

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



2,1 MICE

2,1 MICE										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016							JUN		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	18%			50%		
2,1 MICE	INDUSTRIA DE REUNIONES	Servicios de representación y relaciones públicas	Se definirá una vez que se defina la tasa turística	Contratación de una oficina de Relaciones Publicas enfocadas al segmento Mice	Norma Bock					100,00%	2,00	2,00			27,08%
		Organización evento MIC 2016	Realizar al menos 1 evento anual	Organización de evento MIC 2016						0,00%	1,00	-			
										0,00%	1,00	-			
										0,00%	1,00	-			
		Capacitaciones segmento MICE		Organización de eventos para capacitación segmento MICE		Organización del evento	1,00	1	1	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Organización de la capacitación para el evento MIC para el mes de septiembre	
		Apoyos a eventos	Apoyo al menos a 2 eventos captados en el año	Gasto a distribuir para apoyo a organización de eventos		Apoyo al Congreso AIMS Maratones	1,00	1	0	50,00%	2,00	1,00	0,00%	Desde el área Mice se prevé la compra de pasajes internacionales para la 15K , sin embargo hasta la fecha no tenemos el informe con la contra parte que la 15 K entregará a Quito Turismo , e iniciar el proceso de compras y firma del contrato . Se ha insistido a Pablo Gonzales que envíe la información.	
											0,00%	1,00	-		
		Programa embajadores	Realización de 2 eventos Programa Embajadores	Organización del evento (desayuno / coctel)		Programa Embajadores	1,00	1	0	0,00%	2,00	-	0,00%	El programa embajadores se postergo para el mes de Julio, ya que se cruzaba con el evento de Comunicación de Quito Turismo. Se solicito aprobación a la Gerencia Técnica y Gerencia General para pasarlo almes de Julio	
		Captación de eventos internacionales	Acercamiento con representantes de asociaciones internacionales	Contacto con representantes de asociaciones internacionales para la captación de eventos		Acercamiento con representantes de asociaciones internacionales para la captación de eventos MICE	2,00	2	3	43,75%	16,00	7,00	100,00%	AeroPress; Radla; Cilad	