De Tesoreria


VERONICA PONCE
Tesorera


BENEFICIARIO
C.i.
170449402 J

02/06/2016 14:23

Página 1/1

0000017



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 4710**

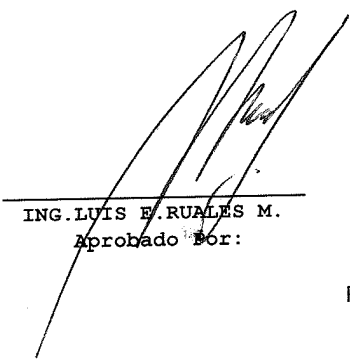
Fecha: 02/06/2016

Proveedor: BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBST.6 AL 8 JUN/2016 LONDRES

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	02/06/2016	560-2016	1,307.03	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	1,307.03	


ING. LUIS E. RUALES M.
Aprobado Por:


LIC. PATRICIA LLERENA M.
Elaborado Por:

02/06/2016 10:57

Página 1/1

0000016

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 105-GG-GS-2016

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-GT-210-2016 del 25 de mayo de 2016, el Jefe de Operación Receptiva Patricio Banderas, solicita se autorice la comisión de servicios para asistir en calidad de representante de Quito Turismo a la Feria de Turismo Experience Latin America que se llevará a cabo del 6 al 8 de junio del presente año, y realizar citas con importantes actores del sector turístico en la ciudad de Londres. P.

0000014

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 241 del 26 de mayo de 2016, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

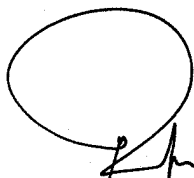
RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Patricio José Banderas Morán, para asistir en calidad de representante de Quito Turismo, a la Feria de Turismo Experience Latin America, del 4 al 10 de junio del presente año, y realizar citas con importantes actores del sector turístico en la ciudad de Londres.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa

Quito DM, 1 de junio de 2016.



Mauricio Riofrio Cuadrado
GERENTE GENERAL SUBROGANTE
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

MEMORANDO No. QT-DA-560-2016

PARA : Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

FECHA: Quito DM, 01 de junio de 2016

ASUNTO : Anticipo de viáticos y subsistencia

Handwritten signature and initials:
J. Ruales
Gerente Financiero
17

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. 105-GG-GS-2016 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios al señor Patricio José Banderas Morán, Jefe de Operación Receptiva; solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la Feria de Turismo Experience Latin America, del 6 al 8 de junio del presente año, en la ciudad de Londres.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de un mil trescientos siete con 03/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 1307,03).

Atentamente,

Handwritten signature of Sonia Asanza

Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Isabel Cruz	<i>Handwritten mark</i>

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA
02 JUN 2016
Recibido por:

0000015

MEMORANDO No. EPMGDT-GT-210-2016

PARA: Gabriela Sommerfeld
Gerente General

DE: Patricio Banderas
Jefe de Operación Receptiva

FECHA: Quito, 25 de mayo de 2016

ASUNTO: Solicitud autorización comisión de servicios

Por medio de la presente solicito a usted la autorización correspondiente para que la siguiente delegación pueda participar como representante de Quito Turismo en la feria de turismo Experience Latin America a realizarse en la ciudad de Londres del 6 al 8 de junio del 2016 y de esta forma poder realizar citas con importantes actores del sector turístico.

La comisión de servicio inicia el 6 de junio y termina el 8 de junio de 2016

Delegado	Departamento	Fecha de salida	Fecha de regreso
Patricio Banderas	Gerencia General	04/06/2016	10/06/2016

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

Patricio Banderas

Jefe de Operación Receptiva

Adj - Ficha del proyecto

Abrogación
Paso a proceder según
normativa vigente
26/05/16

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ximena Muñoz	
Aprobado por:	Patricio Banderas	

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

25 MAY 2016

Recibido por:

	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO	
---	---	---

FICHA DE PROYECTO

Fecha: 8 abril 2016

QT-DM-FICHPROY- 2016-006

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el evento de Turismo Experience Latin America que se realizará en la ciudad de Londres 6 al 8 de junio del 2016.

