



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%			DIC	DICIEMBRE	
4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TURISMO CULTURAL	PRODUCTO GASTRONÓMICO	Al final del año se ha promovido por lo menos 3 platos emblemáticos del DMQ, en 50 establecimientos del Distintivo Q	Activación de mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			100,00%
										-	-			
									100,00%	1,00	1,00			
				Estructuración de circuitos gastronómicas que vinculen los mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Desarrollo de una guía gastronómica de Quito	Doris Peñaherrera					-	-			
				Asesoramiento técnico en desarrollo de productos gastronómicos y capacitación culinaria	Doris Peñaherrera					-	-			
				Reconocimiento a las mejores fanescas y coladas moradas	Doris Peñaherrera				100,00%	2,00	2,00			
				Preparación de platos típicos en casas quiteñas	Pamy Goestchel					-	-			
				Activar la oferta gastronómica de parroquias rurales	Karla León					-	-			



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ						CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			DIC			DICIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%	100%			
					Karla León					-	-		
				Activar un beerbus que recorra cervecerías artesanales del DMQ	Karla León					-	-		
				Mapear y armar ferias gastronómicas de comida internacional	Pamy Goestchel					-	-		
		FESTIVIDADES RELIGIOSAS	Un apoyo logístico de la Semana Santa en el CHQ	Logística y organización de eventos de Semana Santa	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00		
		PLAN DE GESTIÓN SAN FRANCISCO	Al finalizar el año se ha diseño un circuito franciscano	Estructuración del circuito franciscano	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00		
		VIDA NOCTURNA	Al finalizar el año se cuenta con una línea base de oferta turística nocturna en 4 categorías	Mapear establecimientos de oferta de actividades turísticas nocturnas	Ma Sara Gabela				100,00%	2,00	2,00		
				Activar un transporte nocturno (chivas)	Karla León					-	-		
		PLANES DE GESTIÓN	Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET CHQ Intervención de 2 plazas en ZET´s	Implementar rutas autoguiadas en el Teatro Sucre	Ma Sara Gabela					-	-		
				Intervención integral en la Guaragua y La Loma	Ma Sara Gabela					-	-		

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%			DIC	DICIEMBRE	
				Activar oasis internos de flores en casas patrimoniales del CHQ (fase 2)	Ma Sara Gabela					-	-			
				Campaña de sensibilización a habitantes y trabajadores del CHQ sobre lugares emblemáticos de la zona	Ma Sara Gabela	Rutas de sensibilización guiadas por la Policía Metropolitana para dar a conocer atractivos del CHQ	10,00	10	100,00%	10,00	10,00	100,00%	Rutas turísticas para visitar el Convento de las Agustinas por época navideñas.	
				Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET La Mariscal	Activar BiciQuito para turistas que se trasladan por la ZET	Pamy Goestchel			100,00%	1,00	1,00			
					Adecuación del mobiliario de comerciantes de Santa Teresita	Ma Sara Gabela				-	-			
					Implementación de zonas verdes	Ma Sara Gabela				-	-			
					Mapear casas patrimoniales de la ZET La Mariscal	Ma Sara Gabela			100,00%	1,00	1,00			
		MITAD DEL MUNDO	Al final del año se ha realizado por lo menos una intervención promoviendo la Mitad del Mundo.	Realizar un evento temático alineado a los solsticios y equinoccios en el Pululahua o Catequilla	Karla León					-	-			
				Actualizar el contenido de la litopuntura de la ciudad (monolitos)	Karla León					-	-			
		LA RONDA	Desarrollo de una oferta turística teatralizada, innovadora que promueva la afluencia de visitante	Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera	Mantenimiento de juegos tradicionales	1,00	1	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se realizó el mantenimiento de los juegos tradicionales de La Ronda como los futbolines, sapos, guaracas, cuspi y trompos.	
				Adquisición de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Mantenimiento de facilidades y señalización turística	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Activación de calle la Ronda	Doris Peñaherrera					-	-			

