

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL		
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016							JUNIO			
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	30%			75%				
6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Alejandra Salazar					-	-		Mediante el memorando No. EPMGDT-AAI-077-2016, de 27 de junio de 2016 se indica las razones por las que este lanzamiento no ha podido ser gestionado	61,96%		
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito					100,00%	1,00	1,00					
			Selección de eoperador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial												
				Lanzamiento de concurso público de selección de operador de nuevo centro de convenciones		20%	0	20,00%	1,00	0,20	0,00%					
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores					40,00%	1,00	0,40					
			Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto					11,76%	1,70	0,20					
		Cartera de Proyectos de Re-inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas					142,86%	0,70	1,00					
			Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en el DMQ		Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el nombre)				100,00%	1,00	1,00				
	BRANDING DE CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Alejandra Salazar					-	-		Del 10 al 12 de marzo visita de representante de la empresa SMG (Rodolfo del Valle), interesada en operación Centro de Convenciones. Del 27 a 30 de abril visita equipo Kellogg (4) encargo de estudio de posicionamiento de Quito en Chicago	25,00%		
						Participación en ferias y congresos de inversiones (SAHIC)	Participación en congreso turístico internacional , al menos uno al año	Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas				0,00%			1,00	-
						Número de actores claves atendidos	3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ	Al menos 1 actor clave viista la ciudad	50%	0,5	50,00%			1,00	0,50

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TÉCNICO del proyecto ANUAL
												JUN		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	30%			75%	JUNIO	
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Alejandra Salazar	Segundo boletín 2016	25%	0,25	50,00%	1,00	0,50	100,00%	El 16 de junio fue remitido el segundo boletín del año de Quito en Cifras.	50,00%
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento	Realización de capacitaciones	Alejandra Salazar	Capacitación ejecutada	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	El 18 de junio finalizó la capacitación gestionada en conjunto con la USFQ en Dirección y Gestión Turística y Hotelera	100,00%
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Alejandra Salazar			70%	100,00%	1,00	1,00		En el primer semestre se establecieron dos alianzas estratégicas con la academia: a) USFQ - alianza para generación de capacitación a industria turística; b) Kellogg Business School, para generación de estudio de posicionamiento de Quito en Chicago. Ambos proyectos han sido finalizados	100,00%
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Alejandra Salazar					-	-			