ANTECEDENTES:

Dentro del Plan Operativo Anual (POA) 2016, se identifica la participación de Quito en ferias profesionales de turismo en los principales mercados emisores de turismo hacia la ciudad.

Reino Unido es uno de los principales mercados emisores de turismo al Ecuador, mismo que del 2012 al 2013 tuvo un crecimiento del 12% presentando un total de 15528 visitantes a finales del 2013. En el 2014 se alcanzó un 17184 visitantes lo que representa un crecimiento 11% con respecto al 2013.

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en Londres.

Este es un evento organizado por la mayor asociación de comercio de Viajes de Latinoamérica, Latin America Travel Association (LATA) por tercer año consecutivo. Al igual que el año anterior, reunirá durante 3 días a empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, estas son empresas cuyo objetivo es incrementar los negocios con América Latina. Este es el único evento en Europa que tiene el formato enfocado específicamente en América Latina. Durante estos 3 días se mantienen reuniones, se atienden a seminarios y múltiples oportunidades de establecer contactos con compradores, medios de comunicación, conocer nuevos productos y fortalecer las relaciones ya existentes.

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina. La asociación reúne a más de 200 empresas, entre ellas las oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar. En el 2015 el evento reunió a:

- 118 expositores de América Latina
- 360 compradores de UK y Europa
- 41 expositores en 17 seminarios
- 3 almuerzos y 11 coffee breaks que son momentos estratégicos para realizar RRPP
- 2 fiestas

En el 2015 el Ministerio de Turismo del Ecuador fue patrocinador oficial de la Experience Latin America y brindó algunos seminarios. Ecuador se está posicionando como un destino fundado en las experiencias y servicios de calidad, invirtiendo fuertemente en la formación, un "sello de calidad" en todo el país esquema, un ecosistema de inversión propicio, y la mejora de la infraestructura.

0000012

	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO	
---	---	---

Quito Turismo participará por tercer año consecutivo en este evento y será uno de las 7 oficinas de turismo, incluidas el MINTUR del Ecuador, de los 116 expositores de todas partes de Latinoamérica confirmados para este evento entre hoteles, cruceros, operadores, entre otras.

Experience Latin America 2016 se llevará a cabo en el CCT Venues Plus ubicado en Bank Street, Canary Wharf.

ALCANCE:

Dentro del POA 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en la feria bajo el siguiente esquema presupuestario:

1. Inscripción en la Feria

- Pago de la inscripción mediante nuestra Agencia de Representación en Reino Unido.

2. Material Promocional

- 80 CDs
- 80 Mapas
- 80 Minitrade
- 10 USBs
- 30 Folletos de Aves de Quito

3. Gastos logística delegación

Se considera la participación de un representante de Quito Turismo. Los gastos de logística incluyen:

- Boletos Aéreos
- Viáticos correspondientes

Los valores de viáticos serán calculados con los ratios que aplica a Quito Turismo según la ley orgánica de administración de empresas públicas.

PERSONA	FUNCIONES
Delegados: Jefe Técnico: Patricio Banderas	1. Estar presente en el stand como representante de Quito. 2. Atender a las citas programadas por la agencia de RRPP. 3. Realizar contactos de prensa y TTOO interesados en Quito.

