

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			SEGUIMIENTO ANUAL	Meta Intermedia Anual 2016	CUMPLIDA anual 2016	JUL	JULIO	% TECNICO del proyecto ANUAL	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60%			57%			
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	8	50,48%	105,00	53,00	80,00%	Imagen de Embajadores, evento, arte para NAN, Nuestro Mundo, agendas , backing, postales aves,	54,50%	
					Francisco Veintimilla			100,00%	1,00	1,00					
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla			100,00%	2,00	2,00					
				Servicio	Carla Martínez			100,00%	1,00	1,00					
			Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla			0,00%	1,00	-						
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martínez	1 traducción de contenido generales	1	1	40,00%	10,00	4,00	100,00%	Boletines internacionales con New Link		
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito Contar con al menos 4 piezas comunicacionales del destino	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografia o videos)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00				
				Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez			0,00%	1,00	-					
				Carla Martínez	Contar con una pieza comunicacional	1		0,00%	4,00	-	0,00%				
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	1	40,00%	10,00	4,00	100,00%	Se actualiza la web inst. para rendición de cuentas permanente , asimismo se actualiza la web promocional con el blog experimenta.		52,75%
				Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas manejadas por Quito Turismo	Carla Martínez			0,00%	1,00	-					
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	8%	49,28%	0.69	0.34	100,00%	Los temas de más engament han sido los World Tavel Awards y este es el mes de mayor alcance		
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: UKES Facebook	2.000	1704	91,04%	128.318,00	116.826,00	85,20%	Se aumentan los seguidores de FB.			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

3 COMUNICACIÓN														
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60%			JUL	JULIO	
												57%		
				Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	1,40%	29,44%	0,25	0,07	56,00%	Se mantiene una tasa de interacción promedio.	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	100	102,20%	3.991,00	4.079,00	66,67%	Se mantiene la tasa de interacción promedio.	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	1,20%	31,82%	0,18	0,06	66,67%	Se mantiene de la tasa de interacción de intercción promedio.	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	753	84,99%	114.500,00	97.318,00	30,12%		
					Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	2100	59,13%	25.200,00	14.900,00	100,00%		
				Estrategia Digital	Soledad Cevallos	Estrategia Digital	1		0,00%	1,00	-	0,00%		
				Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1		0,00%	7,00	-	0,00%		
				Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva			100,00%	1,00	1,00				
					Erick Játiva			100,00%	1,00	1,00				
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	139	129,03%	496,00	640,00	100,00%	Se enviaron los 8 boletines con un logro de 139 noticias en los medios nacionales	
					Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	8	55,00%	80,00	44,00	100,00%	Continúan capacitaciones en prácticas de manufactura. Quito presentó su Programa de Embajadores para el Turismo de Reuniones; Exponentes de la comunicación turística participaron en conferencia en Quito; Quito participó en Encuentro Comercial Turístico en Lima; Quito es el Destino Líder de Sudamérica, por cuarto año consecutivo. Cata de café y astronomía, los recomendados	
					Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)		847477,71	no se usa como meta	No es una meta	2.669.167,71		El tema del mes ha sido Quito con el oscar del turismo en los wta	
					Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)		282492,57	no se usa como meta	No es una meta	965.724,57		El tema del mes ha sido Iquito con el oscar del turismo en los wta	
			Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate				50,00%	2,00	1,00		

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60%			JUL	JULIO	
		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializado	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados Entregas mensuales	1		81,82%	11,00	9,00	0,00%		
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate	Pautaje Publicitario	1	0	50,00%	6,00	3,00	0,00%	No se ha realizado pauta publicitaria en este mes , se realizará el prox. Mes.	50,00%
	COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de Quitósfera 2 veces al mes	2	1	45,00%	20,00	9,00	50,00%	1 Quitósfera	72,50%
		Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			