

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2549

FECHA: 30/11/2016

© 2

Asiento N° 6039

Compromiso N° 506

DETALLE DEL COMPROBANTE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- LIQUIDACION COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET Y CAPACITACIONES A LA INDUSTRIA TURISICA DEL 05 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° 182-GG-GS-2016

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,910.05	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,910.05	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,910.05	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			2,910.05
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,910.05
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,910.05
	SUMAN o PASAN USD		8,730.15	8,730.15
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.005.005.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,910.05	2,910.05
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,910.05	2,910.05

ING. LUIS E. RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

LIC. PATRICIA LLERENA M.
Contadora

C.C.
Recibí Conforme

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 506**

Certificación No: 408

Transacción No: 11348

Fecha: 31/10/2016

Proveedor: GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

Identificación: Cédula 1711056059

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ

Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	QT-DA-2407-2016	31/10/2016	2,910.05	SOLICITUD DE PAGO, S
MEMORANDO	QT-DM-570-2016	31/10/2016	2,910.05	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET Y CAPACITACIONES A LA INDUSTRIA TURISICA DEL 05 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° 182-GG-GS-2016

GLADYS

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,910.05	20,482.53
Total=>	2,910.05	20,482.53

**QUITO TURISMO
PRESUPUESTO**

Fecha:

GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

22/11/2016 12:46

Página 1/1

Revisado
30.11.2016
[Firma]

QUITO
CONTABILIDAD
21 NOV 2016

Recibido por:

[Firma]

T6212

T3284

A-6035

0000059

25/10/2016 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 5 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016 A LONDRES (COEF.1.57)

DIAS	MES	WTM GAYBOR S. W.PATRICIO	COEFICIENT 185,00	VR.D.VIATICO 1,57	VR.D.SUB 290,45	145,225 LONDRES R.UNIDO
				1,26	233,1	116,55 BOGOTA COLOMBIA
				1,48	273,8	136,9 FRANKFURT ALEMANIA
				1,46	270,1	135,05 MADRID ESPAÑA
				VALOR		
5	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA BOGOTA COL.			116,55	
6	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45	
7	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45	
8	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45	
9	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45	
10	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80	
11	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80	
12	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80	
13	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10	
14	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10	
15	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10	
16	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA COLOMBIA			116,55	
TOTAL VIATICOS				2.523,40		
TOTAL SUBSISTENCIA				386,65	2.910,05	
TOTAL				2.910,05		

00000000

MEMORANDO N° EPMGDT-GT-594-2016

PARA: Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ASUNTO: Liquidación de viáticos

FECHA: Quito DM, 17 de noviembre de 2016.

Handwritten notes:
1. Triate
despues
L

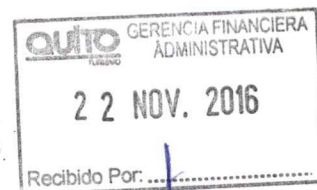
Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales en el exterior, del viaje que realicé a Londres del 7 al 9 de noviembre 2016, para asistir a la Feria World Travel Market y del 10 al 15 se capacitó a tour operadores y periodistas de Alemania y España; de acuerdo a la autorización de la Gerente General.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente

Signature of Patricio Gaybor
Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	<i>lv</i>



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa) 17-noviembre-2016

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

PUESTO :

GERENTE TÉCNICO

CIUDAD - PAÍS LONDRES, MADRID

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

GERENCIA TÉCNICA

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
PATRICIO GAYBOR

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Promocionar el destino Ecuador durante la feria WTM 2016 del 7 al 9 de noviembre de 2016 (3 días) con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística y capacitar a tour operadores y periodistas de Alemania y España.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	05/11/2016	17/11/2016	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso.			
HORA hh:mm	18:40	8:30				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		8:30				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	AVIANCA	Quito -Bogotá	05/11/2016	18:40	05/11/2016	20:20
Aéreo	AVIANCA	Bogotá-Londres	05/11/2016	23:04	06/11/2016	2:45
Aéreo	LUFTHANSA	Londres-Frankfurt	10/11/2016	19:05	10/11/2016	10:05
Aéreo	LUFTHANSA	Frankfurt-Madrid	13/11/2016	8:50	13/11/2016	11:55
Aereo	IBERIA	Madrid-Londres	15/11/2016	14:55	15/11/2016	16:20
Aéreo	AVIANCA	Londres-Bogotá	15/11/2016	22:05	16/11/2016	4:30
Aéreo	AVIANCA	Bogotá-Quito	16/11/2016	8:20	16/11/2016	10:00

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOMBRE: Patricio Gaybor

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE

NOMBRE : Pablo Haro

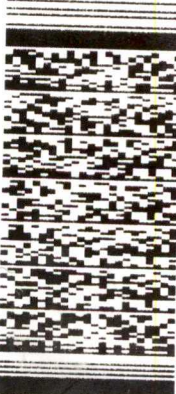
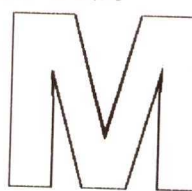
PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT AV8376	EN SALA/AT GATE 17:40	PUERTA/GATE	ASIENTO/SEAT 7D	Avianca	EN SALA/AT GATE 17:40	ASIENTO/SEAT 7D	CABINA/CABIN Y
 NOMBRE/NAME GAYBOR/WALTER				GAYBOR/WALTER			
ORIGEN/FROM QUITO/UIO DESTINO/TO BOGOTA/BOG SALIDA/DEPARTURE 18:40		FECHA/DATE 05NOV RESERVA/BOOKING Z CABINA/CABIN Y		AV8376 05NOV			
CIERRE DE ABORDAJE 20 MIN ANTES DE SALI TKT5471065167201		SECUENCIA/SEQUENCE 23 AGENT ID AVSSCKSK		QUITO/UIO BOGOTA/BOG			
OPERADO POR/OPERATED BY AEROGAL				GRUPO/GROUP D 6J4BI8 TKT5471065167201			

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT AV120	EN SALA/AT GATE 22:04	PUERTA/GATE	ASIENTO/SEAT 19G	Avianca	EN SALA/AT GATE 22:04	ASIENTO/SEAT 19G	CABINA/CABIN Y
 NOMBRE/NAME GAYBOR/WALTER				GAYBOR/WALTER			
ORIGEN/FROM BOGOTA/BOG DESTINO/TO LONDON/LHR SALIDA/DEPARTURE 23:04		FECHA/DATE 05NOV RESERVA/BOOKING Z CABINA/CABIN Y		AV120 05NOV			
TKT5471065167201		SECUENCIA/SEQUENCE 80 AGENT ID AVSSCKSK		BOGOTA/BOG LONDON/LHR			
OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA				GRUPO/GROUP D 6J4BI8 TKT5471065167201			

Bitte auf kurzfristigen Wechsel des Ausgangs achten
Please observe gate changes at short notice

		LUFTHANSA GAYBOR/WALTER PATRIC LHR LH 0919 Y 10NOV FRA 25B LH 0919/0139 UA*P MAX 1 HANDGEPAECK/HANDLUGGAGE		220 2374405666 etix etkt etix etkt 		ECO CLASSIC 0139 Bordkarte/Boarding Pass Name of passenger API GAYBOR/WALTER PATRIC ETKT 220 2374405666 LHR FRA LUFTHANSA Carrier Flight No./Class Date UA*P LH 0919 Y 10NOV	
				Gate ---- Board. Time 1905 Seat 25B			
EXTRA PC TO PAY						Pcs Ck. Wt. Unck. Pcs. Ck. Wt. Unck. 0000056	

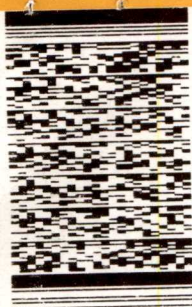
Wir bitten Sie, zur Boardingzeit am Gate zu sein, andernfalls kann Ihr Sitz anderweitig vergeben werden.
Please be at the gate at boarding time otherwise your seat may be given away.



A STAR ALLIANCE MEMBER

22023755026250

etix etkt etix etkt

ECO CLASSIC 153
Bordkarte/Boarding Pass

LUFTHANSA

Name

GAYBOR/WALTER

FRA LH 1112 T 13NOV

MAD Carrier Flight No. Class

038C

LH 1112/153

MAX 1 HANDGEPAECK/HANDLUGGAGE

ETKT No.

74E91046

Wir bitten Sie, zur Boardingzeit am Gate zu sein, andernfalls kann Ihr Sitz anderweitig vergeben werden.
Please be at the gate at boarding time otherwise your seat may be given away.

**
* * * *
* * * *
* * * *
* * * *

Name of passenger

GAYBOR/WALTER

ETKT 220237550262501

FRA

MAD

LUFTHANSA

Carrier Flight No./Class Date

LH 1112 T 13NOV

Gate

Boarding time

Seat

A18

0850 038C

Kurzfristig Änderung des Flugsteigs möglich.
Gate changes possible at short notice.

Pcs Ck. Wt. Unck. Wt. Pcs Ck. Wt. Unck. Wt.

IBERIA

IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

AAH07J864
ETKT 075 1065164013

GAYBOR/WALTER

13 NOV 14:55

MAD

LONDON HEATHROW LHR

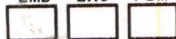
Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min. Antes de la salida Prior to departure time	15 min.	H	18B

Observaciones/Remarks

auto check-in

IB008135 15NOV16 ES MADRID
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)

EMD EXC FIM



Equipaje/Baggage 1 16 098 Etiqueta/Tag Number 0075222629001

MAD-TERMINAL 4

GRUPO 2

Nombre/Name
GAYBOR/WALTER
AAH07J864MADRID MAD
LONDON HEATHROW LHR
IBERIA LINEAS AEREASVuelo/Flight Class/Class Fecha/Date Salida/Time
IB 3172 O 15NOV14:55Puerta/Gate Embarque/Boarding Asiento/Seat
H 14:25 18B NO

Equipaje/Baggage 1 16 098 Etiqueta/Tag Number 0075222629001

MAD-TERMINAL 4
ETKT 075 1065164013

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT
AV121EN SALA/AT GATE
21:05PUERTA/GATE
B39ASIENTO/SEAT
29BNOMBRE/NAME
GAYBOR/WALTER
CM HS492597ORIGEN/FROM LONDON/LHR
DESTINO/TO BOGOTA/BOG
SALIDA/DEPARTURE 22:05FECHA/DATE 15NOV
RESERVA/BOOKING S
CABINA/CABIN YGATE CLOSES 20 MINUTES BEFORE DEPARTURE
TKT5471065167201SECUENCIA/SEQUENCE 150
AGENT ID AVSSCKSK

GRUPO/GROUP

C

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA

Avianca

EN SALA/
AT GATE 21:05
ASIENTO/
SEAT 29B
CABINA/
CABIN YGAYBOR/
WALTER
CM HS492597

AV121 15NOV

LONDON/LHR
BOGOTA/BOG6J4BI8
TKT5471065167201

0000055

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT

AV8371

EN SALA/AT GATE

07:20

PUERTA/GATE

ASIENTO/SEAT

27A



NOMBRE/NAME **GAYBOR/WALTER**
CM HS492597

ORIGEN/FROM **BOGOTA/BOG**

DESTINO/TO **QUITO/UIO**

SALIDA/DEPARTURE **08:20**

TKT5471065167201

OPERADO POR/OPERATED BY **AEROGAL**

FECHA/DATE **16NOV**

RESERVA/BOOKING **T**

CABINA/CABIN **Y**

SECUENCIA/SEQUENCE **37**

AGENT ID **AVSSCKSK**

GRUPO/GROUP

C

Avianca



EN SALA/
AT GATE

07:20

ASIENTO/
SEAT

27A

CABINA/
CABIN

Y

**GAYBOR/
WALTER
CM HS492597**

AV8371 16NOV

**BOGOTA/BOG
QUITO/UIO**

6J4BI8

TKT5471065167201

0000054

Holiday Inn Express London - Limehouse

469 - 475 The Highway, London, E1W 3HN, United Kingdom

P: +44 (0) 207 791 3850 | F: +44 (0) 203 627 3625

E: info@hiexplimehouse.co.uk | www.hiexpress.co.uk

Central Reservations: 0800 43 40 40



Mr Patricio Gaybor
Calle 2 Y Moises Luna Andrade
593 Quito

Bill 2016021803
Date 10/11/16
Room 606 Twin Non Smoking
Arrival 06/11/16
Departure 10/11/16
Guest Mr Patricio Gaybor
CRS Confirmation 61671116

Holiday Inn Express Limehouse, London

Date	Description	Supplement	Qty.	Price	Amount
06/11	TPI 00P LOW GST CC		1	89.00	89.00
07/11	TPI 00P LOW GST CC		1	179.00	179.00
08/11	TPI 00P LOW GST CC		1	199.00	199.00
09/11	TPI 00P LOW GST CC		1	149.00	149.00
06/11	Visa/Delta/Debit	*****4201			-308.00
06/11	Visa/Delta/Debit	*****2910			-308.00
Total					616.00
Paid					-616.00
Balance					0.00

	Gross	Vat	Net
VAT 20%	616.00	102.67	513.33
Total	616.00	102.67	513.33

We thank you for your visit and please contact our reservations department on 0207 791 3850 for further reservations.



RECHNUNGSEMPFÄNGER / INVOICE RECIPIENT

EC1711056059
Walter Patricio Gaybor Sotomayor
Selva Negra 035 035
11001 Quito - Ecuador
Customer num: 47052809
Reservation: 0022712947
Voucher: 1040752132

RECHNUNGSANSCHRIFT / BILLING ADDRESS

Walter Patricio Gaybor Sotomayor
Selva Negra 035 035
11001 Quito
Ecuador

RECHNUNGS-NR. INVOICE NO.	ZIMMER ROOM	PERSONENZahl NO. OF GUESTS	NAME NAME	ANREISEDATUM CHECK-IN	ABREISEDATUM CHECK-OUT	NR. ORD
4290072252	344	1	Gaybor Sotomayor, Walter	10.11.2016	13.11.2016	1/2

DATUM DATE	MENGE / BESCHREIBUNG QUANTITY / ITEM	MWST. VAT	OFFENE POSTEN DUE	RESTBETRAG BALANCE
10.11.2016	1 CIABATTA-FLAMMKUCHEN-COLA	19%	20,50	20,50
10.11.2016	1 Room Only	7%	100,08	120,58
10.11.2016	1 Upselling Breakfast 26,90	19%	26,90	147,48
11.11.2016	1 FOOD&BEVERAGE Ticket 0290013839	19%	23,50	170,98
11.11.2016	1 ORANGENSAFT 0.2	19%	3,00	173,98
11.11.2016	1 PERZIKEN OP WATER 3LBELSUN30-40ST	19%	3,00	176,98
11.11.2016	1 Room Only	7%	78,48	255,46
11.11.2016	1 Upselling Breakfast 26,90	19%	26,90	282,36
12.11.2016	1 LAUNDRY	19%	7,00	289,36
12.11.2016	1 Room Only	7%	78,48	367,84
12.11.2016	1 Upselling Breakfast 26,90	19%	26,90	394,74
13.11.2016	1 ORANGENSAFT 0.2	19%	3,00	397,74
05.10.2016	1 Prepayment 4290066223	7%	-257,04	140,70