0000011



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

QUITO TURISMO



AGENDA DEL VIAJE:

Junio 4 / 2016	Viaje Quito - Amsterdam
Junio 5/ 2016	Amsterdam - Londres
Junio 6 al 8 / 2016	Atender en la el Travel Event Experience Latin America
Junio 9 / 2016 Retorno a Quito	Retorno a Quito

AGENDA DEL EVENTO:

Agenda de citas actualizada a la fecha:

MONDAY 09:00

09:00 - 10:10

Registration

10:15 - 10:35



Peru Experience Ltd (Request from | Matchmaking)

Mr Michael Read
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

10:40 - 11:00



Crescent Associates (Request from | Matchmaking)

Mr Brian Morris
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:05 - 11:25

Coffee Break

11:30 - 11:50



Travel 2 (Request from | Matchmaking)

Lindsay Miller
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:55 - 12:40

How can travel companies grow their business through Instagram? (cancel)

12:45 - 13:05



South America Revealed (Request to | ELA Connect)

Mr David Gilmour
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

13:10 - 14:10

Lunch

0000010



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO
QUITO TURISMO



MONDAY 14:10

14:10 - 14:55 Working with bloggers and digital influencers - how can travel brands benefit? (cancel)

15:00 - 15:20



Martin Randall Travel (Request from | Matchmaking)

Sophie Wright
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

15:25 - 15:45

Coffee Break

15:50 - 16:10



FUN EXPRESS s.r.o. (Request from | Matchmaking)

Ms Hana Průšová
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

16:15 - 16:35



Llama Travel (Request from | Matchmaking)

Mr Luca Newbold
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

16:40 - 17:00



Cox & Kings Travel Ltd (Request to | ELA Connect)

Mr Mark Stacey
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

17:05 - 18:00

Coffee Break

TUESDAY 09:00

09:00 - 09:20

Coffee Break

09:25 - 09:45



Chimu Adventures (Request from | Matchmaking)

Mr Simon Evans
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

09:50 - 10:10



STAR TRAVEL (Request from | Matchmaking)

Paola Tarelli
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

10:15 - 10:35



A Lovely Planet (Request to | ELA Connect)

hayley lewis
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

10:40 - 11:00



Jeremy Head (Request to | ELA Connect)

Mr Jeremy Head
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:05 - 11:25

Coffee Break

11:30 - 11:50



Just about Travel (Request from | ELA Connect)

Mr Adrian Lawes
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:55 - 12:15



Aerodiana (Request to | ELA Connect)

Mrs. Monica Camacho
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

12:20 - 12:40



Abercrombie & Kent Travel (Request from | Matchmaking)

Mr Graeme Bull
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

12:45 - 13:05



Incredible Tours (Request from | ELA Connect)

Mr JAGNESH SHAH
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

13:10 - 14:10

Lunch

0000009



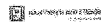
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO

QUITO TURISMO



TUESDAY 14:10

14:10 - 14:30



Journeys are Made @ Gapyear.com (Request from | Matchmaking)
Mr Fredrick Elliott
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

14:35 - 14:55



Select Latin America (Request from | Matchmaking)
Mr David Horwell
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

15:00 - 15:20



Rowena Marella-Daw (Request from | ELA Connect)
Rowena Marella-Daw
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

15:25 - 15:45

Coffee Break

15:50 - 16:35

Rio 2017 a future of opportunities - Olympic Legacy (cancel)

16:40 - 17:00

[Block timeslot](#)

WHO IS AVAILABLE

17:05 - 18:00

Coffee Break

WEDNESDAY 09:00

09:00 - 09:20

Coffee Break

09:25 - 09:45

[Block timeslot](#)

WHO IS AVAILABLE

09:50 - 10:10



Best At Travel (Request to | ELA Connect)
Lauren Morling
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

10:15 - 10:35



Sunvil Latin America (Request from | Matchmaking)
Mr Lloyd Boutcher
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

10:40 - 11:00



ocean map ltd (Request from | Matchmaking)
Mr freddy magdalani
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:05 - 11:25

Coffee Break

11:30 - 11:50



Reliance Tours (Request to | ELA Connect)
Mr Lam Sim
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

11:55 - 12:15



Study Journeys Ltd (Request to | ELA Connect)
Mr Paulo Joaquim Torres
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

12:20 - 12:40



CO OPERATIVE PERSONAL TRAVEL ADVISORS (Request to | ELA Connect)
CAROL SMITH
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