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%			DIC	DICIEMBRE	
	TURISMO ARTESANAL (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.	Doris Peñaherrera					-	-			
	TURISMO DE NATURALEZA	ACUS	Al finalizar el año se ha fortalecido por lo menos 2 sitios de las ACUS con potencial turístico	Desarrollo de un producto turístico en las ACUS y Corredor del Oso Andino	Gerson Arias	Ejecución del Plan Acción desarrollado conjuntamente con la Secretaría de Ambiente para potenciar el Turismo Sostenible en las ACUS y Corredor del Oso (15%)	1,00	1	100,00%	7,00	7,00	100,00%	Avance del desarrollo de productos turísticos de naturaleza en las ACUS. Gestión para filmación de osos de anteojos en la Reserva Maquipucuna.	100,00%
				Operación turística para rutas en el DMQ	Sebastián Almeida	Salidas rutas turísticas	7,00	7	100,00%	21,00	21,00	100,00%	Salidas turísticas hacia Papallacta, Quito Tour bus y Yunguilla. Total 2240 beneficiarios	
				Implementación de un sistema de Monitoreo de Impactos del turismo (LAC) en sitios específicos de las ACUS	Gerson Arias	Sistematización de experiencias de la palcación de los LAC en Mashpi	1,00	1	100,00%	8,00	8,00	100,00%	Desarrollo de estándares y medios de verificación para corrección de acciones en el turismo de Mashpi.	
		AVENTURA	Contar por lo menos con 2 rutas nuevas de aventura en el DMQ	Construir un refugio de montaña en el Pichincha	Sebastián Almeida					-	-			
				Ofrecer giras técnicas didácticas a instituciones públicas, colegios y universidades	Sebastián Almeida				100,00%	3,00	3,00			
		60 Y PIQUITO	Oferta diferenciada a personas adultos mayores	Ofrecer propuestas de atractivos turísticos óptimos para la visita de adultos mayores	Javier Massón				100,00%	1,00	1,00			
	TURISMO DE REUNIONES	CIUDAD DE CONVENCIONES	Al finalizar el año se ha mapeado eventos factibles de realizarlos en Quito	Proponer temáticas para la realización de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			100,00%

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%			DIC	DICIEMBRE	
				Mapear nuevos venues para el desarrollo de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00			
	FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Al finalizar el año la señalización turística de las 2 ZET's se encuentran mantenidas y con información actualizada	Mantenimiento de CITs actuales	Paulina Arboleda				100,00%	1,00	1,00			98,33%
				Tarjetas de ingreso para el acceso al CIT	Paulina Arboleda				100,00%	4,00	4,00			
				Mantenimiento de señalética	Paulina Rúgel				100,00%	1,00	1,00			
				Compra de uniformes para informadores turísticos	Javier Massón				-	-	-			
		TRAVEL CENTER	Al final el año se cuenta con un Travel Center implemntado al 100%, el cual brinda asesoría, venta de servicios turísticos	Implementar un nuevo Centro Integral de Servicio al Turista en el CHO	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			Desarrollo de rutas y visitas de fam & press trips
				Impresión de habladores y enuestas de satisfacción	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00			
				Promoción del nuevo Centro Integral de Servicio al turista	Doris Peñaherrera	Ejecución del plan de promoción del Centro Integral de servicios al turista en ejecución.	1,00	1	90,00%	10,00	9,00	100,00%		
	CENTRO DE INFORMACIÓN INTEGRALES (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística	Doris Peñaherrera				-	-	-			
	RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	PUBLICACIONES TÉCNICAS	Impresión de una publicación técnica	Disñer e imprimir el manual de productos turísticos y el Diccionario Turístico	Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00			100,00%
		INVENTARIO TURÍSTICO	Inventario de atractivos turísticos actualizado	Elaborar un software que permita el uso del inventario turístico de atractivos y facilidades	Doris Peñaherrera				-	-	-			



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100%			DIC	DICIEMBRE	
	60 Y PIQUITO	Rutas Turísticas para adultos mayores	2240 Adultos mayores realizan rutas turísticas	Operación turística para rutas en el DMQ	Sebastián Almeida	Salidas rutas turísticas	7,00	7	100,00%	21,00	21,00	100,00%	Salidas turísticas hacia Papallacta, Quito Tour bus y Yunguilla. Total 2240 beneficiarios	100,00%
						2240 Adultos mayores realizan rutas turísticas	2.240,00	2240	100,00%	2.240,00	2.240,00	100,00%	Salidas turísticas hacia Papallacta, Quito Tour bus y Yunguilla. Total 2240 beneficiarios	
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TRANSPORTE	Contratar un servicio de transporte rural en el DMQ	Contratación de servicio de transporte rural para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			100,00%
			Contratación de servicio de transporte urbano en el DMQ	Contratación de servicio de transporte urbano para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00			