ZAHLUNGSWEISE
PAYMENT METHOD

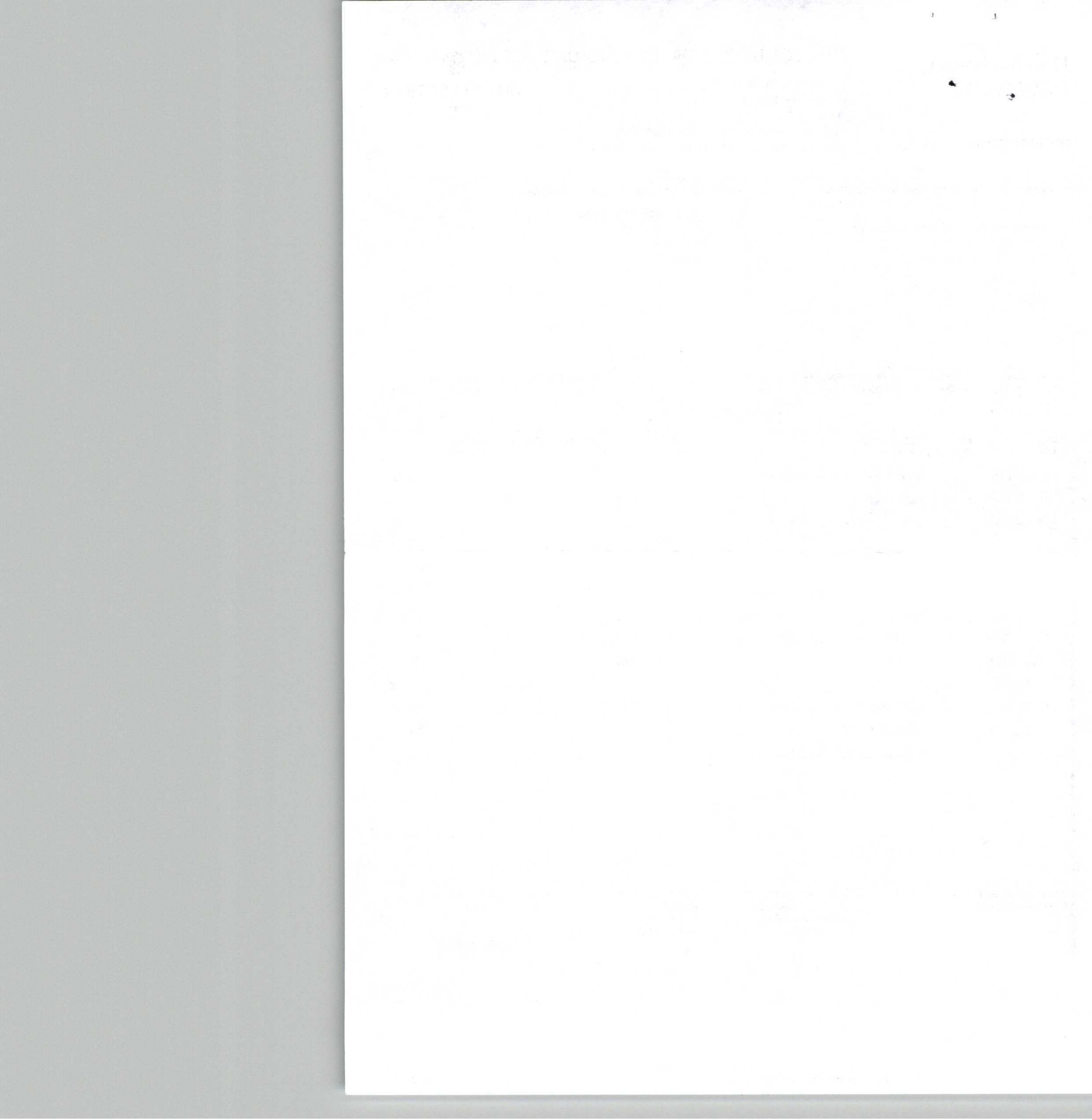
UNTERSCHRIFT
KARTENINHABER
CARDHOLDER'S
SIGNATURE

UNTERSCHRIFT
KUNDE
GUEST
SIGNATURE

VOM HOTEL AUSZUFÜLLEN
FOR HOTEL USE ONLY

13.11.2016

Entdecken Sie die exklusiven Vorteile aus unserem Treueprogramm NH Hotel Group Reward
Discover the exclusive advantages of our loyalty program NH Hotel Group Rewards.



Entdecken Sie die exklusiven Vorteile aus unserem Treueprogramm NH Hotel Group Reward
Discover the exclusive advantages of our loyalty program NH Hotel Group Rewards.

NOV 24 1961

LA POSADA DEL DRAGÓN

BOUTIQUE HOTEL & BAR

OCUPANTE GAYBOR SOTOMAYOR, PATRICIO			NOMBRE Y DIRECCION GAYBOR SOTOMAYOR, PATRICIO <			
--	--	--	---	--	--	--

FECHA	CONCEPTO	CANTIDAD	CARGOS	SALDOS
13/11/2016	HABITACION	1	80,91	80,91
14/11/2016	HABITACION	1	80,91	80,91
15/11/2016	MINIBAR	2	2,45	4,90

BASE IMPONIBLE : 166,72
 166,72 X 10% : 16,67
 0,00 X 21% : 0,00
TOTAL FACTURA (EUR): 183,39

TOTAL A PAGAR : 183,39 €

Silvia Bueno Ochoa
FITUR Internacional
TEL. (34) 91 722 53 91
FAX (34) 91 722 57 87
silvia.bueno@ifema.es
www.fituronline.com



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

WTM 2016



IFEMA
Feria de
Madrid

Ana Larrañaga
Directora
Managing Director

TEL. (34) 91 722 52 50
FAX (34) 91 722 57 87
ana.larranaga@ifema.es
www.fituronline.com



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

WTM 2016



IFEMA
Feria de
Madrid



John Bryden

FIONA DAVIES
RALLY DIRECTOR

Mobile: +44 (0)7917 619 005
Phone: +44 (0)1483 271 699
Email: fiona@bespokerrallies.com
Website: www.bespokerrallies.com

Address: No 4 Telford Court, Littlemead,
Cranleigh, Surrey GU6 8ND, UK

WTM 2016

Sunvil
traveller

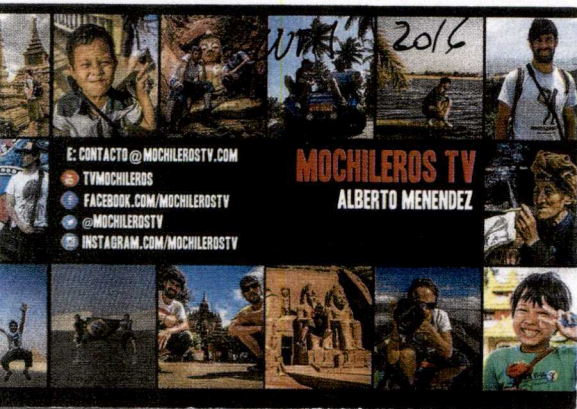
Lloyd Boutcher
Director

WTM 2016

lloyd.boutcher@sunvil.co.uk

Sunvil House, Upper Square, Old Isleworth, Middlesex,
TW7 7BJ, England

T +44 (0)208 758 4774 S sunvil_lloyd
F +44 (0)208 758 4711 W sunvil.co.uk



WTM 2016

@AlisinWorldLand

Alice Sampo

CONTENT CREATOR
SOCIAL MEDIA INFLUENCER
AlisinWorldLand@yahoo.it
+44 (0)7471 935878



WTM 2016

Silvia Briegas Martín
Directora

Tel. (+34) 91 652 35 10
E-mail: silvia@venadescubrir.es



www.tanitafilms.com
info@tanitafilms.com
+34 619 054 784

WTM 2016

PATTI HOSKING
VICE PRESIDENT

D: +1 858-309-4747 x 1001
M: +1 858-602-8541
natti@nmxevents.com

WTM 2016

KOOMBANABAY

TOURISM • BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES

PH (02) 971 1111

0000052



innova **taxfree** group

Antonio Santos del Valle

INSTITUTIONAL RELATIONS AND
TOURISM DIRECTOR

t. +34 915 237 004

m. +34 650 952 601

e. asantos@innovataxfree.com

WTT 2016



LATIN AMERICA WORLD

Natur • Kultur • Abenteuer

Mariana McGill, Civ. Eng.

Official Consulting Partner of ITB Berlin
Hall 4.1.b – Adventure Travel • Responsible Tourism
and the Pow-Wow for Tourism Professionals

Tel. +49 (0) 30 - 7012 3414 • Fax +49 (0) 321 - 2131 9758
info@itb-experienceadventure.de • www.itb-berlin.com

David Kay
Product Manager

+44 (0)1707 386705
david.kay@rwhtravel.com

RWH Travel Ltd

Lemsford Mill
Lemsford Village
Welwyn Garden City
AL8 7TR England

T +44 (0) 1707 386800

ramblersholidays.co.uk
chaptersholidays.co.uk
adagio.co.uk
loadoffyourback.co.uk

Birendra Rajkarnicar
Managing Director



G.P.O. Box: 4258, Kathmandu, Nepal
Tel: (977 1) 5543018-9, Fax: (977 1) 5527724
Email: birendra@h-of-r.com, Website: www.h-of-r.com



GEODYSSEY
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

John Thirtle

Director

john@geodyssey.co.uk

Geodyssey Ltd
116 Tollington Park, London N4 3RB

T 020 7281 7788

F 020 7281 7878

E enquiries@geodyssey.co.uk

www.geodyssey.co.uk



GEODYSSEY
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Bibiana Tellez-Garside

Director of Marketing

bibiana@geodyssey.co.uk

Geodyssey Ltd
116 Tollington Park, London N4 3RB

T 020 7281 7788

F 020 7281 7878

E enquiries@geodyssey.co.uk

www.geodyssey.co.uk



BRYAN KINKADE
Publisher

email bryan@afar.com

office 646-873-6136

cell 917-647-2201

25 WEST 43RD ST SUITE 222 NEW YORK, NY 10036



JUAN SEBASTIANI
ACCOUNT EXECUTIVE

Turner

A Time Warner Company
D 305 603 2506



Nigel Mayes

奈杰·梅耶斯

咨询与产品开发高级副总裁

电话: +44 (0) 161 234 2714

手机: +44 (0) 7944 900 848

电邮: nigel.mayes@asm-global.com

ASM机场战略咨询与市场营销, UBM EMEA
英国曼彻斯特波特兰街113-115号 M1 6DW
网址: asm-global.com



Sarah Gilbert
Freelance writer

2014

0000051

<name> Samantha Tian </name>
<title> Marketing Manager </title>
<tel> +86 21-3257 7077-8009 </tel>
<phone> +86 185 1675 5761 </phone>
<qq> 3257630747 </qq>
<email> samantha@icloudwave.com </email>
<address> A-801, Wenyang Building, No.1033, Xiehe Rd, Shanghai </address>
</card>

Latin Wanderlust Link

Leonilda Viera
CEO

LEMMERVEJ 12
Mørke 8544

+4531171485

lov@lwl.travel
www.lwl.travel



James Drakeford

EDITOR IN CHIEF

James@ltgawards.com
www.luxurytravel-guide.com
T: +44 (0) 121 270 3944
M: +44 (0) 753 028 6129
101 The Big Peg, 120 Vyse Street,
Birmingham, B18 6NF

IBERIA



Yolanda Sánchez Ayán
Gerencia oneworld y Acuerdos Comerciales
oneworld & Commercial Agreements

T. (+34) 915 877 371
ysancheza@iberia.es

Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

IBERIA



María Pilar González Reyero

Gerente Acuerdos Comerciales y Oneworld
Head of Commercial Agreement & Oneworld

T. (+34) 915 877 740
mpgonzalez@iberia.es

C/ Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com



LATIN ODYSSEY
— EXQUISITELY TAILORED TRAVEL —

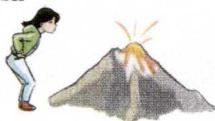
Mark Rolfe
Managing Director

33 Hart Street
Henley on Thames
Oxfordshire, RG9 2AR
England

UK Tel: 01491 410492
US Tel: 1866 724 1590
info@latinodyssey.com
www.latinodyssey.com

My Adventures Across the World

the life and rants of an honest traveler



Claudia Tavani

Travel Blogger

http://www.myadventuresacrosstheworld.com

https://www.facebook.com/myadvaw

https://twitter.com/Claudioula

https://www.instagram.com/

myadventuresacrosstheworld/

clautavani@gmail.com

9 329 564 4824



07961 204557

traceyburfield7@gmail.com

TRACEY BURFIELD
Garden Design & Maintenance



www.atomarpormundo.com

Maria José Morón Gómez
www.mariajosemoran.es

0000050

<name> Samantha Tian </name>
 <title> Marketing Manager </title>
 <tel> +86 21-3257 7077-8009 </tel>
 <phone> +86 185 1675 5761 </phone>
 <qq> 3257630747 </qq>
 <email> samantha@icloudwave.com </email>
 <address> A-801, Wenyang Building, No.1033, Xiehe Rd, Shanghai </address>
 </card>

Latin Wanderlust Link

Leonilda Viera
 CEO

LEMMERVEJ 12
 Mørke 8544

+4531171485

lov@lwl.travel
 www.lwl.travel



James Drakeford

EDITOR IN CHIEF

James@itgawards.com
 www.luxurytravel-guide.com
 T: +44 (0) 121 270 3944
 M: +44 (0) 753 028 6129
 101 The Big Peg, 120 Vyse Street,
 Birmingham, B18 6NF



Yolanda Sánchez Ayán
 Gerencia oneworld y Acuerdos Comerciales
 oneworld & Commercial Agreements

T. (+34) 915 877 371
 ysancheza@iberia.es

Martínez Villergas, 49
 28027 Madrid, España

www.iberia.com



María Pilar González Reyero

Gerente Acuerdos Comerciales y Oneworld
 Head of Commercial Agreement & Oneworld

T. (+34) 915 877 740
 mpgonzalez@iberia.es

C/ Martínez Villergas, 49
 28027 Madrid, España

www.iberia.com



LATIN ODYSSEY
 — EXQUISITELY TAILORED TRAVEL —

Mark Rolfe
 Managing Director

33 Hart Street
 Henley on Thames
 Oxfordshire, RG9 2AR
 England

UK Tel: 01491 410492
 US Tel: 1866 724 1590
 info@latinodyssey.com
 www.latinodyssey.com

My Adventures Across the World

The life and rants of an honest traveler



Claudia Tavani

Travel Blogger

http://www.myadventuresacrosstheworld.com

https://www.facebook.com/myadvaw

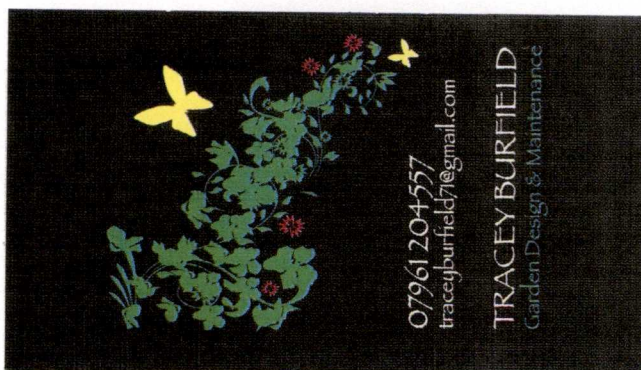
https://twitter.com/Claudioula

https://www.instagram.com/

myadventuresacrosstheworld/

clautavani@gmail.com

9 329 564 4824



www.atomarpormundo.com

Maria José Morón Gómez
 www.mariajosemoron.es

0000049



Reed Travel Exhibitions

Lawrence Reinisch

Exhibition Director
WTM Latin America

Reed Travel Exhibitions

T +55 (11) 3060 4895

lawrence.reinisch@reedexpo.com.br www.wtmworld.com

Reed Exhibitions LTD, Rua Bela Cintra, 1200 - 7º andar | São Paulo - SP | CEP 01415-001 | Brasil



Reed Travel Exhibitions

Cláudia Delfino

Sales Executive
World Travel Market

Reed Travel Exhibitions

T +55 11 3060 4995

claudia.delfino@reedexpo.com.br www.wtmworld.com

Reed Exhibitions Ltd, Rua Bela Cintra, 1200 - 7º andar, São Paulo, Brasil - 01415-001

يوسف السديس YOUSSEF ALSUDAIS

TRAVELER & SOCIAL MEDIA INFLUENCER

@jo0sef

EMAIL: jo0sef.su@gmail.com
MOBILE: +966 505 99 11 85

RIYADH,
SAUDI ARABIA

Miroslav Rončák

Department of Recreation and Leisure Studies

Palacký University Olomouc
Faculty of Physical Culture
třída Míru 117 | 771 11 Olomouc | Czech Republic
T: +420 585 636 252 | M: +420 775 493 324
miroslav.roncak@upol.cz | www.ftk.upol.cz

SUSANNA GIAGHEDDU

Account Director - Client Sales

DL: +44(0)20 3730 1310

M: +44(0)7808 728 900

Susanna@ubiqtaxi.com

UBIQUITOUS

UBIQUITOUS LTD.