12:45 - 13:05



Askari Travel (Request from | Matchmaking)
Muriel Truter
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

13:10 - 14:10

Lunch

0000008



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

QUITO TURISMO



WEDNESDAY 14:10

14:10 - 14:30



AVIANCA AIRLINES (Request to | CLA Connect)

Mr Hugo Montemor
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

14:35 - 14:55



The Food Anthropologist (Request to | CLA Connect)

Sandra Shevey
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

15:00 - 15:20

Pending



Viator, Inc. (Request from | CLA Connect)

Mr Luciano Santos
Pending

[Details](#) · [Accept](#) · [Decline](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

15:25 - 15:45

Coffee Break

15:50 - 16:10



Geodyssey (Request from | Matchmaking)

Gillian Howe
Accepted

[Details](#) · [Withdraw request](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

16:15 - 16:35



Blumar DMC (Request to | CLA Connect)

Ms Paula Santos
Pending

[Details](#) · [Change timeslot](#) · [Export meeting \(to Outlook\)](#)

16:40 - 17:00

Black timeslot

WHO IS AVAILABLE

17:05 - 18:00

Coffee Break

Seminarios a disposición para los participantes:

SEMINARS 2016

MONDAY 8TH DIGITAL DAY

How can travel companies grow their business through Instagram?

Travel is a sector that lends itself perfectly to photography but how does this platform work and how can it be best used to develop your brand and ultimately convert and grow business?

Working with bloggers and digital influencers - how can travel brands benefit?

Social media influencers can be a great resource for reaching your target market in an authentic way but how do you find the bloggers / influencers relevant to your business and what are the rules for working successfully with them?

What's the next social 'big thing'?

Social media is evolving at an unprecedented rate but what is the next big thing? How can travel brands stay ahead of the curb?

TUESDAY 7TH DISCOVER SEMINARS DAY

Experience Costa Rica

Costa Rican Trails

All about Mexico

GRUPO MECA
Travel experts

Barceló

HOTELS & RESORTS

TBC

WEDNESDAY 8TH TRENDS DAY

What's the UK consumer booking and how?

Off the back of the LATA Trends Report, what are the key findings? How is the Latin American travel market changing and what are the emerging themes?

The buzz words in travel

A closer look into emerging travel trends? What are the buzz words for 2016? Peer-to-peer, cruise or luxury, what is the modern day traveller looking for and what sectors are on the rise?

Future Gazing

Taking into account key social, demographic and economic influences, what can the travel industry expect in 2017 and beyond and how can companies best prepare for what's ahead?

Realizado por:

María Gabriela Torres

Coordinadora de Promoción

0000007



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 241**

Transacción No: 457

Fecha: 26/05/2016

Responsable: CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA

Identificación: Cédula 1713998431

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ
Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS
Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	QT-DM-265-2016	26/05/2016	1,307.03	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos de un delegado en el evento Experience Latin America a desarrollarse en Londres del 06 al 08 de junio 2016.
Memorando N° QT-DM-265-2016 solicita Carla Cárdenas. VENCE 24/06/2016

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,307.03
Total =>	1,307.03

ING. LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Admi

26/05/2016 15:22

Página 1/1

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO
GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

QUITO
TALENTO HUMANO
31 MAY 2016

Recibido por:

[Firma]

00000006

No en PAC
26-05-2016



MEMORANDO No. QT - DM -265- 2016

PARA : Luis Ruales
Director Financiero

FECHA : Quito, 26 de mayo del 2016

ASUNTO : Solicitud de certificación presupuestaria

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el delegado al evento turístico Experience Latin America a desarrollarse en Londres del 6 al 8 de Junio. El valor es de \$1.307,03, de acuerdo al cuadro adjunto en el que consta el cálculo de viáticos.

