

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



2,1 MICE

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60%			JUL	JULIO	
2,1 MICE	INDUSTRIA DE REUNIONES	Servicios de representación y relaciones públicas	Se definirá una vez que se defina la tasa turística	Contratación de una oficina de Relaciones Publicas enfocadas al segmento Mice	Norma Bock				100,00%	2,00	2,00			60,42%
		Organización evento MIC 2016	Realizar al menos 1 evento anual	Organización de evento MIC 2016					0,00%	1,00	-			
				Definir metas con la Contratación sistema de reservas en línea para evento MIC			1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
				Definir metas de acuerdo a la Contratación de agencia de relaciones públicas			1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
		Capacitaciones segmento MICE		Organización de eventos para capacitación segmento MICE					50,00%	2,00	1,00			
		Apoyos a eventos	Apoyo al menos a 2 eventos captados en el año	Gasto a distribuir para apoyo a organización de eventos					50,00%	2,00	1,00			
									0,00%	1,00	-			
		Programa embajadores	Realización de 2 eventos Programa Embajadores	Organización del evento (desayuno / coctel)			1,00	1	50,00%	2,00	1,00			
		Captación de eventos internacionales	Acercamiento con representantes de asociaciones internacionales	Contacto con representantes de asociaciones internacionales para la captación de eventos			2,00	8	93,75%	16,00	15,00	100,00%	Annual Meeting and General Assembly of the Ibero-American Federation of Stock xchanges FIAB Congreso Panamericano de Valuación Conferencia Hemisférica de Seguros FIDES Congreso de la asociación Latinoamericana de la Papa ALAP Feria Termatalia Congreso Latinoamericano de Periodistas y Profesionales del Turismo FLASOMA y AIESEC	