Eastgate House
16-19 Eastcastle Street
London, W1W 8DA

F: +44(0)20 7291 3729

UbiqTaxi.com

Carlos García

Director de Marketing y Publicidad
Global Head of Marketing

LOGITRAVEL
GROUP

Edificio Logitravel, Parc Bit
Ctra. Palma-Valldemossa km 7,4
07121 Palma de Mallorca
M. +34 677 931 020
carlos.garcia@logitravel.com

Ariana Silvério Duque

Junta de Dirección General
Strategic Project Manager
Marketing & Product

LOGITRAVEL
GROUP

+34 630 793 795

ariana.duque@logitravel.com

www.logitravel.com

Orbcom

MEDIA, COMMUNICATION, PR

+33 6 73 24 89 79

Claire Vuylsteke

REGIONAL DIRECTOR
claire@orbcom.world

ORBCom Ltd.
21/F, on Hing Building
1, on Hing Terrace
Central, HONG KONG

+852 3970 5603
contact@orbcom.world
www.orbcom.world

Download our
Marketing Kit



UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF ECONOMY



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

0000048



JULIE CHASE
Vice President and Chief Marketing Officer

111 Congress Avenue, Suite 700
Austin, Texas 78701
p: 512-583-7228

AustinTexas.org
jchase@austintexas.org



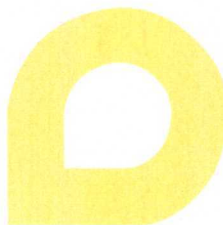
Hilde Hukkelberg
Director
UK & Ireland Office

M. +44 (0)7715999769
@hhukkelberg
hilde.hukkelberg@innovasjon Norge.no
www.innovasjon Norge.no

T. +44 (0)2073898800
West End House
11 Hills Place
W1F 7SE London
United Kingdom

garudiseño
comunicación servicios

Guillermo J. Ramos R.
Account Manager
Mov: +34 605 881 178

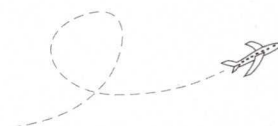


0000047



Fabian Hirsch
Geschäftsführer
General Manager

Friedensstrasse 2
60311 Frankfurt
Telefon: +49 69 | 92009901
Telefax: +49 69 | 29 20 11
f.hirsch@suedamerika-csi.de
www.suedamerika-csi.de



Elena Rivera
Geschäftsführerin
Manager

Friedensstrasse 2
60311 Frankfurt
Telefon: +49 69 | 92009901
Telefax: +49 69 | 29 20 11
e.rivera@suedamerika-csi.de
www.suedamerika-csi.de



ISABELLE WINKLER
Product Management Latin America

DER Touristik Frankfurt GmbH & Co. KG
Emil-von-Behring-Str. 6 · 60424 Frankfurt am Main
t: +49 69 9588-3775 · f: +49 69 9588-3776
isabelle.winkler@dertouristik.com
www.meiers-weltreisen.de



WILLY SCHARNOW-STIFTUNG

SABINE GEIB
PRODUKTMANAGER

GERVINUSSTRASSE 5-7
D-60322 FRANKFURT AM MAIN
TEL. +49(0)69-273907-16
FAX +49(0)69-273907-66
E-MAIL geib@willyscharnowstiftung.de
www.willyscharnowstiftung.de

FÜR TOURISTIK

0000046



Miriam Navarro Rodríguez

Gerencia oneworld y Acuerdos Comerciales
Oneworld & Commercial Agreements

T. (+34) 915 877 296
mnavaroro@iberia.es

C/ Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

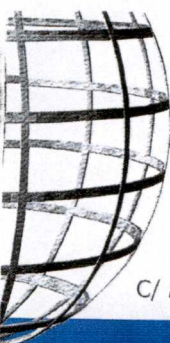
VIAJES KUONI

RAQUEL DE CASTRO

Product Manager

Viajes Kuoni, S.A.

Pº Infanta Isabel, 17
E-28014 Madrid
T +34 91 538 27 93
raquel.decastro@kuoni.es
www.kuoniagencias.es



viajessakai.es

Paloma Nieva

email: paloma@viajessakai.com

Tel: 91 326 54 65 · Fax: 91 326 49 66

C/ Alcalde López Casero, 20 · 28027 Madrid



Placer y Viajes

#LIVEyourDREAMS

Alejandro Coll Kania
General Manager

C/ Ponzano nº25 piso 5 Pta E
Madrid - 28003 - Spain
T: +34 902 99 2220
F: +34 902 99 2224
M: +34 6000 200 40
info@placeryviajes.com
www.placeryviajes.com



Placer y Viajes

VIAJES El Corte Inglés

Tania García Denise
Institutional Marketing Manager

Tel. (+34) 912 038 066
Móvil. (+34) 686 973 440
taniagarcia@viajeseci.es

C/ San Severo, 32-34
28042 MADRID

VIAJES El Corte Inglés

María Solana Montiel
Hoteles Ciudad
Contratación

Tel. (+34) 912 038 243
mariasolana@viajeseci.es

Avda. de Cantabria, 51
28042 MADRID



POLITOURS®

MAYORISTA DE VIAJES - CAA-19
TOUR - OPERATOR

San Bernardo, 17, 5º y 6º
28015 MADRID - ESPAÑA / SPAIN
Reservas: 902 877 778
Tel. (34) 91 541 62 00
Fax (34) 91 559 78 89 - 91 547 64 64
Email: apineda@politours.es

Andrea Pineda
Dpto. América del Sur



POLITOURS®

MAYORISTA DE VIAJES - CAA-19
TOUR - OPERATOR

San Bernardo, 17, 5º y 6º
28015 MADRID - ESPAÑA / SPAIN
Reservas: 902 877 778
Tel. (34) 91 541 62 00
Fax (34) 91 559 78 89 - 91 547 64 64
Email: plopez@politours.es

Patricia López
Dpto. Comercial

Móvil: 650 434 283



POLITOURS

MAYORISTA DE VIAJES CAA-19
TOUR - OPERATOR

RUTH JIMENEZ
jimenez@politours.es



POLITOURS®

MAYORISTA DE VIAJES CAA-19

Susana Vicente
Adjunta a Dirección Comercial

0000045



POLITOURS

MAYORISTA DE VIAJES - CAA-19
TOUR - OPERATOR

San Bernardo, 17, 5º y 6º
28015 MADRID - ESPAÑA / SPAIN
Reservas: 902 877 778
Tel. (34) 91 541 62 00
Fax (34) 91 559 78 89 - 91 547 64 64
Email: jcastellon@politours.es

Jesús Castellón
Dpto. Comercial

Móvil: 649 46 07 52



POLITOURS

MAYORISTA DE VIAJES - CAA-19
TOUR - OPERATOR

San Bernardo, 17, 5º y 6º
28015 MADRID - ESPAÑA / SPAIN
Reservas: 902 877 778
Tel. (34) 91 541 62 00
Fax (34) 91 541 77 67
Email: strivino@politours.es

Sonia Triviño Morales
Dpto. Publicidad y Marketing



POLITOURS

MAYORISTA DE VIAJES - CAA-19
TOUR - OPERATOR

Tel. (34) 91 541 62 00
afernandeztorres@politours.es
<http://www.politours.com>
<http://www.politourslatinoamerica.com>

Alejandro Fernández Torres
Dpto. Comercial Madrid
Responsable Comercial
Latinoamérica

0000044



0000043



**WORLD TRAVEL MARKET
BRIEFING QUITO TURISMO**



7 – 9 de noviembre, 2016

¡BIENVENIDOS!

La World Travel Market se celebra el día 7 de noviembre hasta el día 9 de noviembre 2016. Se ha preparado este documento para su información durante la feria.

Dirección: 1 Western Gateway,
Royal Victoria Dock,
Londres E16 1XL

Horario: Lunes 07 de noviembre 10,00-18,00
Martes 08 de noviembre 10,00-18,00
Miércoles 09 de noviembre 10,00-18,00

Por favor, asegúrese de imprimir su acreditación para admisión antes de llegar en la WTM

Cómo llegar: En transporte público desde Waterloo: Desde Waterloo, toma la línea Jubilee en dirección este hacia Stratford. Desembarca del tube en Canning Town, y subir las escaleras para llegar al Canning Town DLR (Docklands Light Railway). Aquí suba el tren en la dirección de Beckton. Baja el tren en Custom House for ExCel. El centro ExCel se encuentra a su lado derecho. El tiempo de viaje: 40 minutos.

Nota: - no utilice los servicios de DLR en la dirección de Woolwich Arsenal o King George V de Canning Town. Para más información, visite el Transporte para Londres en www.tfl.com

Datos de contacto:

Lucy Keenan +44 7756 675069

Rebecca Wilson +44 7554 829762

Stand: LA480

0000041

DELEGADO: PATRICIO GAYBOR

HORA	MONDAY 7TH	TUESDAY 8TH	WEDNESDAY 9TH
9:00	Speed Networking - Hall	Responsible Tourism Speed	
9:30	Entrance S10 - Global Stage	Networking -Hall Entrance S10	
10:00	Networking Area	- Global Stage Networking	Rob Holmes
10:30	eTourism: Disrupting innovations create opportunities and challenges the tourism and hospitality industry - WTM Inspire Theatre - EU475		
11:00			
11:30		Responsible Tourism Awards - WTM Global Stage - AS950	Rebecca Wilson & Lucy Keenan - Lotus
12:00		Smart Cities NatGeo	Jeremy Head - Freelance Journalist
12:30			
13:00	Thomas Rast - Voyage Jules Verne		
13:30	David Ray - Rambles Worldwide		Paul Harris - Editor The Jewish Telegraph
14:00			
14:30		Chloe Berman - Intrepid Travel	
15:00			
15:30			
16:00		How can we ensure travel and tourism is accessible to all? - Responsible Tourism Stand - AF100	Digital Influence Unplanned - WTM Inspire Theatre - EU475
16:30			
17:00	Sarah Gilbert - Freelance Journalist	Video Interview with Breaking Tavel news at stand LA 501	
17:30	Llyod Boutcher - Sunvil		
18:00			
18:30	Evento Aviareps		
EVENING		LATA Party	

0000040

VOYAGES JULES VERNE

www.vjv.com



Sobre Voyages Jules Verne:

Voyages Jules Verne tiene más de 35 años de experiencia en la industria de viajes. La compañía especializa en turismo de grupos y planea viajes por todo el mundo, organizados por especialistas locales que comparten los mismos valores, intereses y deseos de viajar con los clientes.

Voyage Jules Verne ofrecen varias vacaciones en Ecuador: "Highlights of Ecuador and the Galapagos", "Peru and the Galapagos" y "Splendours of Ecuador". El viaje "Highlights of Ecuador" es el único tour que ofrece dos noche y un día en Quito.

Sobre el contacto:

Thomas Rast
Product manager

Actualmente Thomas está trabajando para aumentar el tiempo pasado en Quito en el itinerario "Highlights of Ecuador and The Galápagos" y le gustaría poder incluir Quito en otros itinerarios.

T: +44 (0)20 7616 1060

Thomas.rast@vjv.co.uk

www.vjv.com

NOTAS DE LA REUNION

0000039

RAMBLERS WORLDWIDE

www.ramblersholidays.co.uk

Sobre Ramblers Worldwide:

Ramblers Worldwide es una compañía especializada en viajes de senderismo ofreciendo más de 250 vacaciones en todo el mundo. Ramblers es un turoperador interesado en el turismo responsable y organizan viajes en pequeños grupos para reducir el impacto del turismo sobre el medio ambiente. Ramblers no vende Quito por el momento pero está interesado en desarrollar un nuevo tour a la ciudad.

Sobre el contacto:

David Kay
Product manager

David tiene más de 20 años de experiencia en el sector del turismo. Está interesado en crear nuevos productos para Ramblers desarrollar los productos existentes.



T +44 (0) 1707 386705

davidk@ramblersholidays.co.uk

www.ramblersholidays.co.uk

NOTAS DE LA REUNION

SARAH GILBERT

Sobre el contacto:

Sarah es un periodista de viajes freelance que contribuye a varios periódicos nacionales en el Reino Unido, por ejemplo: The Guardian, The Independent, The Independent on Sunday, The Daily Express y revistas de viaje como Wanderlust y High Life.

Sarah está especializada en Latin America y quiere reunirse con Quito Turismo para discutir novedades en la ciudad y las posibilidades de trabajar juntos para promocionar a Quito.



M +44 7751 428492

Sarahgilbert04@yahoo.co.uk

NOTAS DE LA REUNION

0000037

SUNVIL

www.sunvil.co.uk



Sobre Sunvil:

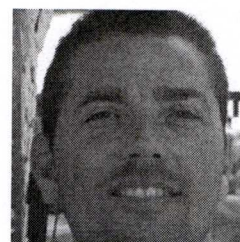
Sunvil se especializa en viajes de aventura de forma "tailormade". Vende vacaciones a once países de América Central y Sudamérica. El grupo vende unos 50.000 pasajeros al año.

Sunvil vende varias vacaciones en Ecuador: la Amazonia, La Avenida de los volcanes, Guayaquil, la Provincia de Loja, Mindo, Quito y la costa pacífica.

Sobre el contacto:

Llyod Boutcher
Director Sunvil

Lloyd trabajo en Sunvil durante sus estudios universitarios. En 1994 volvió a Sunvil para lanzar Sunvil UK.



T +44 208 568 4499

M +44 7887 708816

lloyd.boutcher@sunvil.co.uk

www.sunvil.co.uk

NOTAS DE LA REUNION

0000036





LOGIC WILL GET YOU FROM A TO B.
IMAGINATION WILL TAKE YOU EVERYWHERE.

**LET US TAKE YOU
WHERE YOU WANT TO BE!**

— Come & Meet —
the Team behind the scenes

AVIAREPS UK WTM EVENT	MONDAY 7th November 18:30H	CRAFT LONDON @O2 Peninsula
--------------------------------------	---	--

SPACES ARE LIMITED RSVP BY OCTOBER 14TH
TO WTMEVENT@AVIAREPS.COM TO SECURE YOURS






0000035

INTREPID

www.intrepidtravel.com



Sobre Intrepid:

Intrepid Travel es un tour operador de grupos que se especializa en viajes que muestran la vida local verdadera. Sus grupos son pequeños con una media de 10 personas. Llevan unos 100.000 clientes cada año. Tienen unos 800 tours por todo el mundo.

Sobre el contacto:

Chloe Berman
Public Relations manager UK & Europe

Chloe tiene casi diez años de experiencia trabajando en el sector de turismo. Ha trabajado como periodista antes de empezar a trabajar en relaciones públicas. Chloe está interesada en nuevos productos en Quito y nueva información de turismo.



M +44 776 925 6173

Chloe.Berman@intrepidtravel.com

www.intrepid.com

NOTAS DE LA REUNION

0000034

BREAKING TRAVEL NEWS

www.breakingtravelnews.com



Sobre Breaking Travel News:

Breaking Travel news es un sitio web de viajes que publica los mejores novedades de turismo (B2B/B2C).

El sitio está dirigido a la industria de viajes (es decir los TTOOs, agentes de viajes etc). El sitio tiene una audiencia de 202,042 usuarios mensuales.

Sobre el contacto:

Chris O'Toole
Editor

Chris es el editor de Breaking Travel News y un periodista de viajes freelance. La entrevista con Breaking Travel News será una entrevista videografía en la cual Chris quiere conocer las novedades de turismo en Quito.



NOTAS DE LA REUNION

0000033



LATA TOURIST BOARD LIASON MEETING

sponsored by

ACCORD

JOIN LATA FOR THE TOURIST BOARD ROUND-TABLE 2016

Monday 7th November 2016

Excel, South Gallery ROOM 23

14:30-16:00

In 2016 LATA commissioned a special trends report on UK travel to Latin America. This report indicated a forthcoming golden age for Latin American travel.

This meeting will aim to discuss how to capitalise on this, share information and activities and discuss how better to work collaboratively to promote Latin America.

PLEASE RSVP TO info@lata.org

Latin American Travel Association, Megan Greaves, Executive Manager
T: 0203 713 6688 | info@lata.org | www.lata.org

0000032

JEREMY HEAD

www.jeremyhead.com



Sobre Jeremy Head:

Jeremy es un periodista de viaje y un editor freelance. Es muy conocido como periodista en el Reunión Unido y sus artículos han sido publicados en The Daily Mail, The Times, The Guardian, The Independent y Travel Weekly. Ha también trabajado con revistas de viaje.

Jeremy está muy interesado en la región Latinoamericana y quiere saber las novedades en el mundo del turismo en Quito y discutir sobre las posibilidades de trabajar juntos en el futuro. Tiene también su blog: Jeremy Head.



T +44 2920 190 224

M +44 7901 820 133

info@jeremyhead.com

www.jeremyhead.com

NOTAS DE LA REUNION

0000031

THE JEWISH TELEGRAPH

<http://www.jewishtelegraph.com>



Sobre The Jewish Telegraph:

The Jewish Telegraph es el único periódico judío en el Reino Unido. Tiene una tirada de 16,000 y un valor publicitario de USD 1,346.