PROYECTO	Organización y/o participación en eventos turísticos
METAS DEL PROYECTO	Participar en eventos turísticos para potenciar el destino y contar con el servicio de operación turística para los viajes de prensa y familiarización
PRODUCTOS	Ferias y roadshows
METAS ANUALES DE PRODUCTOS	Preparación de al menos 5 ferias internacionales
TECNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE GENERAL	Viáticos
DETALLE ESPECÍFICO	Viáticos Internacionales
VALOR	\$1.307,03

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

Carla Cárdenas

Jefe de promoción

Adj

- Cuadro de cálculo de viáticos

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Realizado	Ma. Gabriela Torres	AN

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA
26 MAY 2016

Recibido por:

0000005

De: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
 Para: "Maria Gabriela Torres" <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>
 CC: "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, "Sonia Asanza" <sasanza@quito-turismo.gob.ec>
 Enviados: Martes, 17 de Mayo 2016 16:58:11
 Asunto: Re: UK Visa Application Status Update: GWF039736381

Gaby envió el cálculo provisional, según las nuevas disposiciones debe estar aprobado por la gerencia los días del viaje.

Adjunto el cálculo solicitado.

Saludos cordiales

17/05/2016	CALCULO VIATICOS DEL 5 AL 9 DE JUNIO 2016 LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)						
					COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DIAS	MES	GAYBOR S. W.PATRICIO		185,00	1,57	290,45	145,225
					VALOR		
5	JUNIO	VIATICO			290,45		
	JUNIO	VIATICO			290,45		
7	JUNIO	VIATICO			290,45		
8	JUNIO	VIATICO			290,45		
9	JUNIO	VIATICO			290,45		
			TOTAL VIATICOS		1.452,25		
			TOTAL SUBSISTENCIA		0,00	1.452,25	
			TOTAL		1.452,25		
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio							
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.							
17/05/2016	CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 10 DE JUNIO 2016 LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)						
					COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
AS	MES	BANDERAS MORAN PATRICIO	NJS-3	185,00	1,57	290,45	145,225
					VALOR		
5	JUNIO	VIATICO			290,45		
6	JUNIO	VIATICO			290,45		
7	JUNIO	VIATICO			290,45		
8	JUNIO	VIATICO			290,45		
9	JUNIO	SUBSISTENCIA			145,23		
			TOTAL VIATICOS		1.161,80		
			TOTAL SUBSISTENCIA		145,23		
			TOTAL		1.307,03		
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio							
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.							

Zimbra:

pbanderas@quito-turismo.gob.ec

Re: BANDERAS/PATRICIO 5471765284030**De :** Maria Gabriela Torres <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>

jue, 05 de may de 2016 11:34

Asunto : Re: BANDERAS/PATRICIO 5471765284030**Para :** Damiana Calle <dcalles@quito-turismo.gob.ec>**CC :** Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, Patricio Banderas <pbanderas@quito-turismo.gob.ec>, Sonia Asanza <sasanza@quito-turismo.gob.ec>

Gracias Dami

María Gabriela Torres
Coordinador de Promoción -
Operación Internacional B

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1042

mgtorres@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



#VotaporQuito - Destino Líder de Sudamérica 2016
#VoteforQuito - South Americas Leading Destination 2016

De: "Damiana Calle" <dcalles@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Maria Gabriela Torres" <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>**CC:** "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, "Patricio Banderas" <pbanderas@quito-turismo.gob.ec>, "Sonia Asanza" <sasanza@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Miércoles, 4 de Mayo 2016 9:05:14**Asunto:** Fwd: BANDERAS/PATRICIO 5471765284030

Estimada Gaby

Envío adjunto pasaje solicitado

Saludos

De: "River Travel (Counter2)" <counter2@riveragencia.net>**Para:** "Damiana Calle" <dcalles@quito-turismo.gob.ec>**CC:** "River Travel (Contabilidad)" <contabilidad@riveragencia.net>**Enviados:** Martes, 3 de Mayo 2016 15:42:42**Asunto:** BANDERAS/PATRICIO 5471765284030

