

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									92%			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	92%			97%		
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	20	142,86%	105,00	150,00	100,00%	Realización de artes para revistas, invitaciones, certificados, banners, roll ups.	87,78%
					Francisco Veintimilla				100,00%	1,00	1,00			
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				100,00%	2,00	2,00			
				Servicio	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
				Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla				0,00%	1,00	-		Este item está previsto para el 2017	
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martínez	1 traducción de contenido generales	1	1	90,00%	10,00	9,00	100,00%	Realización de traducción de insumos diarios, manejo de redes en inglés e itinerarios para nuevos productos	
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito Contar con al menos 4 piezas comunicacionales del destino	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00			
				Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
					Carla Martínez	Arrastre de JUL-AGO-SEP (total 3).- Contar con una pieza comunicacional		3	100,00%	4,00	4,00		Se ha desarrollado: Mapas, mapas bloque, guías en inglés y español, trade en inglés, español y portugués, inserto de Texturas.	
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	1	100,00%	10,00	10,00	100,00%	La web se encuentra con las noticias actuales, con documentos y ojetines de actualidad.	91,06%
				Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00		Realizado / mercado internacional	

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									92%			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	92%			97%		
				Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	8%	104,35%	0,69	0,72	100,00%	Manejo de redes estratégico con agencia (mercados USA y Colombia)	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LIKES Facebook	2.000	2000	98,88%	128.318,00	126.877,00	100,00%	Total de seguidores al momento NETOS: 123,033	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter	2,50%	2,50%	74,19%	0,25	0,18	100,00%	TOTAL seguidores: 3612	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES	150	150	115,89%	3.991,00	4.625,00	100,00%	TOTAL seguidores: 3612	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN	1,80%	1,90%	83,52%	0,18	0,15	100,00%	Manejo de redes estrategico con agencia (mercados USA y Colombia)	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES	2.500	2500	91,49%	114.500,00	104.754,00	100,00%	Manejo de redes estrategico con agencia (mercados USA y Colombia) TOTAL Seguidores: 113300	
					Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	8000	118,65%	25.200,00	29.900,00	100,00%	Manejo de redes estrategico con agencia (mercados USA y Colombia) TOTAL Seguidores:32200	
				Estrategia Digital	Soledad Cevallos			0,5	50,00%	1,00	0,50		Debido a las nuevas tendencias y requerimientos, se está ya trabajando en una estrategia digital en inglés y español para mercados internacionales	
				Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1	2	85,71%	7,00	6,00	100,00%	Tendencias nacionales y locales en redes sociales	
				Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
					Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	83	209,88%	496,00	1.041,00	100,00%		100,00%
					Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	8	100,00%	80,00	80,00	100,00%		

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									92%			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual				97%		
					Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	3.156.393,71			
					Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	1.128.133,57			
		Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate			1	150,00%	2,00	3,00		Realización de eventos para Fiestas de Quito con Quito Eterno	
		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializado	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados	1	1	145,45%	11,00	16,00	100,00%		
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate			1	116,67%	6,00	7,00		Pauta en Revista Nuestro Mundo, Ñan	100,00%
	COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de QuitoSfera 2 veces al mes	2	1	90,00%	20,00	18,00	50,00%		95,00%
		Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			