Sobre el contacto

Paul Harris
Editor de The Jewish Telegraph

Paul es el editor de The Jewish Telegraph y un miembro de the British Guild of Travel Writers (la asociación de periodistas de viajes en el Reino Unido) . Paul es muy interesado en Latinoamérica y en la ciudad de Quito. Va a estar interesado en las novedades turísticas en Quito.

T +44 161 741 9633

pharris@jewishtelegraph.co.uk

www.jewishtelegraph.com

NOTAS DE LA REUNION

0000030

REPORTE DE LA FERIA WORLD TRAVEL MART LONDRES DEL 7 AL 9 DE NOVIEMBRE

ANTECEDENTES

La feria WTM es uno de los eventos promocionales de turismo más importantes del mundo, tiene una historia de más de 30 años. A diferencia de otras ferias internacionales, WTM está dirigida específicamente al trade y la industria turística y no al público directo. En ediciones anteriores la feria tenía una duración de 4 días (de lunes a jueves). Para la edición de este año la feria tuvo una duración de 3 días del 7 al 9 de noviembre. La presencia de Ecuador a través del Ministerio de Turismo en la feria ha sido constante desde hace más de 20 años, sin embargo para este año el Ministerio no participó, lo que obligó a un grupo de 12 operadores asociarse con Quito Turismo para tener una presencia como país. Se realizaron coordinaciones con la empresa organizadora Reed Travel Exhibitions, y la empresa Banda L, para tener en este año un stand de 32m² con una estructura que proyecte la imagen de Quito y Ecuador.

Durante los días de feria se pudo observar que existe un gran interés por Ecuador, especialmente por las islas Galápagos y Quito como puerta de entrada al país, de acuerdo a lo manifestado por varios operadores, la feria tuvo mejores contactos y citas comerciales que en años anteriores. Se logró mantener el interés por el país a pesar de la ausencia del Ministerio de Turismo y se ha logrado consolidar un trabajo coordinado con el sector privado. Durante esta feria se generaron varios contactos con la industria turística internacional, medios de comunicación, así como la participación en entrevistas y paneles de expertos a nombre de la ciudad de Quito.

CITAS Y REUNIONES MANTENIDAS

TBEX (Travel Blog Exchange)

Patti Hosking (Vice President)

Phone: +1 858 309 4747 x 1001

Movil: + 1 858 602 8541

patti@nmxevents.com

www.tbexcon.com

29991 Canyon Hills Rd. Suite 1709-531, Lake Elsinore, CA 92532

Es un evento internacional que reúne a los periodistas y blogueros de viajes de todo el mundo (ya son 7 ediciones), con más de 240 a 300 asistentes a nivel internacional. Quieren llevar este evento a la ciudad de Quito, posiblemente para 2017 o 2018. Los requisitos que piden dentro del proceso de candidatura de la sede están: pago de boletos aéreos para 50 personas (expositores y miembros de la organización), descuento en alojamiento (4 o 5 estrellas) para 240 personas, apoyo logístico, alimentación, transporte, una sede funcional y atractiva, así como 2 almuerzos y cocteles o eventos sociales. (evento de despedida puede ser en un venue especial de la ciudad). El evento se debe desarrollar en temporada baja del destino (mayo / octubre) Se va enviar la información en detalle para analizar si Quito puede ser sede del evento. Para ganar la candidatura se debe llenar un

formulario con algunos requisitos y determinar la inversión para tema logísticos. Es una buena oportunidad para llevar un evento que le puede dar una gran exposición mediática a la ciudad de Quito. Se sugiere que se contacte con la Patti, se pida los requisitos y propuesta por escrito y que desde la dirección MICE se gestione la sede, para que después desde Mercadeo se organice el evento.

TAXFREE / INNOVA TAX FREE

Antonio Santos del Valle (international Relations and Tourism Director)

asantos@innovataxfree.com / www.innovataxfree.com

+34 915 237 004 / + 34 650 952 601

Esta empresa asesoró hace algunos años al Mintur y SRI en el sistema de devolución de IVA para los turistas, sin embargo según ellos su sistema no fue implementado y esto provocó que el sistema de devolución actual no funcione como debe. Por otro lado nos han mencionado que ellos pueden implementar una plataforma que le beneficie a Quito Turismo para aprovechar las transacciones y compras, y que las mismas podrían generar comisiones o fee que pueden mejorar la recaudación que se tiene con la tasa actualmente, y con eso obtener más recursos para la promoción. Se le pidió que envíe una propuesta. Este contacto llegó por recomendación de Cristina Burgos en reunión en China por la WTCF.

SUNVIL TRAVELLER

Lloyd Boutcher (Director)

Lloyd.boutcher@sunvil.co.uk

Sunvil House, Upper Square, Old Isleworth, Middlesex, TW7 7BJ, England

Telf: +44 (0) 208 758 4774

Fax: +44 (0) 208 758 4711

Sunvil es uno de los operadores mas importantes especializados en Latinoamérica. Han tenido una caída en el número de pasajeros, un 20% desde el 2015 (enviaron 250 paxs), entre las principales causas: el zika y el terremoto. Su principal destino es Costa Rica, trabajan con Andes Conexión como su operador local. Van a tener su nueva web en el enero. Tienen una serie de eventos y acciones de Marketing entre esos eventos con agentes de viajes, eventos dirigidos al consumidor (700 paxs) en los que se podría analizar la posibilidad de cooperar y presentar destino. También se mencionó la posibilidad de realizar un evento para agentes (capacitación del destino). Preguntó sobre novedades de la ciudad, el aeropuerto, las vías. Se debe mantener comunicación y contacto para ver posibilidades de cooperación. Lloyd estuvo en Ecuador y Quito hace unos 3 años

RAMBLERS

David Kay (Product Manager)

David.kay@rwhttravel.com / ramblersholidays.co.uk

+ 44 (0) 1707 386800

Es una compañía de viajes del Reino Unido especializada en rutas y programas de senderismo, se interesa en turismo responsable, grupos pequeños, Y pasajeros

High End. Ahora son parte de un grupo de empresas incluyendo a: Chapters Experience Holidays, Adagio y Load Off Your Back.

Mencionó que envía entre 45 a 50 pax a Ecuador, que para 2019 esta trabajando en un programa de Ecuador + Galápagos (utiliza el M/V Legend) y su operador de Ecuador es Mirame Tours (Pilar Miranda). En Sudamérica su destino más importante es Perú a donde envía 180 paxs. Vuela con Avianca. Para 2017 (por confirmar) tiene un programa de 4 días / 5 noches con Cuenca, tren . No vende Quito hasta ahora y tiene interés en un nuevo programa. Se debe tener un acercamiento con Mirame Tours para poder determinar un programa en Quito que integre cultura y naturaleza. Pido que se le envíe fotografías , sele debe enviar el enlace de flickr.

CONNECTIONS (LUXURY / MICE)

Miccaela Giacobbe (Director of Commercial Events)

+44 (0)20 7881 4848 / +44 (0)7852 557661 / micaela@weareconnections.com

David Benitez (Head of Business Development)

+34 93 128 5889 / +44 (0)7453 576041 / david@weareconnections.com

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU

www.weareconnections.com

Quito Turismo ha participado en Connections en las ediciones de Luxury (Málaga) y MICE (Río de Janeiro) durante el 2016 y para el año 2017 Quito será sede de Connections MICE. Se están ajustando los detalles del contrato y uno de las condiciones es poder cubrir con los gastos de los buyers (30 boletos, 10 de Europa y 20 de la región), staff de Connections (15 personas y para el site inspection previo) y de los speakers. Por otro lado gestionar un descuento para los 30 suppliers con la aerolínea. Se ha pensado que se puede proponer Avianca y a Latam ser el "official carrier" o "staff carrier" o ser auspiciante del evento para que pueda dar descuentos importantes, además podrán participar en el evento y en la citas. Analizar con la Dirección MICE el tema presupuestario para poder dar una respuesta lo más rápido posible

SARAH GILBERT (Free Lance Writer)

Sarahgilbert04@yahoo.co.uk / @SarahGTravels

+44 (0)7751 428492

Es una escritora, periodista y bloguera del Reino Unido, de lo que se pudo averiguar, ella ha escrito para varios medios importantes de UK: The Guardian, The Independent , Wanderlust y High Life. Nos mencionó que ya estuvo en Quito en 2014 y realizó algunas visitas a la ciudad, sin embargo nos mencionó que quisiera regresar y poder enfocarse en artículos relacionados a la gastronomía, le llamó la atención lo del parque de las tripas y las nuevas propuestas gastronómicas de algunos restaurantes de la ciudad: Urko, Quito. Se recomienda que se analice este perfil con New Link y se valore si es conveniente que venga de nuevo o se le da énfasis a otro periodista.

CINE DIGITAL / TANITA FILMS / DESCUBRIR VIAJES

Silvia Briegas Martín (Directora)

Telf: +34 91 652 35 10 / Silvia@venadescubrir.es

www.venadescubrir.es / www.tanitafilms.com

Es una operadora y productora de cine que trabajan juntos (Los refirió Bram Evers de Pure Ecuador). En el año 2012 produjeron un documental en Ecuador que incluía Quito. Ahora requieren soporte financiero para la difusión del mismo. Habían tenido reuniones con el Ministerio de Turismo y ProEcuador pero por la situación económica no tuvieron una respuesta positiva. Solicitan a Quito Turismo el apoyo para la difusión del programa en diferentes medios, según dicen han logrado que se interesen, varias cadenas de televisión de Europa, como fox, etc. El monto que solicitan es de 10.000 a 20.000 euros. Se les pidió que envíen una propuesta por escrito para poder analizarla. En todo caso se considera que el monto es muy alto para los presupuestos disponibles. Se sugiere revisar con New Link si la propuesta es lo suficientemente seria y es importante para tomarla en cuenta.

LUXURY TRAVEL GUIDE

James Drakeford (Editor in Chief)

james@ltgawards.com / www.luxurytravel-guide.com

+44 (0) 121 270 3944 / +44 (0) 753 028 6129

101 The Big peg, 120 Vyse Street, Birmingham, B18 6NF

Es una revista dedicada a los viajes de lujo, además también organizan "Los Premios de Viajes de Lujo" Luxury Travel Awards. Dejó sus datos en el stand, requería información de Quito. Se le envió un correo poniéndose a las órdenes por cualquier requerimiento y que se le incluiría sus datos en nuestra base de datos. Se les envió un correo de agradecimiento y se recibió su respuesta en donde quieren realizar un reportaje para esta publicación. Hay que hacer seguimiento desde Lotus UK y Dirección de Mercadeo

IBERIA

Yolanda Sánchez Ayán (Gerencia oneworld y Acuerdos Comerciales)

ysanchez@iberia.es / +34 915 877 371

María del Pilar González Reyero (Gerente Acuerdos Comerciales)

mogonzalez@iberia.es / +34 915 877 740

Martínez Villergas, 49 28027 Madrid, España

www.iberia.com

Iberia nos menciona que tienen intención de concentrar su operación mas hacia Quito, y que quieren mejorar su colaboración con Ecuador en general y con la ciudad de Quito. Le plantean a Quito Turismo una campaña cooperada con ellos, la misma que se la planteó al Ministerio de Turismo y nunca tuvo una respuesta. Tienen pensado trabajar redes, un concurso, banners en la página web de Iberia. Mencionaron también que ellos estiman que una cooperación mínima con ellos debería estar en alrededor de 20.000 para que tenga impacto. Se les mencionó que se les visitaría en sus oficinas en Madrid para hablar mas específicamente de este tema.

LOGITRAVEL GROUP

Mariana Silveiro Duque (Adjunta de Dirección General, Strategic Project Manager)
+ 34 630 793 795 / mariana.duque@logitravel.com
Carlos García (Director de Marketing y Publicidad)
+34 677 931 020 / carlos.garcia@logitravel.com

Es un operador de España especializado en distribución en línea con algunas marcas: Logitravel, Traveltino y Traveltool, a inicios de este año tuvieron contacto con Quito Turismo (Norma Bock / Gabriela Sommerfled) y se está trabajando en un cooperado, Mariana Silverio esta planificando un fam trip para Ecuador, pero dependerá si puede costear su boleto internacional, debido a que después de Ecuador se va para México, además esta buscando un operador de Galápagos para hacer una extensión a las islas. Se debe hacer seguimiento al cooperado y al posible fam trip.

GEODY SSEY

John Thirtle (Director)
020 7281 7788 / john@geodyssey.co.uk
Bibiana Tellez-Garsie (Director of Marketing)
020 7281 7788 / enquires@geodyssey.co.uk
116 Tollington Park, London N4 3RB, UK
www.geodyssey.co.uk

Es un operador de turismo de naturaleza, incluyendo aviturismo, ha incluido por varios años a Quito como punto de distribución de sus programas a Ecuador, también se ha colaborado en acciones de promoción. En este año tuvimos un viaje de familiarización (Bibiana, la Directora de Marketing). Geodyssey esta proponiendo una campaña cooperada, para su nuevo catálogo, proponen la campaña en 3 ejes: 20% en publicidad impresa, 60% en digital (página web) y 20% en redes sociales. Se hará énfasis a sus base de datos de clientes. La campaña arrancarí a en enero y sería para todo el año 2017. Su propuesta puede ir entre 10.000 a 20.000 libras esterlinas. En su nuevo programa Ecuador tiene un itinerario de 7 días de los cuales 2 noches son para Quito, además de utilizar a la ciudad como punto de distribución a otros lugares y se incluye el Bosque nublado (Distrito Metropolitano). Se les pidió que envíen la propuesta a través de Lotus / New Link para poder analizar con el área de mercadeo considerando que pueden existir otras propuestas de este mercado, además de verificar la disponibilidad de fondos para este tipo de proyectos para UK. (Dirección de Mercadeo)

TRACEY BURFIELD (Fotógrafa)

Traceyburfield71@gmail.com

07961204557
@traceyburfield

Es una fotógrafa del Reino Unido (también es especialista en jardines) tiene 46.000 seguidores en Instagram. Estaba interesada en el Ecuador y en Quito, se les informó de las novedades de la ciudad y mencionó que le interesaría visitarla. Se debe poner en consideración de New Link para que pueda ser considerada en un viaje de prensa.

MY ADVENTURES ACROSS THE WORLD

Claudia Tavani (Travel Blogger)

www.myadventuresacrosstheworld.com

clautavani@gmail.com

+39 329 564 4824

Es una bloguera que escribe en inglés e italiano, propone venir al Ecuador y Quito para escribir artículos, también puede generar contenido. Se especializa en aventura y cultura, el mayor tráfico de su blog es de los Estados Unidos. También ha trabajado en campañas con varios destinos y utilizando sus canales: redes sociales, página web. Se la debe analizar para futuras oportunidades de blog trips para Quito. Se debe revisar su pagina en donde tiene las cifras de seguidores, visitantes, etc

@AlisiinWorldLand

Alice Sampo (Content Creator / Social Media Influencer)

+44 (0) 7471 935878

AlisinWorldland@yahoo.it

Es una bloguera e influencer que se presentó en el stand el último día, tiene pocos seguidores (117 en twitter) mencionó que puede apoyar en generar mayor exposición en el destino, interesada en un Blogtrip y generar contenido para Quito. Analizar con New Link / Lotus si vale la pena. No se vio como un buen perfil.

MOCHILEROS TV

Alberto Menendez

www.mochilerostv.com

contacto@mochilerostv.com

Realizaron un proyecto con Quito Turismo en el 2015, donde además visitaron Ecuador y las islas Galápagos. En el año 2016 estuvieron a punto de realizar un nuevo proyecto con Cuenca y que incluía la ciudad de Quito, lastimosamente no se pudo concretar su visita. Se les mencionó que tenemos interés de hacer con ellos otras cosas, pero que deberían ser nuevos temas que no se hayan hecho antes . Se les debe agradecer la visita al Stand y hacer seguimiento para el futuro.

BESPOKE RALLIES

John Brgden

Fiona Davies (Rally Director)

Telf: +44(0) 7917 619 005 / +44(0) 1483 271 699

fiona@bespokerallies.com

www.bespokerallies.com

N4 Telford Court, Littlemead, Cranleigh, Surrey GU6 8ND, UK

Son organizadores de rallies, mencionaron que un rally va a llegar a Ecuador del octubre a noviembre del 2018 y querían entrar en contacto con el Ministerio de Turismo y la Aduana para que se les pueda facilitar el ingresos de los vehículos y la logística al país. Se les debe poner en contacto con esas instituciones y ver la posibilidad de enviar una carta pidiendo estas facilidades a la Aduana. Analizar la

posibilidad de darles apoyo si van a pasar por Quito para aprovechar este evento con medios nacionales e internacionales.

