

CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
			DIC	DICIEMBRE	
93%			67%		
	-	-			
100,00%	1,00	1,00			
20,00%	1,00	0,20	0,00%		
			Para el lanzamiento del concurso público de selección se requieren los planos definitivos aprobados, mismos que a la fecha se encuentran en revisión de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda		
100,00%	1,00	1,00			
94,12%	1,70	1,60			
142,86%	0,70	1,00			
100,00%	1,00	1,00			
100,00%	1,00	1,00			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									93%			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Respons able	DIC	Meta mensual	Avance Mensual				67%		
		Número de actores claves atendidos	3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ		Al menos dos actores claves visitan la ciudad	50%	0,5	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En junio del presente año se recibió la visita de los estudiantes de la facultad de Kellogg que desarrollaron el estudio de posicionamiento de Quito como destino turístico en la zona medio oeste de Estados Unidos con énfasis en la ciudad de Chicago	100,00%
									100,00%	1,00	1,00			
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos	Cuarto boletín 2016	25%	0,25	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En diciembre fue publicado el último boletín del Quito en Cifras, mismo que tuvo como tema especial el acuerdo comercial con la Unión Europea	100,00%
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento	Realización de capacitaciones	Cristina Burgos				100,00%	1,00	1,00			100,00%
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Cristina Burgos				170,00%	1,00	1,70			100,00%
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Cristina Burgos					-	-			