Código de reservación: XLBSAP
Número de pasaje: 5471765284030
Aerolínea emisora: AEROGAL
Fecha de emisión: 03 may 2016
Pasajero: BANDERAS/PATRICIO

Agente emisor:
Ubicación del agente emisor:
Número IATA:
Número de recibo:

RIVER TRAVEL
QUITO EC
79501833
0085942

0000002

CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLÍNEA EMISORA. SE INFORMA A LOS PASAJEROS QUE REALICEN VIAJES EN LOS QUE EL PUNTO DE DESTINO O UNA O MÁS ESCALAS INTERMEDIAS SE EFECTÚEN EN UN PAÍS QUE NO SEA EL DE PARTIDA DE SU VUELO, QUE PUEDEN SER DE APLICACIÓN A LA TOTALIDAD DE SU VIAJE, INCLUIDA CUALQUIER PARTE DEL MISMO DENTRO DE UN PAÍS, LOS TRATADOS INTERNACIONALES COMO LA CONVENCIÓN DE MONTREAL O SU PREDECESOR LA CONVENCIÓN DE VARSOVIA, INCLUYENDO SUS MODIFICACIONES (EL SISTEMA DE CONVENCIÓN DE VARSOVIA). EN EL CASO DE AQUELLOS PASAJEROS, EL TRATADO APLICABLE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES ESPECIALES DEL TRANSPORTE INCORPORADAS A CUALQUIER TARIFA APLICABLE, RIGE Y PUEDE LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA. SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON LA AEROLÍNEA EMISORA.

--

Damiana Calle Noboa
Asistente de Talento Humano

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

dcalle@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



#VotaporQuito - Destino Líder de Sudamérica 2016
#VoteforQuito - South Americas Leading Destination 2016

0000001

ref: 131



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-6-2016

Hora: 8:6:11

**OPI's registradas y autorizadas pendientes de
confirmación y liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: RUALES MONCAYO
LUIS EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:10612004

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			# Cta.:1220299
Cuenta Beneficiario	Institucion Receptora	Nombre Beneficiario	Monto
1600022	BANCO PICHINCHA	COBO PAEZ JOHANA NOEMI	130.00
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE	1,307.03
68600014	BANCO MACHALA	CHAVEZ PESANTES LUIS CORNELIO	450.00
Total:			1,887.03

ADVERTENCIA: Estas órdenes de pago no serán procesadas en el SPI-SP mientras las mismas no sean CONFIRMADAS un día laborable posterior a la fecha en la cual fueron solicitadas al BCE. Con la CONFIRMACIÓN por parte del AUTORIZADOR se entenderá que las órdenes de pago han sido revisadas y están conforme a las instrucciones emitidas por los funcionarios autorizados de la Institución Pública.

Imprimir





EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 131

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 02 de Junio del 2016

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
02/06/2016	CE 463	36	12059079067 BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE	1,307.03	BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE.- Anticipo viaticos y subsistencia del 06 al 08 de Junio del 2016 en Londres como representante en la Feria de Turismo Experience Latin America.
02/06/2016	CE 464	25	1240043897 CHAVEZ PESANTES LUIS CORNELIO	450.00	CHAVEZ PESANTES LUIS CORNELIO.- Registro anticipo sueldo a ser descontado en rol de Junio del 2016
02/06/2016	CE 465	10	4666837100 COBO PAEZ JOHANA NOEMI	130.00	COBO PAEZ JOHANA NOEMI.- Registro anticipo sueldo a ser descontado en rol de Junio del 2016
Total Cheques=>				0.00	
Total Notas Débito=>				1,887.03	
Total Transferencia=>				1,887.03	
SON: UN MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE Dolares				03/100 C	
VS					

DIRECTOR FINANCIERO
Ing. Luis Ruales

ASIST. FINANCIERO ADMIN
Monica Patiño