FITUR

Silvia Bueno Ochoa (Fitur Internacional)

Ana Larrañaga (Directora)

Telf: +34 91 722 53 91 / +34 91 722 52 50

Silvia.bueno@ifema.es / ana.larranaga@ifema.es

www.fituronline.com

Ecuador no ha estado presente en Fitur en 2 ocasiones, ahora tampoco se conoce si el país va a ir, por eso FITUR ha propuesto que se pueda ir con una delegación de operadores y Quito Turismo de la misma forma como se ha ido ha WTM. Hay que hablar con los operadores para saber si en la industria puede haber interés de hacer un pool para el mercado español. Preguntar y cotizar para tener una idea de presupuesto y dar una respuesta a FITUR.

KOOMBANABAY

Axel de Corte (Managing Director)

Axel@koombanabay.eu

+32 476 89 53 26

Karel de Stoutestraat 17, 9000 GENT, Belgium

Es una empresa que trabaja proyectos de turismo, representación y desarrollo de negocios para el mercado de Benelux (Bélgica, Netherlands y Luxemburgo), se le mencionó que no tenemos esos mercados como prioritarios, pero son importantes porque la conectividad de Ecuador con Europa es por Holanda. Mantener el contacto en el caso de que se lo necesite en el futuro.

LATIN AMERICA WORLD

Mariana McGill (Founder & Managing Director)

info@latin-america-world.com / www.latin-america-world.com

DE-10670 Berlin, Germany / P.O. Box 15 08 75

+49 (0) 30 - 7012 3414

Es un operador alemán especializado en tour de naturaleza, cultura y aventura. Es una empresa pequeña. Se interesa por programas con contenidos de sostenibilidad y responsabilidad. Se le explicó las novedades de la ciudad de Quito, La Ronda, Las rutas de cerveza, chocolate y café. Ha trabajado anteriormente con Advantage Travel como su operador en Ecuador. Se la debe ingresar en la base de datos y enviar información sobre la ciudad. Esta fue la operadora que New Link recomendaba para el fam trip. Por lo que se pudo averiguar es una agencia pequeña y no ha vendido Ecuador, en su web esta mencionado de manera general.

LATIN WANDERLUST LINK

Leonilda Viera (CEO)

lov@lwl.travel / www.lwl.travel

+4531171485

Es una operadora de Dinamarca especializada en Latinoamérica, mencionó que no existe mucha información de Ecuador en el mercado escandinavo, y que se requiere esta información. Esta empresa también actúa como promotor de Latinoamérica en Noruega, Suecia y Dinamarca, participa en ferias de turismo y eventos de promoción. Pidió que se le envíe información de Ecuador y de la ciudad de Quito. Ingresar en la base de datos e incluirla en los boletines de Quito.

CLOUDWAVE NETWORK TECH

Samantha Tian (Marketing Manager) / Paula Cuenca (Marketing)

samantha@icloudwave.com

+ 86 21 3257 7077 8009 / +86 185 1675 5761

A-801, Wenyang Building, No 1033, Xiehe Rd, Shanghai, China

Esta empresa es la que desarrolló los videos 360 para la ciudad de Quito, durante la feria se pudo realizar una demostración de los videos al público que visitó el stand. Se habló de poder ampliar el proyecto en el futuro. Se debe mantener contacto para ver posibilidades de colaboración a futuro.

LATIN ODYSSEY

Mark Rolfe (Managing Director)

info@latinodyssey.com / www.latinodyssey.com

1866 724 1590

33 Hart Street, Henley on Thames, Oxfordshire, RG9 2AR

Es un tour operador especializado en viajes a medida, su operador en Ecuador es Metropolitan Touring. Nos contacto porque necesitaba fotografías y videos para su página web, se le dio los enlaces para descarga de fotos y videos de las cuentas oficiales de Quito Turismo.

V ISLANDS MARKETING (Sales & Marketing Representation)

Vaima Devimeux (Europe Representative)

vdevimeux@vaima-islands.com

+ 33 (0)1 43 31 25 34

Es una empresa de representaciones turísticas para el mercado francés, se interesó por representar a Quito Turismo en Francia, se le mencionó que si bien es un mercado atractivo no tenemos acciones de promoción en ese país. Incluir su información en nuestra base de datos para el futuro.

A TOMAR POR EL MUNDO

José Pablo García Baez

info@josepablogarcia.es / www.josepablogarcia.es

34 667 50 23 72

@atomarpormundo / www.atomarpormundo.com

Blogueros y periodistas que viajan por varios destinos del mundo. Ellos ya vinieron para Ecuador y realizaron un reportaje sobre Marco Cruz (Andinista de Riobamba). Solicitó a Quito Turismo apoyo para terminar este reportaje. Se le dijo que al ser de Riobamba no está dentro de nuestra competencia, sin embargo si quería venir a hacer un reportaje de Quito, podría aprovechar para terminar su proyecto en Riobamba después: Se debe analizar esta posibilidad con New Link y valorar la importancia de estos periodistas. Incluir en base de datos para envío de información a futuro.

REED TRAVEL EXHIBITION

Claudia Delfino (Sales Executive)

+55 11 3060 4995 / Claudia.delfino@reedexpo.com.br

Lawrence Reinisch (Exhibition Director)

+ 55 11 3060 4895 / Lawrence.reinisch@reedexpo.com.br

www.wtmworld.com

Rua Bela Cintra, 1200- 7 andar / Sao Paulo - SP / CEP 01415-001 / Brasil

Se mantuvo reunión para hablar de la posible participación del Ecuador en la feria WTM Latinoamérica, se les mencionó que no sabemos si el Ministerio de Turismo del Ecuador haya pensado en participar. En todo caso se les pidió que no envíen la información de cuales podrían ser las condiciones de un espacio y participación en esa feria. Se debería realizar la consulta al sector de operadores y poder evaluar una posible participación en esta feria.

PALACKY UNIVERSITY OLOMOUC

Miroslav Roncak (Department of Recreation and Leisure Studies)

Trida Miru 117 / 771 11 Olomouc / Czech Republic

+420 585 636 252 / +420 775 493 324

miroslav.roncak@upol.cz / www.ftk.upol.cz

Fue uno de los asistentes a la presentación que se hizo sobre Quito en el Panel de "Smart Destinations" organizado por National Geographic Traveller. Solicitó que se le envíe la presentación de Quito por correo electrónico, la misma que ya fue enviada.

YOUSEF ALSUDAIS (Traveler & Social Media Influencer)

jo0sef.su@gmail.com / @jo0sef

+966 505 99 11 85

Riyadh, Saudi Arabia

Es un bloguero e influenciador del medio oriente, ofreció que en el caso de que tengamos interés en el mercado de los países del Medio Oriente, se sugiere registrar sus datos en la base de datos de Quito Turismo.

ORBCOM

Claire Vuylsteke (Regional Director)

+ 852 3970 5603 / claire@orbcom.world

21/F, on Hing Building 1, on Hing Terrace Central, HONG KONG

www.orbcom.worldEs una empresa de publicaciones dedicadas a los negocios, se enfocan en elaborar especiales (insertos) de países o regiones, las cuales las

publican en diarios de circulación nacional, la empresa es de Hong Kong pero insertan sus publicaciones en periódicos de Rusia. Propuso que se haga una publicación / inserto de Quito – Ecuador en donde se puede incluir información económica y de turismo, ellos cobran por elaborar estas publicaciones, un equipo de la empresa viaja al país y levanta la información. Enviarán información pero no se recomienda la elaboración de la publicación, se debe enviar la información al Ministerio de Turismo. Si Orbcom lo solicita además se puede enviar información de las cámaras de la producción y de sectores exportadores para que puedan analizar si es conveniente para ellos.

UBIQUITOUS

Susana Giagheddu (Account Director / Client Sales)

+44 (0) 20 3730 1310 / susanna@ubiqtaxis.com

Eastgate House 16 – 19 Eastcastle Street, London, W1W 8DA

www.ubiqtaxis.com

Es una empresa que maneja la publicidad en los taxis de Londres, han realizado varias activaciones de destinos, se presentaron como empresa para ponerse a las órdenes en el caso de que en algún momento Quito o Ecuador quieran realizar una campaña de publicidad en Londres.

EMIRATOS ARABES UNIDOS

Mohamed Elnaggar (Tourism Expert)

+971 4 2545555 / Melnaggar@economy.ae

P.O. Box 92222, Dubai, United Arab Emirates

www.economy.gov.ec

Fue uno de los asistentes al panel de Smart Cities organizado por la National Geographic. Registrar en la base de datos de Quito Turismo. (Gerencia Técnica)

Andrés Diez Prat

adiezprat@gmail.com

WWW.CHILE.TRAVEL

Este es la persona de contacto para poder conocer mas sobre la certificación Q de calidad de Chile, que es desarrollado y ejecutado por SERNATUR. El área de calidad (Monica Riquetti, Dirección de Calidad) debe entrar en contacto para conocer mejor de su proceso.

HOUSE OF RAJKARNICAR (CONFERENCES & INCENTIVES)

Birendra Rajkarnicar (Managing Director)

+ 977 1 5543018-9 / birendra@h-of-r.com

G.P.O. Box: 4258, Kathmandu, Nepal

www.h-of-r.com

Esta empresa esta organizando una feria de turismo de aventura y de montaña en Nepal y hizo la invitación a la ciudad de Quito y al sector de turismo de aventura del Ecuador para que participen. No se ve como un evento muy fuerte, ni

importante, sin embargo se le debe analizar en el futuro si es que toma mas importancia en el futuro. (Dirección de Mercadeo)

TURNER (CNN)

Juan Sebastiani (Account Executive)

305 603 2506 / juan.sebastiani@turner.com

777 Brickell Avenue, Penthouse 1300, Miami, FL 33131

Es el ejecutivo de CNN para America Latina, pasó por el stand a saludar y mencionar que CNN puede ser un medio interesante para campañas de la ciudad de Quito, como se lo había hecho en años anteriores. El tema digital se lo podría retomar, mantener el contacto en el caso de requerirlo en el futuro. (Dirección de Mercadeo)

AFAR

Bryan Kinkade (Publisher)

646 873 6136 / 917 647 2201 / bryan@afar.com

23 west 43rd St Suite 222, New York, NY 10036

www.afar.com

AFAR es una revista especializada en turismo, es competencia de Nat Geo Traveller, Quito Turismo ha realizado pauta en esta publicación en años anteriores, la revista tiene un buen concepto (experiencias), se la debe tomar en cuenta a futuro en el caso de que Quito Turismo quiera hacer promoción en el mercado de Estados Unidos. Bryan trabajó en National Geographic hace varios años. (Dirección de Mercadeo)

ASM / ROUTES / UBM

Nigel Mayes (Senior Vice President Consulting & Product Development)

+ 44 (0) 161 234 2714 / + 44 (0) 7944 900 848 / nigel.mayes@asm-global.com

113-115 Portland Street, Manchester, M1 6DW, UK

www.asm-global.com

ASM es una de las empresas que forman parte de UBM y que es dueña de la feria Routes. ASM está encargada en servicios de consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de rutas, nos va a enviar información que han analizado sobre Ecuador. Se le envió por email este pedido, se deberá realizar el seguimiento respectivo (Dirección Comercial y Alianzas Estratégicas Cristina Burgos)

INNOVATION NORGE

Hilde Hukkelberg (Director UK & Ireland Office)

+44 (0) 2073898800 / +44 (0) 7715999769 /

hilde.hukkelberg@innovasjon Norge.no

West End House 11 Hills Place W1F 7 SE, London, UK

www.innovasjon Norge.no

Es la empresa de Innovación y Desarrollo de Noruega, se encarga de mejorar la competitividad e internalización de las empresas de ese país, además de la

promoción turística y manejo de la marca país (incluyendo la atracción de inversiones). Fue parte del panel de Smart Cities de National Geographic. Mantener en base de datos. Puede ser una fuente consulta a futuro para temas de desarrollo de marca país, promoción turística y/o atracción de inversiones. (Dirección de Comercialización, Alianzas Estratégicas)

AUSTIN CONVENTION & VISITORS BUREAU

Julie Chase (Vice President and Chief Marketing Officer)

512 583 7228 / jchase@austintexas.org

111 Congress Avenue, Suite 700, Austin, Texas 78701

www.austintexas.org

Fue parte del panel de Smart Cities de National Geographic. Mantener en base de datos. Puede ser una fuente consulta a futuro para temas de MICE (Dirección MICE, Norma Bock)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. A pesar del Brexit y los efectos del dólar en la economía del Reino Unido, este mercado es muy sólido y tiene un enorme potencial para Quito y Ecuador, sobre todo por el interés en productos que combinen cultura y naturaleza.
2. La propuesta de incrementar noches adicionales en Quito ha tenido buena acogida en el mercado, sobre todo por las nuevas experiencias y productos que se pueden incluir. Se deberá fortalecer las acciones de promoción con viajes de familiarización para dar a conocer los nuevos productos.
3. Se debe continuar participando en la feria WTM, aunque decayó el año pasado (2015) este año al reducir el número de días (de 4 a 3) las reuniones y las citas se concentraron más y fue mas productiva.
4. Se deberá con el tiempo suficiente mejorar la participación en conjunto con el sector turístico. Ampliar el espacio para demostraciones gastronómicas y/o culturales. Organizar un evento en el stand en el segundo día puede ser muy interesante para atraer público.
5. Se debe mantener una reunión de evaluación con los operadores para mejorar temas de logística y organización dentro del stand.
6. Analizar el presupuesto para el mercado UK, debido al interés de varios tour operadores en realizar cooperados con la ciudad de Quito para el año 2017
7. Analizar los perfiles de periodistas y blogueros de UK y de otros mercados para posibles, press o blog trips para 2017
8. Se deben reforzar las acciones y resultados de la WTM con la participación de Quito en ELA (Experience Latin America).





**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 1277

FECHA: 31/10/2016

©

Asiento N° 5343

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO**

USD 2,910.05

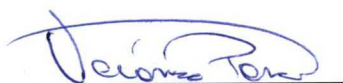
LA SUMA DE: **DOS MIL NOVECIENTOS DIEZ Dolares 05/100 Cts**

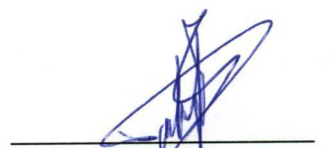
QUITO, 31 de Octubre del 2016

DETALLE DEL COMPROBANTE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA
INTERNACIONAL WORD TRAVEL MARKET Y CAPACITACIONES A LA INDUSTRIA TURISTICA DEL
5 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCION ADMINISTRATIVA N° 182-GG-GS-2016

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 3109753400	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO	2,910.05		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,910.05		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,910.05	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,910.05
	SUMAN o PASAN USD		2,910.05	2,910.05


TESORERA
Veronica Ponce


BENEFICIARIO
C.i. 1711056059

UC

31/10/2016 16:01

Página 1/1

TC 282

0000022



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 5940

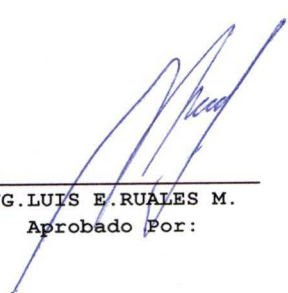
Fecha: 31/10/2016

Proveedor: GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBS.FERIA WTM Y CAP.LONDRES

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	31/10/2016	2407-2016	2,910.05	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	2,910.05	



ING. LUIS E. RUALES M.
Aprobado Por:



LIC. PATRICIA LLERENA M.
Elaborado Por:

31/10/2016 15:54

Página 1/1

PAGADO 31 OCT 2016
0000021



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 506**

Certificación No: 408

Transacción No: 11348

Fecha: 31/10/2016

Proveedor: GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

Identificación: Cédula 1711056059

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ

Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	QT-DA-2407-2016	31/10/2016	2,910.05	SOLICITUD DE PAGO, S
MEMORANDO	QT-DM-570-2016	31/10/2016	2,910.05	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA
INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET Y CAPACITACIONES A LA INDUSTRIA TURISICA DEL
05 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° 182-GG-GS-2016

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,910.05	20,482.53
Total =>	2,910.05	20,482.53

**QUITO TURISMO
PRESUPUESTO**

Fecha:
GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

31/10/2016 15:48

Página 1/1

**QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD**

31 OCT 2016

Recibido por:

Aut. par

0000020

MEMORANDO No. QT-DA-2407-2016

PARA : Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

FECHA: Quito DM, 31 de octubre de 2016

ASUNTO : Anticipo de viáticos y subsistencia

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. 182-GG-GS-2016 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios al señor Walter Patricio Gaybor Sotomayor, Gerente Técnico; solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para que asista del 05 al 16 de noviembre de 2016 a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market y posteriormente a las capacitaciones a la industria turística en Alemania y España en representación de Quito Turismo.

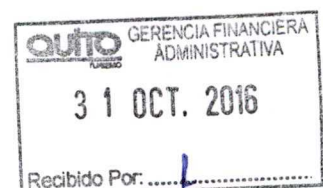
El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil novecientos diez con 05/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 2.910,05).

Atentamente,

[Handwritten signature of Sonia Asanza]

Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Isabel Cruz	<i>[Handwritten mark]</i>



0000019

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 182-GG-GS-2016

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando QT-DM-535-2016 de 24 de octubre de 2016, la Directora de Mercadeo, Carla Cárdenas solicita se autorice la comisión de servicios para el señor Walter Patricio Gaybor Sotomayor para asistir en calidad de representante de Quito Turismo, a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market, del 07 al 09 de noviembre del presente año en Londres y posteriormente realizará capacitaciones a la industria turística en Alemania y España del 10 al 15 de noviembre.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 408 emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Walter Patricio Gaybor Sotomayor para asistir en calidad de representante de Quito Turismo, a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market y posteriormente a las capacitaciones a la industria turística en Alemania y España, incluido los días de traslado del 05 al 16 de noviembre del presente año en Londres.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa

Quito DM, 31 de octubre de 2016.



Pablo Haro

**GERENTE GENERAL SUBROGANTE
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**



MEMORANDO No. QT-DM-573-2016

PARA : Sonia Asanza
JEFE DE TALENTO HUMANO

FECHA : Quito, 31 de octubre del 2016

ASUNTO : Delegación para la WTM

*159
for favor xpm
por cotr va
normalmente
urgente
sonia
31/10/16*

Adjunto al presente me permito enviar toda la documentación para el viaje de Patricio Gaybor, delegado de empresa que asistirá a la Feria World Travel Market en Londres-Inglaterra del 7 al 9 de noviembre y posteriormente a las capacitaciones a la industria turística en Alemania y España del 10 al 16 de noviembre del presente año, para los cual se adjuntan los siguientes documentos:

- Memorando delegación y compra de boleto No. QT-DM-535-2016
- Memorando autorización comisión de servicios No. QT-GT-541-2016
- Ficha del Proyecto No QT-DM-15-2016
- Disponibilidad Presupuestaria No 408
- Memorando No. QT-DM-570-2016 (Solicitud de disponibilidad presupuestaria)
- Cálculo de viáticos
- Copia del ticket aéreo
- Solicitud de viáticos

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

María Belén Pacheco

María Belén Pacheco
JEFE DE PROMOCIÓN

Adj: Documentos

Elaborado por	Sonia Ruiz Kohn	<i>7</i>
---------------	-----------------	----------

QUITO
TURISMO
TAL ENTO, QUITO, ECUADOR

31 OCT 2016

Recibido por:

Isabel Cruz

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 408**

Transacción No: 745

Fecha: 31/10/2016

Responsable: CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA

Identificación: Cédula 1713998431

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ
Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS
Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	QT-DM-570-2016	31/10/2016	2,910.05	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar la participación a la Feria World Travel Market en Londres Inglaterra del 07 al 09 de noviembre 2016 y capacitaciones en Alemania y España del 10 al 16 de noviembre 2016. Memorando N° QT-DM-570-2016 VENCE 29/11/2016

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,910.05
Total =>	2,910.05

ING. LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm

QUITO TURISMO
PRESUPUESTO
Fecha: 
GLADYS CEDENO M.
Jefe Financiero

31/10/2016 12:30

Página 1/1

0000016

No, es PAC

MEMORANDO No. QT-DM-570-2016

PARA : Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

FECHA : Quito, 31 de octubre de 2016

ASUNTO : Solicitud de certificación presupuestaria

Por medio del presente solicito a usted, se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para Patricio Gaybor, en virtud de haber sido delegado por Gerencia General, para que asista a la Feria World Travel Market a realizarse en Londres-Inglaterra del 7 al 9 de noviembre y posteriormente a las capacitaciones a la industria turística en Alemania y España del 10 al 16 de noviembre del presente año. De acuerdo al cuadro adjunto y el cálculo de viáticos.

PROYECTO	Organización y/o participación en eventos turísticos
METAS DEL PROYECTO	Participar en eventos turísticos para potenciar el destino y contar con el servicio de operación turística para los viajes de prensa y familiarización
PRODUCTOS	Ferias y roadshows
METAS ANUALES DE PRODUCTOS	Preparación de al menos 5 ferias internacionales
TECNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE GENERAL	Viáticos
DETALLE ESPECÍFICO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$ 2.910,05

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



Carla Cárdenas
DIRECTORA DE MERCADEO
Adj: Hoja de cálculo

Realizado por:	Sonia Ruiz Kohn	✓
----------------	-----------------	---



Zimbra:

sruiz@quito-turismo.gob.ec

Re: GAYBOR/WALTER 2201065167200

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

mar, 25 de oct de 2016 13:00

Asunto : Re: GAYBOR/WALTER 2201065167200

6 ficheros adjuntos

Para : Sonia Elizabeth Ruiz <sruiz@quito-turismo.gob.ec>

CC : Luis Ruales <lruales@quito-turismo.gob.ec>, Gladys Cede <gcedeno@quito-turismo.gob.ec>

Buenas tardes Soñita

Envío lo solicitado.

Saludos cordiales

25/10/2016	CÁLCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 5 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016 A LONDRES (COEF.1.57)								
		WTM			COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB		
DIAS	MES	GAYBOR S. W.PATRICIO		185,00	1,57	290,45	145,225	LONDRES R.UNIDO	
					1,26	233,1	116,55	BOGOTA COLOMBIA	
					1,48	273,8	136,9	FRANKFURT ALEMANIA	
					1,46	270,1	135,05	MADRID ESPAÑA	
					VALOR				
5	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA BOGOTA COL.			116,55				
6	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45				
7	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45				
8	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45				
9	NOVIEMBRE	VIATICO LONDRES			290,45				
10	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80				
11	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80				
12	NOVIEMBRE	VIATICO ALEMANIA			273,80				
13	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10				
14	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10				
15	NOVIEMBRE	VIATICO MADRID			270,10				
16	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA COLOMBIA			116,55				
			TOTAL VIATICOS		2.523,40				
			TOTAL SUBSISTENCIA		386,65	2.910,05			
			TOTAL		2.910,05				
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio									
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.									
25/10/2016	CÁLCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 5 AL11 DE NOVIEMBRE 2016 LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)								
		FERIA WTM			COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB		
DIAS	MES	TORRES ORTIZ MARIA GABRIELA		170,00	1,57	266,9	133,45		

				1,26	214,2	107,1		
				VALOR				
5	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA BOGOTA COL.		107,10				
6	NOVIEMBRE	VIATICO		266,90				
7	NOVIEMBRE	VIATICO		266,90				
8	NOVIEMBRE	VIATICO		266,90				
9	NOVIEMBRE	VIATICO		266,90				
10	NOVIEMBRE	SUBSISTENCIA BOGOTA COL.		107,10				
			TOTAL VIATICOS	1.067,60				
			TOTAL SUBSISTENCIA	214,20	1.281,80			
			TOTAL	1.281,80				
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio								
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.								

De: "Sonia Elizabeth Ruiz" <sruiz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 25 de Octubre 2016 11:43:59

Asunto: Fwd: GAYBOR/WALTER 2201065167200

Mi Paty:

Envio el email que faltaba para las conecciones, Patricio Gaybor regresaría el 16 de noviembre.

Saludos cordiales

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Sonia Elizabeth Ruiz" <sruiz@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 25 de Octubre 2016 11:19:28

Asunto: Fwd: GAYBOR/WALTER 2201065167200

Isabel Cruz
Asistente Administrativa
de Talento Humano

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



#QuitoDestinoMundial #VotaPorQuito



World's Leading Destination

VOTE FOR US

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Maria Gabriela Torres" <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Sonia Asanza" <sasanza@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Lunes, 24 de Octubre 2016 15:23:39

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : _____ FECHA DE LA SOLICITUD(dd-mmm-aaaa)
31/10/2016

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS ☒ MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : _____ PUESTO : _____
Gaybor Sotomayor Walter Patricio Gerente Técnico

CIUDAD - PAÍS : _____ NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : _____
Londres Gerencia Técnica- Quito Turismo

FECHA SALIDA (dd-mmm-aaaa) 5/11/2016	18:40	FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 16/11/2016	HORA LLEGADA (hh-mm) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 13:00
---	-------	--	--

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
Patricio Gaybor-

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE : Promocionar el destino Ecuador durante la feria WTM 2016 del 7 al 9 de noviembre de 2016 (3 días) con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística y capacitar a tour operadores y periodistas de Alemania y España.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	AVIANCA	Quito -Bogotá	05/11/2016	18:40	05/11/2016	20:20
Aéreo	AVIANCA	Bogotá- Londres	05/11/2016	23:04	06/11/2016	2:45
Aéreo	LUFTHANSA	Londres- Frankfurt	10/11/2016	7:30	10/11/2016	10:05
Aéreo	LUFTHANSA	Frankfurt- Madrid	13/11/2016	9:20	13/11/2016	11:55
Aereo	IBERIA	Madrid- Londres	15/11/2016	14:55	15/11/2016	16:20
Aéreo	AVIANCA	Londres- Bogotá	15/11/2016	22:05	16/11/2016	4:30
Aéreo	AVIANCA	Bogotá-Quito	16/11/2016	8:20	16/11/2016	10:00

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA	NO. DE CUENTA 3109753400	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA BANCO PICHINCHA
----------------	--------------------------	---

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
---------------------------------------	---

NOMBRE: Patricio Gaybor	NOMBRE
-------------------------	--------

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
--	--------------------------------

0000013

MEMORANDO No.EPMGDT-GT-541-2016

PARA : Pablo Haro
GERENTE GENERAL (S)

DE: Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

FECHA: Quito DM, 28 de Octubre de 2016

ASUNTO: Autorización comisión de servicios en la World Travel Market

Como es de su conocimiento dentro del POA/PAC 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en Ferias de Turismo y capacitaciones en mercados internacionales.

En este sentido solicito a usted autorizarme asistir, por comisión de servicios, a la Feria World Travel Market del 5 al 9 de noviembre del presente año, la feria se desarrollará en la ciudad de Londres, del 10 al 15 de noviembre de 2016 se realizarán capacitaciones a tour operadores y periodistas en Alemana y España.

Adjunto ficha técnica.

Por la atención a la presente.

Atentamente,


Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	lus

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

28 OCT 2015

Recibido por:

Fer.v

Zimbra:

icruz@quito-turismo.gob.ec

GAYBOR/WALTER 0751065164013

De : River Travel (Counter2)
<counter2@riveragencia.net>

lun, 24 de oct de 2016 15:03

3 ficheros adjuntos

Asunto : GAYBOR/WALTER 0751065164013**Para :** 'Isabel Cruz' <icruz@quito-turismo.gob.ec>**CC :** 'River Travel (Contabilidad)'
<contabilidad@riveragencia.net>

Código de reservación:	LWMQTJ	Agente emisor:	RIVER TRAVEL
Número de pasaje:	0751065164013	Ubicación del agente emisor:	QUITO EC
Aerolínea emisora:	IBERIA	Número IATA:	79925134
Fecha de emisión:	24 oct 2016		
Pasajero:	GAYBOR/WALTER		

**IBERIA IB 3172**

Confirmación de aerolínea: 6JYK8C

Martes, 15 Noviembre

No válido antes de: 15 nov

No válido después de: 15 nov

Salida: MADRID, SPAIN
2:55PM
TERMINAL 4

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: OLV1PO
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 1PC

Llegada: LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM
4:20PM
TERMINAL 5

Forma de pago: Efectivo

Endosos / restricciones: RUC1792287545001-IB/21 NOEND/CHG RST/REF NOPER

Línea de cálculo de tarifa: MAD IB LON90.90NUC90.90END ROE0.891079

Tarifa:	EUR	81,00	
Cantidad Equivalente Pagada:	USD	89,00	
Impuestos/tasas/cargos	USD	17,70	JD Airport Service Charge
Impuestos/tasas/cargos	USD	4,10	QV Impuesto de seguridad
Impuestos/tasas/cargos	USD	28,75	OG Aviation Safety and Security Fee
TOTAL:	USD	139,55	

Identificación positiva requerida para el registro en el aeropuerto

Aviso: CONDICIONES DEL CONTRATO Y OTROS AVISOS IMPORTANTES

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLÍNEA TRANSPORTISTA ESTÁN CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLÍNEA EMISORA. SE INFORMA A LOS PASAJEROS QUE REALICEN VIAJES EN LOS QUE EL PUNTO DE DESTINO O UNA O MÁS ESCALAS INTERMEDIAS SE EFECTÚEN EN UN PAÍS QUE NO SEA EL DE

0000011

31/10/2016 13:52

PARTIDA DE SU VUELO, QUE PUEDEN SER DE APLICACIÓN A LA TOTALIDAD DE SU VIAJE, INCLUIDA CUALQUIER PARTE DEL MISMO DENTRO DE UN PAÍS, LOS TRATADOS INTERNACIONALES COMO LA CONVENCIÓN DE MONTREAL O SU PREDECESOR LA CONVENCIÓN DE VARSOVIA, INCLUYENDO SUS MODIFICACIONES (EL SISTEMA DE CONVENCIÓN DE VARSOVIA). EN EL CASO DE AQUELLOS PASAJEROS, EL TRATADO APLICABLE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES ESPECIALES DEL TRANSPORTE INCORPORADAS A CUALQUIER TARIFA APLICABLE, RIGE Y PUEDE LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA. SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON LA AEROLÍNEA EMISORA.



image001.png

693 B

image005.png

168 B

image006.png

168 B

Asunto: Fwd: GAYBOR/WALTER 2201065167200

Isabel Cruz
Asistente Administrativa
de Talento Humano

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



#QuitoDestinoMundial #VotaPorQuito



World's Leading Destination

VOTE FOR US

De: "Cristina Mejía" <counter2@riveragencia.net>
Para: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
CC: "River Travel (Contabilidad)" <contabilidad@riveragencia.net>
Enviados: Lunes, 24 de Octubre 2016 14:58:33
Asunto: GAYBOR/WALTER 2201065167200

Código de reservación:	TLRVNU	Agente emisor:	RIVER TRAVEL
Número de pasaje:	2201065167200	Ubicación del agente emisor:	QUITO EC
Aerolínea emisora:	LUFTHANSA	Número IATA:	79501833
Fecha de emisión:	24 oct 2016	Número de recibo:	0093112
Pasajero:	GAYBOR/WALTER		



LUFTHANSA LH 923

Confirmación de aerolínea: 6KH72Y

Jueves, 10 Noviembre

No válido antes de: 10 nov

No válido después de: 10 nov

Salida:	LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM 7:30AM TERMINAL 2	Clase:	Económica
		Estado:	Confirmado
		Base de tarifa:	S34LGT2A
		Asiento:	Requiere check-in
		Maletas:	NIL
Llegada:	FRANKFURT, GERMANY 10:05AM TERMINAL 1		



LUFTHANSA LH 1112

Confirmación de aerolínea: 6KH72Y

Domingo, 13 Noviembre

No válido antes de: 13 nov

No válido después de: 13 nov

Salida:	FRANKFURT, GERMANY 9:20AM TERMINAL 1	Clase:	Económica
		Estado:	Confirmado
		Base de tarifa:	W37LGT0A
		Asiento:	Requiere check-in
		Maletas:	NIL
Llegada:	MADRID, SPAIN 11:55AM TERMINAL 2		

Forma de pago: Efectivo

Endosos / restricciones: RUC1790077950001-LH/FARE RESTRICTION APPLY

Línea de cálculo de tarifa: LON LH FRA22.67LH MAD14.02NUC36.69END ROE0.749672

Tarifa:	GBP	112,00	
Cantidad Equivalente Pagada:	USD	34,00	
Impuestos/tasas/cargos	USD	98,20 XT	
Impuestos/tasas/cargos	USD	60,13 YQ	
TOTAL:	USD	304,33	

Impuestos combinados
Cargos por seguro/combustible

Identificación positiva requerida para el registro en el aeropuerto

Aviso: CONDICIONES DEL CONTRATO Y OTROS AVISOS IMPORTANTES

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLÍNEA TRANSPORTISTA ESTÁN CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLÍNEA

EMISORA. SE INFORMA A LOS PASAJEROS QUE REALICEN VIAJES EN LOS QUE EL PUNTO DE DESTINO O UNA O MÁS ESCALAS INTERMEDIAS SE EFECTÚEN EN UN PAÍS QUE NO SEA EL DE PARTIDA DE SU VUELO, QUE PUEDEN SER DE APLICACIÓN A LA TOTALIDAD DE SU VIAJE, INCLUIDA CUALQUIER PARTE DEL MISMO DENTRO DE UN PAÍS, LOS TRATADOS INTERNACIONALES COMO LA CONVENCIÓN DE MONTREAL O SU PREDECESOR LA CONVENCIÓN DE VARSOVIA, INCLUYENDO SUS MODIFICACIONES (EL SISTEMA DE CONVENCIÓN DE VARSOVIA). EN EL CASO DE AQUELLOS PASAJEROS, EL TRATADO APLICABLE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES ESPECIALES DEL TRANSPORTE INCORPORADAS A CUALQUIER TARIFA APLICABLE, RIGE Y PUEDE LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA. SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON LA AEROLÍNEA EMISORA.



image001.png
691 B

image003.png
166 B

image004.png
166 B



image001.png
691 B

image003.png
166 B

image004.png
166 B

Zimbra:

icruz@quito-turismo.gob.ec

GAYBOR/WALTER 5471065167201

De : River Travel (Counter2)
<counter2@riveragencia.net>

lun, 24 de oct de 2016 15:06

3 ficheros adjuntos

Asunto : GAYBOR/WALTER 5471065167201

Para : 'Isabel Cruz' <icruz@quito-turismo.gob.ec>

CC : 'River Travel (Contabilidad)'
<contabilidad@riveragencia.net>

Código de reservación:	MWAVVI	Agente emisor:	RIVER TRAVEL
Número de pasaje:	5471065167201	Ubicación del agente emisor:	QUITO EC
Aerolínea emisora:	AEROGAL	Número IATA:	79501833
Fecha de emisión:	24 oct 2016	Número de recibo:	0093113
Pasajero:	GAYBOR/WALTER		

**AVIANCA AV 8376**

Confirmación de aerolínea: 6J4BI8

Sábado, 05 NoviembreNo válido antes de: 05 nov
No válido después de: 05 nov

Salida: QUITO, ECUADOR
6:40PM

Llegada: BOGOTA, COLOMBIA
8:20PM
TERMINAL 1

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: ZAA00KGR
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC

**AVIANCA AV 120**

Confirmación de aerolínea: 6J4BI8

**Sábado, 05 Noviembre -
Domingo, 06 Noviembre**No válido antes de: 05 nov
No válido después de: 05 nov

Salida: BOGOTA, COLOMBIA
11:04PM
TERMINAL 1

Llegada: LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM
2:45PM
TERMINAL 2

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: ZAA00KGR
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC

**AVIANCA AV 121**

Confirmación de aerolínea: 6J4BI8

**Martes, 15 Noviembre -
Miércoles, 16 Noviembre**No válido antes de: 15 nov
No válido después de: 15 nov

Salida: LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM
10:05PM
TERMINAL 2

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: SAA00ZIR
Asiento: Requiere check-in

0000009

Maletas: 2PC

Llegada: BOGOTA, COLOMBIA
4:30AM
TERMINAL 1



AVIANCA AV 8371
Confirmación de aerolínea: 6J4BI8

Miércoles, 16 Noviembre

No válido antes de: 16 nov
No válido después de: 16 nov

Salida: BOGOTA, COLOMBIA
8:20AM
TERMINAL 1

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: TZA00TF9
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC

Llegada: QUITO, ECUADOR
10:00AM

Forma de pago: Efectivo

Endosos / restricciones: RUC1790727203001NO REF/CHNG FEE 98GBP/PLUS FARE DIFF/NON
END

Línea de cálculo de tarifa: UIO AV X/BOG AV LON Q200.00 285.00AV BOG Q170.74 120.05AV
UIO63.00NUC838.79END ROE1.00

Tarifa:	USD 839,00	
Impuestos/tasas /cargos	USD 117,46 EC	Impuesto de partida del Gobierno/Impuesto de partida aeroportuario
Impuestos/tasas /cargos	USD 3,00 WT	Tarifa por seguridad
Impuestos/tasas /cargos	USD 370,39 XT	Impuestos combinados
TOTAL:	USD 1329,85	

Identificación positiva requerida para el registro en el aeropuerto

Aviso: CONDICIONES DEL CONTRATO Y OTROS AVISOS IMPORTANTES

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLÍNEA TRANSPORTISTA ESTÁN CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLÍNEA EMISORA. SE INFORMA A LOS PASAJEROS QUE REALICEN VIAJES EN LOS QUE EL PUNTO DE DESTINO O UNA O MÁS ESCALAS INTERMEDIAS SE EFECTÚEN EN UN PAÍS QUE NO SEA EL DE PARTIDA DE SU VUELO, QUE PUEDEN SER DE APLICACIÓN A LA TOTALIDAD DE SU VIAJE, INCLUIDA CUALQUIER PARTE DEL MISMO DENTRO DE UN PAÍS, LOS TRATADOS INTERNACIONALES COMO LA CONVENCION DE MONTREAL O SU PREDECESOR LA CONVENCION DE VARSOVIA, INCLUYENDO SUS MODIFICACIONES (EL SISTEMA DE CONVENCION DE VARSOVIA). EN EL CASO DE AQUELLOS PASAJEROS, EL TRATADO APLICABLE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES ESPECIALES DEL TRANSPORTE INCORPORADAS A CUALQUIER TARIFA APLICABLE, RIGE Y PUEDE LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA. SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON LA AEROLÍNEA EMISORA.

MEMORANDO QT-DM-535-2016

PARA : Gabriela Sommerfeld
Gerente General

FECHA : Quito DM, 24 de octubre 2016

ASUNTO : Autorización delegación y compra boleto aéreo para la WTM y capacitaciones de destino en Alemania y España

Por medio de la presente se solicita a usted la aprobación de los siguientes delegados para asistir a las Feria Internacional de Turismo World Travel Market que se llevará a cabo del 7 al 9 de noviembre en Londres. Su participación responde a lo detallado en el informe técnico adjunto:

- Patricio Gaybor

Y posteriormente realizará capacitaciones a la industria turística en Alemania y España del 10 al 15 de noviembre.

A su vez, solicito cordialmente la autorización correspondiente para la compra del pasaje aéreo, en base a las siguientes opciones:

1.1 GAYBOR/WALTER

1 AV8376 05NOV 6 QUITO BOGOTA*HK1 1840 2020 /DCAV*6J4BI8 /E
2 AV 120 05NOV 6 BOGOTA LONDRES (LHR)*HK1 2304 1445 06NOV 7
3 AV 121 15NOV 2 LONDRES (LHR) BOGOTA*HK1 2205 0430 16NOV 3
4 AV8371 16NOV 3 BOGOTA QUITO*HK1 0820 1000 /DCAV*6J4BI8 /E
1.SSR FOID AV HK1/NI1711056059 1.1 GAYBOR/WALTER
USD1329.85ADT

OPCION 2

LUFTHANSA

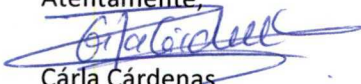
1 LH 923 10NOV 4 LONDRES (LHR) FRANKFURT (FRA) SS1 0730 1005 /DCLH /E
2 LH1112 13NOV 7 FRANKFURT (FRA) MADRID SS1 0920 1155 /DCLH /E
USD304.33ADT

IBERIA

1 IB3172 15NOV 2 MADRID LONDRES (LHR) SS1 1455 1620 /DCIB /E
USD139.55ADT

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,


Carla Cárdenas

Directora Mercadeo

Adj: Ficha Técnica

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	María Gabriela Torres	

*Favor pasar
solicitud completo
de todo la
delegación
D. 24/10/16*

*OK autorizado.
favor proceder
bajo normativa
vigente D. 24/10/16*



GERENCIA GENERAL

24 OCT 2015

Recibido por:

Fer. V

0000008

Fecha: 19 de octubre de 2016

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-15-2016

DENOMINACION:

Promocionar el destino Ecuador durante la feria WTM 2016 del 7 al 9 de noviembre de 2016 (3 días) con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística.

ANTECEDENTES:

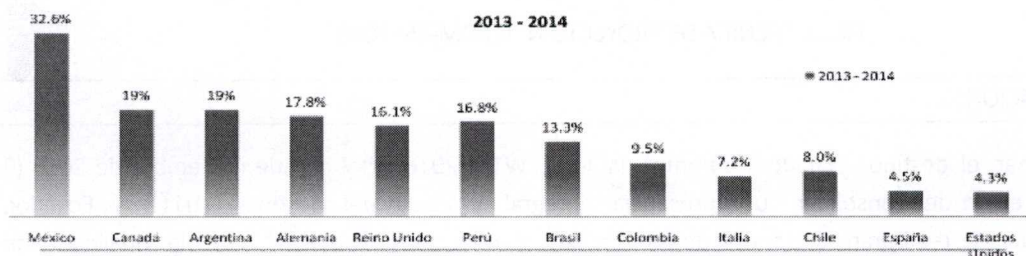
Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Quito Turismo tiene como misión desarrollar y promocionar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sector turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación y contando con el talento humano especializado. Y dentro de sus objetivos principales se encuentra el incrementar el impacto económico del turismo en el DMQ, esto se logra mediante la ampliación de la estancia promedio en la ciudad y el aumento del gasto promedio del visitante. Para lograr esto es necesario desarrollar productos atractivos que se alineen al perfil del visitante y establecer estrategias de promoción enfocadas en cada uno de los mercados potenciales.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2016, el Departamento de Mercadeo y Promoción Turística de Quito Turismo existe como objetivo principal gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.

Reino Unido es uno de los principales mercados emisores de turismo al Ecuador, mismo que del 2012 al 2013 tuvo un crecimiento del 12% presentando un total de 15.528 visitantes a finales del 2013. En el 2014 se alcanzó un 17184 visitantes lo que representa un crecimiento 11% con respecto al 2013.

MERCADOS DE MAYOR CRECIMIENTO



Fuente: Boletín Estadístico Dic-2014 – Ministerio de Turismo del Ecuador

En cuanto a la llegada de visitantes británicos al Ecuador, en el siguiente cuadro se demuestra claramente el incremento en los arribos desde el año 2000 el país recibió a 16.890 viajeros hasta el 2014 que recibió 27.131, es por esto que Reino Unido es considerado un país estratégico para promover el destino turístico Ecuador.

LLEGADAS REGISTRADAS DE VISITANTES BRITÁNICOS AL ECUADOR 2000 – 2014

Balanza migratoria entre Reino Unido y Ecuador

Año	Llegada de británicos	Salida de ecuatorianos
2000	16.890	1.105
2001	18.968	983
2002	17.844	874
2003	19.554	949
2004	20.867	967
2005	22.822	1.887
2006	22.008	2.743
2007	27.014	2.752
2008	25.180	2.263
2009	25.030	2.946
2010	22.597	2.076
2011	22.877	2.392
2012	21.142	2.847
2013	23.363	3.006
2014*	27.131	3.743

Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2000 – 2014, INEC

En relación a la ciudad de Quito de acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2015 se recibió aproximadamente 706.848 turistas que significó un crecimiento del 1% en comparación del 2014.

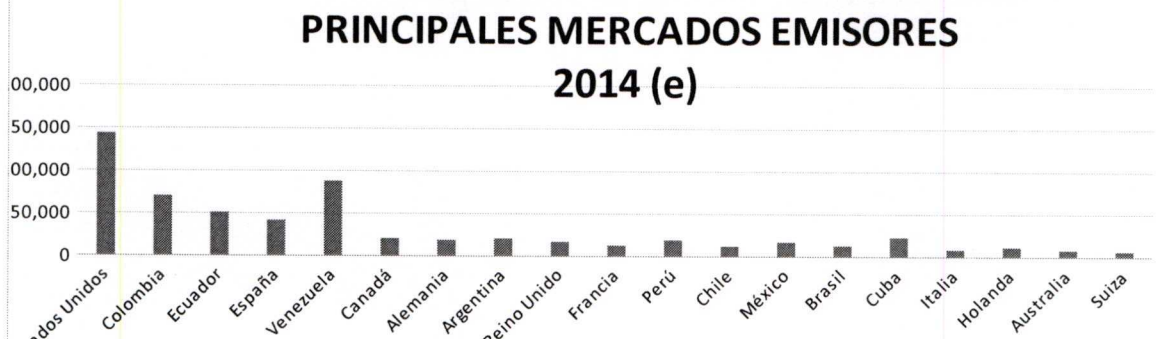
España, Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda se encuentran dentro los mercados emisores de visitas a Quito más importantes del continente europeo.

Del total de visitantes recibidos en el 2015, alrededor de 43.296 turistas fueron procedentes de España, que representan el 6% del total global de visitas a la ciudad con un crecimiento del 3% en relación al 2014. En el caso de Alemania, se recibieron 18.577 visitantes que representan el 3% del total de ingresos.

Reino Unido en cambio, aportó con 17.409 turistas que visitaron la ciudad, lo que representa el 2% del total de visitas.

De acuerdo a estas cifras, España y Alemania se han convertido en los principales mercados emisores de visitantes a Quito en Europa, seguido de Reino Unido y Holanda que pueden ser considerados como mercados de oportunidad para el desarrollo turístico por el crecimiento en visitas e interés en el destino que ha venido reflejando durante los últimos años.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE LA CIUDAD DE QUITO



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos 2013 – Quito Turismo

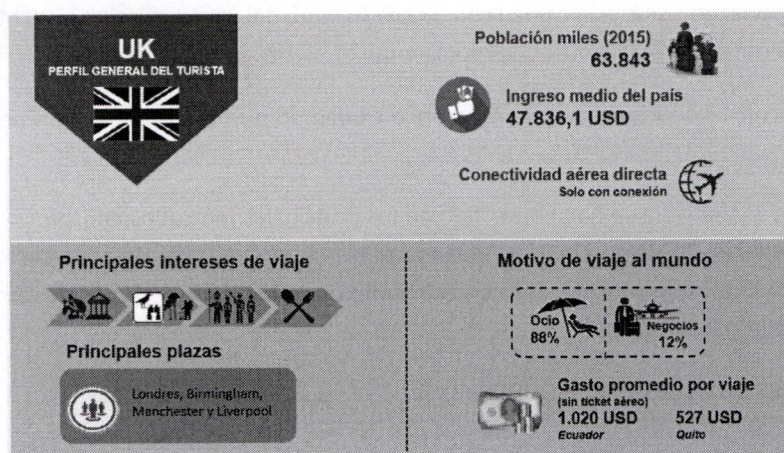
Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking¹. Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2013 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

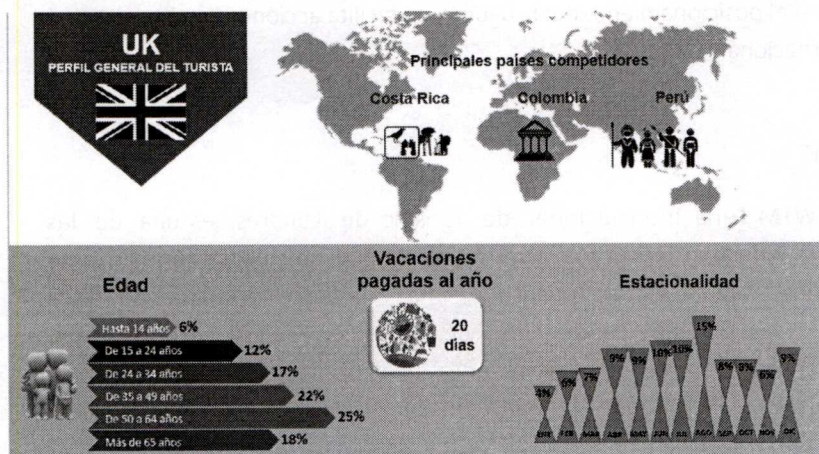
¹ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

Un dato importante sobre el mercado europeo para los destinos turístico, es que según una investigación realizada por Expedia los turistas europeos son quienes más días de vacaciones tienen comparado con otros continentes con entre los cuales se encuentran Alemania, España y Reino Unido.²

2.2 EL TURISTA BRITÁNICO

Conforme al perfil del turista británico desarrollado por Quito Turismo, tenemos los siguientes datos:





Como se puede ver en los cuadros, los viajeros británicos son un grupo objetivo con alto poder adquisitivo, que viajan en su mayoría en la edad adulta y durante los meses de verano. Los destinos más visitados en el 2014 por los turistas británicos fueron España, Francia, USA e Italia y dentro de los países competidores directos de Ecuador se encuentran Colombia, Perú y Costa Rica.

Destinos más visitados 2014

España	Francia	USA	Italia
11,8 mm	7,7 mm	2,9 mm	2,6 mm
21%	14%	5%	4,6%

Llegadas a países competidores 2013

Colombia	Perú	Costa Rica
89.535	56.783	35.198
0,18%	0,1%	0,06%

Fuente: MINTUR

2.3 PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La participación en ferias y eventos turísticos tiene el propósito de establecer contactos con clientes potenciales e intermediarios en los mercados emisores, afianzar las relaciones que ya se mantienen con socios estratégicos en dichas regiones, implantar relaciones con prensa y los medios masivos especializados, generar espacios específicos de reconocimiento del sector turístico tanto nacional como internacional y dar a conocer al Ecuador como destino turístico y de inversión en el exterior. A

través de esta acción se mejora el posicionamiento del Ecuador y se facilita acciones comerciales de la industria turística a nivel internacional.

2.4 FERIA WORLD TRAVEL MARKET

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 37 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo británico y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

La WTM es una feria mixta muy completa, lo que significa se atienden a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores.

En años anteriores el Ministerio de Turismo ha liderado la participación del Ecuador y su co-expositores encargándose de la contratación, diseño, montaje y desmontaje del stand, contratación de actividades culturales, gastronómicas y demostraciones de productos emblemáticos del país. Este año debido a los duros momentos que ha tenido que afrontar el Ecuador, el Ministerio de Turismo no cuenta con los recursos necesarios para cumplir con esta función. Es por esto que Quito Turismo, para garantizar la adecuada promoción del destino Quito, ha decidido cooperar y colaborar con el sector privado (tour operadores y agencias de viaje) en la elaboración de una estrategia que permita la presencia de Quito y los principales productos del Ecuador para así evitar que la presencia del país en una feria tan importante se vea interrumpida y perder así la visibilidad de Quito gestionada en los últimos años.



El stand de Quito- Ecuador contará con un espacio de 40m2 dentro de la feria WTM del 7 al 9 de noviembre de 2016 (3 días) en el pabellón de América Latina. Este espacio será dividido entre 12 co-participantes. Por el momento se encuentran interesados en la participación las siguientes empresas ecuatorianas:

1. Quito Turismo
2. Galápagos Experience
3. Haugan Cruises
4. Andean Travel Company
5. Latin Trails
6. Royal Galápagos
7. Nemo Galápagos
8. Advantage Travel
9. Viajes Unigalápagos Ecoandes
10. Sacha Lodge
11. Planeta Chévere
12. Surtrek

ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR Y SUS CO-EXPOSITORES

- Promocionar el destino Quito y Ecuador
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con diseño.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional
- Fortalecer relaciones con la industria de turismo británica e internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador

De acuerdo a información publicada por los organizadores de la feria en la página web oficial del evento, la edición 2014 tuvo una acogida muy favorable; esto se puede evidenciar a través de las siguientes estadísticas:

Total de asistentes:	51.492
Número total de empresas expositoras:	4.914
Compradores:	9.124
Profesionales de la industria:	35.528
Prensa Internacional:	2.841
Estudiantes:	1.289
Ministros	119



El área de origen de estos participantes es:

Participantes de Reino Unido	26.313
Participantes procedentes de fuera del Reino Unido:	25.179

Este evento convoca la presencia de varios representantes de la industria turística entre las que principalmente están tour operadores, agencia de viajes, hotelería, líneas aéreas, cruceros y compañías de ferrocarriles, compañías de alquiler de vehículos, tarjetas y asistencia de viajes, parques, instituciones gubernamentales, destinos domésticos e internacionales, instituciones financieras, compañías de comunicación y marketing, instituciones educativas, compañías de tecnología, entre otras relacionadas.

MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7069 4000
Website: www.excel-london.co.uk

AGENDA:

WTM London Opening Times

Monday 7 November 10am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

Tuesday 8 November 10am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

Wednesday 9 November 10am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

WTM Festivals: 5pm - 7pm

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

DETALLE DE VUELOS:

Por confirmar.

PRESUPUESTO REFERENCIAL:

Dentro del POA/PAC 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en capacitaciones/ presentaciones de destino en mercados internacionales, razón por la cual la participación en las la Feria WTM se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de tres representantes de Quito Turismo.

1. **Gastos logística delegación** (viáticos correspondientes*) Los vuelos internacionales se comprarán según la mejor cotización actual.
2. **Material Promocional:** (brochures Quito y Flash memories Promocionales Quito)

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la ley orgánica de administración de Empresas Públicas.

TAREAS A REALIZARSE Y RESPONSABILIDADES DE LOS FUNCIONARIOS

Esta es la primera ocasión en la que Quito Turismo asume las responsabilidades de representante de stand frente a la organización, maneja el contacto con el proveedor de diseño, montaje, decoración y desmontaje. Este año el stand es de 40 m2 donde se ubicarán 12 co-expositores de la industria ecuatoriana y es nuestra responsabilidad lograr que la participación sea satisfactoria y productiva para todos. Por tanto la delegación de Quito Turismo para la Feria WTM estaría conformada por: Patricio Gaybor / Gerente Técnico, Patricio Banderas / Jefe de Operación Receptiva y Gabriela Torres / Coordinadora de Promoción Internacional.

PARTICIPACION DE QUITO TURISMO EN LA FERIA WORD TRAVEL MART					
DEL 7 AL 9 DE NOVIEMBRE					
N	ACTIVIDADES y FUNCIONES	DELEGADOS			OBSERVACIONES
		Patricio Gaybor	Patricio Banderas	María Gabriela Torres	
1	Supervisión del Montaje y Servicios del Stand	Z		Z	Coordinación con la empresa de diseño, montaje, decoración y desmontaje que todos los productos contratados sea entregados a conformidad
2					Verificación de la disponibilidad de los diferentes servicios (luz, agua, wifi, electricidad)
3	Atención Requerimientos Operadores Nacionales sobre stand y su participación		Z	Z	Uso de Bodegas, entrega de badges, horarios de uso de sala de reuniones, refrigerios para los operadores, entrega claves internet

4	Soporte a Operadores Ecuador con sus citas		Y	Y	Apoyo en requerimientos con fam o press que los operadores de Ecuador necesiten de Quito Turismo
5	Atención en el Counter de Información			Y	Entrega de información sobre Ecuador y Quito, direccionamiento de las citas, registro de visitantes, protocolo
6	Atención citas con TTOO internacionales en el stand	X	X		De acuerdo a convocatoria e invitaciones realizadas por NewLink y el sistema de perfect match de la WTM
7	Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip)	X			De acuerdo a invitaciones y citas realizadas por NewLink
8	Asistencia al Speed Networking de WTM	X			Evento fuera del stand de Ecuador en Hall S lunes y martes de 09h00 a 10h00
9	Entrevista con medios y delegaciones oficiales	X			Entrevista en base a las novedades de Quito y Ecuador para que puedan salir en artículos de prensa
10	Atención al Público en el Stand			Z	Direccionar a operadores internacionales y prensa hacia los delegados del stand Ecuador
11	Entrega y distribución de Material Promocional			Z	Manejo del Material de Ecuador, Quito y de los operadores, organización del mismo y distribución en el área de información
12	Coordinación decoración / regalos y souvenirs Ecuador			Z	Organización de todo los artículos que se entregarán: rosas, chocolates, cerveza artesanal
13	Asistencia de Seminarios y charlas oficiales	Y	Y	Y	Existen seminarios y charlas con información muy importante sobre Tendencias mundiales, estadísticas, Mercado Chino, etc
14	Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.		X		Buscar información de la competencia, oportunidades de colaboración por ejemplo Colombia, Peru, etc.
15	Transporte de Material Promocional de Quito y Ecuador	Z	Z	Z	Se deberá coordinar el envío de material y souvenirs pero también el transporte de los delegados de ese material a la feria
16	Recolección de tarjetas y generación de contactos	X	Y		Toda información de contacto deberá ser registrada en una base de datos para el seguimiento de Quito Turismo y para distribuir a los operadores del stand
17	Levantamiento de bases de datos para envío a operadores nacionales y CRM Quito Turismo			X	



18	Elaboración de actas de entrega - recepción Liquidación contrato con Proveedores			Z	Informes técnicos de cumplimiento, liquidaciones financieras, entrega de reportes
----	---	--	--	---	---

	Tipo de Actividad
X	Estratégica
Y	Importante
Z	Operativa

2.5 CAPACITACIONES ALEMANIA Y ESPAÑA

El plan de trabajo promocional de Quito Turismo engloba acciones de difusión turística del destino que enfoca temas como: capacitaciones in situ al trade, eventos de presentación de destino a tour operadores, contacto con operadores, agentes de viajes y periodistas del mercado internacional, comunicados de prensa, entre otras que se lo realiza en cada mercado prioritario, por lo que conseguir la participación conjunta de empresas privadas que den soporte al cumplimiento de estas actividades constituye un actividad fundamental para potenciar el impacto y consecución del objetivo de las mismas. Participación de Quito Turismo en las capacitaciones y presentaciones de destino en Alemania y España a desarrollarse del 10 al 15 de noviembre del 2016.

MODALIDAD DE CAPACITACIONES Y PRESENTACIONES DE DESTINO:

- ✓ Agenda de Capacitaciones
- ✓ Se visitan y/o capacitan de 3 a 4 empresas diarias.
- ✓ Quito Turismo como ente de promoción turística presenta Quito como entrada al Ecuador y su recurso turístico y el tour operador local presenta su oferta a través de la comercialización de un paquete turístico que tenga como mínimo dos -tres noches en la ciudad de Quito.

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Nov 10 – 2016	Vuelo Reino Unido - Alemania
Nov 10 – 2016	Capacitaciones de Destino organizadas en Alemania

Nov 11 – 2016	Capacitaciones de Destino organizadas en Alemania
Nov 12 - 2016	Acciones por confirmar
Nov 13 - 2016	Vuelo desde Alemania a España
Nov 14 – 2016	Capacitaciones de Destino organizadas en España
Nov 15 – 2016	Capacitaciones de Destino organizadas en España
Nov 15 – 2016	Vuelo de retorno a Quito

DETALLE DE VUELOS:

Por confirmar

PRESUPUESTO REFERENCIAL:

Dentro del POA/PAC 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en capacitaciones/ presentaciones de destino en mercados internacionales, razón por la cual la participación en las capacitaciones de destino organizadas para Alemania y España se darán bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

3. **Gastos logística delegación** (viáticos correspondientes*) Es importante mencionar el delegado se encontrará asistiendo a la WTM en Londres por lo que el vuelo internacional va de UK a Alemania, luego de Alemania a España y de España se retorna a Quito
4. **Material Promocional:** (brochures Quito y flash memories Promocionales Quito)

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la ley orgánica de administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTE DELEGADA	FUNCIONES
Delegado 1: <i>Patricio Gaybor</i> <i>Gerente Técnico</i>	1. Presentar y capacitar al trade turístico de Alemania y España con el fin de difundir y fortalecer el posicionamiento de la ciudad de Quito como un destino turístico de importancia. 2. Promover la posibilidad de realizar cooperados y actividades promocionales. 3. Recoger los datos de las personas visitadas para

	generación de base de datos.
--	------------------------------

CONCLUSIÓN:

En virtud de los antecedentes expuestos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

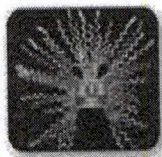
- Las ferias son acciones de promoción de destino que Quito y Ecuador las llevan a cabo con regularidad, teniendo como beneficio el establecer contactos con clientes potenciales y afianzar las relaciones comerciales ya establecidas.
- La participación del Destino Ecuador en la feria internacional WTM 2016 provee un escenario idóneo ante la industria turística y consumidor final en el mercado británico y el resto de Europa.
- Se dará continuidad a los esfuerzos de posicionamiento realizado en años anteriores al mantener el uso de la marca país.
- Es importante reforzar la inversión que se realiza actualmente en el mercado británico para incrementar el conocimiento del destino Ecuador y así generar un mayor flujo de ingresos de turistas provenientes de ese país.
- La recomendación es participar en la feria WTM 2016 y dar seguimiento a las contrataciones respectiva para cumplir con este objetivo.
- Se recomienda dar inicio a todas las actividades correspondientes para el cumplimiento de la actividad promocional de Ciclo de Capacitaciones en España y Alemania.

María Belén Pacheco

María Belén Pacheco
JEFE DE PROMOCIÓN

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Gabriela Torres	<i>[Firma]</i>

Ref. 202



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 1-11-2016

Hora: 9:55:40

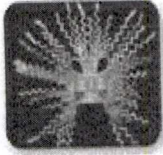
**OPI's registradas y autorizadas pendientes de
confirmación y liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: RUALES MONCAYO
LUIS EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:11114642

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			# Cta.:1220299
Cuenta Beneficiario	Institucion Receptora	Nombre Beneficiario	Monto
1600022	BANCO PICHINCHA	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRIC	2,910.05
1600022	BANCO PICHINCHA	TORRES ORTIZ MARIA GABRIELA	1,281.80
2600187	BANCO DEL PACIFICO	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	3,051.58
Total:			7,243.43

ADVERTENCIA: Estas órdenes de pago no serán procesadas en el SPI-SP mientras las mismas no sean CONFIRMADAS un día laborable posterior a la fecha en la cual fueron solicitadas al BCE. Con la CONFIRMACIÓN por parte del AUTORIZADOR se entenderá que las órdenes de pago han sido revisadas y están conforme a las instrucciones emitidas por los funcionarios autorizados de la Institución Pública.

Imprimir



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 31-10-2016

Hora: 16:7:13

**OPI registradas y pendientes de autorizacion y
liquidacion en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: ec3c9edf8d7f09070c1ad1bbc7350788

Num. Ref. BCE.:11114642

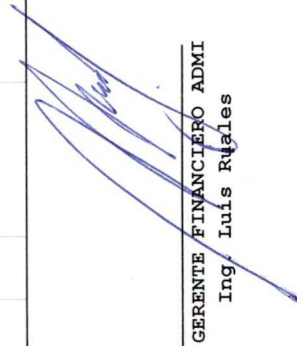
Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	2	4,191.85
BANCO DEL PACIFICO	1	3,051.58
Total:	3	7,243.43

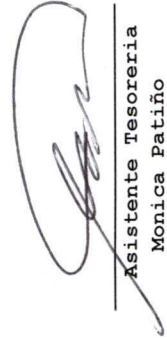
MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI.
Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO**

Transferencia No: 282
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 31 de Octubre del 2016

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
31/10/2016	CE 1277	10 3109753400	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATR	2,910.05	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA INTERNACIONAL WORD TRAVEL MARKET Y CAPACITACIONES A LA INDUSTRIA TURISTICA DEL 5 AL 16 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCION ADMINISTRATIVA N° 182-GG-GS-2016
31/10/2016	CE 1281	30 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	3,051.58	PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION ESTADOS UNIDOS Y CANADA DEL 8 AL 19 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCION ADMINISTRACION N° 184-GG-GS-2016
31/10/2016	CE 1283	10 5358367300	TORRES ORTIZ MARIA GABRIELA	1,281.80	-2016 AUTORIZA GERENCIA GENERAL SUBROGANTE TORRES ORTIZ MARIA GABRIELA.- COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACION FERIA INTERNACIONAL WORD TRAVEL MARKET DEL 5 AL 10 DE NOVIEMBRE 2016. RESOLUCION ADMINISTRATIVA N° 183-GG-GS-2016 AUTORIZA
				0.00	Total Cheques=>
				7,243.43	Total Notas Débito=>
				7,243.43	Total Transferencia=>
				43/100	SON: SIETE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES Dolares
				Ctvs	


GERENTE FINANCIERO ADMI
Ing. Luis Ruales


Asistente Tesoreria
Monica Patiño